

GRAPHIC DESIGN

PORTFOLIO

GABRIELA DAIC

INHALTSVERZEICHNIS



BASLER SCHULBLATT REDESIGN

Das Redesign des Basler Schulblatt Magazins vereint Schwerpunktthemen und Rubriken geschickt. Mit lebendigen Verläufen und Schwarz-Weiss-Fotos entsteht eine moderne Ästhetik. Umweltfreundlichkeit steht im Fokus durch Recyclingpapier und zweifarbigen Druck.

Muskeln im Trend

Was macht diese Begeisterung aus? Einerseits ist es sicher eine aktuelle gesellschaftliche Entwicklung, die dem Boxsport entgegenkommt: Muskeln liegen im Trend. «Die Jugendlichen sehen auf Youtube viele, die fit und cool sind», erklärt Käser die lange Warteliste für sein Angebot.

Das verdeutlicht sich im Gespräch mit den Jugendlichen: «Ich finde es cool, zu kämpfen und habe immer Lust ins Training zu kommen», meint der vierzehnjährige Nahele. Auch die fünfzehnjährige Stina schätzt die körperliche Herausforderung: «Es ist mega gut, sich zu bewegen, das macht mega Spass.»

Verflechtung Schulsport und Club

Ebenso wichtig sind für Stina die Kolleginnen und Kollegen, die Freundschaften, die sich über den Sport ergeben. «Es ist wie eine Familie», schwärmt auch der vierzehnjährige Alex, «wenn es jemandem schlecht geht, sind wir alle da.»

Alex trainiert wie Stina und einige andere der Gruppe dreimal pro Woche: Zweimal mit dem Boxclub und einmal am selben Ort im Rahmen des freiwilligen Schulsports. Die Verflechtung von Club und Schulsport scheint ein Vorteil zu sein. Das betont auch Stefan Käser.

Die Gruppe der angefressenen Sportlerinnen und Sportler färbe auch auf die anderen Kinder ab. Es motiviere sie, wenn sie hören, dass jemand aus diesem Kurs an der Finalrunde der Schweizermeisterschaften teilnehmen könne: «Das schafft Perspektiven».

Talent spielt keine Rolle

Im Rahmen des freiwilligen Schulsports sei Talent jedoch sekundär: «Wir versuchen, allen einen Ort zu geben, wo sie sich akzeptiert fühlen wie sie sind, in einer Gruppe dabei sind und sich auspowern können, egal ob sie geschickt sind oder nicht», erläutert Käser das Prinzip. Sara Fünfgeld, die Leiterin des freiwilligen Schulsports, argumentiert in dieselbe Richtung: «Jedes Kind unseres Kantons soll kostenlos und niederschwellig die Möglichkeit bekommen, sich zu bewegen.»

Flexible Planung

In diesem Semester gibt es 16 Kurse, die für die Sekundarstufe 1 angeboten werden. Planung und Organisation erfordern Flexibilität, denn es gibt kein Patentrezept. Immer wieder kommt es zu Überraschungen. So hat vor zwei Jahren eine Manga-Serie einen Volleyball-Hype ausgelöst.

Das Angebot in der Turnhalle des Vogesenschulhauses hätte locker doppelt geführt werden können. Doch währte die Euphorie nicht lang, bereits im Verlauf des Semesters ging die Nachfrage wieder auf ein normales Niveau zurück. Aktuell sind laut Sara Fünfgeld neben dem Boxen Eis-kunstlauf und Frauenfussball sehr gefragt.

Kooperativon mit den Tagesstrukturen

Die Leiterin des freiwilligen Schulsports arbeitet eng mit den Sportvereinen und den Tagesstrukturen zusammen. Das Fachpersonal kennt die Bedürfnisse der Schülerinnen und Schüler, bekommt Trends mit und motiviert die Teenager, einen Kurs zu besuchen.

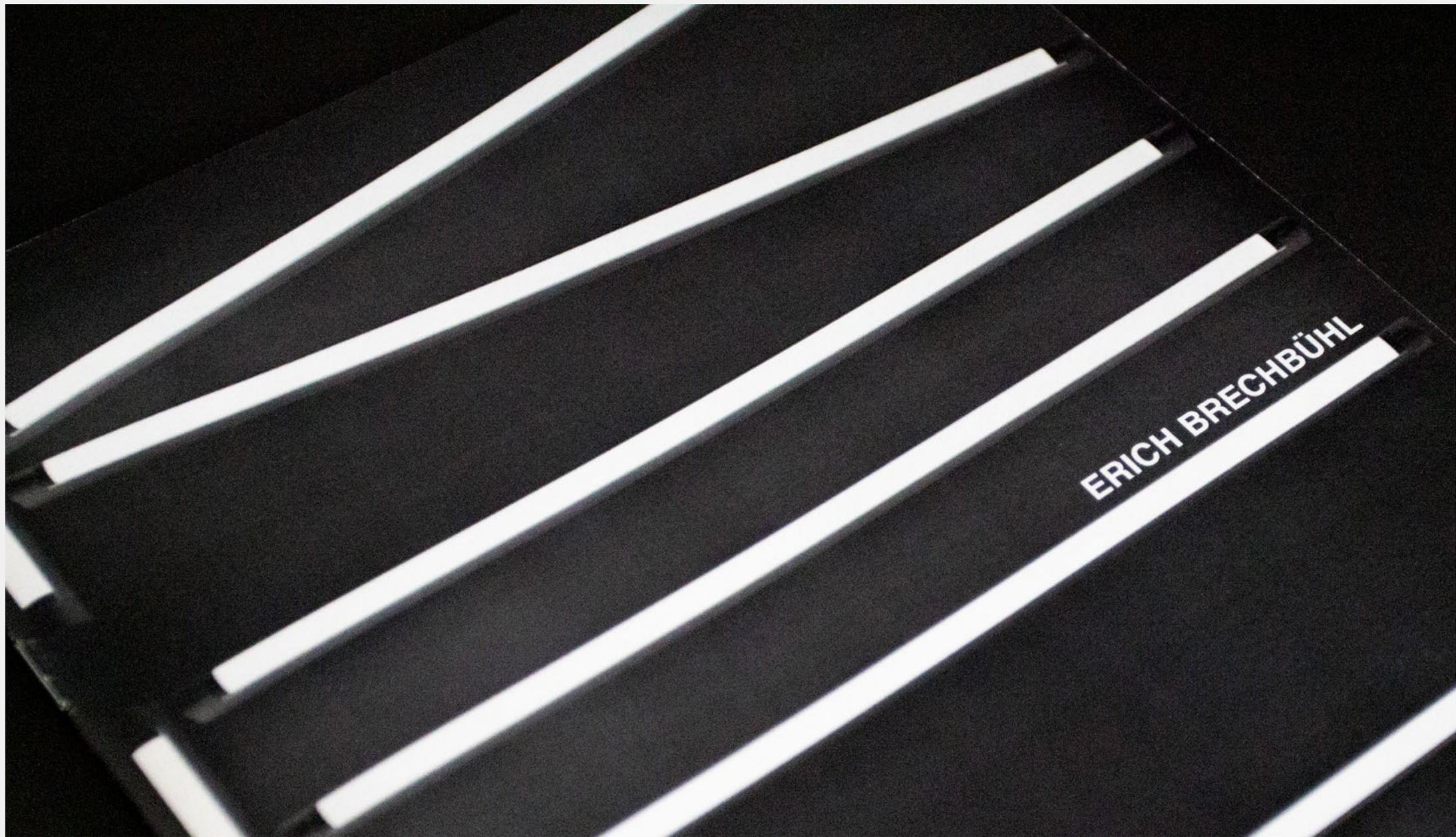
Wie etwa die fünfzehnjährige Ela, die vor gut einem Jahr in die Schweiz gekommen ist und via Tagesstruktur auf das Angebot des freiwilligen Schulsports aufmerksam wurde. Jetzt streicht sie sich strahlend eine rotbraune Haarsträhne aus dem verschwitzten Gesicht: «Ich komme dreimal pro Woche ins Boxen und gebe alles.» Mit Erfolg: Sie hat diesen Herbst an den Schweizermeisterschaften den dritten Platz geholt, über den Sport Freundschaften geknüpft und ihre Deutschkenntnisse stark verbessert. Das ist quasi eine Win-Win-Win-Situation.

Bandagen stabilisieren die Handgelenke und absorbieren den Schweiß.



Die Kurse
Die Online-Anmeldung für das Sommersemester
(April – Oktober 2024) ist ab dem 8. Januar 2024 möglich.
Zur Kursübersicht und zum AnmeldeLink:
www.kurse-fss.bs.ch





ERICH BRECHBÜHL DESIGNERPORTRAIT

«Designer Portrait: Erich Brechbühl» ist eine Zusammenfassung seiner herausragendsten Projekte und bietet einen guten Einblick in seinen einzigartigen Stil und seine kreative Vision.

BRAIN MAGAZINE 2014

Cover illustration for the Japanese
<Brain> magazine with the theme
<Happy Creation>. The symbol
Kanji and means <Happy

ERICH BRECHBÜHL

1977
Birthyear

1990
Career with the f

1994-1998
Typography

1998-
Appre
of N

is a Lucerne based independent graphic designer fo-
cused on poster and corporate design. He was born
on the 3rd of October 1977, and grew up in Sempach,
Switzerland. In 1990, at the age of 13, he started his
career with the foundation of Mix Pictures, an organi-
sation for short film productions and cultural events.
After a typography apprenticeship near Lucerne
1994-1998, he became an apprentice graphic de-
signer at the studio of Niklaus Troxler in Willisau from
1998 until 2002. Subsequently, W he founded his own
graphic design studio Mixer in Lucerne.
In 2009 he was co-founder of the Weltformat
graphic Design Festival in Lucerne and started
gular exchange meeting for graphic design
Show & Tell in 2012. He is focused on pos-
porate design.
Besides that he engaged himself v
President of Weltformat and art direc
center Neubad located in the c
ing pool of the city of Lucern
vivid graphic desir
lar exchange
the loc



ERICH BRECHBÜHL

is a Lucerne based independent graphic designer focused on poster and corporate design. He was born on the 3rd of October 1977, and grew up in Sempach, Switzerland. In 1990, at the age of 13, he started his career with the foundation of Mix Pictures, an organization for short film productions and cultural events. After a typography apprenticeship near Lucerne 1994-1998, he became an apprentice graphic designer at the studio of Niklaus Troxler in Willisau from 1998 until 2002. Subsequently, he founded his own graphic design studio Mxer in Lucerne. In 2009 he was co-founder of the Weltformat Graphic Design Festival in Lucerne and started the regular exchange meeting for graphic designers called Show & Tell in 2012. He is focused on poster and corporate design.

Besides that he engaged himself voluntarily as president of Weltformat and art director of the cultural center Neubad located in the old municipal swimming pool of the city of Lucerne. For their vivid graphic design scene in Lucerne he started regular exchange meetings called 'Show & Tell', to foster the local network. For his posters he won numerous international awards and since 2007 he's a member of the Alliance Graphique Internationale. As a teenager he was already fascinated about visual arts.

With his father's video camera and his friends from school they were making short movies for which he also created the posters. After school he decided against a career as a filmmaker because he saw more potential in graphic design to see regular results. First he made an apprenticeship as a typographer in a printing company to learn the technical stuff. After that he had the opportunity to do another apprenticeship at the studio of Niklaus Troxler in Willisau. He actually was the person who opened his eyes. He never told me how graphic design should be done, he taught him that doing graphic design needs an attitude. He is still his biggest influence.

His former master Niklaus Troxler and good friend Felix Pfäffli are the designers he admires most. Both of them inspired him a lot in his own work. Their curiosity in finding new visual expressions helped him also to go further and don't stagnate.

1977

Birthyear

1990

Career with the foundation of Mix Pictures

1994-1998

Typography apprenticeship near Lucerne

1998-2002

Apprentice graphic designer at the studio of Niklaus Troxler in Willisau

2007

Member of the Alliance Graphique Internationale

2009

CO-founder of the Weltformat Graphic Design Festival in Lucerne

2012

Started the regular exchange meeting for graphic designers called Show & Tell



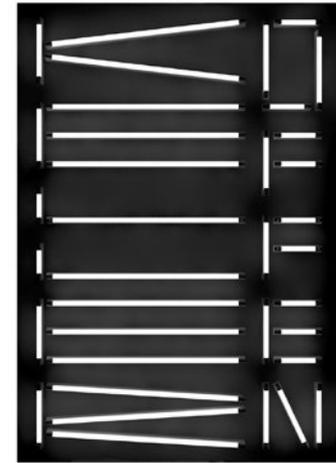
6 SEXY YEARS NEUBAD 2019

Poster for the six year anniversary of the cultural interim use of the old municipal indoor swimming pool of the city of Lucerne.



NEUBAD START 2015

Poster for the opening of the cultural interim use of the old municipal indoor swimming pool of the city of Lucerne.



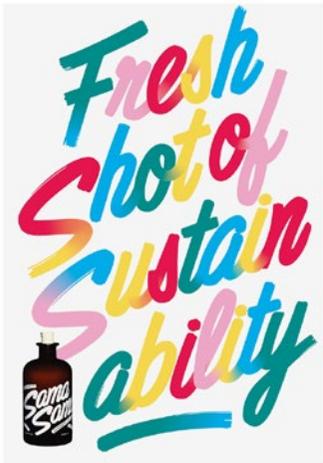
KELLER OFFEN 2020

Poster for Neubad's basement club 'Keller'. The poster is only used on location and glows if the club is open.



NEUBAD POSTER SERIES 2015

Two of 10 posters for various events at Neubad in Lucerne.



SAMA SAMA 2021

Redesign for the packaging of Sama SAMA, a sustainable ginger liqueur made with fresh organic ginger juice.



HANRETI: DEEP SEA DREAM 2017

Poster, Animation and LP cover for Hanreti's new album Deep Sea Dream



NIKE ALWAYS X ALL WAYS 2017

Proposal for athlete imagery for Kevin Durant's new sneaker KD 10.



NIKE LEBRON 15 2017

Shoe box design for LeBron James' new Nike shoe.





Der Zoo Basel am Eröffnungstag 1974

Das Reudershaus eröffnet um 1956

Der erste Löwe stirbt durch Hungerstarb um 1927

Erstbesichtigung von Kurt Bülger um 1958

1859 wird der Bärenzoo am Rütli gebaut



Die fünf jungen Elefanten auf einem Stadtbummel 1962

Die Gnus aus Genus kommen 1947 in Basel an

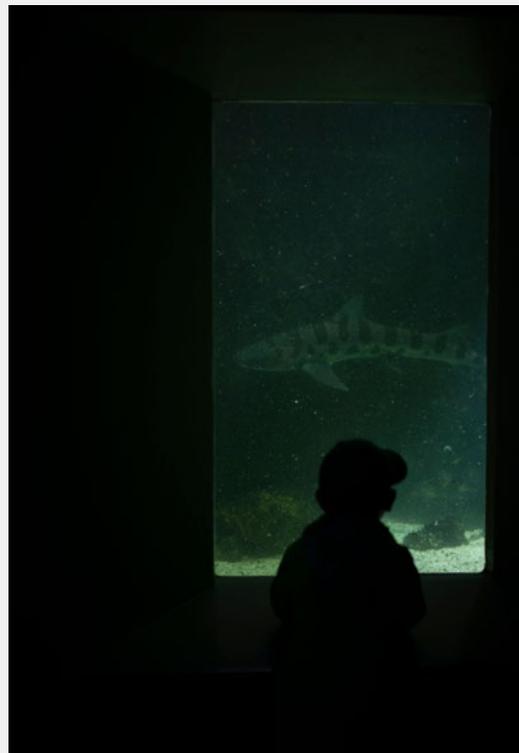
Der erste Flamingo schiprt 1958 im Zoo Basel

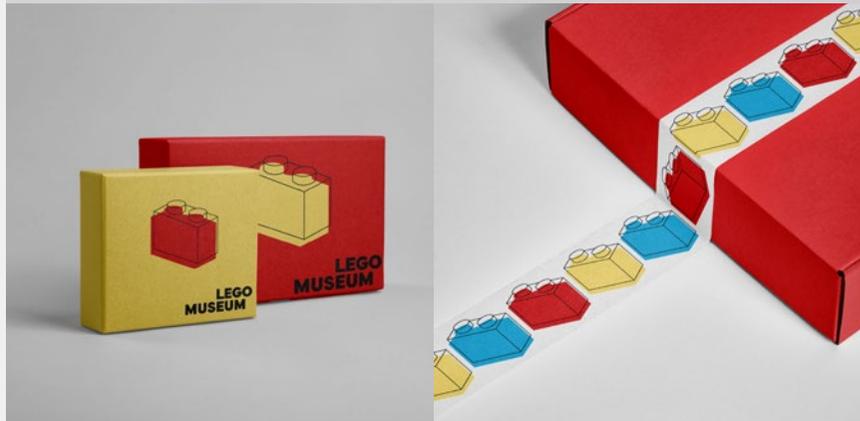
Die erste Gorillageburt in einem europäischen Zoo: Goma kommt 1959 zur Welt

Elefantenstall

ZOO BASEL ZWISCHEN ARCHITEKTUR UND NATUR

Das Zoo Basel Buch zeigt die Verbindungen von Architektur und Natur. Die Fotografien zeigen diese Verbindung, während das eckige Layout an Käfigstrukturen erinnern soll.



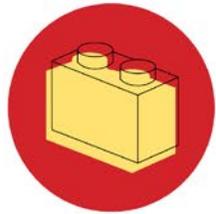


LEGO MUSEUM BINNINGEN CORPORATE DESIGN

Das neue Corporate Design des LEGO Museums Binningen ist modern und vielseitig gestaltet, um alle Altersgruppen anzusprechen. Es verwendet die primären Farben der LEGO-Steine und betont das Konzept des aufeinander Stapelns, was sich sowohl im visuellen Design als auch im Logo widerspiegelt.

LEGO MUSEUM BINNINGEN

LEGO
MUSEUM
BINNINGEN



LEGO MUSEUM BINNINGEN

LEGO
MUSEUM
BINNINGEN





VISITENKARTE
SIETE BANCALES

Das Etikett für "Seite Bancales" Olivenöl zeigt Natürlichkeit während es gleichzeitig Eleganz ausstrahlt. Das goldveredelte Logo verleiht dem Etikett Eleganz, während der grüne Hintergrund und das Motiv die natürliche Verbundenheit und Ursprünglichkeit des Produkts unterstreichen.

siete
bancales

extra virgin
olive oil

250 ml

EXTRA VIRGIN OLIVE OIL

Product of Spain

NUTRITIONAL INFORMATION

per 100 ml:

Energy 3389kJ/824kcal

Fat 92g

of which:

Saturates 14g

Mono-unsaturates 74g

Polyunsaturates 3.9g

Carbohydrates 0g

of which:

Sugar 0g

Polyols 0g

Starch 0g

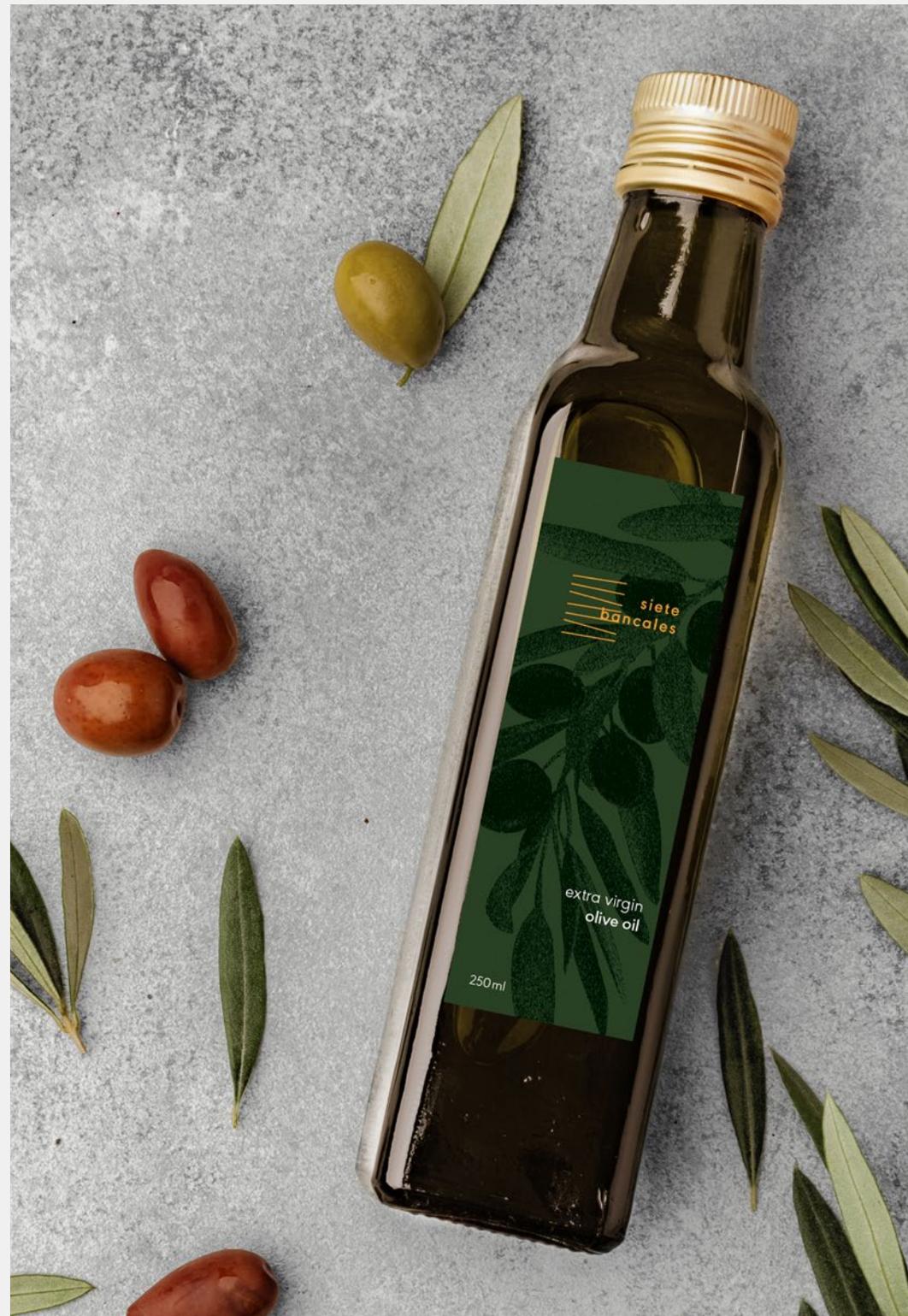
Fibre 0g

Protein 0g

Salt 0g

250 ml

03579-Sella
Alicante





rooted in nature.

siete bancales

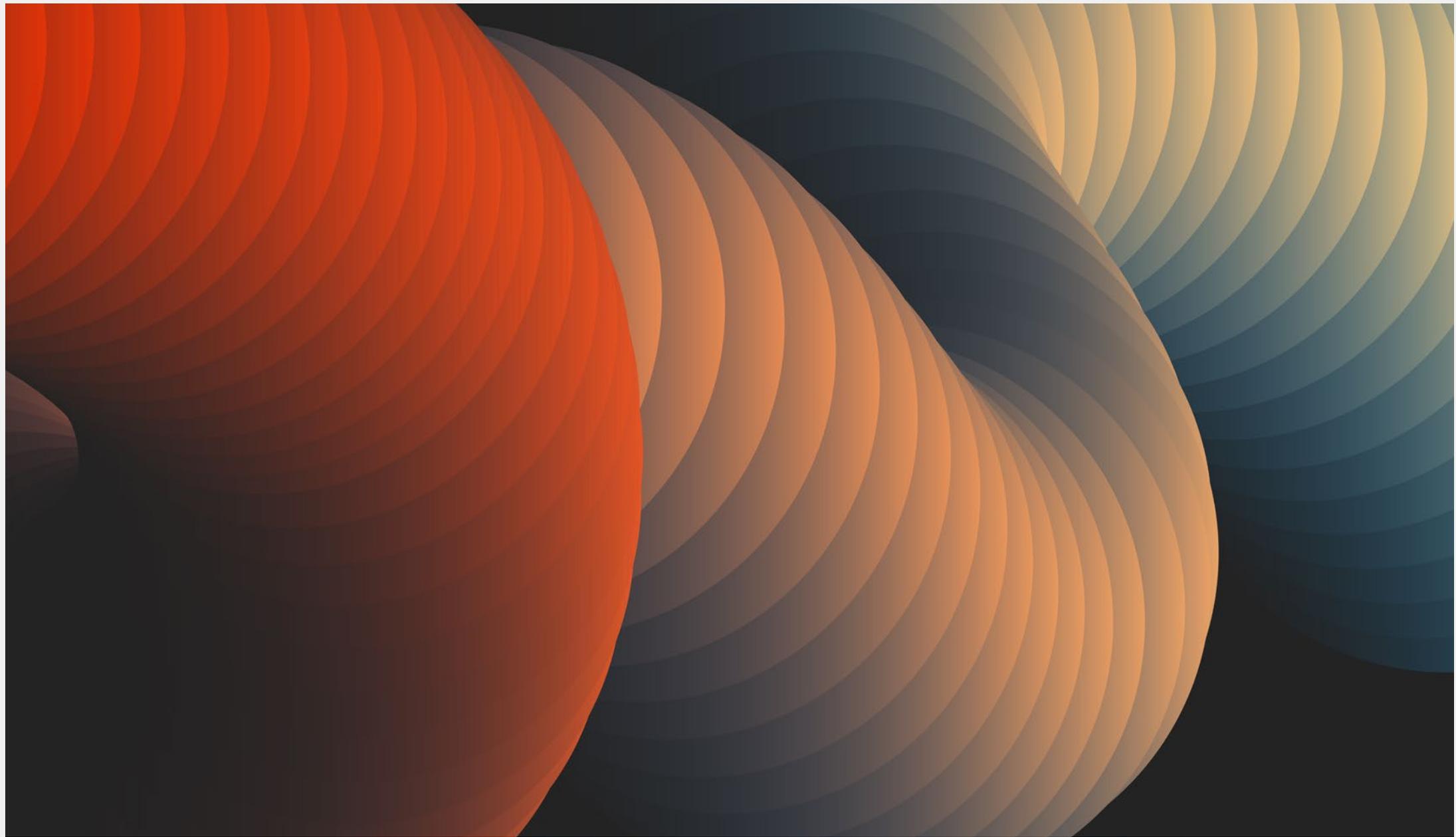
Doris & Luca Andres
Finca Seguró s/n
03579 Sella, Alicante, Spain

+34 696 433 666

+41 79 872 27 34

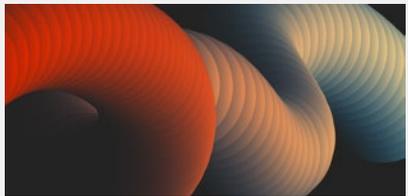
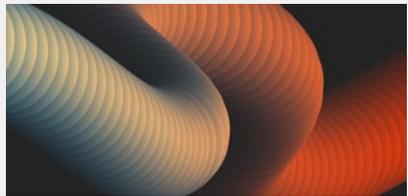
mail@sietebancales.com





OSW INNENHOF F12 PLAKAT-SERIE

Die F12 Plakatserie für den OSW Innenhof entstand während meines dreimonatigen Praktikums und wurde als interner «Wettbewerb» gewonnen und realisiert. Die Motive sind von den Farben des Innenhofs und den runden Formen der Velowerkstatt inspiriert.





ZU TISCH KLEINPLAKAT

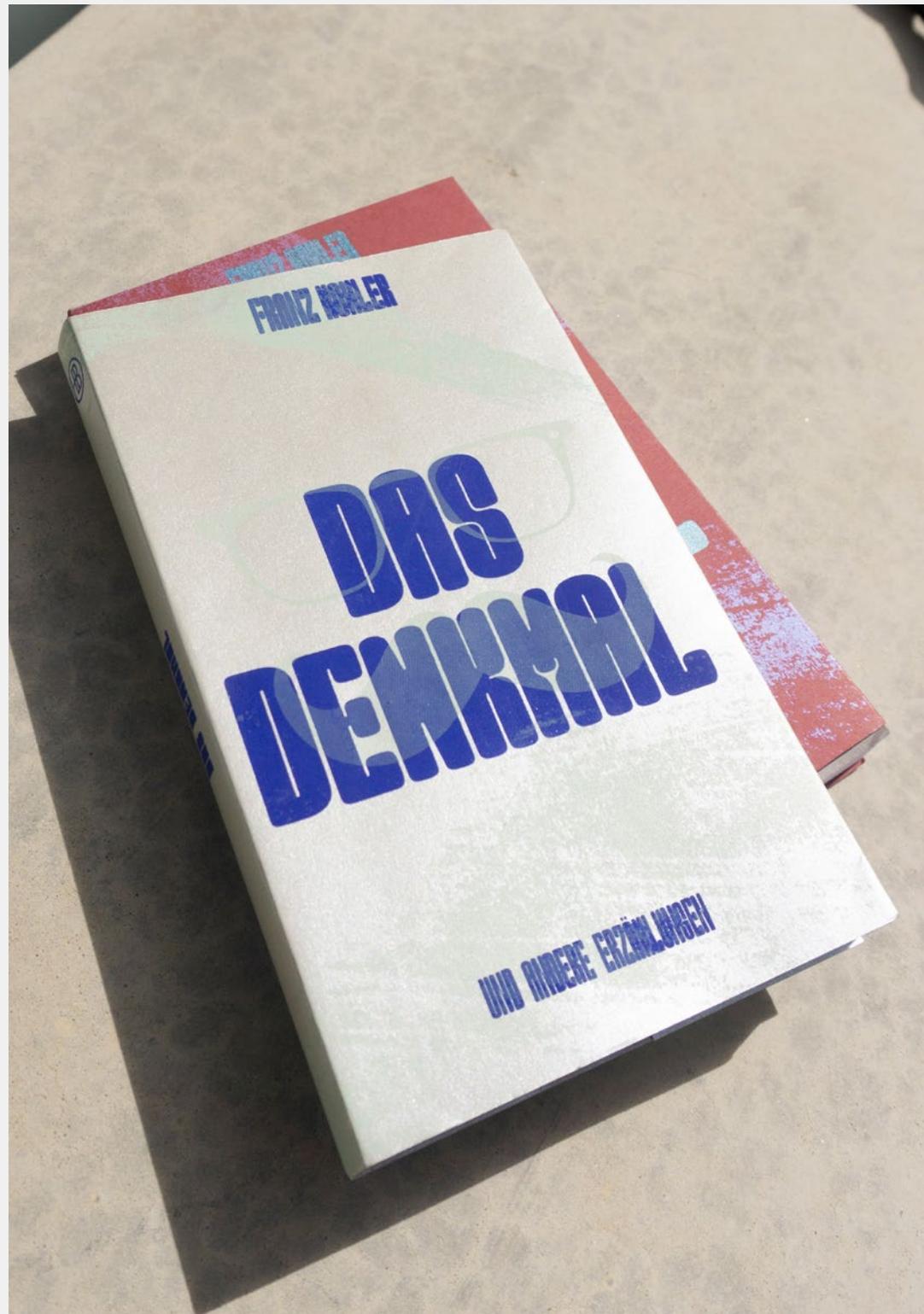
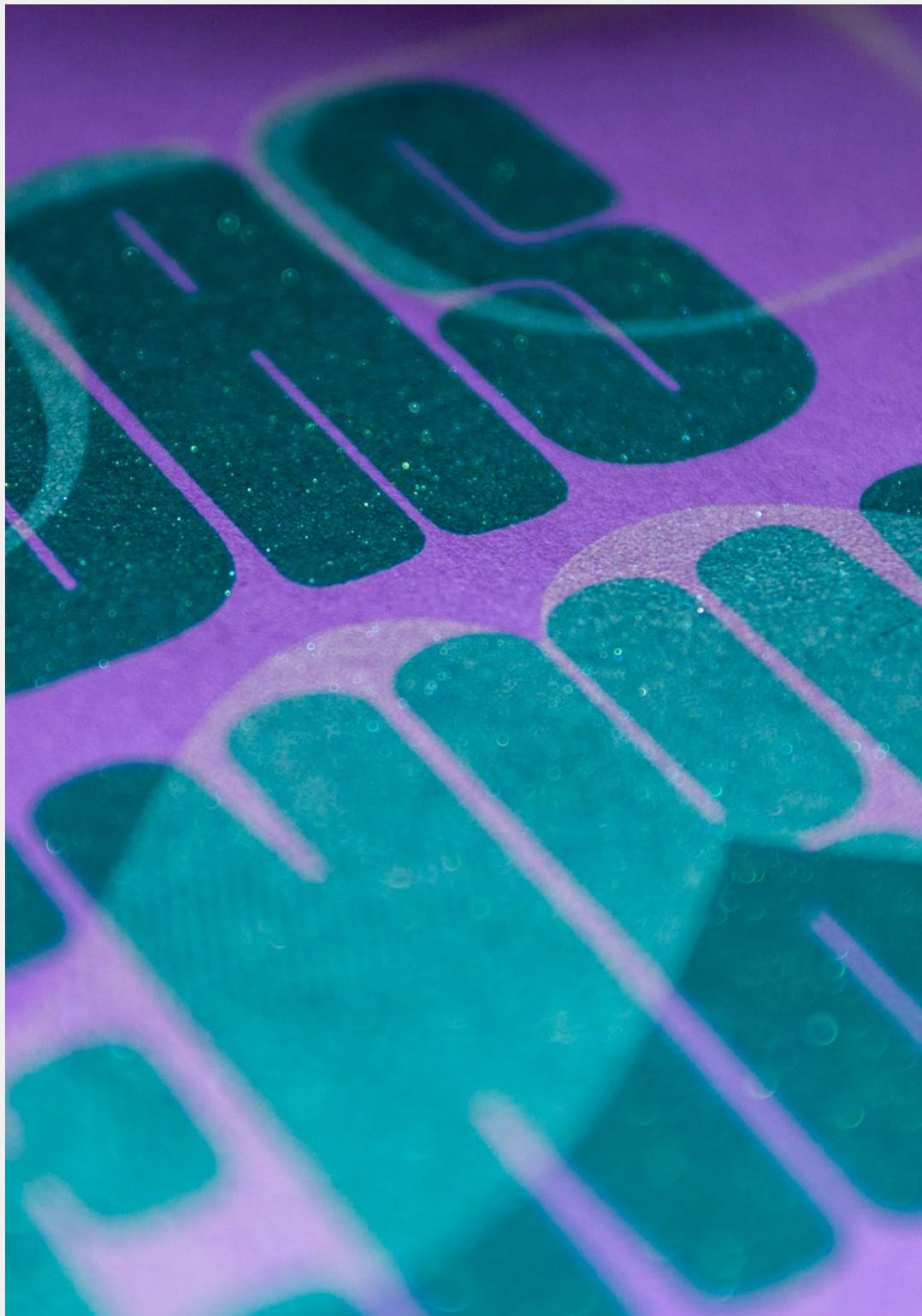
Dieses Kleinplakat verwandelt geordnetes Sushi auf einem Tisch in eine Kunstform. Die Anordnung der verschiedenen Sushi-Sorten schafft eine visuelle Harmonie, während die Stäbchen den Rhythmus unterbrechen und eine dynamische Spannung erzeugen.

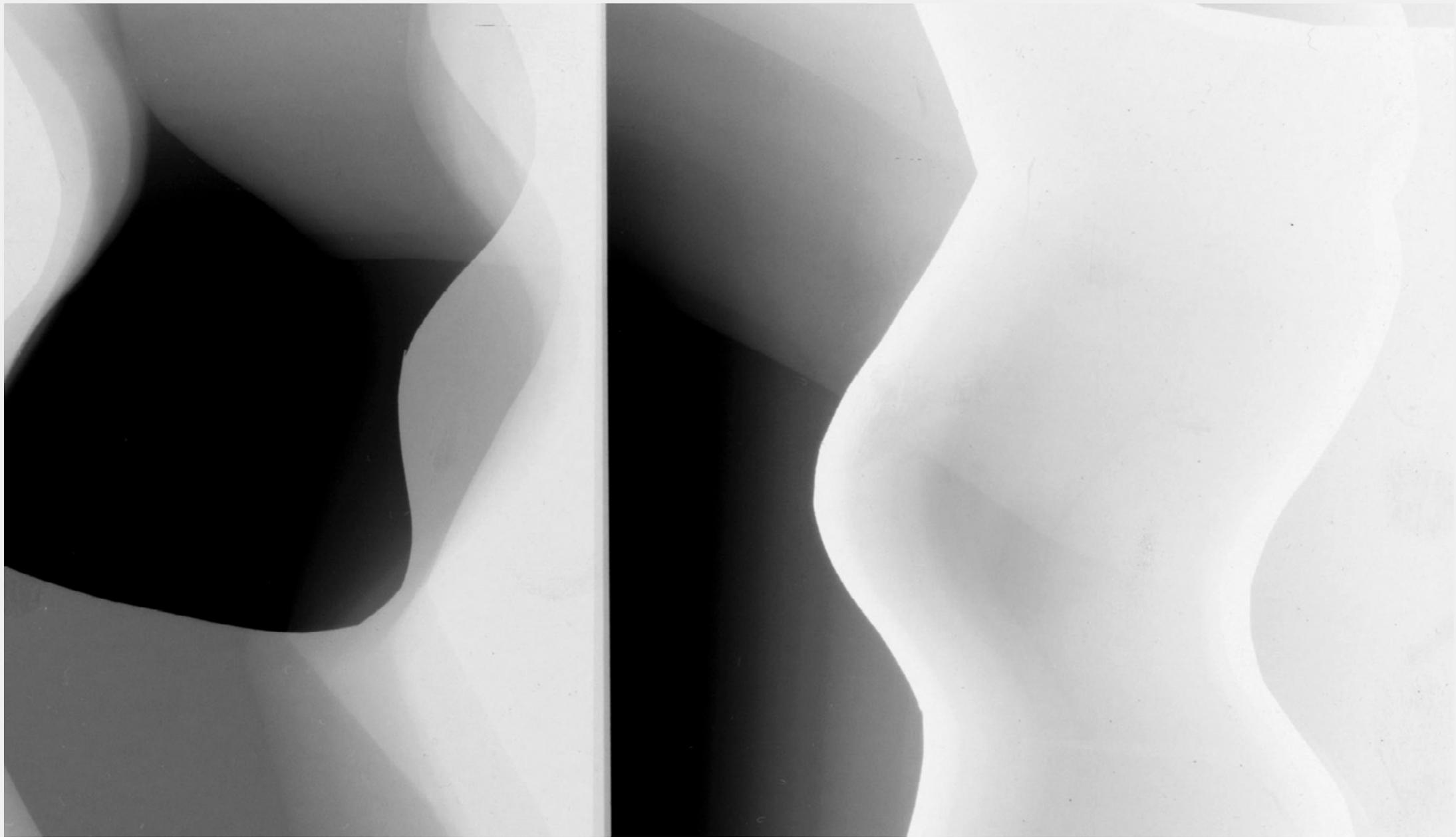




**DAS DENKMAL
BUCHCOVER**

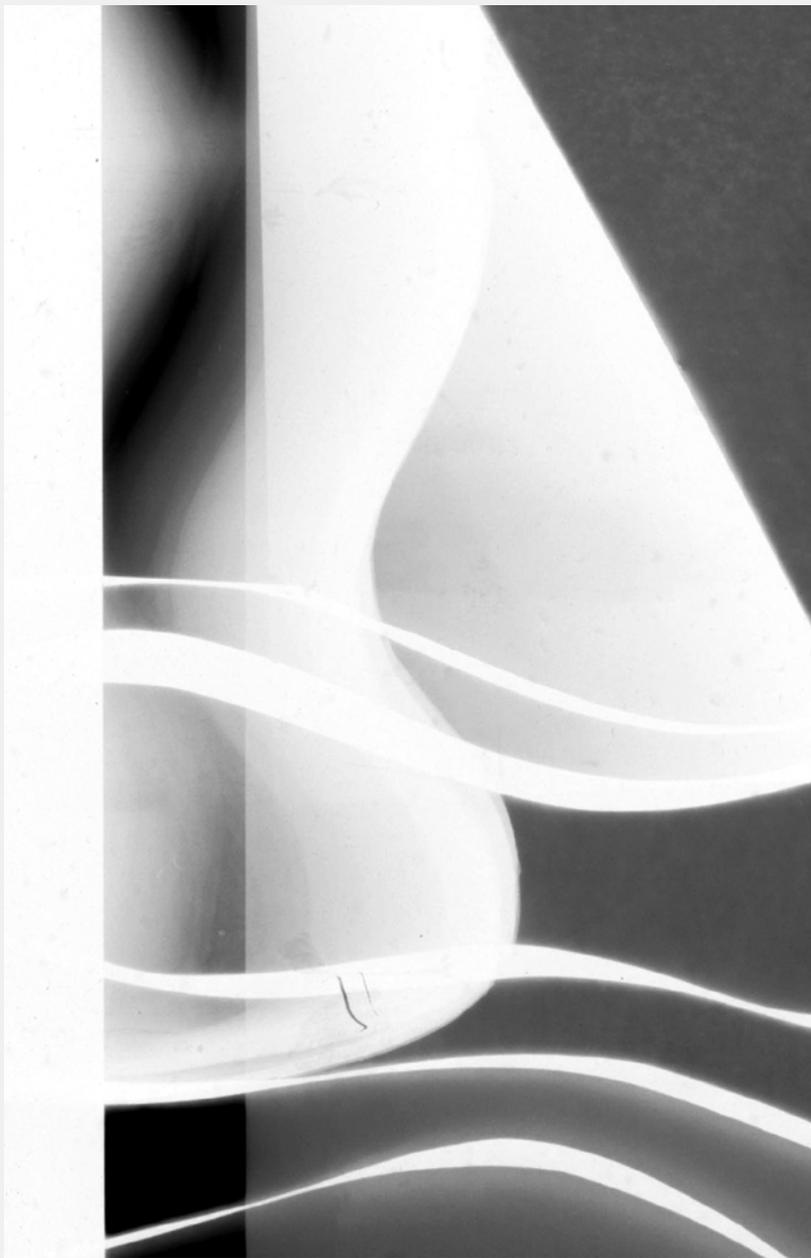
Das Buchcover für Franz Hohlers Geschichte "Das Denkmal" wurde im Siebdruck umgesetzt, um die Atmosphäre widerzuspiegeln, ohne zu viel zu verraten. Es lädt den Leser ein, die verborgenen Teile der Geschichte selbst zu erkunden.

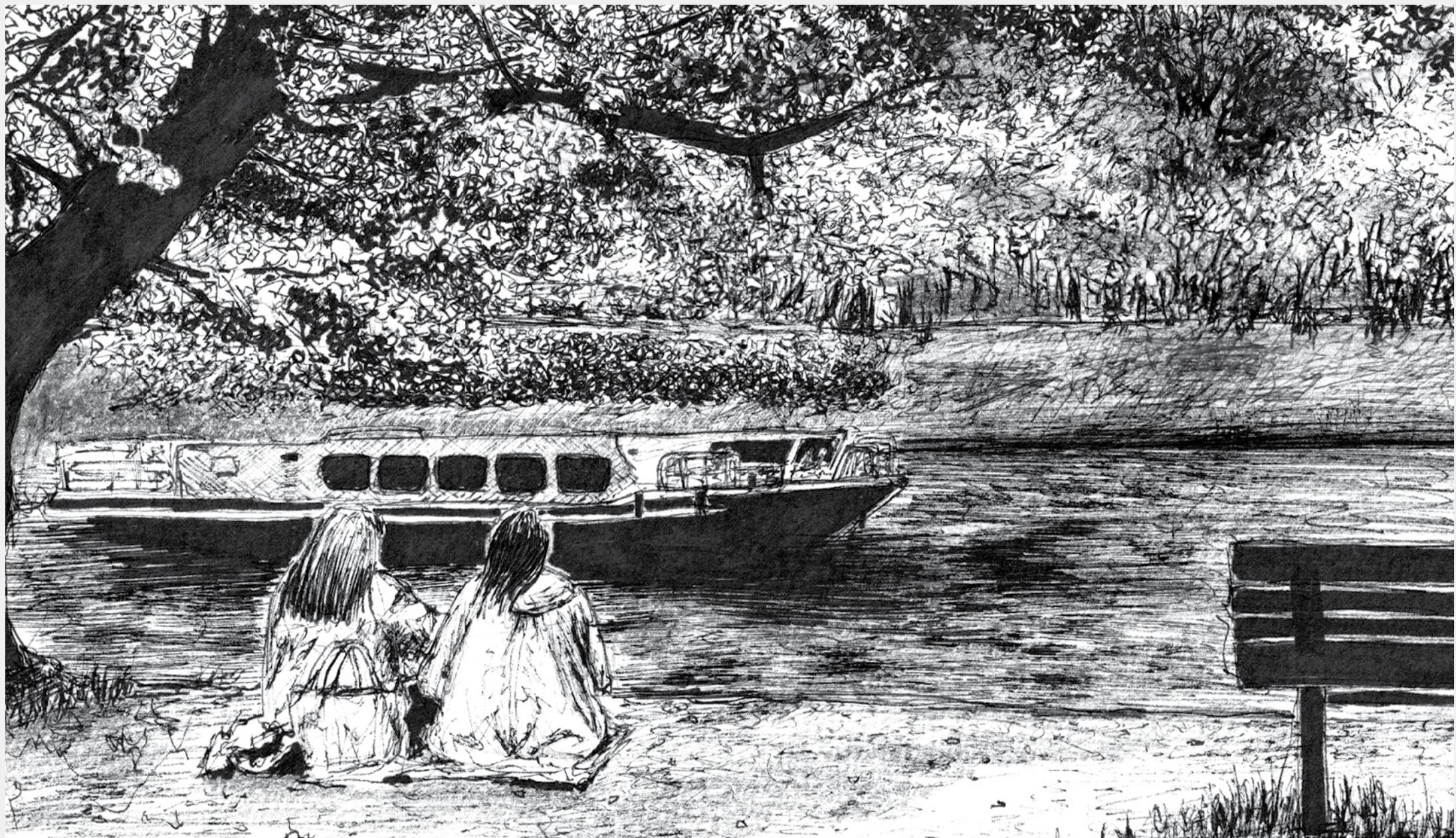




FOTOGRAMM KOMPOSITIONSSTUDIE

Im Fotogramm-Projekt wurde besondere Aufmerksamkeit auf die Komposition gelegt, wobei das Spiel von Licht und Schatten als zentrale Inspirationsquelle diente, um faszinierende Kontraste und ein harmonisches Zusammenspiel der Elemente zu schaffen.

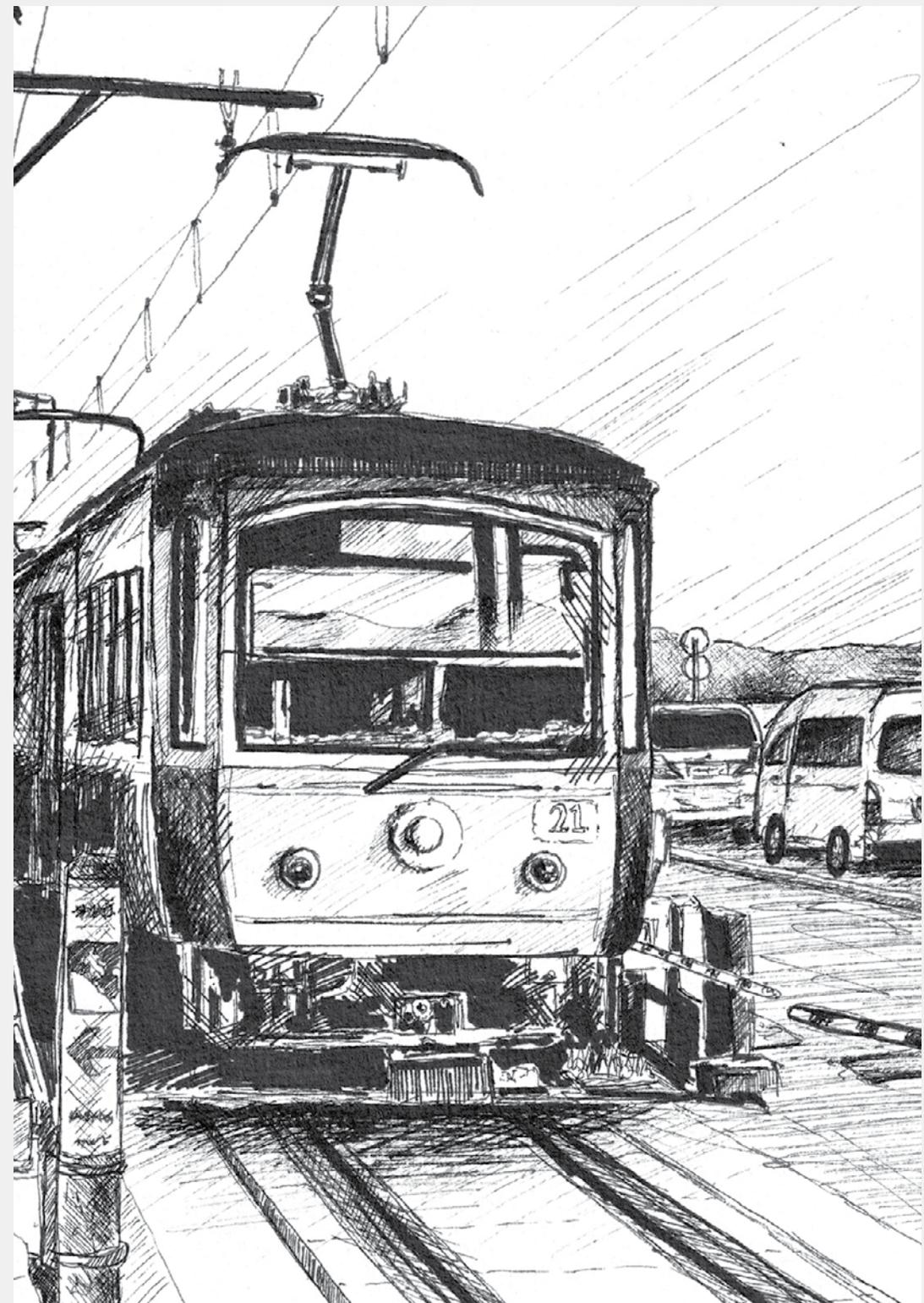
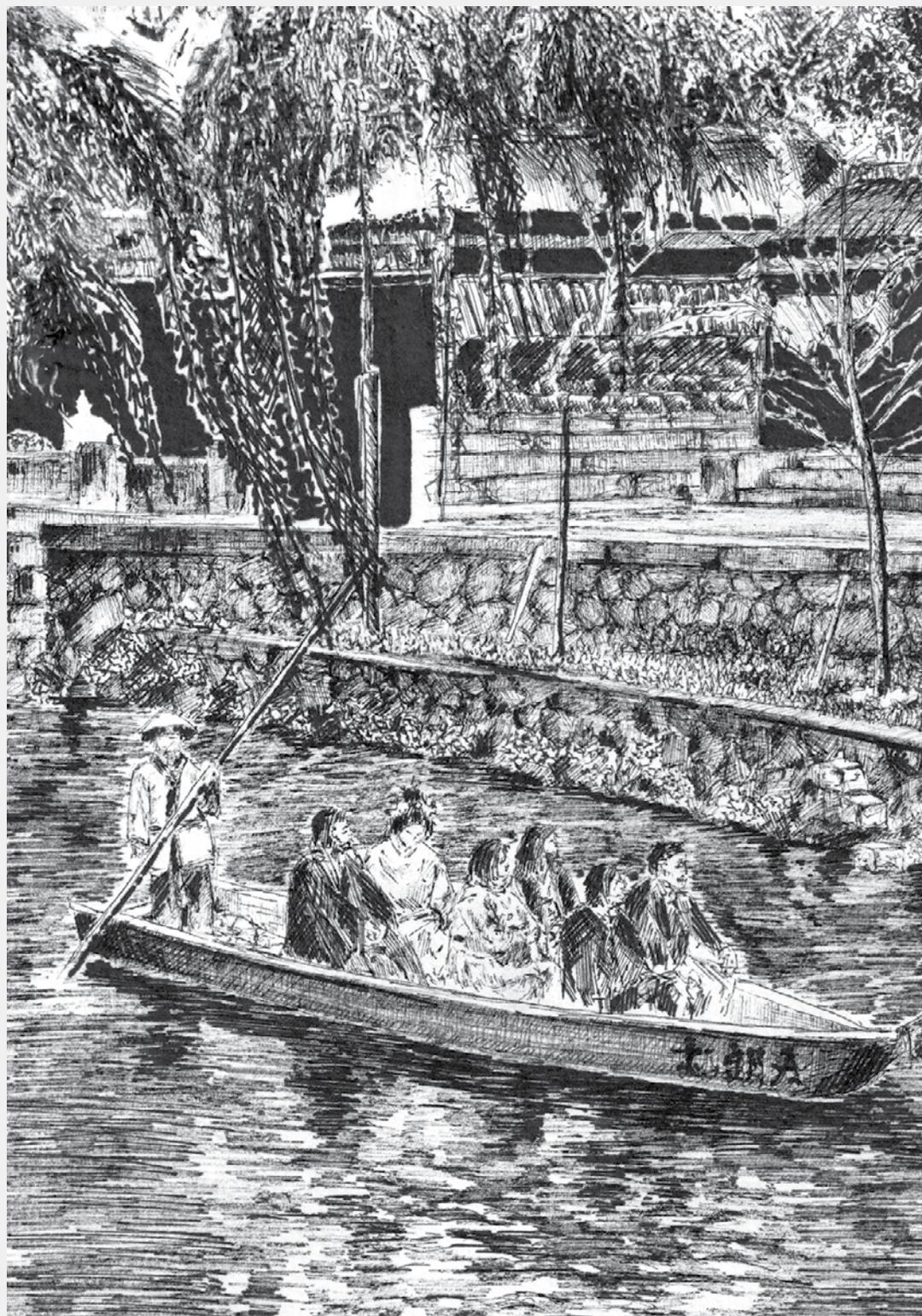




SKIZZENBUCH EINBLICK

Meine Lieblingskizzen, gezeichnet mit Finelinern, sind dicht mit Details gefüllt und fangen Momente ein.







GABRIELA DAIC

GABRIELA_DAIC@ICLOUD.COM
+41 78 309 92 33