

LE MAGAZINE OUTDOOR DE TRANSA

4-seasons

DONNÉES MÉDIAS & LISTE DE PRIX #16

VALABLE À PARTIR DU 1^{ER} JANVIER 2025

TRANSA
TRAVEL & OUTDOOR

PLUS QU'UN SIMPLE MAGAZINE CLIENT

NOU
VEAUTÉS
2025

PRINTEMPS, ÉTÉ, AUTOMNE ET HIVER:
LE 4*4 DU MAGAZINE 4-SEASONS

4-Seasons, le magazine de plein air et de voyage de Transa, paraît quatre fois par an avec un tirage minimum de 40 000 exemplaires. Transa Backpacking AG est le leader de la distribution outdoor en Suisse avec dix filiales.

NOTRE IDENTITÉ

4-Seasons est un magazine indépendant destiné aux passionnés de loisirs, de montagne et de sports de plein air, aux voyageurs proches de la nature et aux familles actives. Des interviews passionnantes de globe-trotters et de passionnés d'activités de plein air, des reportages de voyage exclusifs, des photos de première qualité, des articles de fond approfondis ainsi que des conseils avisés sur les produits et les achats marquent le caractère haut de gamme du magazine. 4-Seasons jouit d'une grande crédibilité et d'une grande popularité auprès de son lectorat.

NOUVEAU EN 2025 : TIRAGE MINIMUM
40 000 AVEC DISTRIBUTION OPTIMISÉE*

35 000 Mailing direct à la clientèle active en Suisse alémanique
3000 Mailing direct à la clientèle active en Suisse romande
2000 Affichages dans les magasins Transa
+ disponible aussi gratuitement au format PDF sur transa.ch

ABONNEMENTS: parmi la clientèle active de Suisse alémanique, plus de 8500 personnes ont déjà opté pour un abonnement et le lectorat ne cesse d'augmenter.

NOUVEAU GROUPE CIBLE: Transa a ouvert de nouveaux magasins en Suisse romande. Le magazine 4-Seasons sera donc disponible à la fois en allemand et en français à partir du printemps 2025.

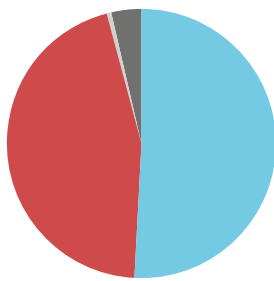
MISE EN VALEUR: Un papier volume ouvert et plus durable souligne le caractère premium du magazine.

* La base de répartition peut varier au sein d'une même génération.

NOTRE LECTORAT

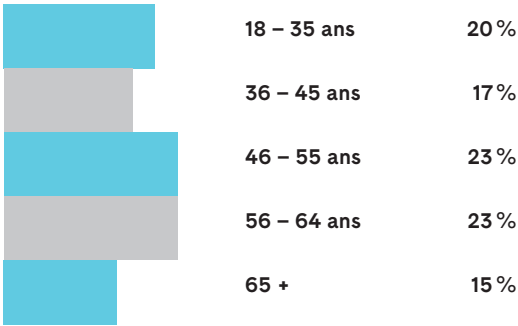
LES LECTEURS DE 4 SEASONS SONT ACTIFS À L'EXTÉRIEUR, PROCHES DE LA NATURE ET AIMENT VOYAGER.

Notre lectorat s'intéresse notamment aux voyages e Suisse et longue distance, à diverses activités de plein air les, aux conseils et astuces pratiques, aux informations sur Transa, aux recommandations de produits et aux nouveautés du secteur de l'outdoor. Il apprécie particulièrement la diversité des thèmes abordés dans 4-Seasons, les histoires inspirantes ainsi que la conception du magazine.*



SEXE	
Femmes	51 %
Hommes	45 %
Pas d'indication	3,5 %
Divers	0,5 %

ÂGE



83 %

des personnes interrogées préfèrent lire 4-Seasons de manière analogique sous forme de **magazine imprimé**. Près de 25 % ne lisent aucune autre publication aux activités de plein air et aux voyages.

70 %

des magazines imprimés-**sont lus par plus d'une personne**– la portée effective de 4-Seasons est donc nettement supérieure au tirage papier.

* Résultat de l'enquête menée auprès des lecteurs au printemps 2023 avec plus de 2 200 participants.

ANNONCES

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Format 200 mm x 266 mm, **bord** marge de 3 mm tout autour, **Profil de couleurs pages** PSO Uncoated ISO 12647 (FOGRA 47 L), **Profil de couleurs couverture** PSO Uncoated v3 (FOGRA 52 L), **Format PDF** (au moins PDF X1a)

Impression offset feuille/bobine, **fnition** reliure collée, **résolution d’impression** 406 dpi, CMYK Sublima 210

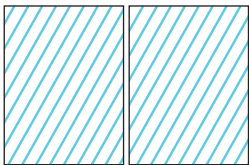
Les éléments importants tels que les logos, le texte, etc. doivent être placés à au moins 5 mm du bord du format final.

Chaque annonce est accompagnée d’un sous-texte, sans supplément de prix. Autres formats sur demande: marketing@red-gun.com

Remarque Les annonces doivent être livrées en allemand et en français à la date limite de remise des documents d’impression. Si nécessaire, nous vous aidons volontiers à les traduire contre paiement. Les annonces en anglais peuvent également être placées.

2/1

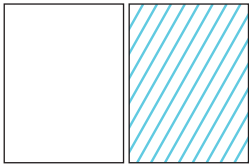
Format magazine
franc-bord
400 × 266 mm



CHF 16700.–

1/1

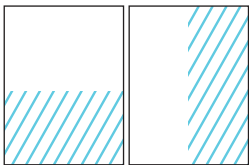
Format magazine
franc-bord
200 × 266 mm



CHF 8500.–

1/2

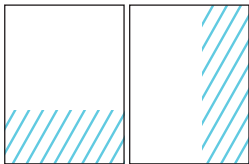
franc-bord
portrait: 94 × 266 mm
paysage: 200 × 126 mm



CHF 5000.–

1/3

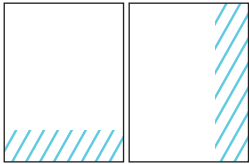
franc bord
portrait: 65 × 266 mm
paysage: 200 × 86 mm



CHF 3400.–

1/4

franc-bord
portrait: 51 × 266 mm
paysage: 200 × 70 mm



CHF 3000.–

Tous les prix s’entendent nets hors TVA.

DATES 2025

Edi- tion	Publication	Annonce	Documents d’impression
# 57	24.03.2025	03.02.2025	12.02.2025
# 58	02.06.2025	14.04.2025	23.04.2025
# 59	08.09.2025	21.07.2025	30.07.2025
# 60	10.11.2025	22.09.2025	01.10.2025

Documents d’impression

Susanne Häussler
grafik@red-gun.com
Tél.: + 49 821 42 07 84 24

Annonces marketing

Sarah Fischer
marketing@red-gun.com
Tél.: + 49 821 42 07 84 12

Remarque Nous déclinons toute responsabilité en cas d’éléments manquants ou erronés sur le support final. Les réclamations pour cause de modèles incorrects ne peuvent pas être acceptées.

RABAIS

25 % AVEC LE RABAIS 4 × 4

4 annonces pour le prix de trois – si vous réservez quatre formats d’annonces identiques pour quatre éditions consécutives, vous bénéficiez d’un rabais spécial de 25 %.

RABAIS COMBINÉ DE 10 % +

Sur les annonces de même format qui paraissent au cours d’une année civile dans 4-Seasons et dans Globetrotter Magazin, le magazine allemand destiné aux clients de Globetrotter Ausrüstung, un rabais combiné de 10 % est accordé à chaque fois. Le rabais combiné est également valable pour les marques ayant des structures de distribution différentes en Suisse et en Allemagne.

5 % DE RABAIS FSC SUR LES SUPPLÉMENTS ET ENCARTS

- Les suppléments et encarts imprimés sur du papier certifié FSC bénéficient d’un rabais FSC de 5 %.
- Les suppléments et encarts ne sont pas compris dans d’autres promotions.

COOPÉRATIONS

TOURISME CHF 5000.–

Prix par page, rabais échelonné à partir de 4 pages

Vous cherchez un groupe cible qui aime voyager? Ou vous souhaitez présenter vos offres régionales à un public soucieux de l'environnement ? Le 4-Seasons vous offre la possibilité de présenter votre destination à une large clientèle dans un cadre de premier choix.

BRANDS CHF 8500.–

Prix par page, forfait de rédaction en sus,
Contenu minimum: 2 pages

Vous voulez attirer l'attention sur votre marque ? Qu'il s'agisse de projets de durabilité, de personnalités passionnantes issues de l'univers de votre marque ou d'un aperçu des coulisses, nous élaborons avec vous une forme de narration adaptée au groupe cible et rapprochons votre marque de ce dernier de manière authentique.



OFFRES SUPPLÉMENTAIRES

SUPPLÉMENTS / ENCARTS CHF 175.–

par tranche de 1000 pièces pesant jusqu'à 25 g

Tirage minimal 25 000 exemplaires

Prix pour le poids supplémentaire ou encarts de 8, 12 ou 16 pages sur demande. Les prix ne donnent pas droit à un rabais, à l'exception du rabais FSC. **(Remarque** Les coûts techniques seront facturés ultérieurement.

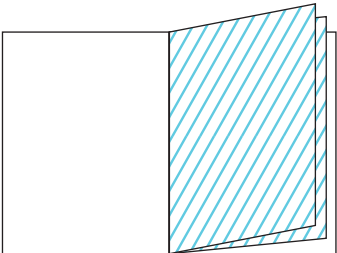
Possibilité de tirage partiel en minimum ou possibilité de tirage pour le mailing direct. Conduite de supports partiels sur demande. Tirage complet uniquement disponible pour les encarts.

Annonces de tiers En principe pas possible dans les suppléments, possibilité éventuelle dans les encarts.

Conditions de livraison subvention pour l'impression d'env. 2 % des frais de livraison supplémentaires par rapport au tirage réservé. Livraison gratuite en europalettes environ 3 semaines avant la parution du magazine à l'imprimerie.



LES SUPPLÉMENTS
... correspondant à tout document imprimé accompagnant le magazine.



LES ENCARTS
... sont des documents imprimés ou des prospectus ajoutés de manière permanente dans le magazine.

Plus d'informations sur les encarts, les suppléments et autres formes de publicité spéciales sur demande : marketing@red-gun.com

Tous les prix s'entendent nets hors TVA.

CONTACTS ET ADRESSES

MARKETING / ANNONCES

Sarah Fischer
Tél.: +49 821 42 0784 12
marketing@red-gun.com

RÉDACTION

Moritz Schäfer
Tél.: +49 821 42 0784 16
schaef@red-gun.com

RED-GUN GmbH
Bureau de rédaction Glocker & Neumann
Provinenstr 52
D – 86153 Augsburg
Tél.: +49 821 42 0784 0
red-gun.com

ÉDITRICE

Transa Backpacking AG
Josefstr. 53
CH – 8005 Zurich
transa.ch

CONDITIONS GÉNÉRALES

Les conditions générales et supplémen-
taires (transa.ch) s'appliquent.

DO YOU SPEAK ENGLISH?

Find the media data in English on
transa.ch/4-seasons or contact us for further
information: **marketing@red-gun.com**

#16
VALABLE
À PARTIR DU
01.01.25
D'ÊTRE
MÉDIAS
ET PRIY



printed in
switzerland

Respect de l'environnement:
le magazine 4-Seasons est
imprimé en Suisse
sur du papier certifié FSC®