

VOORTGANG CO₂-REDUCTIE 2022

Amsterdam, 28 juli 2023

Voor de huidige en toekomstige generaties is het van belang om de uitstoot van CO₂ (en andere broeikasgassen) te verminderen. Dat is ook te lezen in onze beleidsverklaring en daarom zijn wij als bedrijf sinds 2015 gecertificeerd voor het 'CO₂-bewust' certificaat. Onze uitstoot van CO₂ is vastgelegd in een CO₂-voetafdruk en we hebben doelstellingen bepaald met daarbij passende maatregelen.

We willen jullie ieder halfjaar op de hoogte houden hoeveel energie we verbruiken en hoeveel CO₂ we daarmee uitstoten en wat de voortgang is van onze doelstellingen en maatregelen. In dit bericht rapporteren we over 2022.

DOELSTELLINGEN

De doelstellingen voor scope 1 en 2 zijn als volgt:

Scope 1 doelstelling	
In 2025 ten opzichte van 2015 50% minder CO ₂ uitstoten	
Scope 2 + business travel doelstelling	
In 2025 ten opzichte van 2015 0% meer/minder CO ₂ uitstoten	

Bovengenoemde doelstellingen zijn gerelateerd aan de omzet. Om de doelstellingen te halen zijn de volgende maatregelen per scope beschreven:

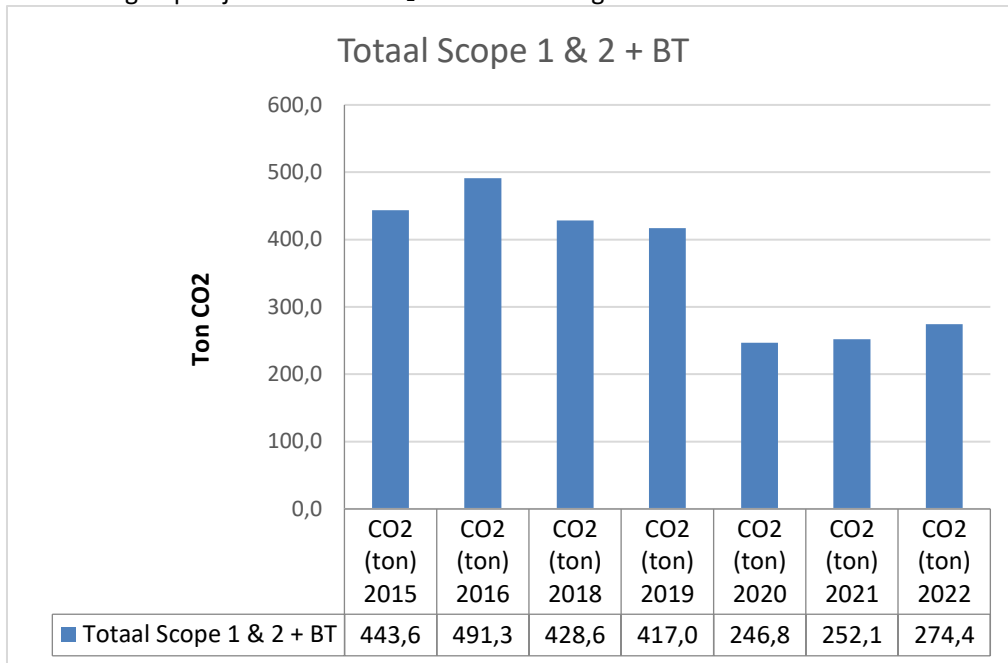
VOORTGANG

Ten opzichte van 2021 (252,1 ton CO₂) is de uitstoot in 2022 met 8,85% gestegen, deze stijging heeft hoofdzakelijk te maken met toename van het benzine- en elektraverbruik van ons wagenpark. In 2021 werd veel thuis gewerkt door de maatregelen vanwege het coronavirus. De uitstoot door business travel is gedaald ten opzichte van 2021, met name de uitstoot door vliegreizen is fors gedaald.

In vergelijking met 2015 (443,6 ton CO₂) is de uitstoot in 2022 met 38,1% gedaald. Met name de uitstoot door het verbruik van diesel voor personenvervoer is fors teruggedrongen. Ook het elektriciteitsverbruik van het bedrijfspand is afgenomen. De uitstoot door business travel is iets toegenomen. De uitstoot per € omzet is in 2022 met maar liefst 235,3% afgenomen ten opzichte van 2015. Bij scope 2 is sprake van een toename van 42,1%, dit heeft te maken met het elektriciteitsverbruik door het laden van elektrische voertuigen op externe locaties. De verwachting is dat deze uitstoot verder zal toenemen vanwege de elektrificeren van het wagenpark.

Omschrijving	CO ₂ -emissie [ton] 2022	CO ₂ -emissie [ton] 2015	g CO ₂ /€ omzet 2022	g CO ₂ /€ omzet 2015
Scope 1	143,4 ↘ 167,6%	382,7	4,4 ↘ 459,9%	24,6
Scope 2	88,2 ↗ 202,5%	29,2	2,7 ↗ 42,1%	1,9
Business travel	42,8 ↗ 35,4%	31,6	1,3 ↘ 53,6%	2
Totaal	274,4 ↘ 61,7%	443,6	8,5 ↘ 235,3%	28,5

Over de afgelopen jaren is onze CO₂-uitstoot als volgt:



MAATREGELEN

Om de CO₂-uitstoot verder te verminderen hebben we onlangs gekeken naar onze huidige maatregelen en mogelijke nieuwe maatregelen.

Scope 1

Maatregel	Verantwoordelijke	Streefdatum
Controle juiste bandenspanning , reductie: <1%	Energiemanager	Iedere maand
Stimuleren zuinig rijden door Het Nieuwe Rijden , reductie: 1%	Energiemanager	Jaarlijks
Verduurzamen wagenpark , reductie: 10%	Energiemanager	1 januari 2025

Scope 2

Maatregel	Verantwoordelijke	Streefdatum
Afspraken energieprestatie bij huur , reductie 1%	Energiemanager	1 januari 2025
Benchmarking en optimalisatie energieverbruik , reductie <1%	Energiemanager	1 januari 2024
Verbeteren Energielabel kantoor , reductie: 5%	Energiemanager	1 januari 2024
Inkoop groene stroom , reductie: 20%	Energiemanager	1 januari 2025
Opwekking hernieuwbare elektriciteit (eigendom) , reductie: 5%	Energiemanager	1 januari 2025

PARTICIPATIE

Wij nemen actief deel aan het initiatief "Stichting Positieve Impact". Op 27 september 2022 en op 27 juni is deelgenomen aan een bijeenkomst. Op 27 juni stond de bijeenkomst in het teken van duurzame marketing. Er is onder andere gesproken door het merk Tony's Chocolonely over betekenisvol ondernemerschap vanuit en zijn wetenschappelijke inzichten gedeeld door een Professor of Sustainable Marketing.



CO₂-uitstoot verminderen doen we samen. Heb je zelf een goed idee? Neem dan contact op met Martijn Hartering (martijnhartering@yaworks.nl).

Dit bericht is gedeeld met:

- *Alle medewerkers van YaWorks*
- *Website*