

DAS OUTDOOR-MAGAZIN DER TRANSA

# 4-seasons



## MEDIADATEN & PREISLISTE #15

GÜLTIG AB 1. JANUAR 2024

**TRANSA**  
TRAVEL & OUTDOOR

# MEHR ALS «NUR» EIN KUNDENMAGAZIN

**FRÜHJAHR, SOMMER, HERBST UND WINTER:  
DAS 4\*4 DES 4-SEASONS**

4-Seasons, das Outdoor-Magazin der Transa, erscheint viermal im Jahr und ist das auflagenstärkste Outdoor- und Reisemagazin der Schweiz. Die Transa Backpacking AG ist die führende Outdoor-Händlerin der Schweiz mit zehn Filialen, darunter die Europaallee in Zürich – der grösste Store des Landes – und die Markthalle Bern.

## UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS

4-Seasons versteht sich als eigenständige Zeitschrift für Freizeit-, Berg- und Ausdauersportbegeisterte, für naturnahe Reisende und aktive Familien. Packende Interviews mit Outdoor-Enthusiasten und Weltbummlerinnen, exklusive Reisereportagen, erstklassige Fotos, fundierte Hintergrundberichte sowie fachkundige Produkt- und Kaufberatungen prägen den hochwertigen Charakter des Magazins. 4-Seasons genießt bei seiner Leserschaft hohe Glaubwürdigkeit und Beliebtheit.

4x jährlich | Mindestauflage: 72'000  
davon Direct Mailing: 68'000  
+ auch als PDF kostenlos auf [transa.ch](http://transa.ch)



## EIN HEFT FÜR DIE AKTIVE KUNDSCHAFT

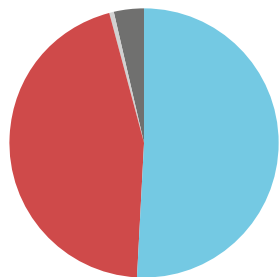
4-Seasons ist für Transa ein wichtiges, aber auch kostenintensives Kundenbindungs-Instrument, das vor allem aktive Kund:innen und Fans des Magazins erreicht. Dies gelingt durch ein sehr effizientes Vertriebskonzept:

- **Über 90 % der Auflage gehen per Direct Mailing an die aktive Stammkundschaft.** Dieser Kundenstamm wird ständig gepflegt, «Karteileichen» werden aussortiert.
- Die verbleibende Auflage erreicht weitere aktive Kund:innen bei **Events und beim Einkaufen in den zehn Transa Filialen.**
- Die Auflage wird ständig dem Bedarf angepasst (z. B. für besondere Events hochgefahren).

# UNSERE LESERSCHAFT

## 4-SEASONS-LESER:INNEN SIND DRAUSSEN AKTIV, NATURVERBUNDEN UND REISELUSTIG.

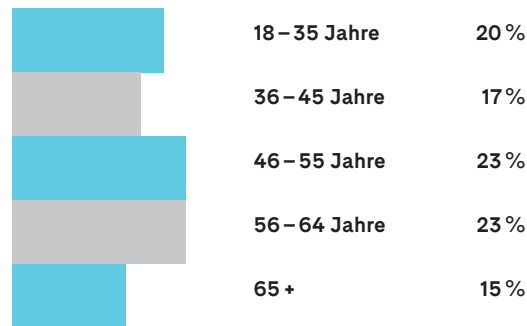
Unsere Leserschaft interessiert sich u. a. für Nah- und Fernreisen, verschiedenste Outdoor-Aktivitäten, praktische Tipps und Tricks, Hintergründe zu Transa, Produktempfehlungen und Neuigkeiten aus der Outdoor-Branche. Am 4-Seasons schätzt sie die Themen-Vielfalt, die inspirierenden Geschichten und die Gestaltung.\*



### GESCHLECHT

- Weiblich 51 %
- Männlich 45 %
- keine Angabe 3,5 %
- Divers 0,5 %

### ALTER



## 83 %

der Befragten lesen 4-Seasons am liebsten **analog als gedrucktes Magazin**. Knapp 25 % lesen keine weitere Outdoor- und Reise-Printpublikation.

## 70 %

der gedruckten Magazine **werden von mehr als einer Person gelesen** – die tatsächliche Reichweite von 4-Seasons liegt also deutlich über der Druckauflage.

# INSERTATE PRINT

## TECHNISCHE ANGABEN

**Heftformat** 200 mm x 266 mm

**Beschnitt** 3 mm ringsum

**Farbprofil Innen** PSO LWC Improved (FOGRA 47L)

**Farbprofil Aussen** PSO coated v3

**Datenformat** PDF (mind. PDF X1a)

**Druck** Bogen- / Rollenoffset

**Verarbeitung** Klebebindung

**Druckunterlagen** 406 dpi, CMYK Sublima 210 (80er Raster)

**Hinweis** Wichtige Elemente wie Logos, Text etc. sollten, mindestens mit 5 mm Abstand zum Rand des Endformats platziert werden.

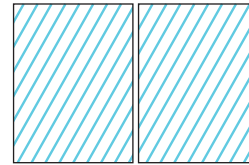
**Jedes Inserat erscheint mit Textanschluss ohne Aufpreis.**

**Platzierungszuschläge** 2. + 3. Umschlagseite 5 %,  
4. Umschlagseite 10 %

**Andere Formate auf Anfrage:** [marketing@red-gun.com](mailto:marketing@red-gun.com)

### 2/1

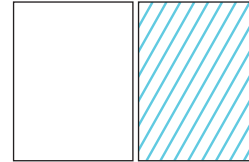
Heftformat  
randabfallend  
**400×266 mm**



**18'600 CHF**

### 1/1

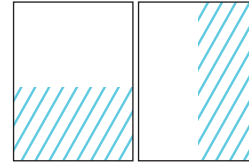
Heftformat  
randabfallend  
**200×266 mm**



**9'500 CHF**

### 1/2

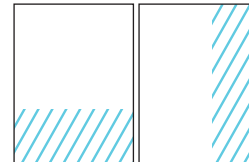
randabfallend  
**hoch: 94×266 mm**  
**quer: 200×126 mm**



**5'600 CHF**

### 1/3

randabfallend  
**hoch: 65×266 mm**  
**quer: 200×86 mm**



**3'800 CHF**

### 1/4

randabfallend  
**hoch: 51×266 mm**  
**quer: 200×70 mm**



**3'400 CHF**

# TERMINE 2024

HEFT	EVT	AZ	DU
# 53	25.03.2024	14.02.2024	21.02.2024
# 54	03.06.2024	24.04.2024	02.05.2024
# 55	09.09.2024	31.07.2024	07.08.2024
# 56	11.11.2024	02.10.2024	09.10.2024

## Lieferung der Druckdaten

Susanne Mader  
grafik@red-gun.com  
Tel.: +49 821 42078424

## Marketing Inserate

Sarah Fischer  
marketing@red-gun.com  
Tel.: +49 821 42078412

**Hinweis** Für fehlende oder fehlerhafte Elemente in Bezug auf das Ergebnis übernehmen wir keine Haftung. Reklamationen wegen unkorrekter Vorlagen können nicht anerkannt werden.

# RABATTE

## 25% MIT DEM 4\*4-RABATT

4 × schalten, 3 × bezahlen – Wenn Sie vier gleiche Inserat-formate in vier aufeinanderfolgenden Ausgaben buchen, erhalten Sie einen Sonderrabatt von 25%.

## 10% KOMBI-RABATT +

Auf Inserate gleichen Formats, die innerhalb eines Kalenderjahres in 4-Seasons und im Globetrotter Magazin, dem deutschen Kundenmagazin von Globetrotter Ausrüstung, erscheinen, gibt es jeweils 10% Kombi-Rabatt. Der Kombi-Rabatt gilt auch für Marken mit unterschiedlichen Vertriebsstrukturen bzw. Rechnungsadressen in der Schweiz und in Deutschland.

## 5% FSC-RABATT FÜR BEILAGEN UND BEIHEFTER

- Für Beilagen und Beihefter, die auf FSC-zertifiziertem Papier gedruckt sind, gibt es 5% FSC-Rabatt.
- Beilagen und Beihefter sind von weiteren Rabatten ausgenommen.

# TOURISMUS KOOPERATIONEN

**WIR KONZIPIEREN GEMEINSAM  
IHRE REISE-REPORTAGE**

**Sie suchen eine reiselustige Zielgruppe mit akutem Fernweh?** Oder möchten Ihre regionalen Angebote einem umweltbewussten Publikum vorstellen? Das 4-Seasons bietet Ihnen dank seiner hohen Reichweite die Möglichkeit, ihre Destination einer breiten Klientel vorzustellen. Wir entwickeln mit Ihnen stimmige und massgeschneiderte Konzepte mit hoher Akzeptanz und Glaubwürdigkeit bei der Leserschaft. Grosse Reportage-Strecken oder doppelseitige Reisetipps – wir sorgen für eine attraktive und zielgruppengerechte Darstellung Ihrer Tourismus-Destination im 4-Seasons. Sprechen Sie uns an!

**SEITENPREIS ADVERTORIAL 5'000 CHF**

*Staffelrabatt ab vier Seiten*



# ZUSATZANGEBOTE PRINT

**BEILAGEN / BEIHEFTER**

**175 CHF**

*je angefangene 1'000 Stück  
bis 25g Gewicht*

**Mindestbelegung** 50'000 Exemplare

Preise für Zusatzgewicht bzw. 8-, 12- oder 16-seitige Beihefter auf Anfrage. Preise sind – ausser FSC-Rabatt – nicht rabattfähig.

**Hinweis** Technische Kosten werden weiterberechnet.

**Belegungsmöglichkeit** Teilaufgabe in Mindest- oder Direct-Mailing-Auflage möglich. Lenkung von Teilaufgaben auf Anfrage. Vollaufgabe nur für Beihefter buchbar.

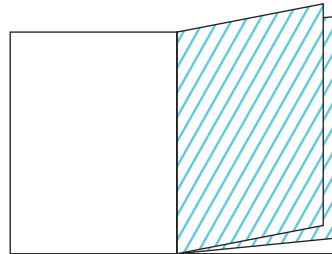
**Fremdinserte** In Beiheftern prinzipiell nicht möglich, in Beilagen evtl. nach Absprache (Aufschlag i.d.R. 50%).

**Lieferbedingungen** Druckzuschuss ca. 2% Mehrlieferung zur gebuchten Auflage. Lieferung auf Euro-Paletten frei Haus ca. 3 Wochen vor Erscheinen des Magazins an die Druckerei. Adressen und Termine werden fristgerecht mitgeteilt.



## **BEILAGEN**

... sind der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen.



## **BEIHEFTER**

... sind fest in die Zeitschrift eingeklebte Drucksachen bzw. Prospekte.

**Nähere Informationen zu Beilagen, Beiheftern und weiteren**

**Sonderwerbeformen gerne auf Anfrage:** [marketing@red-gun.com](mailto:marketing@red-gun.com)

# KONTAKTE UND ADRESSEN

#15  
GÜLTIG  
AB 1.1.24  
MEDIA DATEN & PREISLISTE

## MARKETING INSERATE

Sarah Fischer  
Tel.: +49 821 42 0784 12  
marketing@red-gun.com

## REDAKTION

Moritz Schäfer  
Tel.: +49 821 42 0784 16  
schaefer@red-gun.com

RED-GUN GmbH  
Redaktionsbüro Glocker & Neumann  
Provinostr. 52  
D - 86153 Augsburg  
Tel.: +49 821 42 0784 0  
www.red-gun.com

## HERAUSGEBERIN

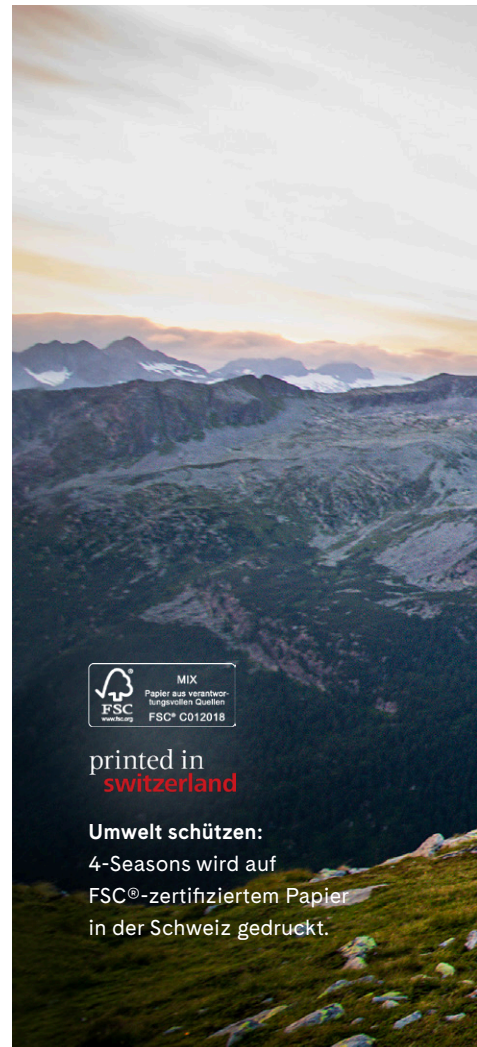
Transa Backpacking AG  
Josefstr. 53  
CH - 8005 Zürich  
www.transa.ch

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten die allgemeinen und zusätzlichen  
Geschäftsbedingungen ([www.transa.ch](http://www.transa.ch)).

## DO YOU SPEAK ENGLISH?

Find the media data in English on  
[www.transa.ch/4-seasons](http://www.transa.ch/4-seasons) or contact us for  
further information: [marketing@red-gun.com](mailto:marketing@red-gun.com)



printed in  
**switzerland**

**Umwelt schützen:**  
4-Seasons wird auf  
FSC®-zertifiziertem Papier  
in der Schweiz gedruckt.



TRANSA'S OUTDOOR MAGAZINE

# 4-seasons



## MEDIA DATA & ADVERT PRICES #15

VALID FROM 1<sup>ST</sup> OF JANUARY 2024

**TRANSA**  
TRAVEL & OUTDOOR

# MORE THAN «JUST» A CUSTOMER MAGAZINE

**SPRING, SUMMER, AUTUMN AND WINTER:  
4 x 4-SEASONS**

Transa's outdoor magazine 4-Seasons is published 4 x a year and is the outdoor and travel magazine with the highest circulation in Switzerland. Transa Backpacking AG is the leading specialised outdoor retailer in Switzerland with ten stores, including the country's biggest store at Europaallee in Zurich and Markthalle Bern.

## OUR IDENTITY

4-Seasons considers itself as an independent magazine for recreational and endurance athletes, mountaineers, nature enthusiastic people and active families. The magazine's high-class character is defined by inspiring interviews with outdoor enthusiasts and globetrotters, exclusive travel reports, premium photos, extensively researched background stories as well as professional product and sales advice. 4-Seasons has established a great reputation and credibility amongst its readership.

4 x a year | Minimum circulation: 72'000  
thereof direct mailing: 68'000  
+ free PDF on [transa.ch](https://transa.ch)



## EACH COPY REACHES AN ACTIVE CUSTOMER

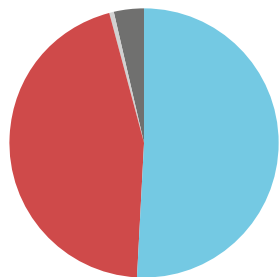
4-Seasons is an important and also cost-intensive tool for Transa to engender customer loyalty, and shall only reach active customers. This is achieved by a highly efficient concept of distribution:

- **More than 90% of the circulation is sent via direct mailing to active regular customers.** The list of regular customers is continuously verified; inactive customers are excluded.
- The remaining part of the circulation is available at **events and at the ten stores to take away.**
- The circulation is demand-orientated (e.g. can be increased for special events).

# OUR READERSHIP

## 4-SEASONS READERS ARE ACTIVE OUTDOORS, NATURE-LOVING AND KEEN TRAVELLERS.

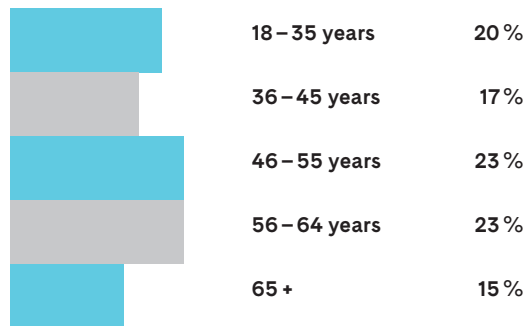
Our readers are interested in local and long-distance travel, a wide range of outdoor activities, practical tips and tricks, background information on Transa, product recommendations and news from the outdoor industry. What they appreciate about 4-Seasons is the variety of topics, the inspiring stories and the design.\*



### GENDER

- Female 51%
- Male 45%
- No specification 3,5%
- Diverse 0,5%

### AGE



## 83 %

of the people questioned prefer reading 4-Seasons as a printed magazine. Just under 25 % do not read any other outdoor and travel print publication.

## 70 %

of the printed magazines are read by more than one person – the actual reach of 4-Seasons is therefore significantly higher than the print run.

# PRINTED ADVERTS

## TECHNICAL DETAILS

**Size of magazine** 200 mm x 266 mm

**Bleed** 3 mm on all sides

**Colour profile inside** PSO LWC Improved (FOGRA 47L)

**Colour profile outside** PSO coated v3

**Data format** PDF (min. PDF X1a)

**Printing process** Web offset

**Binding** Perfect binding

**Material requirements** 406 dpi,  
CMYK Sublima 210 (200lpi)

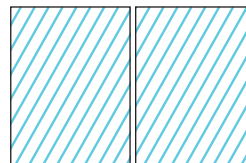
**Please note:** Make sure to set the bleed margins to a minimum of 5 mm for important elements like logos, texts etc.

**All adverts appear with text alignment without extra charge. Surcharges:** Inside 5% (front and back cover), outside 10% (back cover).

**Other formats on request:** [marketing@red-gun.com](mailto:marketing@red-gun.com)

### 2/1

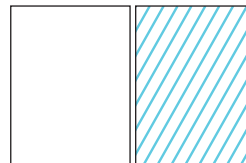
format  
full bleed  
**400×266 mm**



**18'600 CHF**

### 1/1

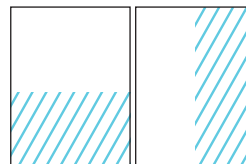
format  
full bleed  
**200×266 mm**



**9'500 CHF**

### 1/2

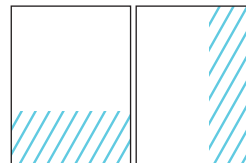
full bleed  
**vert.: 94×266 mm**  
**horiz.: 200×126 mm**



**5'600 CHF**

### 1/3

full bleed  
**vert.: 65×266 mm**  
**horiz.: 200×86 mm**



**3'800 CHF**

### 1/4

full bleed  
**vert.: 51×266 mm**  
**horiz.: 200×70 mm**



**3'400 CHF**

# SCHEDULE 2024

ISSUE	PUBLICA- TION DATE	ADVERT DEADLINE	MATERIAL DEADLINE
# 53	25.03.2024	14.02.2024	21.02.2024
# 54	03.06.2024	24.04.2024	02.05.2024
# 55	09.09.2024	31.07.2024	07.08.2024
# 56	11.11.2024	02.10.2024	09.10.2024

## Delivery of print data

Susanne Mader  
grafhk@red-gun.com  
Phone: +49 821 420784 24

## Marketing adverts

Sarah Fischer  
marketing@red-gun.com  
Phone: +49 821 420784 12

**Please note:** We assume no liability for missing or faulty elements regarding the final result. Complaints because of incorrect submissions cannot be accepted.

# DISCOUNTS

## 25 % WITH THE 4x4 DISCOUNT

Book 4 adverts and pay for 3 – When you book the same advertisement format four times in four consecutive issues, a special discount of 25% is applied.

## 10 % COMBINED DISCOUNT +

A 10% combined discount is available for same advert formats that appear within one calendar year in 4-Seasons and in Globetrotter Magazin, the German customer magazine of Globetrotter Ausrüstung. The combined discount is also available for brands with differing distribution channels and/or invoice addresses in Germany and Switzerland.

## 5 % FSC DISCOUNT FOR INSERTS

- A 5% FSC-discount is available for loose and bound inserts which are printed on FSC certified paper.
- Loose and bound inserts excluded from further discounts.

# TOURISM COOPERATIONS

WE DESIGN YOUR TRAVEL STORY IN 4-SEASONS WITH YOU

Are you looking for a target group with a passion for travelling and an acute wanderlust? Or would you like to present your regional offers to an environmentally conscious audience? Thanks to its wide reach, 4-Seasons offers you the opportunity to present your destination to a broad clientele. We work with you to develop coherent and customised concepts with a high level of acceptance and credibility among readers. Large reportage sections or double-page travel tips – we ensure an attractive and target group-orientated presentation of your tourism destination in 4-Seasons. Get in touch with us!

PAGE RATE FOR ADVERTORIALS 5'000 CHF

*Discount from four pages*



# ADDITIONAL PRINT OFFERS

## LOOSE / BOUND INSERTS

175 CHF

*per thousand copies or part thereof  
up to 25g weight*

**Minimum circulation** 50,000 copies

Rates for additional weight or for 8-, 12- or 16-pages inserts on request. Rates are not eligible for discount, apart from FSC discount.

**Please note** Technical costs will be invoiced.

**Availability** A minimum or direct mailing circulation is possible, as well as control of split circulation on request. Total circulation can only be booked for bound inserts.

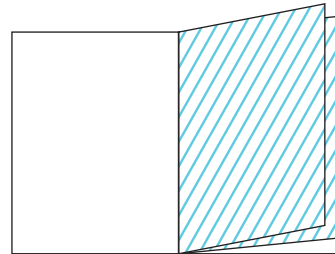
**Adverts by third parties** are generally not possible in bound inserts. Upon request in loose inserts (usually 50 % surcharge).

**Delivery conditions** Print subvention 2% additional delivery to booked quantity. Free delivery to the printery on euro-pallets 3 weeks prior to publication. Addresses and dates will be notified in time.



## LOOSE INSERTS

... are printed mattered loosley inserted in the magazine.



## BOUND INSERTS

... are printed matters stitched into the magazine.

**For further informationen about loose and bound inserts and other special advert formats, please contact:** [marketing@red-gun.com](mailto:marketing@red-gun.com)

# CONTACTS AND ADDRESSES



## MARKETING ADVERTISEMENT PUBLISHER

Sarah Fischer  
Tel.: +49 821 42078412  
marketing@red-gun.com

Transa Backpacking AG  
Josefstr. 53  
CH - 8005 Zürich  
www.transa.ch

## EDITORIAL DEPARTMENT

Moritz Schäfer  
Phone: +49 821 42078416  
schaefer@red-gun.com

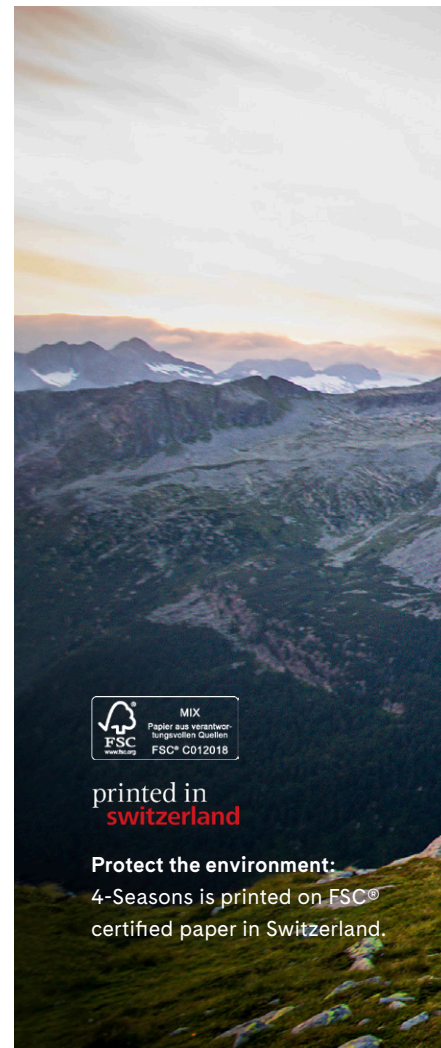
RED-GUN GmbH  
Redaktionsbüro Glocker & Neumann  
Provinostr. 52  
D - 86153 Augsburg  
Phone: +49 821 4207840  
www.red-gun.com

## TERMS AND CONDITIONS

General and additional terms and conditions apply (see [www.transa.ch](http://www.transa.ch)).

## DOWNLOAD MEDIA DATA

Find the English and German media data on [www.transa.ch/4-seasons](http://www.transa.ch/4-seasons) or get in contact with us: [marketing@red-gun.com](mailto:marketing@red-gun.com)



printed in  
switzerland

**Protect the environment:**  
4-Seasons is printed on FSC®  
certified paper in Switzerland.