

DAS OUTDOOR-MAGAZIN DER TRANSA

4-seasons

MEDIADATEN & PREISLISTE #18

GÜLTIG AB 1. JANUAR 2027

TRANSA
TRAVEL & OUTDOOR

MEHR ALS «NUR» EIN KUNDENMAGAZIN

FRÜHLING, SOMMER, HERBST UND WINTER: DAS 4*4 DES 4-SEASONS

4-Seasons, das Outdoor- und Reisemagazin der Transa, erscheint viermal im Jahr mit einer Mindestauflage von 40'000 Exemplaren.

Die Transa Backpacking AG ist das Kompetenzzentrum für hochwertige Reise- und Outdoorausrüstung mit zehn Filialen, darunter in der Europaallee Zürich - der grösste Store des Landes - der Markthalle Bern und im Bahnhofsgebäude Basel SBB.

UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS

4-Seasons ist eine eigenständige Zeitschrift für Freizeit-, Berg- und Outdoorsport-Begeisterte, für naturnahe Reisende und aktive Familien. Packende Interviews mit Weltenbummler:innen und Outdoor-Enthusiast:innen, exklusive Reisereportagen, erstklassige Fotos, fundierte Hintergrundberichte sowie fachkundige Produkt- und Kaufberatungen prägen den hochwertigen Charakter des Magazins. 4-Seasons geniesst bei seiner Leserschaft hohe Glaubwürdigkeit und Beliebtheit.

MINDESTAUFLAGE 40'000*

36'000 Direct Mailing an aktive Kundschaft in der Deutschschweiz

1'500 Direct Mailing an aktive Kundschaft in der Westschweiz

2'500 Auslage in den Transa Filialen

+ auch als PDF kostenlos auf transa.ch

ABONNEMENTS: Von der aktiven Kundschaft in der Deutschschweiz haben sich bereits über 18'000 Kund:innen für ein Abonnement entschieden – ein stetig wachsender Stamm.

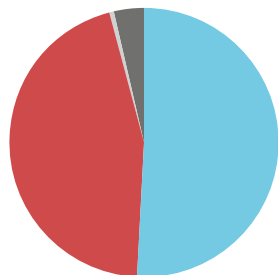
ZWEISPRACHIG: Mit den Transa Filialen in der Westschweiz/Romandie etabliert sich das 4-Seasons auf Französisch laufend mit über 1'400 Abonnements.

HOCHWERTIG: Ein offenes und nachhaltigeres Volumen-Papier unterstreicht den Premium-Charakter des Magazins.

UNSERE LESERSCHAFT

4-SEASONS-LESER:INNEN SIND DRAUSSEN AKTIV, NATURVERBUNDEN UND REISELUSTIG.

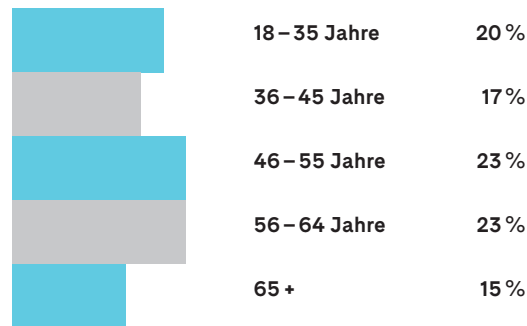
Unsere Leserschaft interessiert sich u.a. für Nah- und Fernreisen, verschiedenste Outdoor-Aktivitäten, praktische Tipps und Tricks, Hintergründe zu Transa, Produktempfehlungen und Neuigkeiten aus der Outdoor-Branche. Am 4-Seasons schätzt sie die Themen-Vielfalt, die inspirierenden Geschichten und die Gestaltung.*



GESCHLECHT

● Weiblich	51 %
● Männlich	45 %
● Keine Angabe	3,5 %
● Divers	0,5 %

ALTER



83 %

der Befragten lesen
4-Seasons am liebsten
**analog als gedrucktes
Magazin**. Knapp 25 % lesen
keine weitere Outdoor- und
Reise-Printpublikation.

70 %

der gedruckten Magazine
**werden von mehr als einer
Person gelesen** – die
tatsächliche Reichweite von
4-Seasons liegt also deutlich
über der Druckauflage.

INSERTATE PRINT

TECHNISCHE ANGABEN

Heftformat 200 mm x 266 mm, **Beschnitt** 3 mm ringsum,
Farbprofil innen PSO Uncoated ISO 12647 (FOGRA 47L),
Farbprofil aussen PSO Uncoated v3 (FOGRA 52L),
Datenformat PDF (mind. PDF X1a)

Druck Bogen- / Rollenoffset, **Verarbeitung** Klebebindung,
Druckunterlagen 406 dpi, CMYK Sublima 210 (80er-Raster)

Wichtige Elemente wie Logos, Text etc. sollten mind. mit
5 mm Abstand zum Rand des Endformats platziert sein.

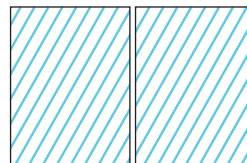
Jedes Inserat erscheint mit Textanschluss ohne Aufpreis.
Platzierungszuschläge 2. + 3. Umschlagseite 5 %,
4. Umschlagseite 10 %

Andere Formate auf Anfrage: marketing@red-gun.com

Hinweis Inserate sollten zum Druckunterlagenschluss
auf Deutsch und Französisch angeliefert werden. Wir
helfen bei Bedarf gerne gegen Gebühr bei der Über-
setzung. Englische Inserate können in Ausnahmefällen
ebenfalls platziert werden.

2/1

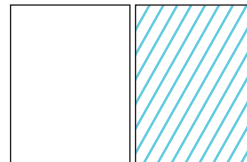
Heftformat
randabfallend
400×266 mm



16'700 CHF

1/1

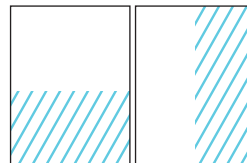
Heftformat
randabfallend
200×266 mm



8'500 CHF

1/2

randabfallend
hoch: 94×266 mm
quer: 200×126 mm



5'000 CHF

1/3

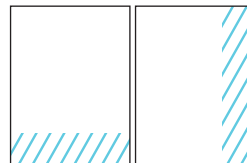
randabfallend
hoch: 65×266 mm
quer: 200×86 mm



3'400 CHF

1/4

randabfallend
hoch: 51×266 mm
quer: 200×70 mm



3'000 CHF

TERMINE 2027

HEFT	EVT	AZ	DU
# 65	23.03.2027	01.02.2027	10.02.2027
# 66	01.06.2027	12.04.2027	21.04.2027
# 67	07.09.2027	19.07.2027	28.07.2027
# 68	09.11.2027	20.09.2027	29.09.2027

Lieferung der Druckdaten

Susanne Häußler / Antonia Kern
grafik@red-gun.com
Tel.: +49 821 42 07 84 24

Marketing Inserate

Sarah Fischer
marketing@red-gun.com
Tel.: +49 821 42 07 84 12

Hinweis Für fehlende oder fehlerhafte Elemente in Bezug auf das Ergebnis übernehmen wir keine Haftung. Reklamationen wegen unkorrekter Vorlagen können nicht anerkannt werden.

RABATTE

25% MIT DEM 4*4-RABATT

4 × schalten, 3 × bezahlen – wenn Sie vier gleiche Inseratformate in vier aufeinanderfolgenden Ausgaben buchen, erhalten Sie einen Sonderrabatt von 25 %.

10% KOMBI-RABATT +

Auf Buchungen, die innerhalb eines Kalenderjahres sowohl in 4-Seasons als auch in einer Publikation von Globetrotter Ausrüstung (Deutschland) erscheinen, gewähren wir jeweils 10 % Kombi-Rabatt. Der Kombi-Rabatt gilt auch für Marken mit unterschiedlichen Vertriebsstrukturen bzw. Rechnungsadressen in der Schweiz und in Deutschland.

5% FSC-RABATT FÜR BEILAGEN UND BEIHEFTER

- Für Beilagen und Beihefter, die auf FSC-zertifiziertem Papier gedruckt sind, gibt es 5 % FSC-Rabatt.
- Beilagen und Beihefter sind von weiteren Rabatten ausgenommen.

Zusätzliche Distribution von Content über die digitalen Kanäle von Transa wie Newsletter, Blog und mehr.
Wir erstellen gerne ein massgeschneidertes Angebot!



ZUSATZANGEBOTE PRINT

BEILAGEN / BEIHEFTER

180 CHF

je angefangene 1'000 Stück, bis 25g Gewicht

Mindestbelegung 25'000 Exemplare

Preise für Zusatzgewicht bzw. 8-, 12- oder 16-seitige Beihefter auf Anfrage. Preise sind – ausser FSC-Rabatt – nicht rabattfähig.

Hinweis Technische Kosten werden weiterberechnet.

Belegungsmöglichkeit Teilaufgabe in Mindest- oder Direct-Mailing-Auflage möglich. Lenkung von Teilaufgaben auf Anfrage.

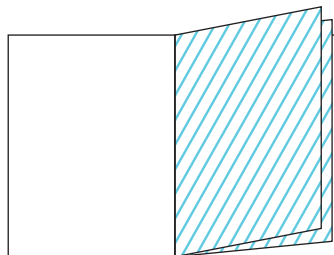
Fremdinserate In Beiheftern prinzipiell nicht möglich, in Beilagen evtl. nach Absprache (Aufschlag i.d.R. 50 %).

Lieferbedingungen Druckzuschuss ca. 2 % Mehrlieferung zur gebuchten Auflage. Lieferung auf Euro-Paletten frei Haus ca. 3 Wochen vor Erscheinen des Magazins an die Druckerei. Adressen und Termine werden fristgerecht mitgeteilt.



BEILAGEN

... sind der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen.



BEIHEFTER

... sind fest in die Zeitschrift eingeklebte Drucksachen bzw. Prospekte.

Nähere Informationen zu Beilagen, Beiheftern und weiteren Sonderwerbformen gerne auf Anfrage: marketing@red-gun.com

KONTAKTE UND ADRESSEN

MARKETING / INSERATE

Sarah Fischer
Tel.: +49 821 42 0784 12
marketing@red-gun.com

REDAKTION

Moritz Schäfer
Tel.: +49 821 42 0784 16
schaefer@red-gun.com

RED-GUN GmbH
Redaktionsbüro Glocker & Neumann
Provinenstr. 52
D - 86153 Augsburg
Tel.: +49 821 42 0784 0
red-gun.com

HERAUSGEBERIN

Transa Backpacking AG
Josefstr. 53
CH - 8005 Zürich
transa.ch

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten die allgemeinen und zusätzlichen
Geschäftsbedingungen (transa.ch).

DO YOU SPEAK ENGLISH?

Find the media data in English on
transa.ch/4-seasons or contact us for further
information: **marketing@red-gun.com**



printed in
switzerland

Umwelt schützen:
4-Seasons wird auf
FSC®-zertifiziertem Papier
in der Schweiz gedruckt.