

HF KOMMUNIKATIONSDSIGN IM RAUM

Schule für Gestaltung Basel
Vogelsangstrasse 15
CH-4058 Basel
www.sfgbasel.ch



Kommunikation im Raum

In diesem Studium lernen Sie, Produkte, Marken und Dienstleistungen im Raum zu inszenieren und spezifische Raumidentitäten zu schaffen. Sie gewinnen ein vertieftes Verständnis für Raumgestaltung sowie für Kommunikationsdesign. Sie erkennen die Bedürfnisse Ihrer Kunden, entwickeln Konzepte, wecken Begeisterung für Ihre Ideen und setzen diese räumlich um.

Begleitet werden Sie von unseren Dozierenden, erfahrenen Fachleuten aus den Bereichen Architektur, Szenografie, Kommunikations-, Retail- und Lichtdesign, die einen engen Bezug zur Praxis garantieren.

INHALTE

Die Studierenden lernen, Konzepte zur visuellen Umsetzung von Unternehmensphilosophien zu entwickeln und befassen sich mit allen Facetten der Gestaltung im Raum: Farbe, Material, Licht, Sound, Bewegung und Szenografie. Die praktische Arbeit im Raumlabor ermöglicht, das Gelernte anzuwenden und in eigenen, inszenierten Räumen zu erleben.

Der Bildungsgang eröffnet neue und experimentelle Zugänge für die gestalterische Arbeit – ergänzt durch die analytische Auseinandersetzung mit Kommunikation und visueller Kultur. Theoretische Inputs, Exkursionen, Kenntnisse in digitalen Visualisierungstechniken, Marketing, Projektmanagement und Auftrittskompetenz schärfen den Sinn für das Machbare wie auch das mündliche und schriftliche Argumentieren.

Die Studierenden entwickeln Kernkompetenzen in den Bereichen temporäre Architektur, Interior Design, Bühnenbild, Schaufenster, Retail Design (stationär und digital) und Eventdesign.

PRAXISBEZUG

Die Studierenden kennen die Komplexität des Arbeitsfelds durch ihre praktische Tätigkeit. Darauf baut der berufsbegleitende Bildungsgang auf und fördert so den Austausch zwischen einer realistischen Praxisorientierung und dem anspruchsvollen gestalterisch-konzeptionellen Schwerpunkt der Ausbildung.

DAUER

Der Bildungsgang ist berufsbegleitend und dauert drei Jahre. Der Unterricht findet freitags und samstags statt. Ergänzt wird er durch Projektwochen und einen angemessenen und ausgewiesenen Anteil an Selbststudium.

VORAUSSETZUNGEN

- Abgeschlossene Berufslehre (EFZ) Polydesigner/in 3D oder artverwandter Bereich. Zusätzlich wird ein Jahr Arbeitserfahrung im Berufsfeld empfohlen.
- Oder EFZ in einem nicht gestalterischen Beruf, Mittelschulabschluss oder Matura plus mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich der dreidimensionalen Gestaltung.
- Aufgrund von nachgewiesener besonderer gestalterischer Begabung oder einer mehrjährigen Berufspraxis kann eine Aufnahme «sur Dossier» beantragt werden.
- Während der gesamten Ausbildungszeit muss eine Berufstätigkeit im Berufsfeld von mindestens 50 Prozent nachgewiesen werden.

AUFNAHME

Der Einsendeschluss für die Bewerbungsdossiers ist jeweils im Juni. Geeignete Kandidat/innen werden zu einem persönlichen Gespräch eingeladen. Die Gebühr für das Aufnahmeverfahren beträgt CHF 50.

KOSTEN

Detaillierte Angaben zu den Kosten finden Sie auf unserer Website: <https://www.sfgbasel.ch/hoehere-berufsbildung-hf/hf-kommunikationsdesign-im-raum/>

KONTAKT

Sekretariat
Marie de Courten
mariedecourten@sfgbasel.ch
Tel. +41 61 695 67 70

Leitung

Giorgio Cadosch
giorgio.cadosch@sfgbasel.ch

HF KOMMUNIKATIONS- DESIGN IM RAUM



Szenografie
Interior Design
Retail Design
Temporäre Architektur
Event Design
Marketing
Kommunikation
Lichtdesign
Recherche und Konzept
Raumlabor
Materialästhetik
Fotografie
Digitales Visualisieren

