



Übersicht

Pro Juventute

Realer Auftrag
8. Semester | 2025
Illustration | Briefmarke | Entwurf

Bei diesem Gestaltungswettbewerb wurden zwei Briefmarken zum Thema «einander unterstützen» für die Institution «Pro Juventute» entworfen. Die beiden Briefmarken zeigen zwei Symbiosen aus der Tierwelt, welche das Thema symbolisch interpretieren.



Pro Juventute



Imagine Festival

Realer Auftrag
7./8. Semester | 2024/2025
Kampagne | Plakat, Flyer, Bühnenbeschriftung | Entwurf

Für das «Imagine Festival», das mit dem Slogan «Für Vielfalt – Gegen Diskriminierung» wirbt, wurde ein Flyer entworfen, der zugleich als Poster und für die Bühnenbeschriftung genutzt werden kann. Die Verzerrung der Typografie und eine prägnante Textanordnung sind die Ausgangslagen für die Gestaltung der Kommunikationsmittel.



Imagine Festival



Schloss Lenzburg

Fiktiver Auftrag
7./8. Semester | 2024/2025
Corporate Design | Verschiedene Kommunikationsmittel

Ein Rebranding-Vorschlag für den visuellen Auftritt der «Stiftung Schloss Lenzburg». Das Key Visual besteht aus den Farben Hellblau und Dunkelrot und einer Illustration des Schlossdrachens. Verschiedene Motive aus dem Themenkreis Mittelalter, Drachen und Ritterschloss werden eingesetzt. Wodurch das Schloss visuell eine hellere und leichtere Wirkung erhält. Im Rahmen dieses Corporate-Design-Auftrags, entstanden Plakate, die Identity, ein Webauftritt, ein Werbespot und Social-Media-Auftritt.









Orient Reisen – Reportagen aus der Fremde

Fiktiver Auftrag
7. Semester | 2024
Buchumschlag | Siebdruck

Eine Buchcover-Gestaltung für die Geschichtensammlung
«Orient Reisen – Reportagen aus der Fremde» von
Annemarie Schwarzenbach. Das Cover greift die in einer
der Erzählungen thematisierte Hin- und Her-Gerissenheit
zwischen Fernweh und Heimweh auf.
Der Umschlag wurde im Siebdruck realisiert.



Orient Reisen – Reportagen aus der Fremde



Graphic Friday – Prints n’ Drinks

Realer Auftrag
7. Semester | 2024
Plakatgestaltung | Plakat, Flyer

Ein Entwurf für den «Prix Rappaz»-Gestaltungswettbewerb.
Für die Veranstaltung «Graphic Friday – Prints n’ Drinks» im
«Haus der Basler Grafik» entstand ein Plakatentwurf und ein Flyer.



Graphic Friday – Prints n’ Drinks

Graphic Friday – Prints n’ Drinks

7.2.2025, 18:00
Konsumrausch mit Stil:
Die grosse Ära der MUBA-Plakate
Philipp Messner, Basler Plakatsammlung
Verleihung Prix Rappaz 2025

11.4.2025, 18:00
Es geht um die Wurst:
Bell-Plakate mit Witz und Biss.
Claudio Miozzani, Barbara Piatti
Verein Celestino Piatti – das visuelle Erbe

6.6.2025, 18:00
Grafik für die Gesundheit:
Visuelle Codes im Pharma-Branding
Nelly Riggenschach, Novartis

RAPPAZ. HAUS DER BASLER GRAFIK
Klingental 11, 4057 Basel
www.rappaz_hbg.ch
Platzzahl beschränkt, Anmeldung





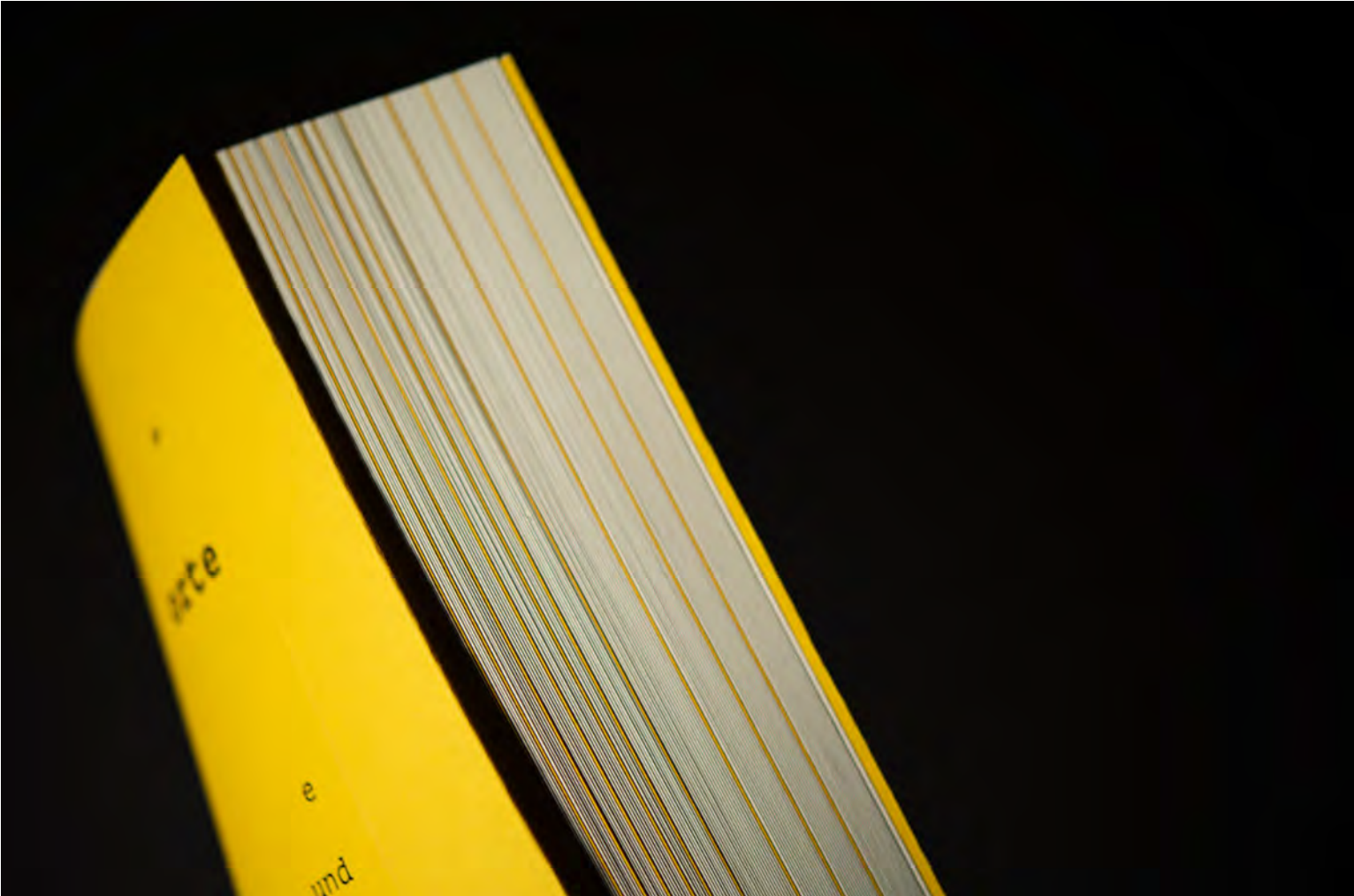
Un/Orte

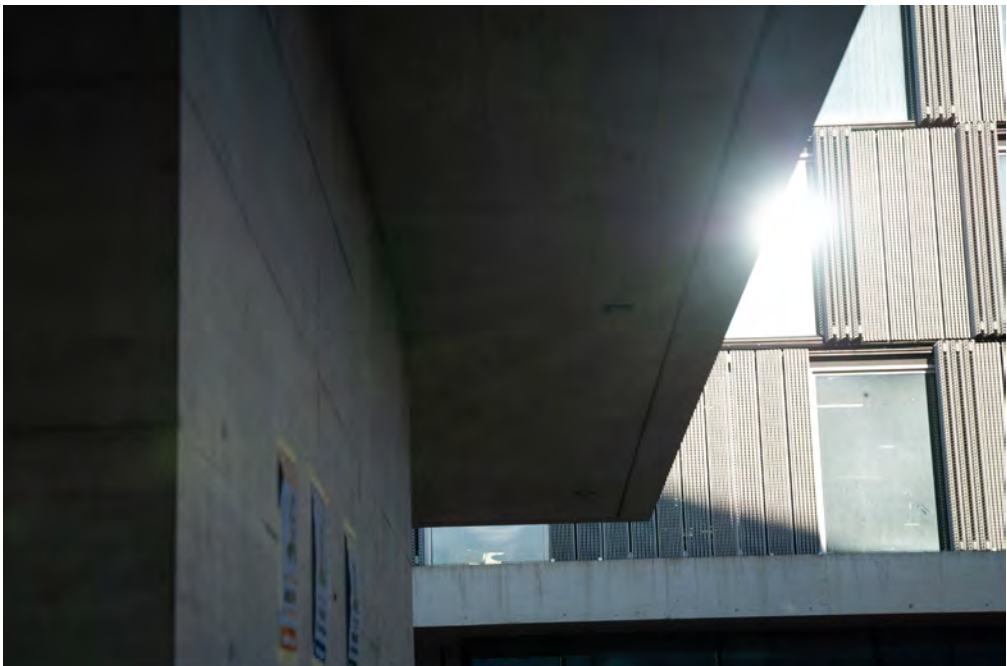
Fiktiver Auftrag
5. Semester | 2023
Editorial Design | Buchgestaltung, Typografie und Fotografie
Teamarbeit mit Miguel Ambord

Gestaltung eines Buches über Un/Orte in Basel. Durch das rhythmische Anordnen der verschiedenen Textinhalte, Tabellen und Bilder entstanden Weissräume – eine Art Leerstellen, die für die «Unorte» stehen. Zwei fotografische Bildstreifen ergänzen das Layout.



Un/Orte





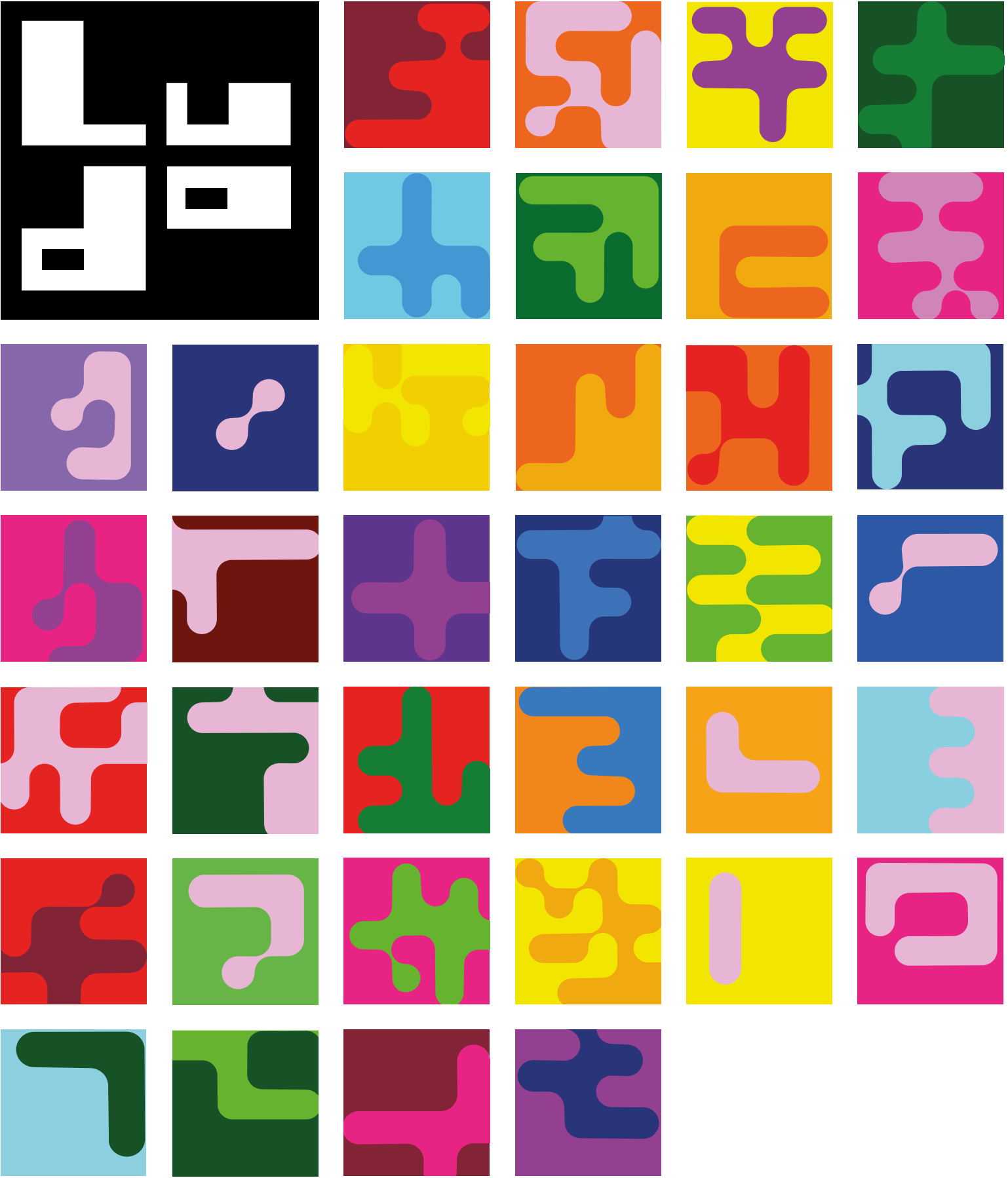
Ludo

Fiktiver Auftrag
5. Semester | 2023/2024
Verpackungsdesign | Logo

Logo und Verpackung für die Spiele des fiktiven Spielverlags «Ludo». Ausgangslage für das Gestaltungskonzept ist der jedem Spiel aneignende gestalterische Charakter: Pokerkarten sind edel und reduziert, Memorykarten sind prägnant und farbig, Mikadostäbchen sind schlicht und verspielt. Die zurückhaltende Typografie und die bunte Farbgebung verhelfen der Verpackung zu einer eher sinnlichen Erscheinung.







Ludo | Mikadostäbchen



Hochhäuser Basel

Fiktiver Auftrag
5. Semester | 2023
Webseite | Fotografie
Teamarbeit mit Luna Schafer

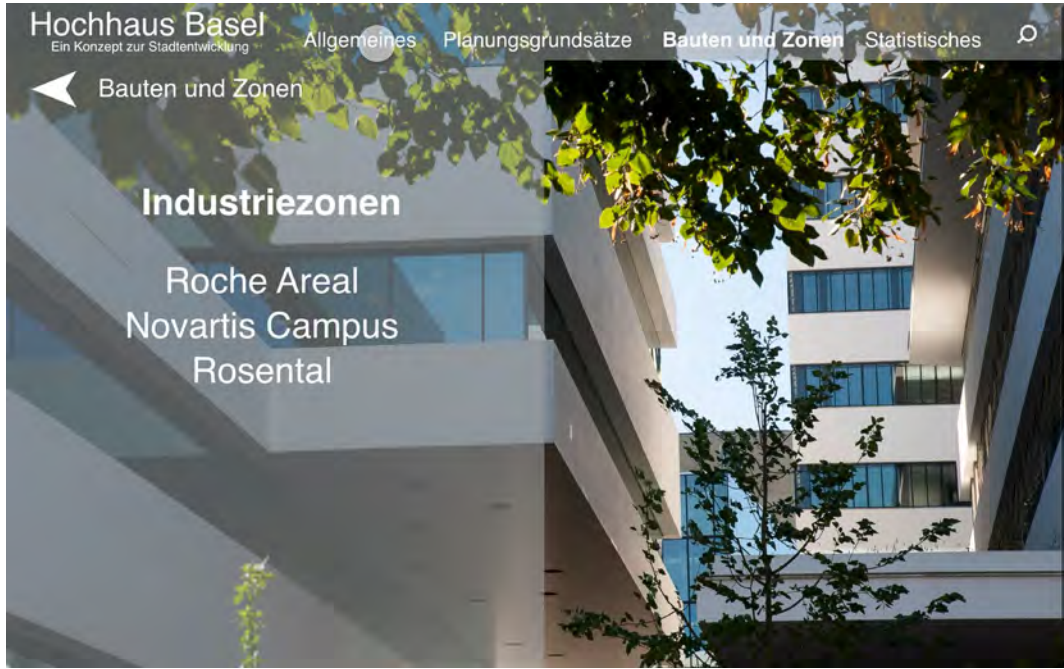
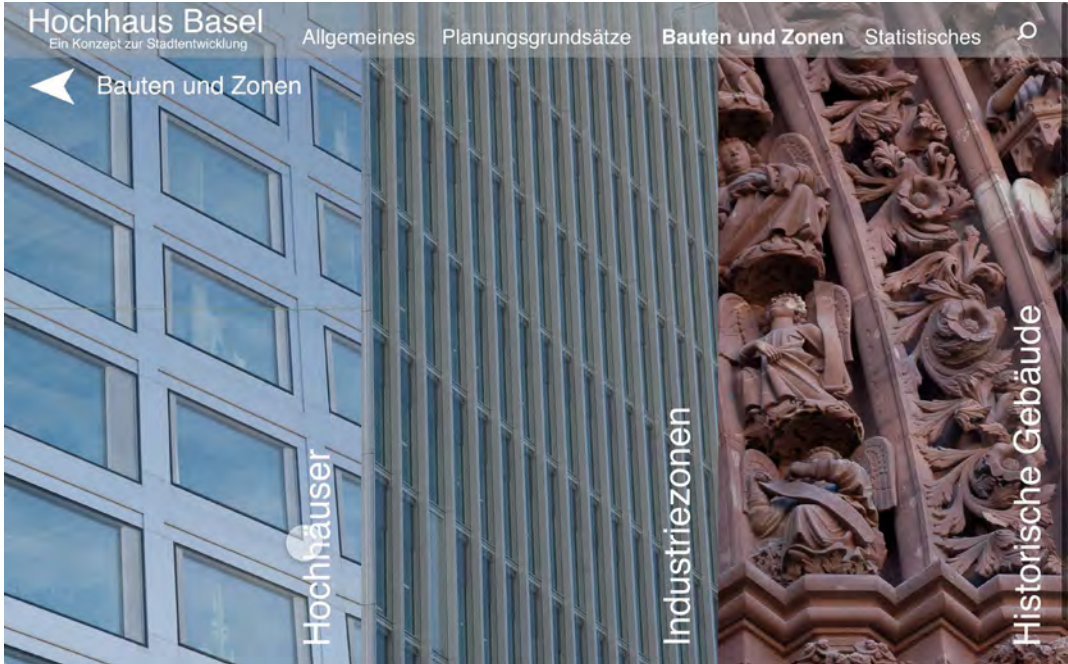
Prototyp einer Website über die bekanntesten Hochhäuser der Stadt Basel. Zum Webdesign-Projekt gehörte auch der Auftrag, die Gebäude zu fotografieren.



Hochhäuser Basel



Hochhäuser Basel | Bilder der Webseite



Planungsgrundsätze

Planung und Projektierung müssen hohen Qualitätsansprüchen genügen, wenn sich Hochhäuser als städtebauliche Sonderform legitimieren wollen.

ES GELTEN FOLGENDE PLANUNGSGRUNDSÄTZE

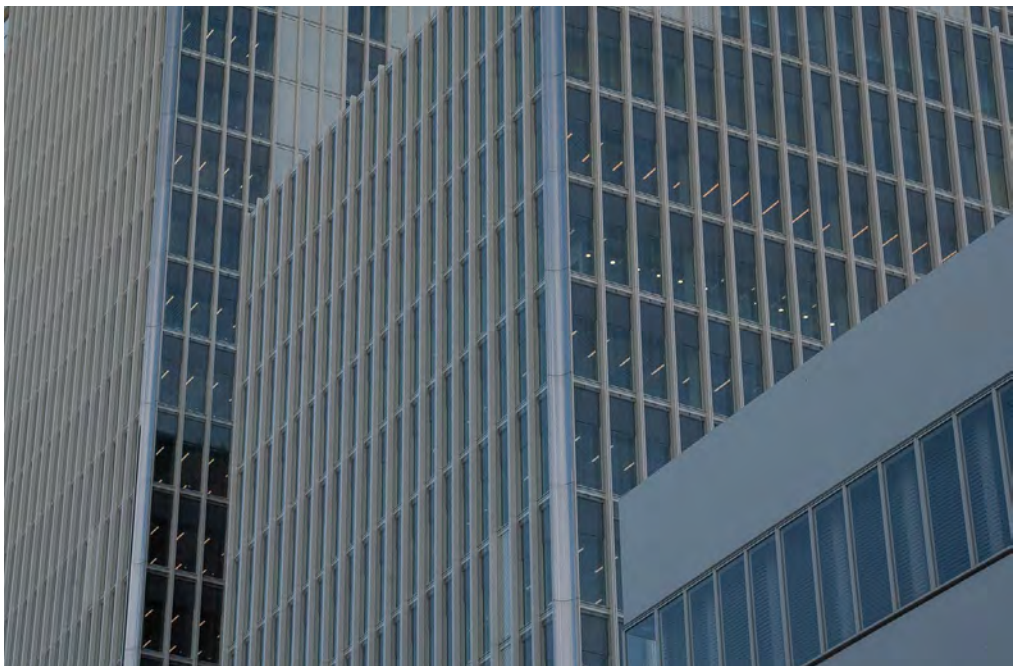
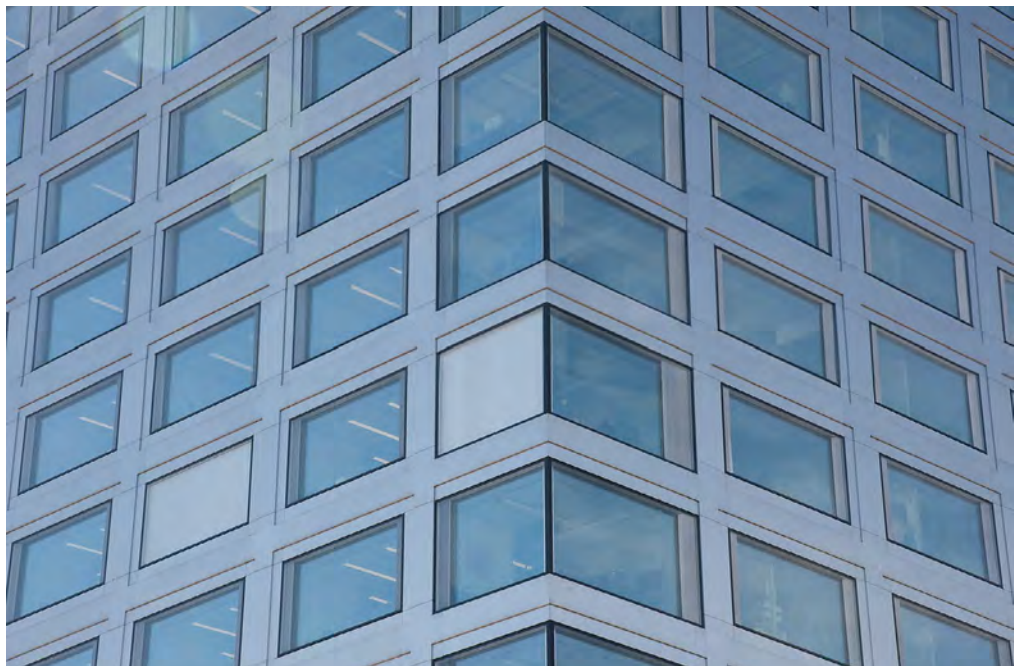
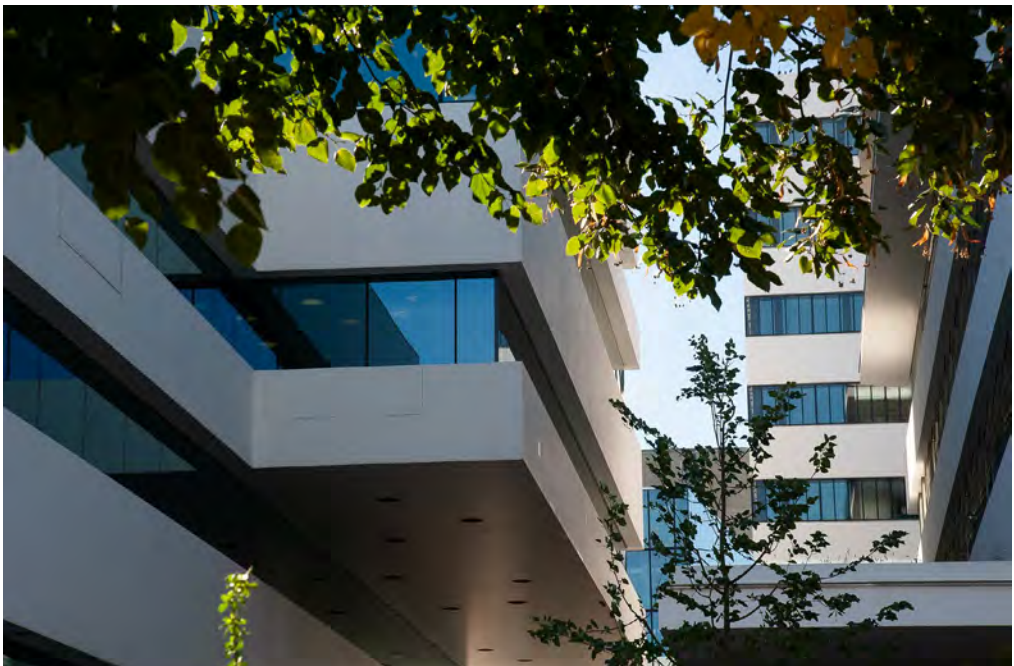
> Hochhäuser brauchen einen durch den Grossen Rat zu genehmigenden Bebauungsplan. Ausgenommen sind Gebäude

Anforderungen an Hochhäuser

Hochhäuser sind prägende städtebauliche Elemente. An sie werden im Vergleich zur Regelbauweise erhöhte Anforderungen gestellt, die frühzeitig im Planungs- und Bauprozess zu berücksichtigen sind.

Städtebau
- Hochhäuser müssen sich in der Gesamtwirkung sowie Gestaltung städtebaulich hervorragend einordnen.

Hochhäuser Basel | Bildstrecke



«tierisch» Das Tier und wir

Fiktiver Auftrag
4. Semester | 2022
Illustration

Für das Du-Magazin wurden in analogen und digitalen Techniken vier Illustrationen entwickelt, welche die bestehenden Texte zum Thema «Das Tier und wir» visuell umsetzen.



«tierisch» Das Tier und wir



Person vor Ort

Fiktiver Auftrag
3. Semester | 2022
Portraitfotografie | Layout
Model: Thomas Frei

Bei dieser fotografischen Reportage ging es darum, dass die Betrachtenden eine Person durch Bilder besser kennenlernen. In den Fotografien ist mein Vater porträtiert: Thomas Frei ist 52 Jahre alt und selbständiger Gärtner.



Person vor Ort



Lager Toskana

Fiktiver Auftrag
3. Semester | 2022
Illustration

Illustrative Untersuchungen zur Landschaft der Toskana.
Es wurde mit verschiedenen analogen Techniken gearbeitet,
insbesondere Gouache, Kohle und Fineliner.



Lager Toscana



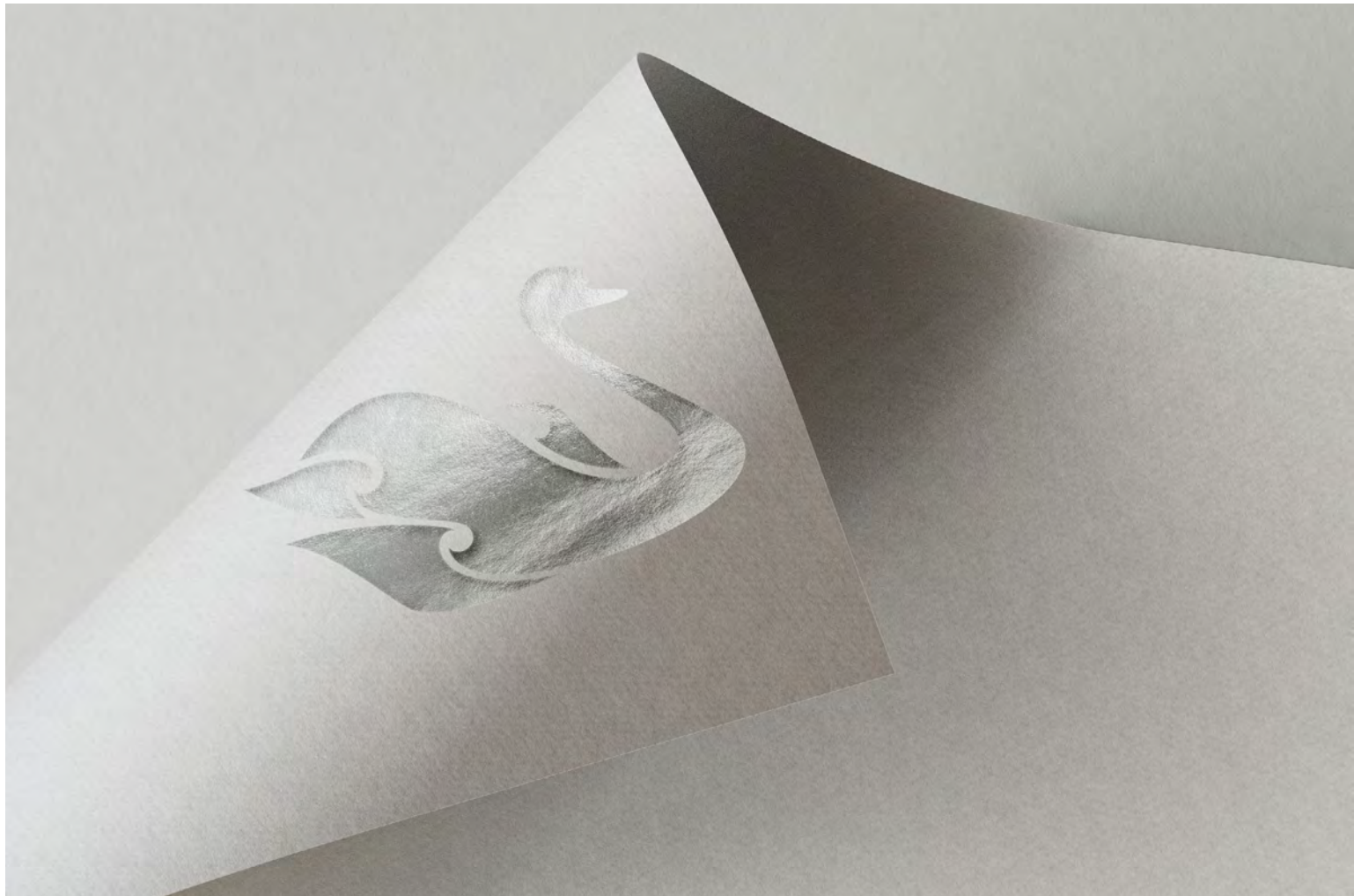
Gasthaus Schwanen

Fiktiver Auftrag
3. Semester | 2022
Logo

Eine Bildmarke für das Gasthaus Schwanen.
Die Gestaltung geht von den Merkmalen des Schwanes
aus und spielt mit prägnanten visuellen Grundsätzen.



Gasthaus Schwanen



Stopp dem Klimawandel

Fiktiver Auftrag
3. Semester | 2022
Semiotik | Plakat | Fotografie, Illustration

In einer Kombination von Fotografie und Illustration entstand ein Plakat, welches prägnant und provozierend auf das Thema Klimawandel aufmerksam macht.



Stopp dem Klimawandel



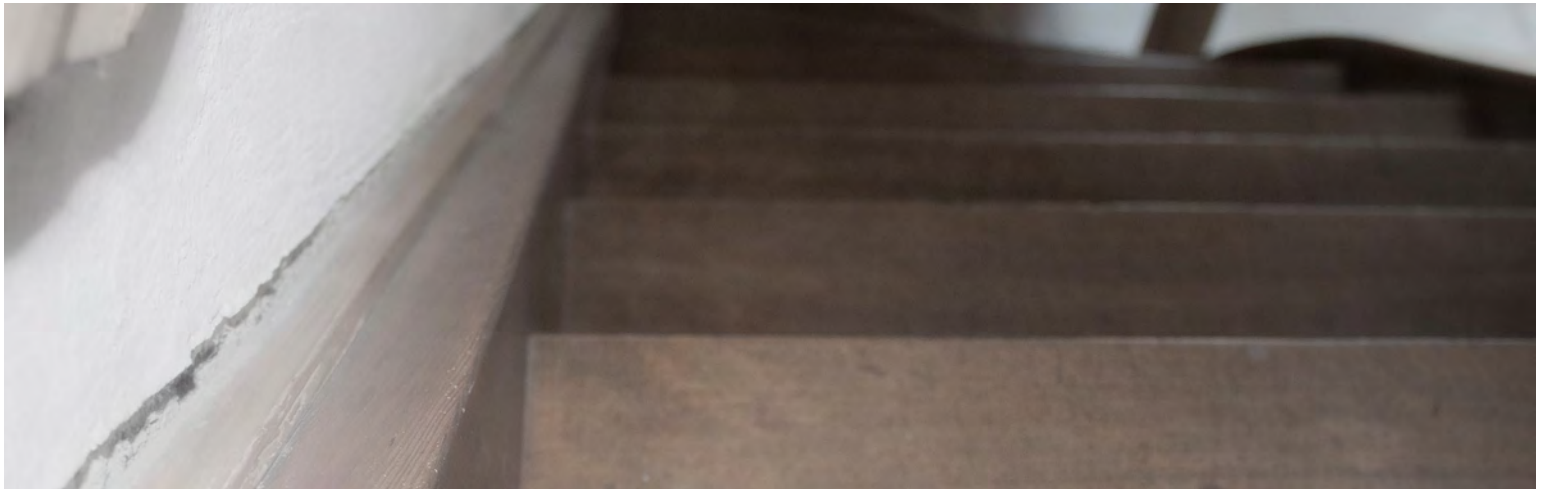
Der Weg meiner Katze

Fiktiver Auftrag
2. Semester | 2022
Fotografie

Eine Bildstrecke, die den Weg der Katze vom Schlafplatz bis zum Fressnapf zeigt und dabei die Sichtweise des Tieres simuliert.
Eine Recherche ergab Erkenntnisse über die Art, wie eine Katze wahrnimmt, was mit der Bildbearbeitung simuliert wurde.



Der Weg meiner Katze



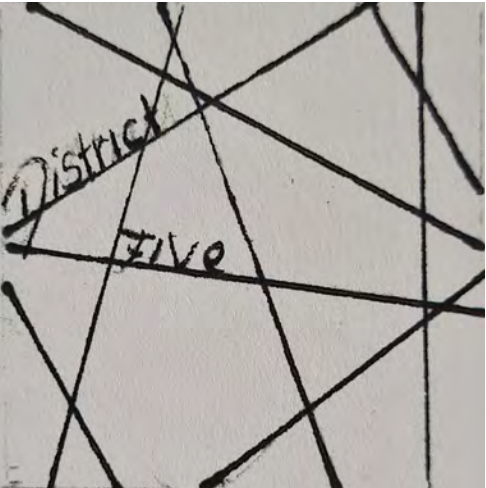
District Five

Realer Auftrag
2. Semester | 2022
LP Cover | Layout

Innerhalb eines Wettbewerbs wurde eine Displayschrift für
das Albumcover der Jazz-Band «District Five» entworfen.



District Five



Novartis Campus Kantine

Realer Auftrag
2. Semester | 2021
Plakat | Illustration

Ein Plakat zum Thema Essen, das zur visuellen Bereicherung
des Innenraums des Restaurants «Cloud» im Gebäude von
Frank O. Gehry auf dem Novartis Campus entworfen wurde.



Novartis Campus Kantine



Über mich

Gestaltung bedeutet für mich weit mehr als nur visuelle Umsetzung – es ist ein Prozess des Denkens, Fühlens und Formens. Ich liebe es, Konzepte zu entwickeln, Inhalte klar zu strukturieren und visuell so zu übersetzen, dass sie berühren, funktionieren und einen bleibenden Eindruck hinterlassen. In den letzten Jahren habe ich gelernt, Ideen mit technischer Präzision umzusetzen und gleichzeitig meiner Intuition und Kreativität Raum zu geben.

Werdegang

2025	Abschluss der Berufsausbildung zur Grafikerin EFZ
2024	Dreimonatiges Praktikum als Grafikerin bei Stutz Kommunikation, Muhen
2021– 2025	Fachklasse für Grafik, Schule für Gestaltung Basel
2020 – 2021	Vorkurs für Gestaltung, Schule für Gestaltung Aargau

Fachkenntnisse

Analoge und digitale Entwurfswerkzeuge
Adobe Creative Suite

