TRANSA
TRAVEL & OUTDOOR

STRATÉGIE DE DURABILITÉ de Transa Backpacking AG

Chez Transa, la durabilité est ancrée dans la stratégie. Elle constitue un thème crucial pour le positionnement et la différenciation de l'entreprise. Dans ce contexte, nous misons sur l'honnêteté et la transparence. La sensibilisation à la protection de l'environnement et à la responsabilité sociale ne cesse de croître. C'est pourquoi nous avons décidé de partager ouvertement nos orientations stratégiques. Notre stratégie de développement durable nous permet de nous assurer que nous mettons en œuvre nos efforts de manière systématique, que nous communiquons nos réussites et nos échecs de manière transparente et que nous entretenons un dialogue franc avec nos parties prenantes et notre clientèle.

Nous avons identifié pour Transa différents domaines thématiques dans lesquels nous considérons que la responsabilité principale de Transa est envers la durabilité. Il s'agit des domaines suivants:

- **Produits fabriqués de manière durable**: en tant que détaillant, nous sommes responsables de la durabilité de notre assortiment ainsi que des produits et des marques que nous proposons.
- **Économie circulaire**: la responsabilité de Transa s'étend au-delà de la vente de produits neufs. Nous sommes coresponsables de la manière dont nos produits sont conçus pour durer plus longtemps et pour être recyclés de manière judicieuse. Nous souhaitons également sensibiliser notre clientèle à l'économie circulaire en tant qu'objectif pour l'avenir.
- **Climat**: nous voulons lutter activement contre le changement climatique et apporter notre contribution. C'est pourquoi nous nous engageons activement pour atteindre l'objectif zéro émission nette. «Zéro émission nette» signifie que les émissions de gaz à effet de serre générées par notre entreprise sont en équilibre avec les émissions que nous éliminons de l'atmosphère.
- **Communication transparente sur la durabilité:** nous souhaitons informer notre clientèle de manière authentique et transparente sur le thème de la durabilité et communiquer nos projets correspondants.

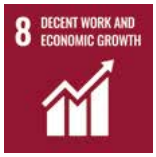
Pour chacun des domaines cités, nous avons défini chaque année des champs d'action avec des mesures et des objectifs concrets que nous adaptons et développons en permanence. Nous souhaitons pouvoir montrer de manière transparente les thèmes sur lesquels nous travaillons dans le domaine de la durabilité ainsi que nos défis et nos réussites.

Nous sommes avons la conviction que chez Transa, nous pouvons mettre l'accent sur la durabilité dans le domaine des activités de plein air et nous nous réjouissons toujours d'échanger à ce sujet avec des personnes et des organisations extérieures à notre entreprise!

Conformément aux objectifs de STS 2030, nous nous concentrons sur quatre ODD (Objectifs de Développement Durable). Les ODD comprennent 17 objectifs de développement durable définis par les Nations unies. Ces objectifs doivent être mis en œuvre par les États et les entreprises d'ici 2030. Nous nous concentrons sur les ODD suivants:

L'ODD 13 intitulé «Lutte contre le changement climatique», vise à prendre des mesures urgentes pour lutter contre le changement climatique et ses effets.

L'ODD 15 intitulé «Vie terrestre», vise à protéger, restaurer et utiliser durablement les écosystèmes terrestres.



L'ODD 8 vise à promouvoir une croissance économique soutenue, inclusive et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tout le monde.

L'ODD 12 vise **à établir des modes de consommation et de production durables** et répond à la nécessité de modifier fondamentalement la manière dont nous utilisons les ressources et produisons des déchets.

DES PRODUITS FABRIQUÉS DE MANIÈRE DURABLE

Transa ne dispose d'aucune marque propre. Par conséquent, nous n'avons aucune influence directe sur les processus de production et les chaînes d'approvisionnement de nos fournisseurs. Nous sommes responsables des marques et des produits que nous proposons dans notre assortiment. Toutes les marques vendues par Transa répondent à des normes minimales dans le domaine de la **production équitable**, **de la protection de l'environnement** et du **bien-être animal**. C'est une obligation que nous imposons à nos marques. Plus précisément, cela signifie que nous exigeons des producteurs qu'ils respectent les normes fondamentales du travail de l'OIT, qu'ils veillent à la protection de l'environnement dans la production et que les animaux soient élevés dans des conditions respectueuses. Tu trouveras également nos exigences dans notre Code de conduite.

En étroite collaboration avec le service des achats, nous développons les critères de durabilité afin d'intégrer systématiquement des produits durables (responsabilité environnementale, sociale et bien-être animal) dans notre assortiment. En outre, nous suivons les évolutions et les innovations en matière de durabilité sur le marché. Notre objectif n'est pas seulement de répondre à des normes minimales, mais aussi de promouvoir les meilleures pratiques en matière de durabilité pour les marques et les produits et de les renforcer dans notre assortiment. Pour les prochaines étapes, nous nous sommes fixé les objectifs suivants:

- Nous poursuivons le développement de notre politique en matière de chaîne d'approvisionnement et élaborons une approche globale pour la mise en œuvre du devoir de diligence en matière de droits de l'homme.
- Nous lançons le dialogue avec les fournisseurs sur le thème du salaire décent et de la transparence.
- Nous apportons de la transparence sur la performance en matière de durabilité des marques et des produits de notre assortiment et procurons des éclaircissements.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

En tant que détaillant, nous sommes en contact direct avec la clientèle. Cela nous permet de jouer un rôle clé dans l'économie circulaire. Lors de nos échanges avec la clientèle, nous la sensibilisons activement à la longévité des produits. Les prestations de Transa s'étendent bien au-delà de la vente de produits neufs: avec nos services, nous proposons des solutions concrètes pour **l'entretien**, l**a réparation**, **l'upcycling**, **la location** et **l'occasion**. En 2024, nous avons réalisé 23 530 travaux de réparation et d'entretien. Il faut s'attendre à une nette augmentation des commandes pour l'année en cours, car depuis janvier 2025, Transa est le partenaire officiel de Mammut Suisse pour les réparations. Ce partenariat comporte la réparation ainsi que des échanges sur l'économie circulaire. Nous partageons ainsi notre expérience en matière de réparation avec Mammut, qui en tient compte dans le développement de ses produits.

Avec le lancement de la **plateforme d'occasion** au printemps 2024, nous avons franchi une nouvelle étape importante vers l'économie circulaire. Nous permettons un accès facile à la plateforme en ligne de seconde main pour les fans d'activités en plein air et créons ainsi une alternative attrayante aux nouveaux achats. Nous commençons par ailleurs à relier les différents circuits: nous réparons par exemple des produits et les proposons à la vente sur la plateforme d'occasion.

Pour les prochaines étapes, nous nous sommes fixé les objectifs suivants

- Nous visons une croissance dans les domaines de l'entretien, de la réparation, de la location, de l'occasion et de l'upcycling. De plus, nous optimisons continuellement les services correspondants. Nous exploitons les synergies entre les différentes offres de manière encore plus consciente et efficace.
- Nous sensibilisons activement notre clientèle à la longévité des produits et proposons un accès facile aux services de recyclage.
- Nous entamons un dialogue avec les marques sur la recyclabilité et la réparabilité lors de l'achat de nouveaux produits et en déduisons des critères de réparabilité et de circularité pour les produits.

CLIMAT

En 2024, nous avons établi notre premier bilan climatique, qui mesure **les émissions de gaz** à effet de serre **directes** (par exemple nos locaux) et **indirectes** (entre autres notre assortiment) de Transa. Le résultat a montré qu'environ 90% de nos émissions de CO_2 sont dues à la chaîne d'approvisionnement, c'est-à-dire à la fabrication des produits. La fabrication de notre assortiment nécessite beaucoup d'énergie. En Asie, où une grande partie de nos produits sont fabriqués, le charbon est une source d'énergie couramment utilisée.

Le bilan climatique est désormais **renouvelé chaque année** et nous aidera à maintenir le cap sur la réduction de nos émissions de CO_2.

Nous sommes heureux de constater que nous avons déjà obtenu quelques résultats en interne: une grande partie du personnel de Transa préfère déjà se rendre au travail en **train** ou à **vélo**. De plus, en 2022, les bureaux de Transa à Zurich ont été rénovés selon le principe «Zero Waste: nous gardons ce dont nous avons besoin, et le reste est réutilisé». Le bureau d'architectes «in situ», spécialisé dans la construction circulaire, a veillé à réutiliser le plus grand nombre possible de matériaux existants et d'éléments provenant du bureau et de la région. Selon les calculs d'«in situ», cela a **permis d'économiser 47,5 tonnes d'émissions de CO_2 lors de la rénovation**.

Mais il nous reste encore beaucoup à faire, c'est pourquoi nous nous sommes fixé les objectifs suivants:

- En 2025, nous définirons une trajectoire de réduction de nos émissions qui soit en accord avec l'objectif mondial de zéro émission nette d'ici 2050 et qui réponde aux exigences de la SBTi.
- Nous entamons un échange régulier avec nos marques et rendons leur engagement en matière de protection du climat mesurable et transparent.

COMMUNICATION SUR LA DURABILITÉ

En tant que détaillant, nous sommes l'intermédiaire entre les marques et la clientèle. Dans le commerce stationnaire, nous accordons une grande importance à un conseil professionnel et transparent pour la clientèle. Nous voulons également être à la hauteur de cette exigence en matière de durabilité. Nous nous engageons à faire preuve de transparence. Cela signifie que nous fournissons les informations pertinentes et importantes pour une consommation responsable et une économie circulaire, et que nous favorisons la longévité des produits.

La communication externe sur la durabilité durable se développe. Nous mettons également à disposition des informations sur des thèmes tels que le **salaire décent** et la transparence de la **chaîne d'approvisionnement**. Pour nous, la communication interne est aussi importante que la communication externe. Nous entretenons des échanges vivants et réguliers avec nos «ambassadeurs de la durabilité» dans la vente, créons avec eux un langage pour la durabilité et rassemblons de précieuses informations pour notre clientèle.

Voici nos prochaines étapes et nos objectifs associés:

- Sur notre site Internet, nous communiquons de manière transparente et authentique en ce qui concerne la durabilité chez Transa. Cela implique notamment que nous mettions à la disposition de notre clientèle des informations sur la durabilité des marques et des produits.
- La durabilité gagne en importance dans le conseil à la vente dans le commerce stationnaire.
- Nous nous préparons à l'établissement d'un rapport non financier conforme au droit suisse

BILAN

Au cours des dernières années, Transa a beaucoup évolué dans le domaine de la durabilité:

- Un premier **bilan climatique** a été établi.
- Au niveau des produits, des **processus systématiques de gestion des risques** ont été élaborés et mis en œuvre pour les chaînes d'approvisionnement.
- Nous avons poursuivi notre évolution vers une entreprise circulaire en ouvrant un nouvel **atelier de réparation** plus grand et en lançant une **plateforme dédiée à l'occasion**.
- Nous développons actuellement la communication interne et externe sur la durabilité. La publication de notre stratégie de durabilité est l'une des diverses mesures que nous mettons en œuvre dans ce domaine.

Le thème de la durabilité restera dynamique dans les années à venir et nous continuerons à t'informer en toute transparence sur les sujets essentiels.