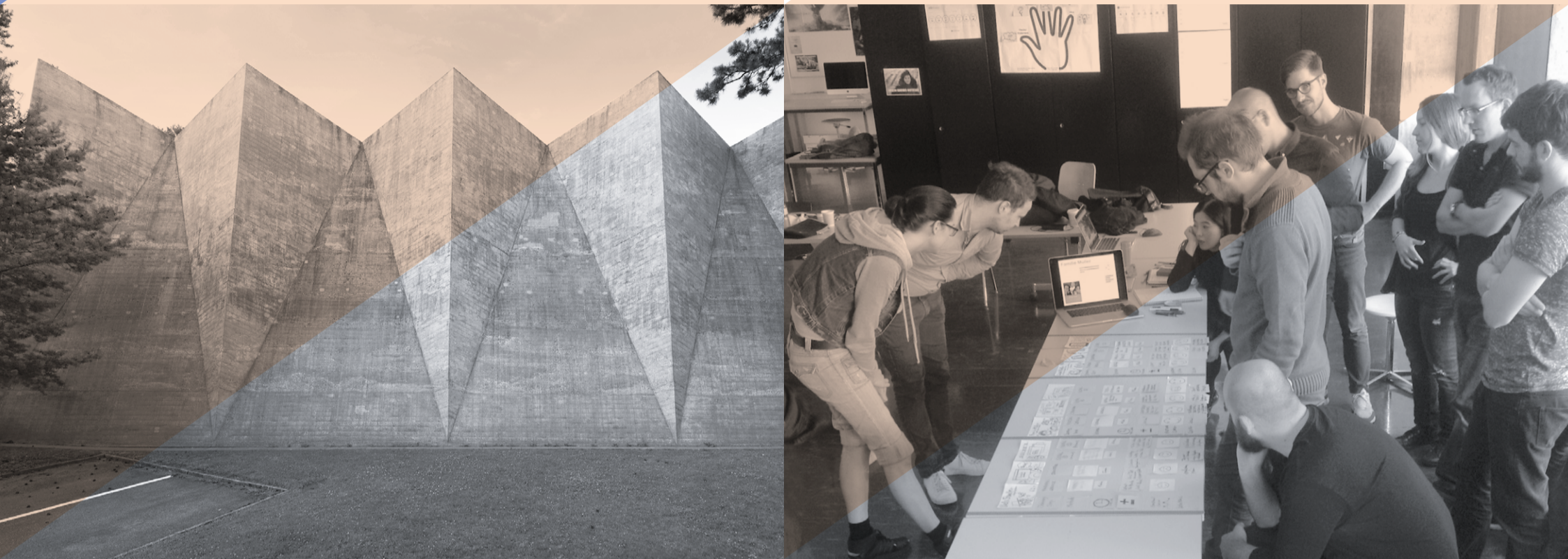


HF INTERACTION DESIGN

Schule für Gestaltung Basel
Vogelsangstrasse 15
CH-4058 Basel
www.sfgbasel.ch



Websites und Apps, Games, Anwendungen im realen und virtuellen Raum: in diesem Bildungsgang gestalten Sie Produkte an der Schnittstelle zwischen Mensch und Technik. Sie entwickeln Strategien für die digitale Kommunikation, planen und gestalten benutzerfreundliche Interfaces und setzen nutzerzentrierte Aufgabestellungen unter realistischen Bedingungen um. Nach Abschluss der Ausbildung sind Sie bereit, in Agenturen verantwortungsvolle Aufgaben in Entwicklung und Kreation zu übernehmen oder als Startup zusammen mit anderen eigene Projekte zu lancieren.

INHALTE

Dieser Bildungsgang ist interdisziplinär. Sie befassen sich mit Designprozessen und Kreativitätsmethoden ebenso wie mit Audio, Video und Animation. Die Grundlagen des User Experience Design vertiefen Sie mit praktischer Arbeit an konkreten Projekten. Sie lernen, wie interaktive Systeme funktionieren, und können sie von Grund auf konzipieren. Ergänzend zu Ihren Fähigkeiten stärken Sie auch Ihr Verhandlungsgeschick und Ihre Auftrittskompetenz. Sie werden von einem festen Team praxiserfahrener interner und externer Dozentinnen und Dozenten begleitet.

ZIELGRUPPE

Dieses Bildungsangebot richtet sich an engagierte Berufsleute aus den Bereichen Polygrafie, Mediamatik, Grafik Design, Informatik, Marketing oder Werbung sowie aus anderen artverwandten Berufsfeldern. Sie besitzen bereits Grundlagenwissen in Konzeption und/oder Gestaltung. Sie bringen ein grosses Interesse an konzeptionellen und gestalterischen Fragestellungen mit und sind bereit für kritische Auseinandersetzungen. Sie lernen gerne selbstständig und ergebnisorientiert.

VORAUSSETZUNGEN

- Abgeschlossene Berufslehre (EFZ) aus den Bereichen Polygrafie, Mediamatik, Grafikdesign, Produktdesign, Informatik, Marketing oder Werbung.
- Oder EFZ in einem nicht gestalterischen Beruf, Mittelschulabschluss oder Matura plus mind. zwei Jahre Berufserfahrung im Berufsfeld.
- Aufgrund von nachgewiesener besonderer gestalterischer Begabung oder einer mehrjährigen Berufspraxis kann eine Aufnahme «sur Dossier» beantragt werden, ohne dass die obigen Bedingungen erfüllt sind.
- Während der gesamten Ausbildungszeit muss eine Berufstätigkeit im Berufsfeld von mindestens 50 Prozent nachgewiesen werden.

BEWERBUNGSDOSSIER

Das Bewerbungsdossier muss folgende Elemente umfassen:

- Anmeldeformular
- persönliches Portfolio mit aktuellen Arbeiten (digital oder/und Print)
- detaillierter Lebenslauf
- Motivationsschreiben

THEMEN

Folgende Themenkreise werden in dieser Ausbildung vermittelt:

- Kunst-, Kultur- und Designgeschichte
- Kreative Techniken (analog & digital)
- Audio, Video, Animation (Time Based Media)
- Planungs- und Entwurfs-Methoden
- User Experience & Interface Design (UX/UI)
- Prototyping – Umsetzung & Evaluation
- Marketinggrundlagen

DAUER

Der Bildungsgang ist berufsbegleitend und dauert 3 Jahre. Die Schultage sind jeweils Freitag und Samstag. Dazu kommen zusätzliche Projektwochen und ein angemessener und ausgewiesener Anteil an Selbststudium.

ANMELDUNG

Die Anmeldeunterlagen und Informationen zum Aufnahmeverfahren finden Sie auf unserer Website: www.sfgbasel.ch

KOSTEN

Detaillierte Angaben zu den Kosten finden Sie auf unserer Website.

KONTAKT

Sekretariat

Marie de Courten
marie.decourten@sfgbasel.ch
Tel. +41 61 695 65 64

Leitung

Daniel Hunziker
daniel.hunziker@sfgbasel.ch
Gerd Wippich
gerd.wippich@sfgbasel.ch

HF INTERACTION DESIGN



- Animation
- Audio/Video
- Coding
- User Experience
- Gamedesign
- Interaktivität im Raum
- Design-Prozesse
- Prototyping
- Interface Design
- Web Design
- App Design
- KI

