DAS OUTDOOR-MAGAZIN DER TRANSA
4-seasons
MEDIADATEN & PREISLISTE #16
GÜLTIG AB 1. JANUAR 2025
TRANSA
TRAVEL & OUTDOOR

MEHR ALS «NUR» EIN KUNDENMAGAZIN

NEU IN 2025

FRÜHLING, SOMMER, HERBST UND WINTER: DAS 4×4 DES 4-SEASONS

4-Seasons, das Outdoor- und Reisemagazin der Transa, erscheint viermal im Jahr mit einer Mindestauflage von 40’000 Exemplaren. Die Transa Backpacking AG ist die führende Outdoor-Händlerin der Schweiz mit zehn Filialen, darunter die Europaallee in Zürich – der grösste Store des Landes – und die Markthalle Bern.

UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS

4-Seasons ist eine eigenständige Zeitschrift für Freizeit-, Berg- und Outdoorsport-Begeisterte, für naturnahe Reisende und aktive Familien. Packende Interviews mit Weltenbummler:innen und Outdoor-Enthusiast:innen, exklusive Reisereportagen, erstklassige Fotos, fundierte Hintergrundberichte sowie fachkundige Produkt- und Kaufberatungen prägen den hochwertigen Charakter des Magazins. 4-Seasons geniesst bei seiner Leserschaft hohe Glaubwürdigkeit und Beliebtheit.

NEU IN 2025: MINDESTAUFLAGE 40’000 MIT OPTIMIERTER DISTRIBUTION*

35’000 Direct Mailing an aktive Kundschaft in der Deutschschweiz
3’000 Direct Mailing an aktive Kundschaft in der Westschweiz
2’000 Auslage in den Transa Filialen
+ auch als PDF kostenlos auf transa.ch

ABONNEMENTS: Von der aktiven Kundschaft in der Deutschschweiz haben sich bereits über 8’500 Kund:innen für ein Abonnement entschieden – ein stetig wachsender Stamm.

NEUE ZIELGRUPPE: Transa hat neu Filialen in der Westschweiz/Romandie. 4-Seasons gibt es deshalb ab Frühling 2025 auf Deutsch und auf Französisch.

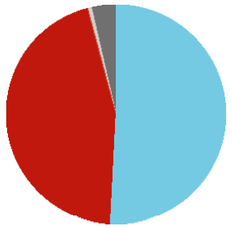
AUFWERTUNG: Ein offenes und nachhaltigeres Volumen-Papier unterstreicht den Premium-Charakter des Magazins.

* Verteilungsschlüssel kann innerhalb eines Jahrgangs variieren.

UNSERE LESERSCHAFT

4-SEASONS-LESER:INNEN SIND DRAUSSEN AKTIV, NATURVERBUNDEN UND REISELUSTIG.

Unsere Leserschaft interessiert sich u.a. für Nah- und Fernreisen, verschiedenste Outdoor-Aktivitäten, praktische Tipps und Tricks, Hintergründe zu Transa, Produktempfehlungen und Neuigkeiten aus der Outdoor-Branche. Am 4-Seasons schätzt sie die Themen-Vielfalt, die inspirierenden Geschichten und die Gestaltung.*



GESCHLECHT

Weiblich	**51 %**
Männlich	**45 %**
Keine Angabe	**3,5 %**
Divers	**0,5 %**

ALTER

18 – 35 Jahre	**20 %**
36 – 45 Jahre	**17 %**
46 – 55 Jahre	**23 %**
56 – 64 Jahre	**23 %**
65 +	**15 %**

83 %

der Befragten lesen 4-Seasons am liebsten **analog als gedrucktes Magazin**. Knapp 25 % lesen keine weitere Outdoor- und Reise-Printpublikation.

70 %

der gedruckten Magazine **werden von mehr als einer Person gelesen** – die tatsächliche Reichweite von 4-Seasons liegt also deutlich über der Druckauflage.

* Ergebnis der Befragung der Leserschaft im Frühling 2023 mit über 2’200 Teilnehmenden.

INSERATE PRINT

TECHNISCHE ANGABEN

Heftformat 200 mm x 266 mm, **Beschnitt** 3 mm ringsum,
Farbprofil innen PSO Uncoated ISO 12647 (FOGRA 47L),
Farbprofil aussen PSO Uncoated v3 (FOGRA 52L),
Datenformat PDF (mind. PDF X1a)

Druck Bogen- / Rollenoffset, **Verarbeitung** Klebebindung,
Druckunterlagen 406 dpi, CMYK Sublima 210 (80er-Raster)

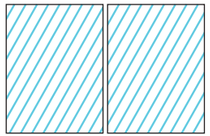
Wichtige Elemente wie Logos, Text etc. sollten mind. mit 5 mm Abstand zum Rand des Endformats platziert sein.

Jedes Inserat erscheint mit Textanschluss ohne Aufpreis.
Platzierungszuschläge 2. + 3. Umschlagseite 5 %,
4. Umschlagseite 10 %

Andere Formate auf Anfrage: marketing@red-gun.com

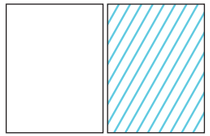
Hinweis Inserate sollten zum Druckunterlagenschluss auf Deutsch und Französisch angeliefert werden. Wir helfen bei Bedarf gerne gegen Gebühr bei der Übersetzung. Englische Inserate können in Ausnahmefällen ebenfalls platziert werden.

2/1
Heftformat
randabfallend
400×266 mm



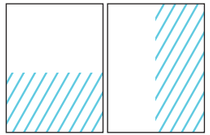
16’700 CHF

1/1
Heftformat
randabfallend
200×266 mm



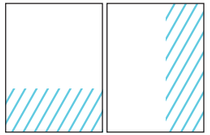
8’500 CHF

1/2
randabfallend
hoch: 94×266 mm
quer: 200×126 mm



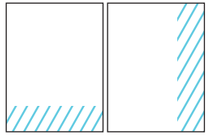
5’000 CHF

1/3
randabfallend
hoch: 65×266 mm
quer: 200×86 mm



3’400 CHF

1/4
randabfallend
hoch: 51×266 mm
quer: 200×70 mm



3’000 CHF

Alle Preise sind Nettopreise ohne Mehrwertsteuer.

TERMINE 2025

HEFT	EVT	AZ	DU
#57	24.03.2025	03.02.2025	12.02.2025
#58	02.06.2025	14.04.2025	23.04.2025
#59	08.09.2025	21.07.2025	30.07.2025
#60	10.11.2025	22.09.2025	01.10.2025

Lieferung der Druckdaten

Susanne Häußler
grafik@red-gun.com
Tel.: +49 821 42 078 424

Marketing Inserate

Sarah Fischer
marketing@red-gun.com
Tel.: +49 821 42 078 412

Hinweis Für fehlende oder fehlerhafte Elemente in Bezug auf das Ergebnis übernehmen wir keine Haftung. Reklamationen wegen unkorrekter Vorlagen können nicht anerkannt werden.

RABATTE

25% MIT DEM 4×4-RABATT

4 × schalten, 3 × bezahlen – wenn Sie vier gleiche Inseratformate in vier aufeinanderfolgenden Ausgaben buchen, erhalten Sie einen Sonderrabatt von 25 %.

10% KOMBI-RABATT +

Auf Inserate gleichen Formats, die innerhalb eines Kalenderjahres in 4-Seasons und im Globetrotter Magazin, dem deutschen Kundenmagazin von Globetrotter Ausrüstung, erscheinen, gibt es jeweils 10 % Kombi-Rabatt. Der Kombi-Rabatt gilt auch für Marken mit unterschiedlichen Vertriebsstrukturen bzw. Rechnungsadressen in der Schweiz und in Deutschland.

5% FSC-RABATT FÜR BEILAGEN UND BEIHEFTER

- Für Beilagen und Beihefter, die auf FSC-zertifiziertem Papier gedruckt sind, gibt es 5 % FSC-Rabatt.
- Beilagen und Beihefter sind von weiteren Rabatten ausgenommen.

KOOPERATIONEN

TOURISMUS **5’000 CHF**

Seitenpreis, Staffelrabatt ab vier Seiten

Sie suchen eine reiselustige Zielgruppe mit akutem Fernweh? Oder möchten Ihre regionalen Angebote einem umweltbewussten Publikum vorstellen? Das 4-Seasons bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Destination einer breiten Klientel in einem erstklassigen Rahmen vorzustellen.

BRANDS **8’500 CHF**

Seitenpreis zzgl. Redaktionspauschale, Mindestumfang: zwei Seiten

Sie wollen Aufmerksamkeit für Ihre Marke? Egal ob Nachhaltigkeits-Projekte, spannende Persönlichkeiten aus Ihrer Markenwelt oder Einblicke hinter die Kulissen – wir erarbeiten mit Ihnen eine zielgruppengerechte Erzählform und bringen Ihre Marke der Zielgruppe authentisch näher.

HOCHWERTIGE INHALTE • HOHE REICHWEITE •

Alle Preise sind Nettopreise ohne Mehrwertsteuer.

ZUSATZANGEBOTE PRINT

BEILAGEN / BEIHEFTER **175 CHF**

je angefangene 1’000 Stück, bis 25 g Gewicht

Mindestbelegung 25’000 Exemplare

Preise für Zusatzgewicht bzw. 8-, 12- oder 16-seitige Beihefter auf Anfrage. Preise sind – ausser FSC-Rabatt – nicht rabattfähig.

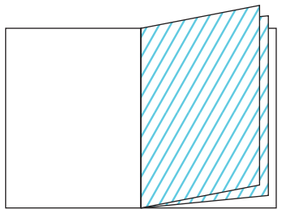
Hinweis Technische Kosten werden weiterberechnet.

Belegungsmöglichkeit Teilauflage in Mindest- oder Direct-Mailing-Auflage möglich. Lenkung von Teilauflagen auf Anfrage. Vollauflage nur für Beihefter buchbar.

Fremdinserate In Beiheftern prinzipiell nicht möglich, in Beilagen evtl. nach Absprache (Aufschlag i. d. R. 50 %).

Lieferbedingungen Druckzuschuss ca. 2 % Mehrlieferung zur gebuchten Auflage. Lieferung auf Euro-Paletten frei Haus ca. 3 Wochen vor Erscheinen des Magazins an die Druckerei. Adressen und Termine werden fristgerecht mitgeteilt.

BEILAGEN
… sind der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen.



BEIHEFTER
… sind fest in die Zeitschrift eingeklebte Drucksachen bzw. Prospekte.

Nähere Informationen zu Beilagen, Beiheftern und weiteren Sonderwerbeformen gerne auf Anfrage: marketing@red-gun.com

KONTAKTE UND ADRESSEN

#16
MEDIADATEN & PREISLISTE
GÜLTIG AB 1.1.25

MARKETING / INSERATE

Sarah Fischer
Tel.: +49 821 42078412
marketing@red-gun.com

REDAKTION

Moritz Schäfer
Tel.: +49 821 42078416
schaefer@red-gun.com

RED-GUN GmbH
Redaktionsbüro Glocker & Neumann
Provinostr. 52
D - 86153 Augsburg
Tel.: +49 821 42078400
red-gun.com

HERAUSGEBERIN

Transa Backpacking AG
Josefstr. 53
CH - 8005 Zürich
transa.ch

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen (transa.ch).

DO YOU SPEAK ENGLISH?

Find the media data in English on **transa.ch/4-seasons** or contact us for further information: **marketing@red-gun.com**

FSC MIX Papier aus verantwortungsvollen Quellen FSC® C012018

printed in switzerland

Umwelt schützen:
4-Seasons wird auf FSC®-zertifiziertem Papier in der Schweiz gedruckt.