

LE MAGAZINE OUTDOOR DE TRANSA

4-seasons

DONNÉES MÉDIAS & LISTE DE PRIX #18

VALABLE À PARTIR DU 1^{ER} JANVIER 2027



PLUS QU'UN SIMPLE MAGAZINE CLIENT

PRINTEMPS, ÉTÉ, AUTOMNE ET HIVER: VOILÀ LES COMPOSANTES 4*4 DU 4-SEASONS

4-Seasons, le magazine de Transa dédié aux voyages et aux activités de plein air, paraît quatre fois par an avec un tirage minimum de 40 000 exemplaires. Transa Backpacking AG est le centre de compétence pour les équipements de voyage et de plein air haut de gamme avec dix magasins, dont celui de l'Europaallee à Zurich, le plus grand du pays, celui du Markthalle à Berne et celui de la gare CFF de Bâle.

NOTRE VISION

4-Seasons est un magazine indépendant pour les fans de loisirs, de sports de montagne et de plein air, pour les personnes aimant voyager au contact de la nature ainsi que les familles actives. Entretiens captivants avec des globe-trotteuses et globe-trotteurs ainsi que de fans d'activités de plein air, reportages de voyages exclusifs, photos exceptionnelles, articles de fond parfaitement documentés et conseils spécialisés en matière de produits et d'achat: voilà tant de composantes qui mettent en valeur le caractère haut de gamme du magazine. Le magazine 4-Seasons jouit d'une grande crédibilité et d'une grande popularité auprès de son lectorat.

TIRAGE MINIMAL 40 000 EXEMPLAIRES*

36 000 envois par mailing direct à la clientèle active en Suisse alémanique **1500** envois par mailing direct à la clientèle active en Suisse romande **2500** affichages dans les magasins Transa
+ disponible aussi gratuitement au format PDF sur transa.ch

ABONNEMENTS: parmi la clientèle active de Suisse alémanique, plus de 18 000 personnes ont déjà opté pour un abonnement et le lectorat ne cesse d'augmenter.

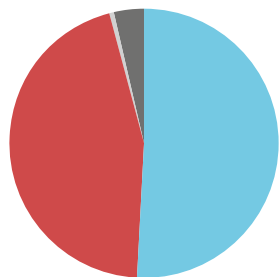
BILINGUE: grâce aux magasins Transa en Suisse romande, le magazine 4-Seasons s'impose progressivement en français avec plus de 1400 abonnements.

HAUTE QUALITÉ: un papier volumineux, ouvert et plus durable souligne le caractère haut de gamme du magazine.

NOTRE LECTORAT

**LES LECTEURS DE 4 SEASONS SONT
ACTIFS À L'EXTÉRIEUR, PROCHES DE
LA NATURE ET AIMENT VOYAGER.**

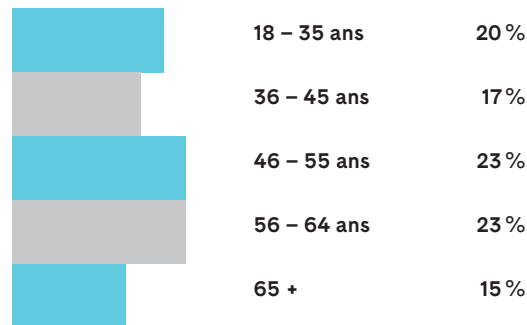
Notre lectorat s'intéresse notamment aux voyages e Suisse et longue distance, à diverses activités de plein air les, aux conseils et astuces pratiques, aux informations sur Transa, aux recommandations de produits et aux nouveautés du secteur de l'outdoor. Il apprécie particulièrement la diversité des thèmes abordés dans 4-Seasons, les histoires inspirantes ainsi que la conception du magazine.*



SEXE

Femmes	51 %
Hommes	45 %
Pas d'indication	3,5 %
Divers	0,5 %

ÂGE



83 %

des personnes interrogées
préfèrent lire 4-Seasons de
manière analogique sous
forme de **magazine imprimé**.
Près de 25 % ne lisent aucune
autre publication aux activités
de plein air et aux voyages.

70 %

des magazines imprimés-
**sont lus par plus d'une
personne** – la portée
effective de 4-Seasons
est donc nettement
supérieure au tirage papier.

ANNONCES

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Format 200 mm × 266 mm

Bord marge de 3 mm tout autour

Profil de couleurs pages PSO Uncoated ISO 12647 (FOGRA 47L)

Profil de couleurs couverture PSO Uncoated v3 (FOGRA 52L)

Format PDF (au moins PDF X1a)

Impression offset feuille/bobine

Finition reliure collée

Résolution d'impression 406 dpi, CMYK Sublima 210

Les éléments importants tels que les logos, le texte, etc. doivent être placés à au moins 5 mm du bord du format final.

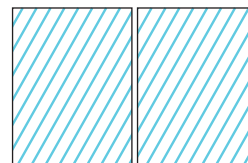
Chaque annonce est accompagnée d'un sous-texte, sans supplément de prix. Autres formats sur demande:

marketing@red-gun.com

Remarque Les annonces doivent être livrées en allemand et en français à la date limite de remise des documents d'impression. Si nécessaire, nous vous aidons volontiers à les traduire contre paiement. Les annonces en anglais peuvent également être placées.

2/1

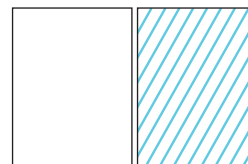
Format magazine
franc-bord
400 × 266 mm



CHF 16700.-

1/1

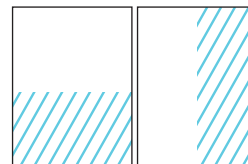
Format magazine
franc-bord
200 × 266 mm



CHF 8500.-

1/2

franc-bord
portrait: 94 × 266 mm
paysage: 200 × 126 mm



CHF 5000.-

1/3

franc bord
portrait: 65 × 266 mm
paysage: 200 × 86 mm



CHF 3400.-

1/4

franc-bord
portrait: 51 × 266 mm
paysage: 200 × 70 mm



CHF 3000.-

DATES 2027

Édition	Publication	Annonce	Documents d'impression
# 65	23.03.2027	01.02.2027	10.02.2027
# 66	01.06.2027	12.04.2027	21.04.2027
# 67	07.09.2027	19.07.2027	28.07.2027
# 68	09.11.2027	20.09.2027	29.09.2027

Documents d'impression

Susanne Häußler / Antonia Kern
grafik@red-gun.com
Tél.: +49 821 42 07 84 24

Annonces marketing

Sarah Fischer
marketing@red-gun.com
Tél.: +49 821 42 07 84 12

Remarque Nous déclinons toute responsabilité en cas d'éléments manquants ou erronés sur le support final. Les réclamations pour cause de modèles incorrects ne peuvent pas être acceptées.

RABAIS

25 % AVEC LE RABAIS 4x4

4 annonces pour le prix de trois – si vous réservez quatre formats d'annonces identiques pour quatre éditions consécutives, vous bénéficiez d'un rabais spécial de 25 %.

RABAIS COMBINÉ DE 10 % +

Pour les réservations publiées au cours d'une même année civile à la fois dans 4-Seasons et dans une publication de Globetrotter Ausrüstung (Allemagne), nous accordons une remise combinée de 10 % sur chacune d'elles. La remise combinée s'applique également aux marques disposant de structures de distribution ou d'adresses de facturation différentes en Suisse et en Allemagne.

5 % DE RABAIS FSC SUR LES SUPPLÉMENTS ET ENCARTS

- Les suppléments et encarts imprimés sur du papier certifié FSC bénéficient d'un rabais FSC de 5 %.
- Les suppléments et encarts ne sont pas compris dans d'autres promotions.

COOPÉRATIONS

TOURISME

CHF 5000.-

Prix par page, rabais échelonné à partir de 4 pages

Vous cherchez un groupe cible qui aime voyager? Ou vous souhaitez présenter vos offres régionales à un public soucieux de l'environnement ? Le 4-Seasons vous offre la possibilité de présenter votre destination à une large clientèle dans un cadre de premier choix.

BRANDS

CHF 8500.-

*Prix par page, forfait de rédaction en sus,
Contenu minimum: 2 pages*

Vous voulez attirer l'attention sur votre marque ? Qu'il s'agisse de projets de durabilité, de personnalités passionnantes issues de l'univers de votre marque ou d'un aperçu des coulisses, nous élaborons avec vous une forme de narration adaptée au groupe cible et rapprochons votre marque de ce dernier de manière authentique.



Diffusion supplémentaire de contenus via les canaux numériques de Transa, tels que la newsletter, le blog et bien plus encore. Nous établissons volontiers une offre sur mesure pour vous !



OFFRES SUPPLÉMENTAIRES

SUPPLÉMENTS / ENCARTS CHF 180.-

*par tranche de 1000 pièces
pesant jusqu'à 25 g*

Tirage minimal 25 000 exemplaires

Prix pour le poids supplémentaire ou encarts de 8, 12 ou 16 pages sur demande. Les prix ne donnent pas droit à un rabais, à l'exception du rabais FSC. (**Remarque** Les coûts techniques seront facturés ultérieurement.

Possibilité de tirage partiel en minimum ou possibilité de tirage pour le mailing direct. Conduite de supports partiels sur demande.

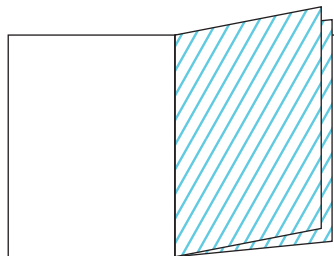
Annonces de tiers En principe pas possible dans les suppléments, possibilité éventuelle dans les encarts.

Conditions de livraison subvention pour l'impression d'env. 2 % des frais de livraison supplémentaires par rapport au tirage réservé. Livraison gratuite en europalettes environ 3 semaines avant la parution du magazine à l'imprimerie.



LES SUPPLÉMENTS

... correspondant à tout document imprimé accompagnant le magazine.



LES ENCARTS

... sont des documents imprimés ou des prospectus ajoutés de manière permanente dans le magazine.

Plus d'informations sur les encarts, les suppléments et autres formes de publicité spéciales sur demande : marketing@red-gun.com

CONTACTS ET ADRESSES

MARKETING / ANNONCES

Sarah Fischer
Tél.: +49 821 42 07 84 12
marketing@red-gun.com

RÉDACTION

Moritz Schäfer
Tél.: +49 821 42 07 84 16
schaefer@red-gun.com

RED-GUN GmbH
Bureau de rédaction Glocker & Neumann
Provinenstr 52
D – 86153 Augsburg
Tél.: +49 821 42 07 84 0
red-gun.com

#18
VALABLE
À PARTIR DU
01.01.27
DONNÉES
MÉDIAS
ET PRIX

ÉDITRICE

Transa Backpacking AG
Josefstr. 53
CH – 8005 Zurich
transa.ch

CONDITIONS GÉNÉRALES

Les conditions générales et supplémen-
taires (transa.ch) s'appliquent.

DO YOU SPEAK ENGLISH?

Find the media data in English on
transa.ch/4-seasons or contact us for further
information: **marketing@red-gun.com**



printed in
switzerland

Respect de l'environnement:
le magazine 4-Seasons est
imprimé en Suisse
sur du papier certifié FSC®