



DAS OUTDOOR-MAGAZIN DER TRANSA

4-seasons

MEDIADATEN & PREISLISTE #17

GÜLTIG AB 1. JANUAR 2026

TRANSA
TRAVEL & OUTDOOR

MEHR ALS «NUR» EIN KUNDENMAGAZIN

FRÜHLING, SOMMER, HERBST UND WINTER: DAS 4×4 DES 4-SEASONS

4-Seasons, das Outdoor- und Reisemagazin der Transa, erscheint viermal im Jahr mit einer Mindestauflage von 40'000 Exemplaren.

Die Transa Backpacking AG ist das Kompetenzzentrum für hochwertige Reise- und Outdoorausrüstung mit zehn Filialen, darunter in der Europaallee Zürich - der grösste Store des Landes - der Markthalle Bern und im Bahnhofsgebäude Basel SBB.

UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS

4-Seasons ist eine eigenständige Zeitschrift für Freizeit-, Berg- und Outdoorsport-Begeisterte, für naturnahe Reisende und aktive Familien. Packende Interviews mit Weltenbummler:innen und Outdoor-Enthusiast:innen, exklusive Reisereportagen, erstklassige Fotos, fundierte Hintergrundberichte sowie fachkundige Produkt- und Kaufberatungen prägen den hochwertigen Charakter des Magazins. 4-Seasons geniesst bei seiner Leserschaft hohe Glaubwürdigkeit und Beliebtheit.

MINDESTAUFLAGE 40'000*

36'000 Direct Mailing an aktive Kundschaft in der Deutschschweiz

2'000 Direct Mailing an aktive Kundschaft in der Westschweiz

2'000 Auslage in den Transa Filialen

+ auch als PDF kostenlos auf transa.ch

ABONNEMENTS: Von der aktiven Kundschaft in der Deutschschweiz haben sich bereits über 13'000 Kund:innen für ein Abonnement entschieden – ein stetig wachsender Stamm.

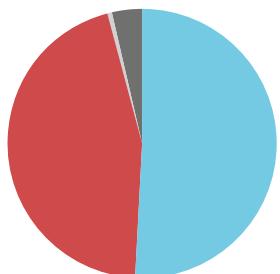
ZWEISPRACHIG: Mit den Transa Filialen in der Westschweiz/Romandie etabliert sich das 4-Seasons auf Französisch laufend mit über 1'000 Abonnements.

HOCHWERTIG: Ein offenes und nachhaltigeres Volumenpapier unterstreicht den Premium-Charakter des Magazins.

UNSERE LESERNSCHAFT

4-SEASONS-LESER:INNEN SIND DRAUSSEN AKTIV, NATURVERBUNDEN UND REISELUSTIG.

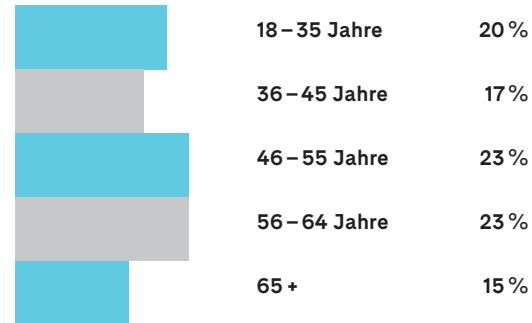
Unsere Leserschaft interessiert sich u.a. für Nah- und Fernreisen, verschiedenen Outdoor-Aktivitäten, praktische Tipps und Tricks, Hintergründe zu Transa, Produktempfehlungen und Neuigkeiten aus der Outdoor-Branche. Am 4-Seasons schätzt sie die Themen-Vielfalt, die inspirierenden Geschichten und die Gestaltung.*



GESCHLECHT

● Weiblich	51 %
● Männlich	45 %
● Keine Angabe	3,5 %
● Divers	0,5 %

ALTER



83 %

der Befragten lesen
4-Seasons am liebsten
**analog als gedrucktes
Magazin.** Knapp 25 % lesen
keine weitere Outdoor- und
Reise-Printpublikation.

70 %

der gedruckten Magazine
**werden von mehr als einer
Person gelesen** – die
tatsächliche Reichweite von
4-Seasons liegt also deutlich
über der Druckauflage.

INSERATE PRINT

TECHNISCHE ANGABEN

Heftformat 200 mm x 266 mm, **Beschnitt** 3 mm ringsum,
Farbprofil innen PSO Uncoated ISO 12647 (FOGRA 47L),
Farbprofil aussen PSO Uncoated v3 (FOGRA 52L),
Datenformat PDF (mind. PDF X1a)

Druck Bogen- / Rollenoffset, **Verarbeitung** Klebebindung,
Druckunterlagen 406 dpi, CMYK Sublima 210 (80er-Raster)

Wichtige Elemente wie Logos, Text etc. sollten mind. mit 5 mm Abstand zum Rand des Endformats platziert sein.

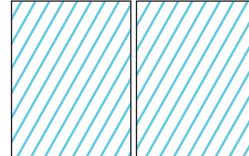
Jedes Inserat erscheint mit Textanschluss ohne Aufpreis.
Platzierungszuschläge 2. + 3. Umschlagseite 5%,
4. Umschlagseite 10%

Andere Formate auf Anfrage: marketing@red-gun.com

Hinweis Inserate sollten zum Druckunterlagenschluss auf Deutsch und Französisch angeliefert werden. Wir helfen bei Bedarf gerne gegen Gebühr bei der Übersetzung. Englische Inserate können in Ausnahmefällen ebenfalls platziert werden.

2/1

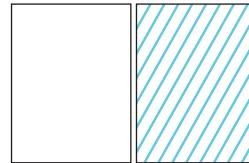
Heftformat
randabfallend
400×266 mm



16'700 CHF

1/1

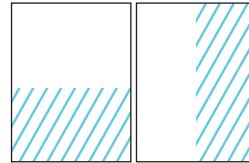
Heftformat
randabfallend
200×266 mm



8'500 CHF

1/2

randabfallend
hoch: 94×266 mm
quer: 200×126 mm



5'000 CHF

1/3

randabfallend
hoch: 65×266 mm
quer: 200×86 mm



3'400 CHF

1/4

randabfallend
hoch: 51×266 mm
quer: 200×70 mm



3'000 CHF

TERMINE 2026

HEFT	EVT	AZ	DU
# 61	23.03.2026	02.02.2026	11.02.2026
# 62	01.06.2026	13.04.2026	22.04.2026
# 63	07.09.2026	20.07.2026	29.07.2026
# 64	09.11.2026	21.09.2026	30.09.2026

Lieferung der Druckdaten

Susanne Häußler
grafik@red-gun.com
Tel.: +49 821 42078424

Marketing Inserate

Sarah Fischer
marketing@red-gun.com
Tel.: +49 821 42078412

Hinweis Für fehlende oder fehlerhafte Elemente in Bezug auf das Ergebnis übernehmen wir keine Haftung. Reklamationen wegen unkorrekter Vorlagen können nicht anerkannt werden.

RABATTE

25% MIT DEM 4×4-RABATT

4× schalten, 3× bezahlen – wenn Sie vier gleiche Inseratformate in vier aufeinanderfolgenden Ausgaben buchen, erhalten Sie einen Sonderrabatt von 25 %.

10% KOMBI-RABATT +

Auf Inserate gleichen Formats, die innerhalb eines Kalenderjahres in 4-Seasons und im Globetrotter Magazin, dem deutschen Kundenmagazin von Globetrotter Ausrüstung, erscheinen, gibt es jeweils 10% Kombi-Rabatt. Der Kombi-Rabatt gilt auch für Marken mit unterschiedlichen Vertriebsstrukturen bzw. Rechnungsadressen in der Schweiz und in Deutschland.

5% FSC-RABATT FÜR BEILAGEN UND BEIHEFTER

- Für Beilagen und Beihefter, die auf FSC-zertifiziertem Papier gedruckt sind, gibt es 5% FSC-Rabatt.
- Beilagen und Beihefter sind von weiteren Rabatten ausgenommen.

KOOPERATIONEN

TOURISMUS

5'000 CHF

Seitenpreis, Staffelrabatt ab vier Seiten

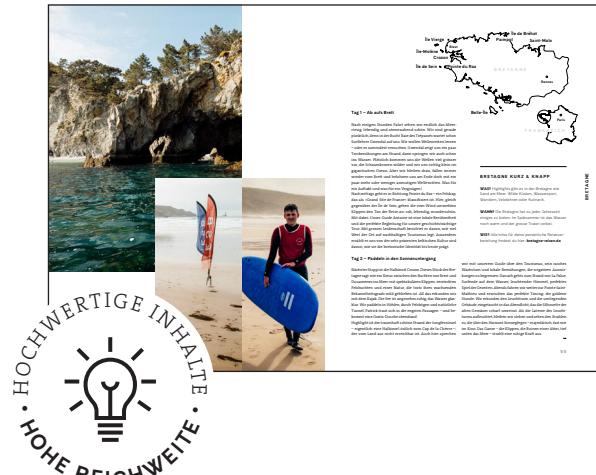
Sie suchen eine reiselustige Zielgruppe mit akutem Fernweh? Oder möchten Ihre regionalen Angebote einem umweltbewussten Publikum vorstellen? Das 4-Seasons bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Destination einer breiten Klientel in einem erstklassigen Rahmen vorzustellen.

BRANDS

8'500 CHF

Seitenpreis zzgl. Redaktionspauschale,
Mindestumfang: zwei Seiten

Sie wollen Aufmerksamkeit für Ihre Marke? Egal ob Nachhaltigkeits-Projekte, spannende Persönlichkeiten aus Ihrer Markenwelt oder Einblicke hinter die Kulissen – wir erarbeiten mit Ihnen eine zielgruppengerechte Erzählform und bringen Ihre Marke der Zielgruppe authentisch näher.



ZUSATZANGEBOTE PRINT

BEILAGEN / BEIHEFTER

180 CHF

je angefangene 1'000 Stück, bis 25g Gewicht

Mindestbelegung 25'000 Exemplare

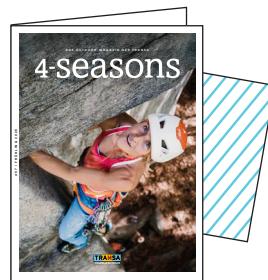
Preise für Zusatzgewicht bzw. 8-, 12- oder 16-seitige Beihefter auf Anfrage. Preise sind – ausser FSC-Rabatt – nicht rabattfähig.

Hinweis Technische Kosten werden weiterberechnet.

Belegungsmöglichkeit Teilaufage in Mindest- oder Direct-Mailing-Auflage möglich. Lenkung von Teilauflagen auf Anfrage.

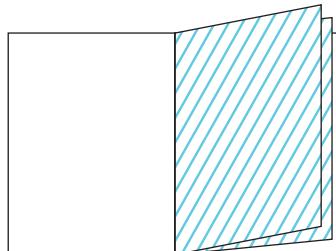
Fremdinserate In Beiheften prinzipiell nicht möglich, in Beilagen evtl. nach Absprache (Aufschlag i.d.R. 50 %).

Lieferbedingungen Druckzuschuss ca. 2 % Mehrlieferung zur gebuchten Auflage. Lieferung auf Euro-Paletten frei Haus ca. 3 Wochen vor Erscheinen des Magazins an die Druckerei. Adressen und Termine werden fristgerecht mitgeteilt.



BEILAGEN

... sind der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen.



BEIHEFTER

... sind fest in die Zeitschrift eingeklebte Drucksachen bzw. Prospekte.

Nähere Informationen zu Beilagen, Beiheften und weiteren Sonderwerbeformen gerne auf Anfrage: marketing@red-gun.com

KONTAKTE UND ADRESSEN

MARKETING / INSERATE

Sarah Fischer
Tel.: +49 821 42 078412
marketing@red-gun.com

REDAKTION

Moritz Schäfer
Tel.: +49 821 42 078416
schaefer@red-gun.com

RED-GUN GmbH
Redaktionsbüro Glockner & Neumann
Provinostr. 52
D - 86153 Augsburg
Tel.: +49 821 42 07840
red-gun.com

HERAUSGEBERIN

Transa Backpacking AG
Josefstr. 53
CH - 8005 Zürich
transa.ch

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen (transa.ch).

DO YOU SPEAK ENGLISH?

Find the media data in English on transa.ch/4-seasons or contact us for further information: marketing@red-gun.com

. #17 .
GÜLTIG
AB 1.1.26
MEDIEDATEN & PREISLISTE

