

Vorkurs / Propädeutikum

Modul	Kontextmodul
Fach	Pflichtfach
Semester	2

**Atelier Layout
1,5 Lektionen**

Ziel ist das Erstellen eines digitalen und/oder analogen Portfolios, welches ausschlaggebend für eine Aufnahme an Hochschulen, Fachklassen und für die Berufslehren ist. Das Portfolio zeigt eine ausgewählte Sammlung persönlicher Arbeiten, welche die eigene gestalterische Qualität dokumentiert. Vermittelt wird im Atelier Layout der konzeptionelle Umgang mit Schrift, Typografie und Bild. Bei der Erarbeitung eines spannenden Layouts über mehrere Seiten wird der Blick für gut lesbaren Schriftsatz geschult und für Schriftmischung sowie Text- und Bildhierarchien sensibilisiert. Zum Atelier Layout gehört die Einführung ins Programm Adobe InDesign sowie das Kennenlernen typografischer und layout-technischer Fachbegriffe.

**Forum
1 Stunde**

Im Forum finden wöchentlich Präsentationen aus der Berufs- und Arbeitswelt sowie kulturgeschichtliche Vorträge statt. Beispielsweise berichten ehemalige Absolventen:innen über ihre Berufserfahrungen und ihre Karrieren oder es werden aktuelle Entwicklung der Bildsprachen mit Bezug zur Kunst-, Design- und Mediengeschichte thematisiert. Die so gewonnenen Einblicke kommen der Berufswahl zugute. Mögliche Ausbildungsorte sind gestalterische Schulen, Hochschulen, Fachklassen und Berufslehren. Das Forum vereint alle Lernenden des Vorkurses/Propädeutikum Vollzeit. Klassenübergreifend ermöglicht dies Debatten über Fachthemen. Als fester Bestandteil des Forums tagt drei Mal jährlich das Schüler:innen-Parlament. Dieses Format bietet die Gelegenheit, Gespräche und Diskussionen über anstehende allgemeine Fragen und Rückmeldungen zum Vorkurs/Propädeutikum zu führen.

**Konzept
4 Lektionen**

Konzepte stellen die Rahmenbedingung einer gestalterischen Arbeit dar, dienen sie als Ausgangslage eines Entwurfsprozesses. Zu einem vorgegebenen Thema wird breit recherchiert und mit unterschiedlichen Medien gearbeitet: Bilder, Fotografien, Objekte werden gesammelt, analysiert, geordnet und dokumentiert. Dabei steht nicht das Endresultat an erster Stelle, im Fokus steht vielmehr die kreative Entwicklung einer gestalterischen Arbeit als Prozess.

Visuelle Kultur

2 Lektionen

Betrachtung und Analyse zeitgenössischer visueller Darstellungen aus den Bereichen Kunst, Design, Kommunikation, Werbung, Film etc. gepaart mit Aspekten der Kunst- und Designgeschichte bilden den Inhalt des Unterrichts im Fach Visuelle Kultur. Soziale, politische und ökonomische Verknüpfungen, bestimmen die Wahrnehmung und Interpretation von Gesehenem und liefern oft Referenzpunkte zur heutigen visuellen Kultur. Die Veranstaltungen finden im Klassenverband und hauptsächlich in Ausstellungsräumen, Museen, Kinos sowie im öffentlichen Raum statt.
