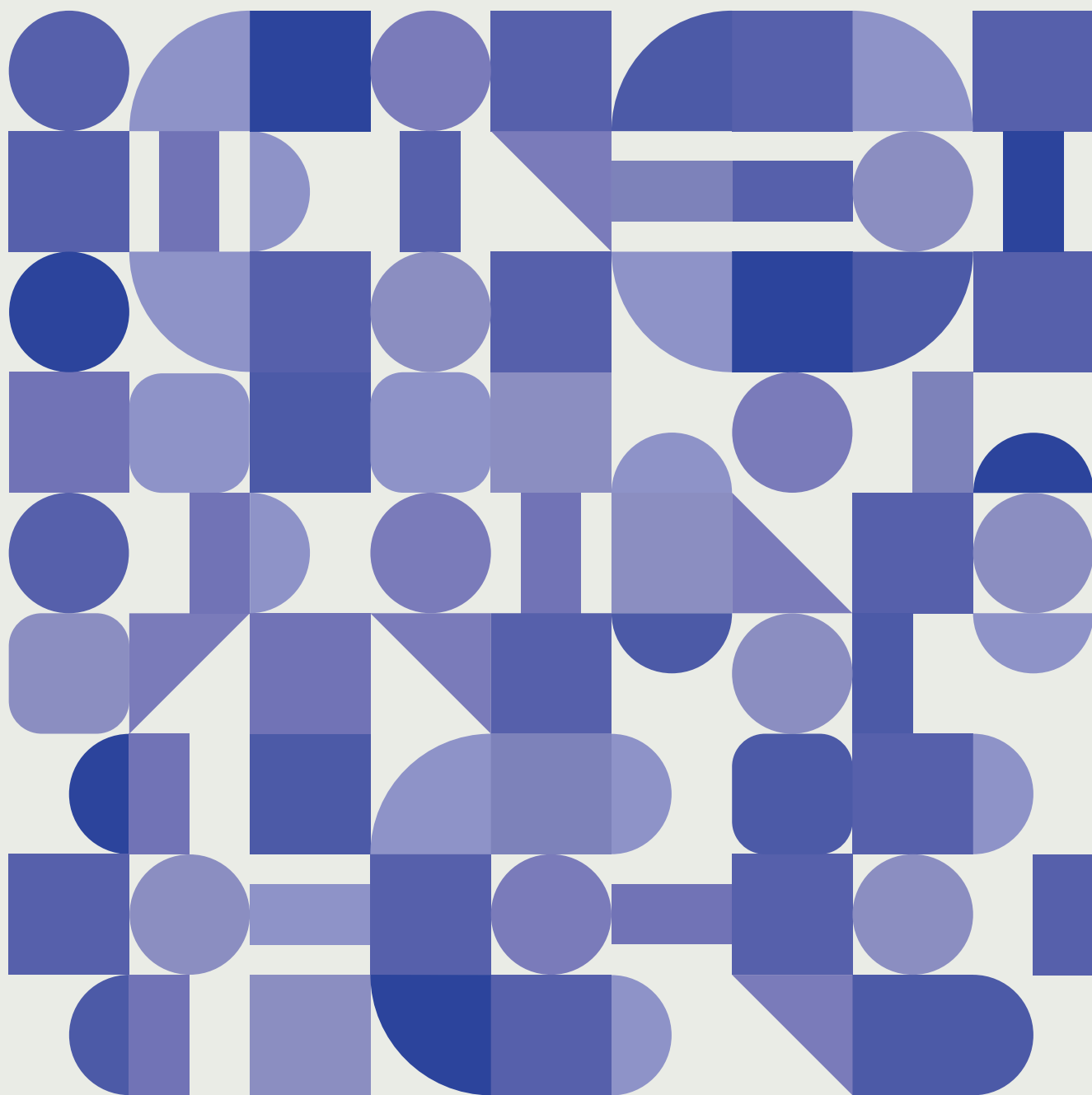


Formations

2027



Intelligence Artificielle

GERESO est le partenaire privilégié des plus grandes entreprises et établissements publics français, parmi lesquels :

Secteur Privé

ABB FRANCE • ACCENTURE • ACCOR • ACMS • ACTION LOGEMENT • ADOMA • AÉROPORTS DE PARIS • AFPA • AG2R • AGEFIPH • AGENCE FRANCE-PRESSE • AIRBUS • AIR LIQUIDE • ALBANY INTERNATIONAL • ALLIANZ • ALSTOM • ALTEDIA • AMBASSADE DES ÉTATS-UNIS ET DU CANADA • APEC • APPIA • ARC INTERNATIONAL • ARKEMA • ARPAVIE • ARTERRIS • ASSYSTEM • AUCHAN • AXA FRANCE • AXALTA COATING SYSTEMS • APRR • BANQUE DE FRANCE • BANQUE PALATINE • BANQUE POPULAIRE • BAYARD PRESSE • BAYER CROPSCIENCE • BERTIN TECHNOLOGIES • BNP PARIBAS • BOBST LYON • BOLLORÉ • BOSCH • BOUYGUES • BPCE • BRGM • BRICO DÉPÔT • BRIDGESTONE FRANCE • BSH ÉLECTROMÉNAGER • BUREAU VERITAS • C&A • CAISSE CENTRALE DE LA MSA • CAISSE D'ÉPARGNE • CANAL+ • CAPGEMINI • CARREFOUR • CARSAT • CASA • CASINO • CCAS • CCI • CEA • CENTRE JEAN-PIERRE TIMBAUD • CERFRANCE • CFPR • CHANEL • CIC • CLARINS • CLUB MÉDITERRANÉE • CNAMTS • CNES • CNP ASSURANCES • COFACE • COLAS • COLLECTEAM • CONFORAMA • CLAAS TRACTOR • COOPÉRATIVE LE GOUessant • COVÉA • CPAM • CRÉDIT AGRICOLE • CRÉDIT MUTUEL • CRISTAL UNION • DAHER • DALKIA • DASSAULT • DELPHARM GAILLARD • DISNEY • ECONOCOM • EDF • EFS • EGIS • EIFFAGE • ENGIE • ENGIE SOLUTIONS • ENSEMBLE PROTECTION SOCIALE • ESPCI PARIS • ESSILOR • FFF • FNAC • FRAMATOME • FRANCE TÉLÉVISIONS • FRANCE TRAVAIL • FUJIFILM • GROUPE BEL • GECINA • GEFCO • GEMALTO • GENERAL ELECTRIC • GENERALI • GEODIS • INETUM • GFC ATLANTIC • GKN DRIVELINE • GLACES THIRIET • GRANDS PORTS MARITIMES • GROUPAMA • GROUPE ARCADE • GROUPE HENNER • GROUPE HOSPITALIER SAINT-JOSEPH • GROUPE LES MOUSQUETAIRES • GROUPE VYV • GRTGAZ • SANOFI • HELMA SERVICES • HERMÈS SELLIER • HERTA • HERTZ • HÔTEL LE BRISTOL • IDEX • IFPEN • IMPACT • INÉO • IN EXTENSO • INGEROP • INNOTHERA SERVICES • INRS • INSEAD • INSTITUT PASTEUR • IPSOS • IRSN • ITRON • JEAN STALAVEN • JOHN DEERE • KEOLIS • KRYSS GROUP • KUEHNE+NAGEL • L'ORÉAL • LA BANQUE POSTALE • LABORATOIRES URGO • LABORATOIRES SERVIER • LABORATOIRES FILORGA COSMÉTIQUES • LABORATOIRES NUXE • LAFARGE • LAGARDÈRE • LA POSTE • LA REDOUTE • LEGRAND • LFPJ • LES TRAVAUX DU MIDI • LILLY FRANCE • LOGOPLAST • LOUIS VUITTON • LYONNAISE DE BANQUE • LUBRIZOL • MAAF • MACIF • MACSA • MAIF • MBDA FRANCE • MCDONALD'S • MGEN • MICHELIN • MMA • MSA • MOËT HENNESSY • MUTEX • NAPHTACHIMIE • NATIXIS • NESTLÉ • NEXANS • NEXTER • NUTRIXO • ORANGE • ORANGE BANK • ORANO • OUEST-FRANCE • SOLOCAL • PASQUIER • PARIS HABITAT • PARISOT • PEUGEOT • PFIZER • PHILIPS • PIERRE GUÉRIN • POLYONE • PORT AUTONOME • PRINTEMPS • PRO BTP • RADIO FRANCE • RATP • RAZEL-BEC • RELAIS COLIS • RENAULT • SACEM • SAFRAN • SAINT-GOBAIN • SAMSIC • SARTHE HABITAT • SCHENKER FRANCE • SCHLUMBERGER • SCHNEIDER ELECTRIC • SEB DÉVELOPPEMENT • SEITA • SGS • SHELL • SHISEIDO • SIACI SAINT-HONORÉ • SIEMENS • SILVANTOS • SMARTBOX • SNCF • SOCIÉTÉ GÉNÉRALE • SOFITEL • SOGEA • SOGIMA • SOLVAY • SOURIAU • SPIE • STMICROELECTRONICS • STELIA AEROSPACE • SUEZ • SVP • SYSTRA • TAM • TDF • TECHNIP • TEFAL • TELEPERFORMANCE • TERRE AL • THALES • TOTAL • TRANSDEV • UCANSS • UNEO • VALEO • VEOLIA • VERSPIEREN • VINCI • VIVARTE • VM BUILDING SOLUTIONS • VTG FRANCE • WÜRTH FRANCE...

Secteur Public

AGENCES DE L'EAU • ANAH • ANFH • ANSES • ASSEMBLEE NATIONALE • ASP • CAISSE DES DEPOTS • C.A.S.V.P. • CENTRES DE GESTION DE LA FPT • CENTRE NATIONAL DU CINEMA ET DE L'IMAGE ANIMEE • CLEISS • CNRS • COUR DES COMPTES • EDSMR • IFCE LES HARAS NATIONAUX • INSERM - IRSTEA • URSSAF CAISSE NATIONALE

CONSEILS DÉPARTEMENTAUX : DU CANTAL • DE L'HERAULT • DU JURA • DE LA HAUTE-VIENNE • DES HAUTS DE SEINE • DES PYRENEES-ORIENTALES • DU FINISTERE...

CONSEILS RÉGIONAUX : AUVERGNE-RHONE ALPES • GRAND EST • GUADELOUPE • NOUVELLE AQUITAINE • CENTRE VAL-DE-LOIRE ...

CULTURE : BNF, CENTRE GEORGES POMPIDOU, CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX, CHATEAU DE VERSAILLES, LA COMEDIE FRANÇAISE, MUSEE DU LOUVRE, MUSEE DU QUAI BRANLY, SEVRES LA CITE DE LA CERAMIQUE.....

ÉDUCATION : CAISSES DES ÉCOLES, ECOLE, CENTRALESUPELEC, ECOLES DES MINES, ECOLE POLYTECHNIQUE, ENAC, LA FEMIS, UNIVERSITES NANTES, PARIS II, DE PARIS-SORBONNE, DU HAVRE, AIX-MARSEILLE ... • DILA • DREAL • FRANCEAGRIMER • UNIVERSITE GUSTAVE EIFFEL • IGN • IGPDE • INPI • INRAE • INRAP • INRIA • INSEE • IRD • LA POSTE

MAIRIES : PARIS, LYON, NANTES, ROUEN, LE HAVRE, VERSAILLES, NOISY, SARTROUVILLE...

METROPOLES : LYON, NANTES, LILLE, STRASBOURG, TOULOUSE

MINISTÈRES : DE L'AGRICULTURE, DE LA CULTURE, DE LA DÉFENSE, DE L'ÉCOLOGIE, SERVICES DU PREMIER MINISTRE... • ONAC-VG • PREFECTURE DE REGION : AUVERGNE-RHONE ALPES, BRETAGNE, CHARENTE, ÎLE DE FRANCE ...

SANTÉ : APHP, ARS, CASH DE NANTERRE, CH D'AJACCIO, DE GONESSE, DU HAVRE, GUILLAUME RÉGNIER, PUBLIC DU COTENTIN... • CHI DE CRETEIL, DE POISSY/ST GERMAIN EN LAYE, DE VILLENEUVE SAINT GEORGES... • CHU DE BREST, DE FELIX GUYON, DE RENNES, HOPITAUX DE ROUEN, DE NANTES, DE NICE, DE NIMES, DE SUD REUNION... • CSMLD JACQUES WEINMANN • EHPAD • EFS • EPS • EPSMR • GH LE RAINCY-MONTFERMEIL, DE MULHOUSE SUD ALSACE, DE L'AUBE-MARNE, EST-REUNION, SUD-ARDENNES ... • HAUTE AUTORITE DE SANTE • INSTITUT LE VAL-MANDE • MIPIH • SANTÉ PUBLIQUE FRANCE • SDIS DE L'ARDÈCHE, DE LA LOIRE, DES ALPES MARITIMES, DES YVELINES • SYNDEC • S.A.R. : DE DOUAI, DE LYON, DE PARIS ...



CHEZ GERESO, NOUS VOUS TRANSMETTONS DES EXPERTISES ET
**DES SAVOIR-FAIRE CLÉS POUR
CONTRIBUER À VOTRE PERFORMANCE.**
NOUS RÉPONDONS À VOS PROPRES BESOINS ET VOS ATTENTES,
PARCE QUE NOUS CROYONS QUE CHACUN MÉRITE UNE APPROCHE
SUR-MESURE. NOUS NOUS ENTOURONS D'EXPERTS, AFIN
DE VOUS ACCOMPAGNER AU QUOTIDIEN.
**NOUS AVONS TOUS À CŒUR DE VOUS FAIRE ÉVOLUER
POUR ACCROÎTRE VOTRE EFFICACITÉ,
VOTRE ÉPANOUISSEMENT PROFESSIONNEL MAIS AUSSI PERSONNEL.**
NOUS VOUS SOUTENONS DANS LA CROISSANCE DE VOTRE ACTIVITÉ, EN
PRENANT EN COMPTE VOTRE MARCHÉ, VOS ENJEUX ET VOTRE CULTURE D'ENTREPRISE.
**NOUS FAISONS TOUT POUR NOUS RÉINVENTER
ET ENRICHIR NOTRE OFFRE, CAR DANS UN MONDE EN PERPÉTUEL MOUVEMENT,
IL N'Y A PAS DE PLACE** NOUS CRÉONS AVEC VOUS UNE
RELATION DE PROXIMITÉ, BASÉE SUR LA
POUR L'IMMOBILISME. FOI EN L'HOMME ET EN SON AMBITION.
**NOUS AGISSONS POUR ATTISER VOTRE CURIOSITÉ,
ET FAIRE ÉCLORE EN VOUS DE NOUVELLES PASSIONS.**
NOUS CRÉONS L'INTÉRÊT, POUR EXALTER LES SAVOIRS.
NOUS CROYONS QU'IL SUFFIT D'UNE FORMATION ADAPTÉE,
D'UN CONSEIL AVISÉ OU D'UNE LECTURE PASSIONNÉE
POUR RÉVEILLER
CE QUE VOUS AVEZ
DEPUIS TOUJOURS, **EN VOUS.**

AVEC GERESO,
RÉVÉLEZ VOS COMPÉTENCES !

Professionnel•les

1 • Une qualité reconnue

Avec plus de 50 000 évaluations effectuées et un taux de satisfaction de 87 %, nos formations se distinguent par leur qualité pédagogique, leur organisation et leur impact concret sur les pratiques professionnelles.
(Source : Données LearnEval 2025-2026)

3 • Des consultants experts et passionnés

Nos formateurs sont des professionnels du secteur privé expérimentés. Pédagogues et engagés, ils conçoivent et actualisent eux-mêmes leurs programmes pour garantir des contenus opérationnels et toujours à jour.

2 • Des formations adaptées à vos besoins

Formations courtes en présentiel ou à distance, formations certifiantes ou diplômantes, parcours personnalisés... Nous innovons en permanence pour vous proposer la réponse formation qui vous convient le mieux !

4 • Des outils pédagogiques innovants

Classes virtuelles, webinaires, modules e-learning, blended learning, e-ressources, support technique dédié, espace stagiaire en ligne... Tout est conçu pour faciliter votre apprentissage et optimiser votre expérience formation.

du Secteur Privé

10

bonnes raisons

Que vous soyez responsable ou assistant•e formation, professionnel•le des ressources humaines, dirigeant ou cadre du secteur privé, découvrez 10 bonnes raisons de nous faire confiance pour vos formations inter et intra-entreprise.

5 • Un accompagnement personnalisé

Avant, pendant et après votre formation, nos équipes vous accompagnent de façon individuelle pour optimiser votre expérience formation.

6 • 100 % des formations évaluées

Toutes les formations GERESO sont évaluées en ligne via LearnEval. Objectif : mesurer la qualité de l'organisation, du contenu, de la pédagogie, de l'animation, des supports et l'impact concret de la formation sur la durée

7 • Un partenaire certifié et reconnu

Certifié Qualiopi et membre des Acteurs de la Compétence, GERESO figure parmi les organismes de formation reconnus comme « Incontournables » par le Groupe Décideurs / Leaders League.
(Classement 2026)

8 • Un environnement idéal pour apprendre

Notre Espace Formation, situé Place de Catalogne à Paris Montparnasse, vous accueille dans un cadre moderne et convivial : salles équipées, espace détente, librairie et accueil personnalisé.

de vous former chez GERESO

9 • Une équipe dédiée à vos projets stratégiques

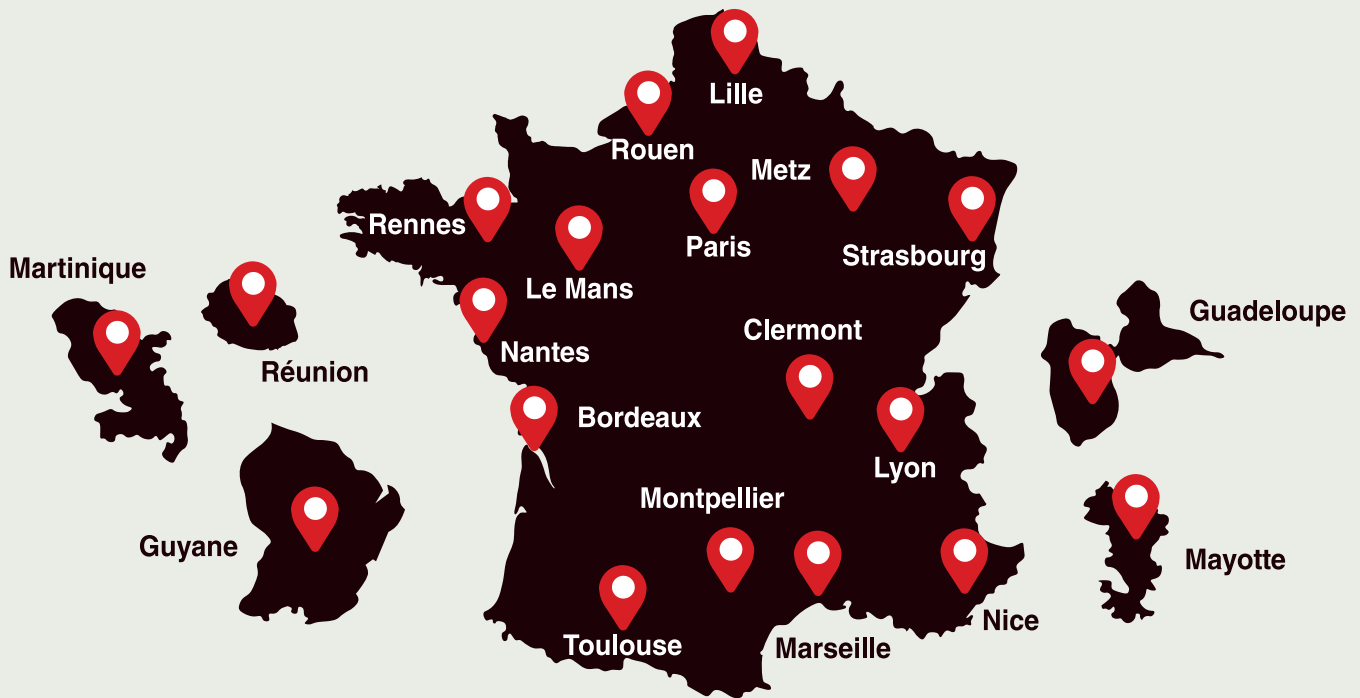
Développement des compétences, accompagnement des transformations, projets RH à enjeux... Une équipe dédiée vous accompagne dans la conception et le déploiement de vos projets de formation.

10 • Une relation durable

Grâce à une veille réglementaire permanente et à notre capacité d'innovation, nous vous apportons des solutions fiables, durables et adaptées aux évolutions du secteur privé.

L'expertise à deux pas de **chez vous.**

En France métropolitaine, outremer ou à l'étranger, toute l'expertise de notre réseau de consultants vient à votre rencontre dans votre région.



87/100

Score moyen
de satisfaction «à chaud»
entre le 1/01/2024 et le 31/12/2025

50 000

Évaluations réalisées
(Sources : LearnEval / forMetris)

Évaluez l'impact de vos formations avec

LearnEval

Avec LearnEval, évaluez chacune de vos formations au bon moment, pour en mesurer toute la valeur. À chaud, juste après votre session : mesurez la qualité de la préparation, l'organisation, l'animation, la pertinence des contenus et votre satisfaction. À froid, quelques semaines plus tard : évaluez l'atteinte des objectifs, l'application concrète des acquis, les gains en efficacité ou en qualité de travail et votre satisfaction durable. Des retours précis et utiles, pour des formations toujours plus efficaces !

Choisissez le format qui vous **ressemble**.

Les formations interentreprises

Des formations de 1 à 5 jours, en présentiel ou à distance, pour des compétences directement applicables.

Les parcours certifiants

Des formations certifiantes reconnues pour développer ou valider vos compétences en RH, management...

Les sessions intra-entreprises sur-mesure

Des formations 100 % personnalisées, adaptées à vos attentes et à vos modalités préférées.

Les offres modulaires

2 ou 3 formations progressives et complémentaires, pour maîtriser les fondamentaux puis se perfectionner sur une thématique spécifique.

Les formations en exclusivité intra-entreprises

Des formations proposées en intra uniquement, pour des raisons stratégiques, confidentielles ou sectorielles.

Les parcours diplômants

Diplômes RH BAC+2 à BAC+5, éligibles au CPF et à la VAE, pour évoluer vers de nouvelles fonctions ou valider votre expérience.

Les blocs de compétences

Des parcours de 3 à 14 jours, éligibles au CPF et cumulables sur plusieurs années pour viser des titres diplômants.

Les formations inter-déployables en intra

Des formations sur site pour vos équipes, selon des programmes catalogue ou clés en main.

Les formations à distance

Formations en ligne, classes virtuelles, blended learning et webinaires pour optimiser coûts et délais.



La formation à distance



À distance ou en présentiel, la même exigence d'excellence ! **94,7 %** des participants à nos formations en ligne les recommandent à leur entourage.

(Source : LearnEval)

En 2027, pour répondre à tous vos enjeux de formation, nous organisons pour vous plus de **600 sessions à distance**, animées par des consultants experts, formés spécifiquement aux outils de **classe virtuelle, webinaires, coaching à distance**...

Toutes nos formations inter et intra-entreprises proposées en format présentiel peuvent également être dispensées, à la demande, **à distance**, avec la même qualité d'apprentissage, grâce à des outils de classe virtuelle et de collaboration en ligne adaptés et maîtrisés. Nous répondons aussi de façon personnalisée à vos demandes de développements de modules e-learning ou à vos besoins de déploiements de formations en ligne ou en blended learning.

180 000

Professionnels du secteur
privé et du secteur public et de
la fonction publique formés

1 500

Sessions de formation
programmées
en 2027

Objectif CPF !

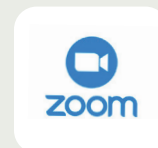
GERESO se mobilise pour la réussite du
Compte Personnel de Formation (CPF)
en vous proposant une gamme
de formations diplômantes et de blocs
de compétences éligibles au CPF.

Des outils et des formats sur-mesure

Nous avons sélectionné les **solutions techniques** les plus fiables et sécurisées :
ZOOM pour nos classes virtuelles, **TEAMS**
ou **WEBEX** pour les secteurs sensibles,
et **WEBIKEO** pour nos webinaires.

Nos formats incluent : des **classes virtuelles**
interactives animées par des experts, des
webinaires gratuits sur des thèmes variés
(RH, management, efficacité professionnelle,
développement personnel), des modules
e-learning sur-mesure développés

avec nos équipes, du **blended learning**
(présentiel et distanciel combinés) et de
l'accompagnement/coaching en ligne pour
un appui technique et le développement des
compétences.



Notre signature pédagogique

“Vivre une formation GERESO, c’est être guidé(e) par nos experts passionnés, au plus près de vos situations métier. C’est être accompagné(e) tout au long de votre apprentissage, dans une relation personnalisée et dans la convivialité”

Former, c’est un métier ! Nos intervenants sont à la fois concepteurs et animateurs de leurs formations. Leur connaissance approfondie du terrain et de vos besoins spécifiques leur permet de créer des programmes parfaitement adaptés. Ils réalisent l’ingénierie pédagogique des formations inter, intra et sur-mesure pour atteindre vos objectifs.

Nos formations s’appuient sur des **contenus ciblés, des méthodes pédagogiques variées** pour impliquer les participants, et **une posture qui favorise la qualité de la relation** et l’ambiance conviviale. **Les outils utilisés** sont **directement transposables** en situation de travail.

L’expertise est au cœur de nos activités : nos consultants formateurs interviennent aussi en conseil, et certains sont auteurs d’ouvrages professionnels, enrichissant leur pratique et approfondissant les sujets abordés.

Créer les meilleures conditions d’apprentissage est essentiel pour nous. Chez GERESO, nous savons qu’un apprenant concentré est un apprenant qui progresse. Nous proposons un itinéraire pédagogique structuré pour accompagner chaque étape de votre parcours, de l’inscription au suivi post-formation.

Barbara Foucaud,
Responsable pôle pédagogique

Ce que disent nos apprenants

Nos formateurs sont salués pour leur expertise, leur ouverture et leur capacité à rendre simples et vivants des sujets parfois complexes.

“Ils créent un climat propice aux échanges et donnent envie d’aller plus loin.”

Nos formations offrent une vraie parenthèse

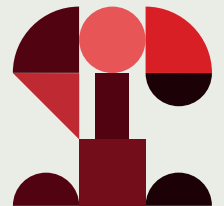
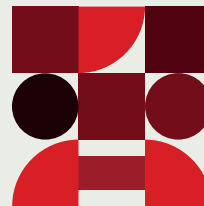
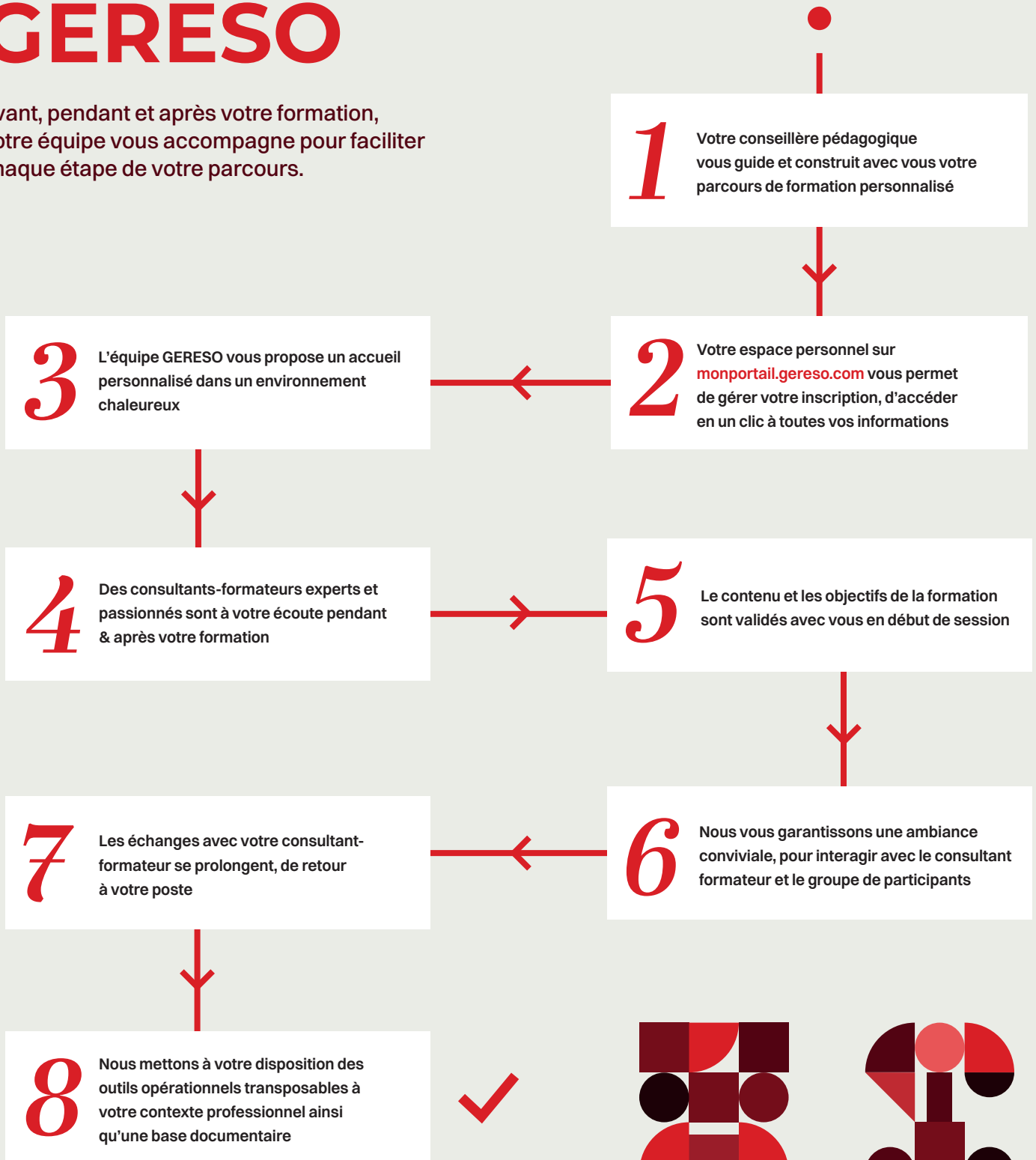
Nos formations ont un impact réel sur les compétences des participants

“Je me suis sentie comme chez moi à Montparnasse, soutenue jusqu’à la certification.”

“Le programme était parfaitement adapté à mes attentes, il m’a permis de devenir expert, de sécuriser mes pratiques et de progresser rapidement.”

Votre parcours formation chez GERESO

Avant, pendant et après votre formation, notre équipe vous accompagne pour faciliter chaque étape de votre parcours.



L'équipe Grands Projets

Déploiement d'un **projet RH multisites** ?

Formation de l'ensemble de vos managers ou de vos collaborateurs ? Accompagnement au changement ou harmonisation des pratiques ?

Notre équipe **Grands Projets** vous accompagne dans l'élaboration de vos projets de formation à enjeux, en tenant compte de votre métier, de votre culture d'entreprise, du profil de vos agents. Notre approche repose sur deux valeurs essentielles : **la proximité et l'expertise.**

La proximité

Une équipe et un interlocuteur dédiés vous accompagnent tout au long de votre projet, de l'identification de votre besoin jusqu'à l'évaluation de la performance à moyen terme de l'action de formation que nous avons menée conjointement.

L'expertise

Votre projet est élaboré **étape par étape**, suivant une méthodologie stricte qui **garantit la qualité** du **résultat final**.



4 Étapes pour vos projets de formation

1

Analyse des besoins

Étude détaillée de votre demande, de vos documents, de votre contexte, de vos enjeux, de votre culture d'entreprise

2

Élaboration des programmes

Travail d'ingénierie pédagogique pour créer vos modules et votre parcours de formation : objectifs, séquences, contenu, méthodes pédagogiques

3

Déploiement

Définition des modalités et planification des dates de formation, création des groupes, animation des sessions

4

Évaluation & suivi

Évaluation à chaud et à froid des sessions par les participants, bilans quantitatifs et qualitatifs, plan d'actions, suivi post-formation

Le coaching GERESO

Réalisées par des professionnels certifiés et expérimentés, nos prestations de coaching vous aident à améliorer votre performance individuelle ou collective ou à faire face à de nouveaux défis personnels ou d'équipe.

Notre approche du **coaching repose sur l'écoute active**, la bienveillance et des **méthodes éprouvées**, ajustées à vos enjeux spécifiques.

Le **coaching individuel** permet d'instaurer un espace de réflexion, de prise de recul et de clarification des objectifs professionnels. Il favorise la prise de décision, la confiance en soi, le leadership et l'alignement entre valeurs personnelles et professionnelles.

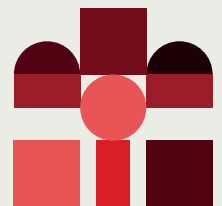
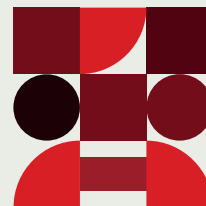
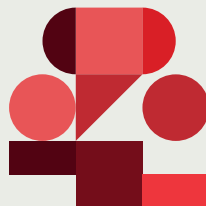
Le **coaching collectif** vise à renforcer la coopération, à améliorer la communication, à développer l'intelligence collective et à soutenir la performance durable des équipes. Il s'intègre dans les démarches de conduite du changement, de transformation managériale ou de développement de la culture d'entreprise.

Tous nos coachings s'inscrivent dans une logique de résultats mesurables et s'adaptent à vos contraintes organisationnelles (présentiel, distanciel, format hybride). Un **suivi personnalisé**, confidentiel et structuré est assuré **tout au long du processus**, en lien avec les objectifs fixés en amont.



Nos consultants & équipes pédagogiques

Expérimentés et certifiés, ils vous accompagnent dans tous vos projets de formation, en tenant compte de votre métier, de votre culture d'entreprise, de vos enjeux stratégiques et opérationnels.



E-ressources pédagogiques

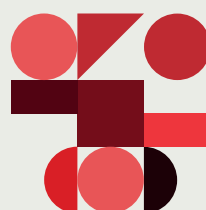
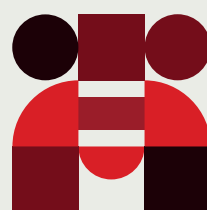
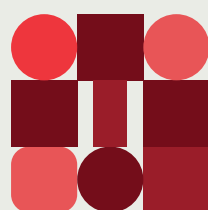
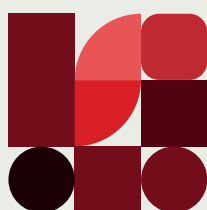
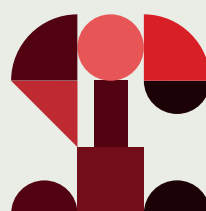
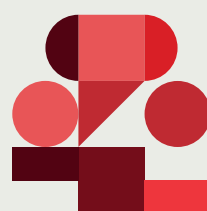
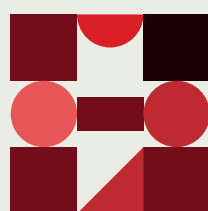
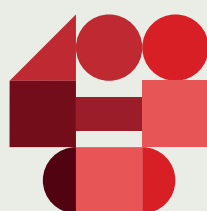
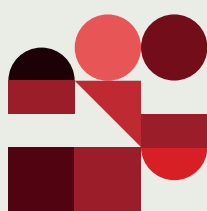
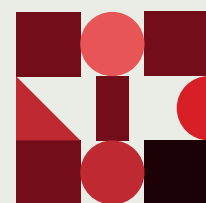
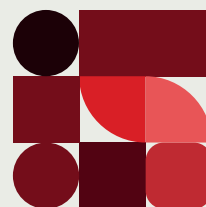
Pour approfondir vos connaissances,
consolider vos compétences acquises
en formation et rester à la pointe de
votre domaine d'expertise.

Afin de prolonger et d'enrichir votre expérience de formation, GERESO a développé un service de e-ressources pédagogiques en ligne, accessible en option lors de votre inscription.

Depuis un **espace personnel sécurisé**, vous accédez à une **documentation complémentaire régulièrement actualisée** : barèmes, règles applicables, décryptages de textes réglementaires, réponses illustrées par la jurisprudence, tableaux de synthèse, cas pratiques, et bien plus encore.

Pensées pour un **usage concret et opérationnel**, ces ressources sont classées par **grandes thématiques**, avec un moteur de recherche intégré pour naviguer rapidement vers l'information souhaitée. De plus, un **support technique** vous permet de **poser directement** vos questions à nos experts pour un **accompagnement encore plus personnalisé**.

Ce service vous garantit un véritable **prolongement de la formation**, utile au quotidien dans votre activité.



Veille RH & Expertise décisionnelle

Droit social, paie, protection sociale...Votre environnement juridique et RH est en perpétuelle évolution. Pour vous permettre de rester en permanence à la pointe de l'actualité et sécuriser toutes vos décisions, nos experts vous proposent **2 prestations à forte valeur ajoutée** :

Veille RH

Des réponses d'experts à toutes vos interrogations sur vos pratiques RH, à travers un système de questions/réponses

Les domaines concernés

- Protection sociale : accidents, maladies, incapacité, inaptitude...
- Carrière des salariés : mobilité, arrêt de travail, reclassement, gestion contractuelle...
- Santé et sécurité des salariés : accidents de travail, maladies professionnelles...
- Gestion du temps de travail : durée du travail, organisation des plannings, congés, CET...
- Gestion du personnel : recrutement, protection sociale, paie...
- Cumul d'activités, départ des salariés...

Expertise Décisionnelle

Une synthèse fiable et décryptée par nos experts en droit du secteur privé de l'actualité réglementaire et jurisprudentielle en RH

Les objectifs

- Connaître la toute dernière actualité RH et ses incidences sur vos pratiques de gestion RH des salariés..
- Bénéficier du décryptage d'experts en droit du secteur privé sur toutes les nouveautés RH : derniers textes, jurisprudences...
- Obtenir une réponse personnalisée à toutes vos questions concernant la mise en application de la toute dernière réglementation RH du secteur privé...
- Sécuriser vos décisions et procédures en matière de gestion RH, protection sociale, droit du travail, paie...

Plus d'infos sur gereso.com/consulting ou par mail : conseil@gereso.fr - Tél. : 02 43 23 51 44

Nos engagements, nos valeurs

Depuis toujours, notre activité repose sur six valeurs fondamentales qui guident chacune de nos actions, en interne comme auprès de nos clients.

Le respect s'exprime par la bienveillance, la loyauté et la courtoisie dans toutes nos interactions.

Elle s'accompagne **de créativité**, qui nous pousse à innover constamment dans nos services, produits et méthodes pédagogiques.

L'intégrité se manifeste par la transparence, le respect des engagements, la rigueur méthodologique et la confidentialité des informations.

L'expertise de nos consultants, auteurs et collaborateurs est le fruit de plus de **50 ans d'excellence**.

La passion est un moteur essentiel qui anime nos équipes au quotidien.

Enfin, nous cultivons la **pérennité** de nos relations, en établissant un lien de confiance durable avec nos clients comme entre collègues.

Une démarche sociétale active

GERESO veille au respect strict de la **réglementation** en **matière d'hygiène, de sécurité, de conditions de travail** et de **droit des affaires**, tant en interne qu'auprès de ses partenaires, tout en luttant activement contre la corruption et le travail illégal.

L'entreprise **défend l'égalité des chances et combat toute forme de discrimination** ou de **harcèlement**, notamment envers les personnes en situation de handicap, qu'elle accueille dans des locaux accessibles.

Engagée socialement, GERESO accompagne ses collaborateurs tout au long de leur parcours grâce à un processus d'intégration structuré, la transmission de savoir-faire et l'accès garanti à la formation, avec 100 % des salariés formés entre 2023 et 2025. Elle **soutient** également des **actions solidaires, éducatives ou sportives**, en lien **avec ses collaborateurs**, et participe à des **projets en faveur de la société civile**.

Une dimension écologique

Depuis 2015, le siège social de GERESO offre un haut niveau de confort à ses salariés, tout en s'engageant activement dans la maîtrise des ressources. Le Groupe **dispose d'une filiale de production d'énergie photovoltaïque**, permettant d'**éviter l'émission de 14 tonnes de CO₂** par an et de produire plus d'énergie qu'il n'en consomme.

Un **Référent Énergie** est dédié à l'optimisation des consommations sur les sites du Mans et de Paris. Par ailleurs, GERESO agit au quotidien pour **limiter son impact environnemental : tri des déchets, gestion raisonnée des consommations d'eau, d'énergie et de matières premières**, installation de bornes de recharge électrique, parc à vélos et limitation des impressions.

L'entreprise poursuit sa **démarche de dématérialisation** avec des formations en ligne, des e-books, une offre consultable sans catalogue papier et des ressources numériques post-formation. Elle **sélectionne également des fournisseurs écoresponsables** labellisés Imprim'vert ou inscrits sur l'éco-liste, et imprime ses catalogues sur du papier certifié PEFC. En matière de mobilité, **97 % des déplacements du personnel s'effectuent en train**.

L'Espace Formation, situé à proximité de la gare Montparnasse, encourage l'utilisation des transports en commun par les clients et les collaborateurs. GERESO promeut les modes de transport durables et le **développement des webinaires**, qui permettent de **limiter les trajets tout en préservant la qualité des formations**.



Certification engagement qualité

Certifié Qualiopi depuis avril 2021, GERESO garantit la qualité de ses formations à travers le respect des exigences réglementaires, la mobilisation de compétences adaptées et une démarche d'amélioration continue. Attentif à la satisfaction de ses clients, GERESO évalue 100 % de ses formations via la solution LearnEval.

Qualiopi
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

**La certification a été délivrée
au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION**

La pictothèque

ACTU

Formations proposant un **focus spécifique sur les dernières actualités**. Pour mettre à jour vos connaissances et intégrer les **toutes dernières dispositions législatives**, les dernières valeurs et barèmes ou les réformes en cours.

BEST GERESO

Formations **plébiscitées par nos clients** pour la qualité de leur contenu, l'expertise des consultants, les méthodes pédagogiques utilisées... Ces **formations bénéficient de sessions garanties** et affichent régulièrement "complet" : pensez à réserver votre place au plus vite !

NOUVEAU

Formations inédites, proposées pour la première fois en 2026/2027. Notre équipe de consultants et d'ingénieurs pédagogiques **conçoit en permanence de nouveaux programmes**, pour vous accompagner dans les mutations de vos métiers et de vos missions, ou intégrer **l'actualité la plus récente**.

ATELIER

Formation **pratique et interactive en présentiel**, centrée sur **l'échange de bonnes pratiques** entre pairs.

Avec l'aide d'un animateur, approfondissez vos compétences juridiques et stratégiques pour **mettre en œuvre des solutions concrètes** au sein de votre entreprise ou administration

EXCLU INTRA

Formations proposées **exclusivement en format intra**, dans votre entreprise. Vos bénéfices : un programme **100% personnalisable** et une formation organisée selon les modalités qui vous conviennent le mieux : lieu, date, durée, objectifs et outils pédagogiques....

ÉLIGIBLE CPF

Formation éligible au financement CPF. Les conditions d'éligibilité au CPF évoluent régulièrement et dépendent de multiples critères définis par la législation. Pour toute information complémentaire, **contactez nos services et/ou visitez le site : moncompteformation.gouv.fr**

CERTIFICAT

Certificats professionnels GERESO. Conçus pour valoriser votre expertise, valider vos compétences métier et dynamiser votre parcours professionnel. Ils vous permettent de faire **reconnaitre vos acquis ou de développer de nouvelles compétences** pour donner un nouvel élan à votre carrière.

RENDEZ-VOUS

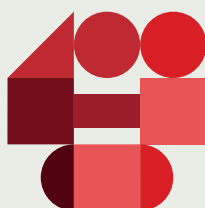
Formations composées de **plusieurs rencontres d'une demi-journée**, proposées à intervalle régulier tout au long de l'année. L'objectif ? Intégrer les dernières modifications législatives et rester à la pointe de l'expertise.

TOP AVIS CLIENTS

Formations ayant **bénéficié des meilleures évaluations** de la part des participants au cours des dernières années.
(source : Indice de satisfaction relevé sur la plateforme LearnEval)

OUVRAGE

Formations donnant lieu à **la remise gratuite d'un ouvrage professionnel**.

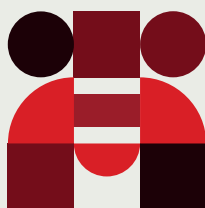


E-RESSOURCES

Formations permettant d'accéder, **en option, à une documentation pédagogique additionnelle**, mise à jour régulièrement et accessible depuis un espace en ligne personnalisé.

OFFRE MODULAIRE

Formations **constituées de 2 ou 3 modules complémentaires**. Cette formule permet une montée en compétences progressive, dans un délai optimisé et à un tarif avantageux.



BLOC DE COMPÉTENCES

Parcours de **formation certifiant, éligible au CPF**, et intégrable à un cursus diplômant.

Les certificats professionnels

Gestion des départs à la retraite des agents, paie et cotisations, gestion des compétences, gestion de la formation, gestion administrative, gestion RH intégrée, management, préparation à la retraite...

Nous vous proposons une sélection de 11 formations certifiantes soigneusement conçues pour valider ou développer vos expertises et faire reconnaître vos compétences.



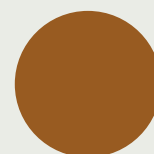
Notre offre de formations certifiantes vous permet de **renforcer vos connaissances** et de maîtriser les compétences clés pour progresser dans votre carrière. Que vous soyez un **professionnel expérimenté** souhaitant valider vos acquis ou un **débutant ambitieux** en quête de bases solides, nos **formations s'adaptent à tous les niveaux**.

Conçues par des experts, elles s'appuient sur des **contenus de qualité**, **des outils interactifs**, **des études de cas** et **des mises en situation concrètes** pour une **expérience d'apprentissage efficace**.

Reconnues sur le marché, nos certifications vous apportent une **réelle valeur ajoutée** et renforcent votre positionnement professionnel.

Admissions

L'admission à nos parcours certifiants se fait sur dossier, comprenant un CV et une lettre de motivation présentant le niveau de formation, le parcours professionnel, la motivation à suivre la formation et le projet professionnel. Ce dossier est examiné par une commission composée d'un consultant référent, du responsable commercial du pôle formation interentreprises et de la coordinatrice pédagogique.





Chaque parcours s'appuie sur des méthodes pédagogiques variées (démonstratives, interrogatives, découvertes), des échanges de groupe, des études de cas et des exercices, le tout articulé autour d'une animation interactive, d'une progression cohérente avec les objectifs opérationnels et d'un processus d'évaluation structuré. Les formations sont dispensées par des consultants expérimentés, pédagogues et ancrés dans la réalité des entreprises et des établissements publics.

Validation des acquis

La validation des acquis repose sur un contrôle continu et une épreuve finale, consistant en un dossier de pratiques professionnelles ou un cas pratique soutenu devant un jury. Pour obtenir le certificat, un minimum de 60 % de réussite est requis.

Les points-clés

- Des parcours de formations compatibles avec une activité professionnelle
- Des équipes pédagogiques constituées de consultants experts
- Différentes promotions proposées tout au long de l'année
- Des sessions de formation courtes, opérationnelles et intégrant la dernière législation
- Une évaluation des acquis à l'issue de chaque module de formation
- Un suivi personnalisé de sa progression par des consultants experts
- Une épreuve finale devant un jury de professionnels

LE SOMMAIRE

Intelligence artificielle

IA et Efficacité professionnelle

Produire des contenus professionnels avec l'IA générative de manière responsable et sécurisée

Développer son efficacité professionnelle grâce à une utilisation maîtrisée, responsable et sécurisée des outils d'IA générative

CERTIFICAT



NOUVEAU



19

Comprendre l'IA générative et choisir les usages pertinents

De la découverte de l'IA générative à l'identification des usages professionnels à valeur ajoutée

NOUVEAU



21

Concevoir des interactions efficaces avec l'IA générative

Structurer des prompts et analyser les réponses pour obtenir des résultats sécurisés et exploitables

NOUVEAU



22

Produire des documents professionnels assistés par IA

De la génération de contenus à la production de livrables conformes aux standards professionnels

NOUVEAU



23

Exploiter l'IA générative pour organiser, structurer et synthétiser l'information

Structurer l'information complexe et produire des synthèses utiles à la décision

NOUVEAU



24

Optimiser votre efficacité et productivité grâce à l'IA générative

Transformer vos pratiques professionnelles et améliorer vos performances au quotidien

25

Explorer les usages créatifs et multimodaux de l'IA générative

Créer des contenus multimédias : image, audio, vidéo

26

Outils IA

ChatGPT, de la découverte à la création d'IA personnalisée

Fonctionnalités de base et personnalisation de ChatGPT

27

Microsoft Copilot : Gagner en productivité avec l'IA dans Microsoft 365

Rédiger, analyser et collaborer plus efficacement au quotidien

NOUVEAU



28

Claude : utiliser un assistant IA éthique et puissant pour le quotidien professionnel

Exploiter ses fonctionnalités avancées pour améliorer sa productivité

EXCLU INTRA



NOUVEAU



29

Exploiter Gemini et l'environnement Google AI

Gagner en créativité et productivité dans votre quotidien professionnel

EXCLU INTRA



NOUVEAU



30

Exploiter Le Chat de Mistral

Interagir efficacement avec Le Chat dans son quotidien professionnel

EXCLU INTRA



NOUVEAU



31

Créer et utiliser des assistants IA intelligents

Créer et déployer des assistants IA métier, de l'idée au test terrain

NOUVEAU



32

IA et métiers

L'IA au service de la fonction RH

Expérimenter et intégrer l'intelligence artificielle dans les missions RH de demain

NOUVEAU



33

Libérer son potentiel pédagogique avec l'IA générative

Dynamiser sa pédagogie et enrichir ses ressources pédagogiques avec l'IA générative...

CERTIFICAT



34

IA Générative & Formation

Utiliser l'Intelligence Artificielle pour concevoir, animer et évaluer une formation

36

Révolutionner ses processus de recrutement avec l'IA générative

De la rédaction des offres à l'onboarding : repenser le recrutement avec l'Intelligence Artificielle

NOUVEAU



37

L'intelligence artificielle au service de la paie

Exploiter l'IA pour automatiser, sécuriser et optimiser les pratiques de paie

NOUVEAU



38

Optimiser sa prospection multicanale avec l'intelligence artificielle

Gagner en efficacité commerciale et renforcer sa réactivité

COMPATIBLE DDA

NOUVEAU 

39

Améliorer la relation client grâce à l'IA générative

Optimiser la qualité des échanges et gérer les interactions clients

NOUVEAU 

40

Data Analytics et IA en entreprise

Explorer les usages de la Data et de l'IA pour renforcer la performance et le pilotage en entreprise

41

Transformer la donnée en information utile

Culture data, modèle CRISP-DM, IA appliquée et prévision financière

42

IA, transformation et management

Préparer et accompagner la transformation IA en entreprise

Conduire l'acculturation de l'IA dans les équipes

EXCLU INTRA



NOUVEAU 

43

Intelligence Artificielle et Management

Exploiter les opportunités liées à l'utilisation de l'IA pour faire évoluer son management

COMPATIBLE DDA

44

IA et prise de décision stratégique

Exploiter l'intelligence artificielle pour anticiper, décider et piloter la stratégie

NOUVEAU 

45

Piloter vos projets avec l'IA générative

Cadrer, planifier et améliorer ses livrables pour gagner en efficacité

NOUVEAU 

46

Intégrer le cadre juridique de l'Intelligence Artificielle à ses projets

Comprendre le cadre juridique et le mettre en oeuvre

ACTU 

47

Produire des contenus professionnels avec l'IA générative de manière responsable et sécurisée

Développer son efficacité professionnelle grâce à une utilisation maîtrisée, responsable et sécurisée des outils d'IA générative

Objectifs

- Exploiter de manière professionnelle et responsable des outils d'intelligence artificielle générative afin d'optimiser des tâches courantes, produire des résultats précis et réduire les erreurs tout en garantissant la sécurité et la conformité des données (RGPD, confidentialité).

4
MODULES

4
JOURS

Public et prérequis

- Tout professionnel salarié, agent public ou indépendant amené à utiliser l'IAG dans ses activités quotidiennes dans les services de direction, ressources humaines, commercial, marketing, communication, finance et gestion, juridique, management, gestion de projets ...

Prérequis : Pour ce certificat IA, il est nécessaire d'être en capacité d'utiliser les outils bureautiques (traitement de texte, tableur, messagerie) de manière opérationnelle, permettant d'effectuer les opérations courantes en autonomie et de comprendre et rédiger des textes simples

Admission

La procédure d'admission vise à vérifier l'adéquation entre les prérequis, le choix du parcours certifiant, le projet professionnel et le profil du candidat. Elle comprend :

- L'étude du dossier de candidature
- Un entretien téléphonique.

A l'issue de la procédure, chaque candidat reçoit une réponse par un courrier motivé.

MODULE #1

COMPRENDRE L'IA GÉNÉRATIVE ET CHOISIR LES USAGES PERTINENTS

De la découverte de l'IA générative à l'identification des usages professionnels à valeur ajoutée

1 jour - www.gereso.com/IAUP

MODULE #3

PRODUIRE DES DOCUMENTS PROFESSIONNELS ASSISTÉS PAR IA

De la génération de contenus à la production de livrables conformes aux standards professionnels

1 jour - www.gereso.com/re

MODULE #2

CONCEVOIR DES INTERACTIONS EFFICACES AVEC L'IA GÉNÉRATIVE

Structurer des prompts et analyser les réponses pour obtenir des résultats sécurisés et exploitables

1 jour - www.gereso.com/re

MODULE #4

EXPLOITER L'IA GÉNÉRATIVE POUR ORGANISER, STRUCTURER ET SYNTHÉTISER L'INFORMATION

Structurer l'information complexe et produire des synthèses utiles à la décision

1 jour - www.gereso.com/re



Programme de votre formation

Modules de formation à suivre sur une période maximale de 12 mois

COMPRENDRE L'IA GÉNÉRATIVE ET CHOISIR LES USAGES PERTINENTS (1 jour - IAUP)

- Introduction à l'IA générative
- Identifier et tester les situations propices ou non à l'usage de l'IA générative
- Analyser le besoin professionnel et clarifier les objectifs
- Critères de choix d'une modalité d'utilisation de l'IA générative

CONCEVOIR DES INTERACTIONS EFFICACES AVEC L'IA GÉNÉRATIVE (1 jour - CPUP)

- Comprendre le rôle du prompt dans la qualité des réponses de l'IA
- Structurer un prompt efficace pour un usage professionnel
- Sécuriser ses prompts : intégrer les bonnes pratiques RGPD et IA Act
- Identifier les erreurs et limites des réponses générées par l'IA
- Évaluer la fiabilité d'une réponse IA
- Améliorer les réponses par itération guidée

PRODUIRE DES DOCUMENTS PROFESSIONNELS ASSISTÉS PAR IA (1 jour - DPIA)

- Caractéristiques et exigences d'un document professionnel produit avec l'IA générative
- Méthodologie "Brief - IA - Révision - Livrable"
- Utilisation de l'IA pour produire différents types de documents
- Structuration et mise en qualité des documents professionnels produits avec l'IA
- Template pour la production documentaire

EXPLOITER L'IA GÉNÉRATIVE POUR ORGANISER, STRUCTURER ET SYNTHÉTISER

L'INFORMATION (1 jour - SIIA)

- Comprendre la fonction "synthèse" de l'IA : apports et limites
- Méthodes d'extraction d'informations utiles avec IA
- Structurer l'information : du désordre au document organisé
- Produire des synthèses professionnelles adaptées à différents contextes
- Prioriser l'information et produire des outils d'aide à la décision

Prochaines promotions

3 novembre 2026 - **IAUP**
+ 10 novembre 2026 - **CPUP**
+ 16 novembre 2026 - **DPIA**
+ 26 novembre 2026 - **SIIA**

11 mars 2027 - **IAUP**
+ 16 mars 2027 - **CPUP**
+ 26 mars 2027 - **DPIA**
+ 2 avril 2027 - **SIIA**

AUTRES PROMOTIONS
nous consulter

Tarif

3 052 € HT

Lieu

- **Espace Formation GERESO**
22 place de Catalogne - 75014 Paris
ou en distanciel

Informations & inscription

Avant votre formation

- Conseillère formation dédiée
- SMS de rappel
- Dans votre Espace web : recueil de vos attentes et auto-diagnostic de vos compétences

Après votre formation

Dans votre Espace web : support et ressources pédagogiques, documents administratifs, questionnaire de satisfaction, évaluation LearnEval, réponses à vos questions post-formation

En inter : tél : 02 43 23 09 09 • mail : formation@gereso.fr

En intra : tél : 02 43 23 59 89 • mail : intra@gereso.fr

Comprendre l'IA générative et choisir les usages pertinents

De la découverte de l'IA générative à l'identification des usages professionnels à valeur ajoutée

1
jour

Réf : IAUP

Objectifs

- Analyser un besoin professionnel afin d'identifier s'il relève ou non d'un usage pertinent de l'IA générative.
- Comparer différentes modalités d'utilisation de l'IA générative au regard des objectifs, contraintes et bénéfices attendus.
- Justifier le recours ou le non-recours à l'IA générative dans une situation de travail donnée.
- Déterminer une solution d'usage de l'IA générative adaptée à un contexte professionnel précis.

Les plus

- Une approche pragmatique et accessible, permettant à des publics néophytes de comprendre les principes de fonctionnement de l'IA générative
- Une méthode structurée pour analyser un besoin professionnel et décider du recours ou non à l'IA générative
- Une formation centrée sur les modalités d'usage de l'IA générative, indépendante des outils, et transposable

Public & prérequis

Professionnels utilisant ou souhaitant utiliser des outils d'IA générative dans leurs activités quotidiennes : managers, chargés de mission, chargés d'études, communicants, RH, commerciaux, consultants formateurs...

Prérequis : Aucun niveau de connaissances préalables n'est requis

Prochaines sessions

À Paris et à distance :

3 novembre 2026

11 mars 2027

11 mai 2027

20 septembre 2027

2 novembre 2027

Tarifs

Inclus : forfait repas et évaluation LearnEval

930 € HT

Réf : IAUP

Tarifs applicables jusqu'au 30 juin 2027

Formation intégrée à

CERTIFICAT 

Produire des contenus professionnels avec l'IA générative de manière responsable et sécurisée p. 19

Modalités pratiques

Avant votre formation : Conseillère formation dédiée • SMS de rappel • Dans votre Espace web : recueil de vos attentes et auto-diagnostic de vos compétences

Après votre formation : Dans votre Espace web : support et ressources pédagogiques, documents administratifs, questionnaire de satisfaction, évaluation LearnEval, réponses à vos questions post-formation

Nous contacter :

En inter : tél : 02 43 23 09 09 • mail : formation@gereso.fr

En intra : tél : 02 43 23 59 89 • mail : intra@gereso.fr

Programme de votre formation

INTRODUCTION À L'IA GÉNÉRATIVE

 **COMPRENDRE | Brainstorming guidé : représentations, fantasmes et peurs autour de l'IA générative dans les métiers des participants**

- Différence entre automatisation classique et IA générative
 - notion de modèle entraîné sur des données
 - fonctionnement d'une IA générative
 - fonctionnement probabiliste
 - absence de compréhension "humaine"
 - génération de texte plausible, pas de vérité
- Ce que l'IA fait bien
- Ce que l'IA fait mal

 **ÉVALUER | Mise en perspective : identification des capacités et limites générales de l'IA générative dans le travail quotidien (ce qu'elle sait faire / ce qu'elle ne sait pas faire)**

IDENTIFIER ET TESTER LES SITUATIONS PROPICES OU NON À L'USAGE DE L'IA GÉNÉRATIVE

- Situations professionnelles dans lesquelles l'IA apporte une valeur ajoutée
- Situations dans lesquelles l'IA est peu pertinente ou inadaptée
- Limites fonctionnelles de l'IA générative dans le travail quotidien

 **APPLIQUER | Analyse de situations professionnelles : définir la pertinence de l'usage de l'IA selon trois niveaux : usage pertinent de l'IA générative, usage non pertinent de l'IA générative, usage de l'IA générative nécessitant des précautions particulières**

ANALYSER LE BESOIN PROFESSIONNEL ET CLARIFIER LES OBJECTIFS

- Identification du besoin réel derrière une demande formulée
- Distinction entre types de besoins professionnels
 - production textuelle
 - analyse et structuration
 - aide à la décision
 - production multimédia

 **APPLIQUER | Cas pratique : reformuler, à partir d'un exemple de demande imprécise, le besoin réel, l'objectif attendu, les contraintes principales**

CRITÈRES DE CHOIX D'UNE MODALITÉ D'UTILISATION DE L'IA GÉNÉRATIVE

- Critères liés au besoin : nature de la tâche, niveau de précision
- Critères liés au contexte : organisation, contraintes, environnement
- Identification des premiers points de vigilance : sans traitement juridique approfondi

 **APPLIQUER | Étude de cas : choisir l'outil IA le plus pertinent à partir d'un tableau "besoin - outil"**



Concevoir des interactions efficaces avec l'IA générative

Structurer des prompts et analyser les réponses pour obtenir des résultats sécurisés et exploitables

1
jour

Réf : CPUP

Objectifs

- Traduire un besoin professionnel en prompt structuré et exploitable.
- Identifier les limites, biais et erreurs des réponses générées par l'IA.
- Mettre en œuvre une méthode systématique de vérification et d'amélioration des contenus produits par IA.
- Intégrer les principes de sécurité et de conformité (RGPD et IA Act) dans la formulation des requêtes et l'utilisation des résultats.

Les plus

- Une méthode structurée pour dialoguer efficacement avec l'IA
- Des outils concrets pour fiabiliser les réponses générées
- Des pratiques permettant d'éviter les erreurs, biais et hallucinations
- Une première intégration des enjeux juridiques (RGPD / IA Act) dans l'usage quotidien de l'IA

Public & prérequis

Professionnels utilisant ou souhaitant utiliser des outils d'IA générative dans leurs activités quotidiennes : managers, chargés de mission, chargés d'études, communicants, RH, juristes, commerciaux, consultants formateurs...

Prérequis : Aucun niveau de connaissances préalables n'est requis

Prochaines sessions

À Paris et à distance :

10 novembre 2026
 16 mars 2027
 21 mai 2027
 27 septembre 2027
 16 novembre 2027

Tarifs

Inclus : forfait repas et évaluation LearnEval
 930 € HT
 Réf : CPUP
 Tarifs applicables jusqu'au 30 juin 2027

Formation intégrée à

CERTIFICAT

Produire des contenus professionnels avec l'IA générative de manière responsable et sécurisée p. 19

Modalités pratiques

Avant votre formation : Conseillère formation dédiée • SMS de rappel • Dans votre Espace web : recueil de vos attentes et auto-diagnostic de vos compétences

Après votre formation : Dans votre Espace web : support et ressources pédagogiques, documents administratifs, questionnaire de satisfaction, évaluation LearnEval, réponses à vos questions post-formation

Nous contacter :

En inter : tél : 02 43 23 09 09 • mail : formation@gereso.fr
 En intra : tél : 02 43 23 59 89 • mail : intra@gereso.fr

Programme de votre formation

COMPRENDRE LE RÔLE DU PROMPT DANS LA QUALITÉ DES RÉPONSES DE L'IA

- Principe de fonctionnement des modèles génératifs et impact des consignes
- Influence du contexte, du format et des contraintes dans la réponse
- Identification des paramètres implicites d'un prompt

EXPÉRIMENTER | Atelier d'expérimentation : tests comparés de plusieurs formulations de prompts et analyse des écarts de résultats

STRUCTURER UN PROMPT EFFICACE POUR UN USAGE PROFESSIONNEL

- Les composantes d'un prompt structuré
- Méthodes de structuration des consignes (RECITS / équivalent)
- Techniques permettant d'améliorer la précision des réponses
- Traduire un besoin métier en consigne exploitable

APPLIQUER | Cas pratique : transformation d'un besoin professionnel mal formulé en prompt structuré

SÉCURISER SES PROMPTS : INTÉGRER LES BONNES PRATIQUES RGPD ET IA ACT

- Données personnelles et données sensibles : ce qu'il ne faut pas transmettre à l'IA
- Risques liés aux prompts : divulgation d'informations internes, fuite de données
- Principes de minimisation et d'anonymisation des données
- Bonnes pratiques pour sécuriser une requête IA

APPLIQUER | Exercice : reformulation d'un prompt contenant des données sensibles pour le rendre conforme au RGPD

IDENTIFIER LES ERREURS ET LIMITES DES RÉPONSES GÉNÉRÉES PAR L'IA

- Typologie des erreurs :
 - hallucinations
 - biais
 - incohérences
 - plausibilité trompeuse
- Situations professionnelles à risque (RH, juridique, communication...)

ÉVALUER | Analyse collective de réponses IA volontairement imparfaites

ÉVALUER LA FIABILITÉ D'UNE RÉPONSE IA

- Méthode d'analyse systématique des productions IA :
 - cohérence
 - qualité
 - fiabilité
 - respect du périmètre

- Vérification des informations et fact-checking

APPLIQUER | Cas pratique : évaluation d'une réponse IA avec une grille d'analyse

AMÉLIORER LES RÉPONSES PAR ITÉRATION GUIDÉE

- Identifier les limites d'une réponse
- Reformuler les consignes pour améliorer la production
- Clarifier les contraintes et le contexte
- Générer une version améliorée et exploitable

EXPÉRIMENTER | Atelier : amélioration progressive d'un contenu IA en plusieurs cycles

Produire des documents professionnels assistés par IA

De la génération de contenus à la production de livrables conformes aux standards professionnels

1
jour

Réf : DPIA

Objectifs

- Structurer des contenus générés par l'IA afin de produire un document professionnel exploitable.
- Adapter un contenu assisté par IA aux formats, standards et usages de l'organisation, en lien avec le public cible.
- Retravailler un document professionnel à partir de productions IA en garantissant cohérence et qualité.
- Produire un livrable professionnel finalisé intégrant l'IA comme outil d'appui à la production.

Les plus

- Une méthodologie complète « brief, IA, révision, livrable final »
- Des ateliers de production sur des documents concrets et réalistes
- L'intégration raisonnée de contenus textuels et visuels générés par IA
- Un accent fort sur la conformité aux formats, au ton et aux usages de l'organisation

Public & prérequis

Professionnels utilisant ou souhaitant utiliser des outils d'IA générative dans leurs activités quotidiennes : managers, chargés de mission, chargés d'études, communicants, RH, juristes, commerciaux, consultants formateurs et toute personne produisant des documents professionnels (rapports, supports de présentation, synthèses...)

Prérequis : Il est nécessaire de connaître les usages et fonctionnement de l'IA générative

Prochaines sessions

À Paris et à distance :

16 novembre 2026

26 mars 2027

27 mai 2027

5 octobre 2027

23 novembre 2027

Tarifs

Inclus : forfait repas et évaluation LearnEval

950 € HT

Réf : DPIA

Tarifs applicables jusqu'au 30 juin 2027

Formation intégrée à



Produire des contenus professionnels avec l'IA générative de manière responsable et sécurisée p. 19

Modalités pratiques

Avant votre formation : Conseillère formation dédiée • SMS de rappel • Dans votre Espace web : recueil de vos attentes et auto-diagnostic de vos compétences

Après votre formation : Dans votre Espace web : support et ressources pédagogiques, documents administratifs, questionnaire de satisfaction, évaluation LearnEval, réponses à vos questions post-formation

Nous contacter :

En inter : tél : 02 43 23 09 09 • mail : formation@gereso.fr

En intra : tél : 02 43 23 59 89 • mail : intra@gereso.fr

Programme de votre formation

CARACTÉRISTIQUES ET EXIGENCES D'UN DOCUMENT PROFESSIONNEL PRODUIT AVEC L'IA GÉNÉRATIVE

- Définition et périmètre : documents de travail, communication interne, notes, rapports, synthèses, supports PPT, plans d'action...
- Limites des générations brutes : pourquoi l'IA fournit rarement un document final
- Rôle du professionnel : orchestration, contrôle, structuration, finalisation

🔗 **ÉVALUER | Analyse comparée : version brute IA vs document professionnel finalisé**

MÉTHODOLOGIE "BRIEF - IA - RÉVISION - LIVRABLE"

- Analyser un brief professionnel : objectif, destinataire, longueur, ton, format attendu
- Générer un premier jet IA : choix de l'outil le plus adapté : Mistral, ChatGPT / Copilot / Gemini / Claude
- Revoir et organiser les contenus IA : cohérence, hiérarchisation, complétude
- Retravailler selon les standards internes : charte éditoriale, impératifs de confidentialité, formatage professionnel
- Finaliser et sécuriser le document

🔗 **APPLIQUER | Cas pratique : produire une note professionnelle à partir d'un brief (brief - IA - retravail)**

UTILISATION DE L'IA POUR PRODUIRE DIFFÉRENTS TYPES DE DOCUMENTS

- Documents écrits, notes structurées, comptes rendus et rapports
- Mails professionnels (internes / externes)
- Synthèses et reformulations
- Structuration d'un plan de présentation
- Documents visuels et supports de présentation
- Tableaux, synthèses structurées, SWOT, matrices d'action
- Extraction d'informations utiles depuis un document source (PDF, Word, Excel)

🔗 **APPLIQUER | Étude de cas : structuration d'un support de présentation généré par IA**

🔗 **EXPÉRIMENTER | Atelier : intégration raisonnée d'images IA dans un support professionnel**

STRUCTURATION ET MISE EN QUALITÉ DES DOCUMENTS PROFESSIONNELS PRODUITS AVEC L'IA

- Règles de structuration professionnelle : plans standards, hiérarchies, paragraphes
- Correction du style, du ton, de la lisibilité
- Cohérence documentaire : enchaînements, transitions, cohérence interne
- Élimination des biais, imprécisions, ambiguïtés
- Contrôles de conformité : longueur, vocabulaire métier, sensibilité des données

🔗 **EXPÉRIMENTER | Atelier : transformation d'un document IA non conforme en livrable diffusable (ton, structure, charte)**

🔗 **APPLIQUER | Exercice : retravailler une version IA brute pour en faire un document final conforme aux standards de la structure professionnelle**

TEMPLATE POUR LA PRODUCTION DOCUMENTAIRE

- Note professionnelle
- Support PPT
- Rapport structuré

🔗 **ÉVALUER | Débriefing structuré : conformité du document produit aux standards de l'organisation**



Exploiter l'IA générative pour organiser, structurer et synthétiser l'information

Structurer l'information complexe et produire des synthèses utiles à la décision

1
jour

Réf : SIIA

Objectifs

- Organiser l'information de façon logique, exploitable et structurée.
- Extraire les informations pertinentes à partir de documents ou données complexes à l'aide de l'IA générative.
- Structurer et synthétiser l'information afin de produire des documents d'aide à la compréhension ou à la décision.
- Prioriser les informations selon des critères professionnels explicites (enjeux, risques, impacts).
- Produire des supports d'aide à la décision exploitables dans un contexte de travail.

Les plus

- Des méthodes concrètes pour passer du désordre informationnel à des livrables structurés
- La production de matrices, tableaux et synthèses décisionnelles
- Des exercices basés sur des documents longs et complexes
- L'utilisation de l'IA comme outil d'aide à la décision, et non comme simple résumé

Public & prérequis

Professionnels confrontés à des volumes importants d'informations : managers, chargés d'études, consultants, chefs de projet, responsables RH ou fonctions support

Prérequis : Il est nécessaire d'avoir une pratique régulière de l'IA générative pour l'analyse, la structuration ou la production de contenus professionnels

Prochaines sessions

À Paris et à distance :

26 novembre 2026
2 avril 2027
4 juin 2027
12 octobre 2027
30 novembre 2027

Tarifs

Inclus : forfait repas et évaluation LearnEval
950 € HT
Réf : SIIA
Tarifs applicables jusqu'au 30 juin 2027

Formation intégrée à

CERTIFICAT

Produire des contenus professionnels avec l'IA générative de manière responsable et sécurisée p. 19

Modalités pratiques

Avant votre formation : Conseilère formation dédiée • SMS de rappel • Dans votre Espace web : recueil de vos attentes et auto-diagnostic de vos compétences

Après votre formation : Dans votre Espace web : support et ressources pédagogiques, documents administratifs, questionnaire de satisfaction, évaluation LearnEval, réponses à vos questions post-formation

Nous contacter :

En inter : tél : 02 43 23 09 09 • mail : formation@gereso.fr
En intra : tél : 02 43 23 59 89 • mail : intra@gereso.fr

Programme de votre formation

COMPRENDRE LA FONCTION "SYNTHÈSE" DE L'IA : APPORTS ET LIMITES

- Ce que l'IA fait bien : extraction, regroupement, paraphrase, mise en forme
- Ce qu'elle fait mal : interprétations abusives, omissions, erreurs logiques
- Risques de "résumés hallucinés"
- Situations professionnelles où la synthèse IA est pertinente / inadaptée

🔍 **ÉVALUER | Analyse de synthèses IA : repérer omissions, extrapolations et erreurs de priorisation**

MÉTHODES D'EXTRACTION D'INFORMATIONS UTILES AVEC IA

- Extraction simple : points clés, idées fortes
- Extraction comparative : différences / similarités entre documents
- Extraction orientée objectif : "Ce qui doit être retenu pour..."
- Extraction guidée par critères : risques, opportunités, impacts

🔍 **APPLIQUER | Cas pratique : extraction d'informations clés à partir d'un document long**

STRUCTURER L'INFORMATION : DU DÉSORDRE AU DOCUMENT ORGANISÉ

- Techniques de structuration par IA
 - plans hiérarchisés
 - listes
 - tableaux
 - schémas logiques
- Méthode "Structure assistée"
 - extraction
 - catégorisation
 - hiérarchisation
 - organisation en plan
 - mise en forme

🔍 **APPLIQUER | Atelier : structuration assistée par IA (plan, tableau, matrice).**

🔍 **APPLIQUER | Applications pratiques sur des notes de synthèse, analyse, présentation et document d'aide à la décision**

PRODUIRE DES SYNTHÈSES PROFESSIONNELLES ADAPTÉES À DIFFÉRENTS CONTEXTES

- Types de synthèses produites dans l'atelier
 - note de synthèse
 - synthèse multi-documents
 - résumé exécutif
 - synthèse comparative (produits, options, scénarios)
 - synthèse décisionnelle (avantages, risques, options & recommandation)
- Consignes
 - contraintes de ton, de concision, de neutralité
 - éviter les extrapolations de l'IA
 - rester fidèle aux sources

🔍 **APPLIQUER | Étude de cas : produire une synthèse décisionnelle à partir de plusieurs sources**

🔍 **ÉVALUER | Auto-diagnostic : qualité et exploitabilité de la synthèse produite**

PRIORISER L'INFORMATION ET PRODUIRE DES OUTILS D'AIDE À LA DÉCISION

- Matrice MoSCoW (Must / Should / Could / Won't)
- Matrice d'impact
- Analyse SWOT assistée par IA
- Analyse de risques (probabilité / gravité)
- Tableaux d'arbitrage

🔍 **EXPÉRIMENTER | Atelier : construction d'une SWOT ou d'une matrice MoSCoW avec IA**

🔍 **APPLIQUER | Applications pratiques : identifier les priorités selon le modèle MoSCoW, construire une analyse SWOT pour élaborer les recommandations prioritaires**

Optimiser votre efficacité et productivité grâce à l'IA générative

Transformer vos pratiques professionnelles et améliorer vos performances au quotidien

1
jour

Réf : IAPE

Objectifs

- Appliquer les bonnes techniques de prompt engineering pour des résultats optimaux.
- Utiliser efficacement l'Intelligence Artificielle (IA) avec les outils quotidiens (Word, Excel et PowerPoint...).
- Adapter l'utilisation de l'IA à ses cas d'usages professionnels.
- Créer des agents conversationnels personnalisés adaptés à des besoins spécifiques.

Les plus

- Des ateliers pratiques et des exercices concrets pour une meilleure compréhension
- Des applications réelles et immédiates dans votre quotidien
- Accès à des informations sur les dernières innovations et tendances en IA générative

Public & prérequis

Tous professionnels du marketing, de la communication, des RH cherchant à intégrer l'IA dans leurs stratégies

Prérequis : Il est nécessaire de disposer d'une compréhension de base des outils numériques

Prochaines sessions

À L'Espace Formation GERESO de Paris Montparnasse :

10 décembre 2026

20 mai 2027

12 octobre 2027

Formation à distance :

2 novembre 2026

23 mars 2027

5 juillet 2027

14 décembre 2027

Tarifs

Inclus : forfait repas et évaluation LearnEval

950 € HT

Réf : IAPE

Tarifs applicables jusqu'au 30 juin 2027

Programme de votre formation

Le contenu de la formation est actualisé pour intégrer les dernières évolutions des différents outils et applications

DÉCOUVRIR LE PROMPT ENGINEERING

- Comprendre l'intérêt du prompt pour guider l'Intelligence Artificielle (IA)
- Connaître les règles de base d'un prompt efficace

 **EXPÉRIMENTER | Tester différents prompts et leurs effets**

ANALYSER L'INTÉGRATION DE L'IA AVEC NOS OUTILS DU QUOTIDIEN (WORD, EXCEL, POWERPOINT...)

- Comprendre l'impact du partenariat entre Microsoft et OpenAI
- Découvrir l'utilisation de ChatGPT et Copilot dans Word, Excel et PowerPoint
- Explorer et tester les limites de Copilot
- Comprendre les points forts et les points faibles de l'IA dans l'analyse de documents

 **COMPRENDRE | Analyser les différences d'usage entre ChatGPT et Copilot pour Microsoft**

COMMUNICATION, MARKETING, RH, COMPTABILITÉ : PANORAMA SECTORIEL DES USAGES DE L'IA

- Veille sectorielle sur mesure
- Synthèse d'informations et rapports simplifiés
- Outils de brainstorming et idéation
- Production de contenus textes et multimedias

 **APPLIQUER | Cas pratique : Effectuer une veille approfondie et sa synthèse**

EXPLORER LA CRÉATION D'ASSISTANTS IA PERSONNALISÉS

- Découvrir la révolution "Assistants IA"
- Examiner les 10 conseils pour créer un assistant conversationnel sur-mesure
- Découvrir comment développer, sans code, un assistant IA

 **COMPRENDRE | Brainstorming sur le déploiement d'un assistant conversationnel personnalisé**

DÉCOUVRIR LES PERSPECTIVES DE L'IA GÉNÉRATIVE

- En savoir plus sur les dernières innovations
- Trouver les meilleures sources pour rester informé

Modalités pratiques

Avant votre formation : Conseillère formation dédiée • SMS de rappel • Dans votre Espace web : recueil de vos attentes et auto-diagnostic de vos compétences

Après votre formation : Dans votre Espace web : support et ressources pédagogiques, documents administratifs, questionnaire de satisfaction, évaluation LearnEval, réponses à vos questions post-formation

Nous contacter :

En inter : tél : 02 43 23 09 09 • mail : formation@gereso.fr

En intra : tél : 02 43 23 59 89 • mail : intra@gereso.fr

Explorer les usages créatifs et multimodaux de l'IA générative

Créer des contenus multimédias : image, audio, vidéo

1
jour

Réf : IAGE

Objectifs

- Identifier les principaux usages créatifs de l'IA générative.
- Utiliser différents outils de création multimodale.
- Produire des contenus texte, image, audio et vidéo à partir d'un même brief.
- Construire un workflow de création assistée par IA.
- Intégrer les bonnes pratiques juridiques et éthiques liées à la production de contenus générés par IA.

Les plus

- Une formation immersive pour explorer les usages multimodaux de l'IA générative et tester ses applications concrètes
- Des ateliers interactifs pour une application immédiate des concepts appris
- Utilisation des dernières technologies disponibles sur le marché

Public & prérequis

Responsables et chargés de communication, community managers, content managers, responsables et chargés marketing, Brand managers, formateurs, concepteurs pédagogiques responsables formation, Digital learning managers, RH, recruteurs, responsables projets transverses

Prérequis : Il est nécessaire d'utiliser régulièrement un outil d'IA générative (ChatGPT, Copilot, Gemini, Claude...) et de connaître les usages de base du prompting. Avoir impérativement son ordinateur, des écouteurs, une adresse Gmail (avec mot de passe) et un compte ChatGPT

Prochaines sessions

À L'Espace Formation GERESO de Paris Montparnasse :

17 décembre 2026

18 mars 2027

21 juin 2027

22 novembre 2027

Formation à distance :

5 novembre 2026

25 janvier 2027

3 mai 2027

16 septembre 2027

Tarifs

Inclus : forfait repas et évaluation LearnEval

950 € HT

Réf : IAGE

Tarifs applicables jusqu'au 30 juin 2027

Formation intégrée à

CERTIFICAT 

Libérer son potentiel pédagogique avec l'IA générative p.34

Modalités pratiques

Avant votre formation : Conseillère formation dédiée • SMS de rappel • Dans votre Espace web : recueil de vos attentes et auto-diagnostic de vos compétences

Après votre formation : Dans votre Espace web : support et ressources pédagogiques, documents administratifs, questionnaire de satisfaction, évaluation LearnEval, réponses à vos questions post-formation

Nous contacter :

En inter : tél : 02 43 23 09 09 • mail : formation@gereso.fr

En intra : tél : 02 43 23 59 89 • mail : intra@gereso.fr

Programme de votre formation

Le contenu de la formation est actualisé pour intégrer les dernières évolutions des différents outils et applications

COMPRENDRE LA RÉVOLUTION MULTIMODALE DE L'IA GÉNÉRATIVE

- Des outils inspirés par la Science-Fiction
- Comprendre les spécificités de la création multimodale : limites, coûts, contraintes
- Panorama des principaux outils de création multimodale selon les usages et les performances attendues

CONCEVOIR DES UNIVERS VISUELS ET CRÉATIFS AVEC L'IA

- Les principes du prompting visuel
- Définir un style graphique et une direction artistique
- Créer des illustrations, affiches, visuels marketing, contenus pour les réseaux sociaux et infographies
- Retoucher et améliorer des images à l'aide du prompting

 **EXPÉRIMENTER | Atelier : concevoir des visuels cohérents répondant à une problématique professionnelle**

GÉNÉRER DES VIDÉOS EN QUELQUES MINUTES

- Anticiper les contraintes de la création vidéo
- Identifier les outils les plus adaptés selon les besoins : création d'avatars, vidéos institutionnelles, animation d'images...

Atelier : concevoir une courte vidéo institutionnelle et animer des images générées par IA

PRODUIRE DES CONTENUS AUDIO AVEC L'IA

- Comprendre les spécificités de la création audio assistée par IA
- Identifier les outils adaptés selon les usages : clonage de voix, podcasts, création de musiques et de contenus instrumentaux

Atelier : créer un podcast à partir d'un contenu textuel et générer une musique ou un contenu instrumental

LES BONNES PRATIQUES D'UN CRÉATEUR AUGMENTÉ PAR L'IA

- Garantir la qualité et la cohérence des contenus produits
- Respecter les règles de propriété intellectuelle et de droit d'auteur
- Assurer la transparence et la traçabilité des contenus générés par l'IA
- Prendre en compte l'impact environnemental des usages de l'IA

ChatGPT, de la découverte à la création d'IA personnalisée

Fonctionnalités de base et personnalisation de ChatGPT

1
jour

Réf : CGPT

Objectifs

- Rédiger des prompts efficaces.
- Créer du contenu optimisé.
- Découvrir les fonctionnalités avancées de ChatGPT
- Concevoir des IA personnalisées sur-mesure.

Les plus

- Une formation interactive et pratique
- Application concrète avec des cas d'usage réels
- Présentation des techniques avancées de création de contenu

Public & prérequis

Tous collaborateurs souhaitant optimiser leur usage de ChatGPT

Prérequis : Il est nécessaire de disposer d'une familiarité de base avec les outils numériques (logiciels Microsoft, navigation et recherche web...)

Prochaines sessions

À L'Espace Formation GERESO de Paris Montparnasse :

30 novembre 2026

18 mai 2027

13 décembre 2027

Formation à distance :

28 janvier 2027

7 octobre 2027

Tarifs

Inclus : forfait repas et évaluation LearnEval

930 € HT

Réf : CGPT

Tarifs applicables jusqu'au 30 juin 2027

Programme de votre formation

Ce programme est mis à jour en temps réel pour intégrer les dernières évolutions des différents outils et applications

PRÉSENTATION DE L'INTERFACE DE CHATGPT

- Les origines de ChatGPT
- Découvrir l'interface mobile, les applications et le site
- Personnaliser ChatGPT en fonction de ses attentes
- Identifier les paramétrages essentiels (sécurité, personnalisation, données...)

 **COMPRENDRE | Analyser les différentes formules de ChatGPT et ce qu'elles permettent de faire**

LE PROMPTING OU L'ART DE SE FAIRE COMPRENDRE PAR CHATGPT

- Comprendre l'intérêt du prompt pour guider les IA
- Connaître les règles de base d'un prompt efficace

 **EXPÉRIMENTER | Tester différents prompts et leurs résultats**

LA CRÉATION DE CONTENU "TEXTE" AVEC CHATGPT

- Identifier et comprendre son audience
- Suggérer des stratégies éditoriales
- Définir des sujets pertinents et un plan adapté
- Rédiger le contenu propre à chaque support
- Corriger et optimiser ses contenus

 **EXPÉRIMENTER | Créer un contenu éditorial personnalisé et optimisé avec ChatGPT**

INTERAGIR AVEC DES DOCUMENTS EXTERNES GRÂCE À CHATGPT

- Analyser des données contenues dans des fichiers PDF, Excel, Word, JPG...
- Convertir des images ou des photos en format texte (OCR)

 **EXPÉRIMENTER | Tester l'analyse de plusieurs formats de documents avec ChatGPT**

LES FONCTIONNALITÉS AVANCÉES DE CHATGPT

- La gestion des projets pour structurer vos idées
- La recherche approfondie pour faire une veille de qualité
- La création d'images

 **EXPÉRIMENTER | Effectuer une veille sectorielle avec ChatGPT et produire des images contextualisées**

UTILISER CHATGPT POUR CRÉER SON IA PERSONNALISÉE

- Présentation du GPT Store
- Découvrir l'interface de création d'une IA personnalisée
- 10 conseils pour concevoir un GPT performant
- Les étapes à suivre pour créer son IA personnalisée

 **APPLIQUER | Concevoir les premières briques de son GPT**

LES DÉFIS DE L'IA GÉNÉRATIVE

- Évaluer les enjeux éthiques autour de l'IA
- Connaître les imbrications entre le RGPD et l'IA
- Identifier les règles liées au droit d'auteur

 **COMPRENDRE | Brainstorming sur les bonnes pratiques de l'IA en entreprise**

Modalités pratiques

Avant votre formation : Conseillère formation dédiée • SMS de rappel • Dans votre Espace web : recueil de vos attentes et auto-diagnostic de vos compétences

Après votre formation : Dans votre Espace web : support et ressources pédagogiques, documents administratifs, questionnaire de satisfaction, évaluation LearnEval, réponses à vos questions post-formation

Nous contacter :

En inter : tél : 02 43 23 09 09 • mail : formation@gereso.fr

En intra : tél : 02 43 23 59 89 • mail : intra@gereso.fr



Microsoft Copilot : Gagner en productivité avec l'IA dans Microsoft 365

Rédiger, analyser et collaborer plus efficacement au quotidien

1
jour

Réf : MCOP

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement de Microsoft Copilot dans l'environnement Microsoft 365.
- Formuler des demandes efficaces (prompting) pour obtenir des résultats pertinents.
- Améliorer sa productivité et la qualité de ses productions.
- Utiliser Copilot dans les applications clés (Word, Excel, Outlook, PowerPoint, Teams).
- Adopter des usages responsables et sécurisés.

Les plus

- Une formation centrée sur les usages concrets de Copilot dans Microsoft 365
- Des exercices pratiques pour produire des livrables immédiatement réutilisables
- Une intégration directe dans ses outils et pratiques professionnelles

Public & prérequis

Tous les utilisateurs de Microsoft 365 souhaitant exploiter Copilot dans leurs activités professionnelles
Prérequis : Aucun niveau de connaissances préalables n'est requis. Une utilisation régulière des outils Microsoft 365 est recommandée.

Prochaines sessions

À L'Espace Formation GERESO de Paris Montparnasse :

1 décembre 2026

25 mai 2027

8 octobre 2027

Formation à distance :

1 mars 2027

28 juin 2027

29 novembre 2027

Tarifs

Inclus : forfait repas et évaluation LearnEval

950 € HT

Réf : MCOP

Tarifs applicables jusqu'au 30 juin 2027

Programme de votre formation

Ce programme est mis à jour en temps réel pour prendre en compte les dernières évolutions et usages de l'IA

PRENDRE EN MAIN MICROSOFT COPILOT DANS L'ÉCOSYSTÈME MICROSOFT 365

- Présentation de l'interface : intégration dans les applications Microsoft 365 (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Teams)
- Fonctionnement : interaction avec vos documents, emails et données
- Particularités de l'échange conversationnel avec Copilot
- Bonnes pratiques pour dialoguer efficacement

COMPRENDRE | Identifier les tâches chronophages de son quotidien professionnel

FORMULER DES DEMANDES EFFICACES AVEC COPILOT

- Rédiger des contenus (emails, documents, présentations)
- Résumer ou clarifier un document, une note, une réunion
- Transformer des idées brutes en messages structurés, générer une présentation à partir d'un contenu
- Obtenir des suggestions, reformulations ou déclinaisons

APPLIQUER | Atelier pratique : adapter ses prompts selon les outils Microsoft, affiner et améliorer les réponses

EXPÉRIMENTER | Créer un livrable (email, document ou présentation)

STIMULER SA CRÉATIVITÉ ET ALLER PLUS VITE DANS LA PRODUCTION

- Brainstormer sur un thème, un projet ou une campagne
- Générer des idées, titres, arguments ou angles éditoriaux
- Créer du contenu adapté à différents publics ou registres
- Accélérer la préparation de documents et réunions

EXPÉRIMENTER | Transformer une tâche longue en processus assisté avec Copilot

DÉCOUVRIR LES FONCTIONNALITÉS SPÉCIFIQUES DE L'OUTIL

- Générer des images à partir d'un prompt visuel
- Utiliser la recherche connectée pour enrichir ses réponses
- Automatiser les tâches répétitives
- Interaction avec des fichiers externes

LES ENJEUX ÉTHIQUES ET BONNES PRATIQUES AVEC MICROSOFT COPILOT

- Transparence des modèles et respect de la confidentialité
- Limites à garder en tête dans l'usage professionnel
- Les enjeux éthiques et légaux de l'IA générative
- Cultiver l'esprit critique et l'intention humaine derrière chaque réponse

Modalités pratiques

Avant votre formation : Conseillère formation dédiée • SMS de rappel • Dans votre Espace web : recueil de vos attentes et auto-diagnostic de vos compétences

Après votre formation : Dans votre Espace web : support et ressources pédagogiques, documents administratifs, questionnaire de satisfaction, évaluation LearnEval, réponses à vos questions post-formation

Nous contacter :

En inter : tél : 02 43 23 09 09 • mail : formation@gereso.fr

En intra : tél : 02 43 23 59 89 • mail : intra@gereso.fr

Claude : utiliser un assistant IA éthique et puissant pour le quotidien professionnel

Exploiter ses fonctionnalités avancées pour améliorer sa productivité

Durée indicative

1
jour

Réf : YCLA

Objectifs

- Comprendre le positionnement et les spécificités de Claude par rapport aux autres IA (ChatGPT, Gemini, Mistral...).
- Structurer des demandes (prompting avancé) pour obtenir des réponses précises et fiables.
- Produire des contenus professionnels approfondis.
- Exploiter les fonctionnalités avancées (Projects, Artifacts, Skills) dans ses usages métier en toute sécurité.

Les plus

- Focus sur la qualité des résultats : rigueur, précision et profondeur d'analyse
- Méthodologie directement applicable à des cas métiers concrets
- Approche différenciante centrée sur les forces spécifiques de Claude
- Mise en pratique sur des contenus réels (documents longs, cas complexes)

Profil des participants

- Tout collaborateur souhaitant utiliser efficacement Claude dans ses activités professionnelles

Formation intra sur-mesure

- Réf : YCLA

Formation intra sur-mesure :

le contenu pédagogique, les modalités de réalisation et la tarification font l'objet d'une proposition personnalisée. Votre demande est traitée en temps réel par une équipe dédiée qui vous accompagne dans le suivi de votre formation.

Informations & étude personnalisée

tél. : 02 43 23 59 89

mail : intra@gereso.fr

Programme indicatif de votre formation intra

Les intelligences artificielles génératives s'imposent aujourd'hui comme des outils incontournables pour améliorer votre efficacité professionnelle, faciliter la production de contenus et soutenir la prise de décision. Parmi elles, Claude se distingue par son approche centrée sur la sécurité, la fiabilité des réponses et le respect des principes éthiques.

Dans un contexte où vous manipulez des informations complexes et parfois sensibles, vous avez besoin d'un assistant fiable, capable de vous accompagner dans des tâches exigeantes : analyse de documents, synthèse approfondie, rédaction argumentée ou encore aide à la réflexion.

Pour exploiter pleinement ces atouts, vous devez savoir structurer vos demandes, exploiter les capacités avancées de traitement de Claude et adapter vos usages à ses spécificités.

Cette formation vous permet ainsi de tirer parti des points forts de Claude pour améliorer la qualité de vos productions, gagner en pertinence dans vos analyses et intégrer un assistant IA performant et responsable dans votre quotidien professionnel.

Ce programme est mis à jour en temps réel pour prendre en compte les dernières évolutions et usages de l'IA

COMPRENDRE CLAUDE ET PRENDRE EN MAIN LES BASES DU PROMPTING

- La naissance de Claude et le positionnement d'Anthropic
- A la découverte du fonctionnement de Claude ?
- Les spécificités du prompting avec Claude

PRODUIRE DU CONTENU TEXTUEL AVEC RIGUEUR ET PROFONDEUR

- Brainstorming structuré et génération d'idées
- Rédaction avancée : contenus longs et argumentés
- Reformulation et adaptation fine
- Analyse, synthèse et structuration de contenus complexes

 **EXPÉRIMENTER | Cas pratique : tester la création de textes professionnels**

FONCTIONNALITÉS AVANCÉES DE CLAUDE

- Projects : travailler avec un contexte structuré
- Artifacts : produire des livrables exploitables
- Skills : spécialiser Claude pour ses usages métier
- Connecteurs : enrichir les compétences de Claude

 **EXPÉRIMENTER | Concevoir un dashboard interactif sur-mesure**

LE BON USAGE DE CLAUDE EN ENTREPRISE

- Fiabilité, biais et esprit critique
- Confidentialité et gestion des données sensibles
- Droits d'auteur et RGPD

Modalités pratiques

Avant votre formation : Conseillère formation dédiée • SMS de rappel • Dans votre Espace web : recueil de vos attentes et auto-diagnostic de vos compétences

Après votre formation : Dans votre Espace web : support et ressources pédagogiques, documents administratifs, questionnaire de satisfaction, évaluation LearnEval, réponses à vos questions post-formation

Nous contacter :

En inter : tél : 02 43 23 09 09 • mail : formation@gereso.fr

En intra : tél : 02 43 23 59 89 • mail : intra@gereso.fr

Exploiter Gemini et l'environnement Google AI

Gagner en créativité et productivité dans votre quotidien professionnel

Durée indicative

1
jour

Réf : YGMI

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement et le positionnement de Gemini dans l'écosystème IA.
- Formuler des demandes efficaces pour obtenir des résultats exploitables.
- Produire des contenus texte, image et multimédia adaptés à ses besoins professionnels.
- Mettre en œuvre des pratiques garantissant un usage fiable, sécurisé et responsable.

Les plus

- Une approche concrète et orientée cas d'usage métier (pas de théorie inutile)
- Prise en main directe avec exercices guidés et exemples réutilisables
- Décryptage clair des spécificités de Gemini dans l'univers IA actuel

Profil des participants

- Tout collaborateur souhaitant utiliser efficacement GEMINI dans ses activités professionnelles

Formation intra sur-mesure

- Réf : YGMI

Formation intra sur-mesure :

le contenu pédagogique, les modalités de réalisation et la tarification font l'objet d'une proposition personnalisée. Votre demande est traitée en temps réel par une équipe dédiée qui vous accompagne dans le suivi de votre formation.

Informations & étude personnalisée

tél. : 02 43 23 59 89

mail : intra@gereso.fr

Programme indicatif de votre formation intra

Gemini s'impose progressivement comme un acteur majeur de l'IA générative, notamment grâce à son intégration native dans l'environnement Google Workspace. Mais au-delà des démonstrations impressionnantes, une question demeure essentielle : comment en tirer une réelle valeur dans votre quotidien professionnel ?

Cette formation vous propose de dépasser l'effet "waouh" pour comprendre concrètement ce que Gemini peut vous apporter — et surtout comment l'utiliser efficacement. Vous apprendrez à structurer vos demandes, à exploiter ses capacités multimodales et à l'intégrer dans vos usages métier.

L'objectif est clair : passer d'un usage ponctuel et approximatif à une utilisation maîtrisée, pertinente et véritablement productive, au service de votre efficacité professionnelle.

COMPRENDRE GEMINI ET LES TECHNIQUES DU PROMPTING

- La naissance de Gemini dans l'écosystème IA de Google
- Comment fonctionne Gemini (sans jargon technique)
- Les spécificités du prompting avec Gemini
- Panorama rapide de l'écosystème Google AI : Gemini Gems (assistants personnalisés), NotebookLM et Deep Research

 **EXPÉRIMENTER | Démonstrations guidées : cas d'usage concrets en contexte professionnel**

PRODUIRE DU CONTENU TEXTUEL EFFICACEMENT

- Brainstorming et génération d'idées
- Rédaction assistée : emails, articles, synthèses
- Reformulation et adaptation de contenus
- Structuration et synthèse de documents complexes

 **APPLIQUER | Production de contenus texte sur la base de prompts avancés**

FONCTIONNALITÉS AVANCÉES ET CAPACITÉS MULTIMODALES DE GEMINI

- Génération et analyse d'images
- Vidéo et audio : panorama des possibilités
- Les Gems, ces assistants IA personnalisés
- La recherche approfondie (Deep Research)

 **APPLIQUER | Production de visuels professionnels**

 **APPLIQUER | Création d'une veille sectorielle**

POINTS D'ATTENTION ET ENJEUX ÉTHIQUES / LÉGAUX

- Fiabilité des réponses et esprit critique
- Confidentialité et gestion des données
- Droits d'auteur et propriété intellectuelle

DÉPLOYER GEMINI DANS SON QUOTIDIEN PROFESSIONNEL

- Identifier des gains rapides
- Intégrer l'IA dans ses routines de travail
- Partager les usages avec ses collègues

 **ÉVALUER | Plan d'action individuel**

Modalités pratiques

Avant votre formation : Conseillère formation dédiée • SMS de rappel • Dans votre Espace web : recueil de vos attentes et auto-diagnostic de vos compétences

Après votre formation : Dans votre Espace web : support et ressources pédagogiques, documents administratifs, questionnaire de satisfaction, évaluation LearnEval, réponses à vos questions post-formation

Nous contacter :

En inter : tél : 02 43 23 09 09 • mail : formation@gereso.fr

En intra : tél : 02 43 23 59 89 • mail : intra@gereso.fr

Exploiter Le Chat de Mistral

Interagir efficacement avec Le Chat dans son quotidien professionnel

Durée indicative

1
jour

Réf : YMIS

Objectifs

- Comprendre les spécificités de Mistral Le Chat et les enjeux de souveraineté associés.
- Formuler des demandes efficaces (prompting structuré) pour produire des résultats pertinents.
- Exploiter les fonctionnalités avancées (connecteurs, projets, assistants, recherche).
- Intégrer Le Chat dans ses usages professionnels de manière responsable.

Les plus

- Une approche centrée sur un acteur européen, intégrant les enjeux de souveraineté numérique
- Des exercices concrets et progressifs pour produire des livrables immédiatement réutilisables
- Une formation accessible et opérationnelle, alliant apports essentiels et mises en pratique pour une prise en main rapide de l'outil
- La découverte de fonctionnalités avancées, souvent sous-exploitées, pour aller plus loin dans les usages

Profil des participants

- Tout collaborateur souhaitant utiliser efficacement Le Chat de Mistral dans ses activités professionnelles

Formation intra sur-mesure

• Réf : YMIS

Formation intra sur-mesure :

le contenu pédagogique, les modalités de réalisation et la tarification font l'objet d'une proposition personnalisée. Votre demande est traitée en temps réel par une équipe dédiée qui vous accompagne dans le suivi de votre formation.

Informations & étude personnalisée

tél. : 02 43 23 59 89

mail : intra@gereso.fr

Programme indicatif de votre formation intra

L'essor des intelligences artificielles génératives transforme profondément vos pratiques professionnelles, en facilitant l'accès à l'information, la production de contenus et l'automatisation de nombreuses tâches. Parmi ces outils, le chat de Mistral AI se distingue par son positionnement européen, ses performances et sa capacité à s'intégrer dans des environnements sensibles aux enjeux de souveraineté des données. Dans un contexte où vous devez concilier innovation technologique, conformité réglementaire (RGPD) et sécurité des informations, il devient essentiel de maîtriser des solutions alternatives aux grands modèles internationaux.

Pour exploiter pleinement ces outils, vous devez être en mesure de formuler des demandes efficaces, d'utiliser les fonctionnalités avancées et d'adopter des pratiques sécurisées et responsables.

Cette formation vous permet de découvrir concrètement le potentiel du chat de Mistral, d'en comprendre les spécificités et de l'utiliser de manière opérationnelle pour gagner en efficacité au quotidien, tout en maîtrisant les enjeux de confidentialité et de fiabilité des données.

Ce programme est mis à jour en temps réel pour prendre en compte les dernières évolutions et usages de l'IA

COMPRENDRE LE CHAT DE MISTRAL ET SES SPÉCIFICITÉS

- Les origines de Mistral AI et la souveraineté numérique européenne
- Les bases du prompting avec Le Chat
- Principaux paramétrages de Mistral

 **EXPÉRIMENTER | Cas pratique : améliorer un prompt pour obtenir un résultat plus précis et exploitable**

PRODUIRE EFFICACEMENT DES CONTENUS PROFESSIONNELS

- Idéation et conception créative
- Création de contenus professionnels
- Synthèse et organisation des données
- Cas d'usage concrets : rédaction d'emails, synthèse de documents, création de contenus

ALLER AU-DELÀ D'UNE RÉPONSE TEXTUELLE STANDARD

- Production d'images qualitatives
- Recherche approfondie

 **EXPÉRIMENTER | Créer un livrable métier : email, synthèse, note, contenu...**

EXPLOITER LES FONCTIONNALITÉS AVANCÉES DE LE CHAT

- Les connecteurs : travailler avec ses données
- Les projets : organiser et structurer ses usages
- Les assistants personnalisés

 **EXPÉRIMENTER | Atelier : créer un assistant simple adapté à son besoin**

- Intégrer Le Chat dans ses pratiques : identifier les tâches automatisables

VIGILANCE, ÉTHIQUE ET CADRE JURIDIQUE

- Fiabilité et discernement
- Droits d'auteur et responsabilité
- Conformité réglementaire (RGPD & IA Act)
- Défis sociétaux : Biases et impact environnemental

 **ÉVALUER | Quiz interactif**

Modalités pratiques

Avant votre formation : Conseillère formation dédiée • SMS de rappel • Dans votre Espace web : recueil de vos attentes et auto-diagnostic de vos compétences

Après votre formation : Dans votre Espace web : support et ressources pédagogiques, documents administratifs, questionnaire de satisfaction, évaluation LearnEval, réponses à vos questions post-formation

Nous contacter :

En inter : tél : 02 43 23 09 09 • mail : formation@gereso.fr

En intra : tél : 02 43 23 59 89 • mail : intra@gereso.fr

Créer et utiliser des assistants IA intelligents

Créer et déployer des assistants IA métier, de l'idée au test terrain

1
jour

Réf : ASIA

Objectifs

- Identifier les différents types d'assistants IA et leurs cas d'usage internes et externes.
- Concevoir un assistant adapté à son activité (mission, public, limites, indicateurs).
- Structurer des instructions efficaces pour créer un assistant personnalisé.
- Créer des assistants IA directement opérationnels dans son quotidien professionnel

Les plus

- Une approche concrète centrée sur les usages métiers avec une méthode pas à pas pour créer son assistant IA personnalisé
- La conception d'un assistant structuré et directement testable en situation professionnelle
- Des modèles de fiches d'intention prêts à l'emploi
- L'intégration des enjeux RGPD, éthiques et de responsabilité dans l'usage des assistants IA

Public & prérequis

Managers, chefs de projet, responsables RH, responsables formation, communicants, responsables support/fonctions transverses, responsables innovation, et plus largement tout professionnel souhaitant concevoir un assistant IA métier sans coder

Prérequis : Il est nécessaire d'avoir déjà utilisé au moins un outil d'IA générative (ChatGPT, Copilot, Gemini, Claude...) pour des usages simples

Prochaines sessions

À L'Espace Formation GERESO de Paris Montparnasse :

18 décembre 2026

10 mai 2027

24 septembre 2027

4 novembre 2027

Formation à distance :

4 février 2027

18 juin 2027

Tarifs

Inclus : forfait repas et évaluation LearnEval

950 € HT

Réf : ASIA

Tarifs applicables jusqu'au 30 juin 2027

Modalités pratiques

Avant votre formation : Conseillère formation dédiée • SMS de rappel • Dans votre Espace web : recueil de vos attentes et auto-diagnostic de vos compétences

Après votre formation : Dans votre Espace web : support et ressources pédagogiques, documents administratifs, questionnaire de satisfaction, évaluation LearnEval, réponses à vos questions post-formation

Nous contacter :

En inter : tél : 02 43 23 09 09 • mail : formation@gereso.fr

En intra : tél : 02 43 23 59 89 • mail : intra@gereso.fr

Programme de votre formation

IDENTIFIER LES TYPES D'ASSISTANTS IA ET LEURS USAGES PROFESSIONNELS

- Différences entre assistant rédactionnel, conversationnel, métier ou relationnel
- Exemples d'usages internes (RH, formation, gestion de projet) et externes (relation client, information, aide à la décision)
- Ce que peut (et ne peut pas) faire un assistant IA aujourd'hui
- Panorama des assistants par IA (ChatGPT, Copilot, Claude, Gemini...)

APPLIQUER | Cas pratique : classer différents cas d'usage (RH, relation client, gestion de projet) selon le type d'assistant (rédactionnel, conversationnel, métier, relationnel) et identifier les bénéfices attendus

IMAGINER DES ASSISTANTS ADAPTÉS À SON ACTIVITÉ

- Rédiger une fiche d'intention : mission, public, contenu, limites
- Typologie d'assistants : rédaction et communication, synthèse et analyse, organisation et gestion des tâches
- Identifier les points d'interaction avec les utilisateurs
- Prioriser les cas d'usage les plus utiles à mettre en œuvre
- Définir des indicateurs simples pour évaluer la pertinence

APPLIQUER | Cas pratique : formaliser la mission, le public cible, les interactions, les limites et indicateurs simples d'évaluation

CRÉER SON PREMIER ASSISTANT IA PERSONNALISÉ

- Structurer des instructions simples, claires et efficaces
- Définir un ton, un rôle, une mission et des limites
- Intégrer des exemples de dialogues ou de tâches pour affiner le comportement
- Adapter l'agent à un public ou à une situation spécifique

APPLIQUER | Cas pratique : rédiger des instructions (rôle, ton, mission, limites), intégrer des exemples de dialogues, puis tester sur des cas individuels

DÉPLOYER UN ASSISTANT IA DANS UN CADRE PROFESSIONNEL

- Présenter son rôle et ses limites à son équipe ou à ses usagers
- Organiser une phase de test et recueillir les retours
- Former les utilisateurs à bien formuler leurs demandes
- Évoluer par itération selon les retours et les besoins

APPLIQUER | Cas pratique : préparer un message de présentation à l'équipe, définir un protocole de test et procéder au recueil structuré des retours utilisateurs

ALLER PLUS LOIN : AGENTS IA MULTIMODAUX ET ENRICHIS

- Ajouter des capacités de génération d'image, résumé de document ou aide à la recherche
- Construire des assistants capables de traiter du texte, mais aussi des visuels, de l'audio ou des fichiers
- Adapter la réponse selon le canal de diffusion : mail, chat, plateforme web, intranet
- Préparer des extensions futures : compatibilité avec d'autres outils ou services

APPLIQUER | Réflexion collective sur des extensions possibles (documents internes, bases FAQ, multimodalité) et analyse des limites techniques actuelles

LES ENJEUX ÉTHIQUES ET JURIDIQUES DES ASSISTANTS IA

- Bien encadrer ce que fait l'agent : responsabilité et traçabilité
- Clarifier auprès des utilisateurs s'ils s'adressent à une IA
- Protéger les données sensibles ou confidentielles utilisées ou générées
- Préserver l'humain dans les décisions, la relation et la vérification finale

L'IA au service de la fonction RH

Expérimenter et intégrer l'intelligence artificielle dans les missions RH de demain

2
jours

Réf : IARH

Objectifs

- Sélectionner les bons outils d'intelligence artificielle pour ses besoins RH.
- Identifier les enjeux éthiques, juridiques et organisationnels liés à l'intégration de l'IA dans le respect des principes de conformité (RGPD, AI Act).
- Automatiser les processus RH stratégiques (recrutement, formation, GEPP, planification, reporting) grâce à l'IA.
- Construire des parcours d'accompagnement RH avec des assistants IA personnalisés.
- Générer des supports de présentation professionnels avec l'IA (réunions, managers, CODIR).

Les plus

- Mise à disposition des livrables et ressources bibliothèque de prompts RH optimisés (GEPP, entretien, communication, KPI)
- Des agents personnalisés (assistant recrutement, assistant manager, assistant formation, assistant rédacteur, assistant community manager)

Public & prérequis

DRH, responsables et assistants RH, chargés de recrutement, responsables du développement des compétences, responsables formation

Prérequis : Aucune compétence technique exigée, une familiarité avec les outils bureautiques est un plus.

Prochaines sessions

À L'Espace Formation GERESO de Paris Montparnasse :
8 et 9 mars 2027

25 et 26 novembre 2027

Formation à distance :

26 et 27 novembre 2026

27 et 28 mai 2027

27 et 28 septembre 2027

Tarifs

Inclus : forfait repas et évaluation LearnEval
1 765 € HT

Réf : IARH

Tarifs applicables jusqu'au 30 juin 2027

Programme de votre formation

Ce programme est mis à jour en temps réel pour prendre en compte les dernières nouveautés

COMPRENDRE L'IA ET SES APPLICATIONS RH

- Cadre de vigilance à adopter avec l'IA en RH : introduction à l'éthique, au RGPD, à la confidentialité des données, à l'AI Act européen
- Risques potentiels : biais algorithmiques, effets d'hallucination des IA génératives, risques de discrimination en recrutement
- Bonnes pratiques dès la phase d'exploration : sensibilisation aux prompts sensibles et sécurisation des échanges
- Introduction aux principes de l'IA générative et analytique
- Panorama des outils IA générative : ChatGPT, Claude, Mistral AI, Gemini, Perplexity
- Cartographie des usages RH : recrutement, formation, onboarding, veille, communication interne, reporting visuel

 **APPLIQUER | Cas pratique : identifier les besoins IA de son service RH afin de piloter l'activité, améliorer les pratiques managériales et analyser la performance globale**

MAÎTRISE DU PROMPT ENGINEERING RH

- Structure d'un bon prompt RH
- Création d'une bibliothèque de prompts personnalisés (recrutement, GEPP, entretiens professionnels, communication interne)

 **APPLIQUER | Exercice pratique : prompts RH en situation (grilles d'entretien, email RH, bilan annuel, etc.)**

L'IA AU SERVICE DE LA FORMATION

- Génération de plans de formation personnalisés (compétences individuelles et collectives)
- Présentation de la stratégie d'intégration des nouveaux collaborateurs avec supports IA visuels

 **APPLIQUER | Cas pratique : concevoir un module d'intégration personnalisé à l'aide d'un outil d'IA générative**

GEPP : ANTICIPER LES COMPÉTENCES

- Cartographie des compétences actuelles et futures
- Identification des écarts de compétences et besoins d'évolution
- Utilisation de l'IA pour simuler des parcours de carrière
- Aide à la conduite des entretiens professionnels

 **EXPÉRIMENTER | Exercice pratique : projection d'un plan GEPP et analyse des entretiens**

CONSTRUIRE SES KPI RH AVEC L'IA

- Quelles données RH (SIRH, enquêtes internes, entretiens, entretiens de sortie) exploiter ?
- Tableaux de bord RH : recrutement, absentéisme, formation, climat social, turnover, PRC (plannings de répartition de la charge de travail)
- Utilisation de l'IA pour piloter les activités et les charges

 **APPLIQUER | Cas pratique : générer un tableau de bord RH et ses indicateurs d'activité**

CRÉATION D'UN ASSISTANT IA RH ET PLAN D'ACTION

- Configuration d'un agent IA personnalisé : GPTs (ChatGPT), Projects (Claude), Agents (Mistral AI)
- Construction individuelle du plan d'action 30 / 60 / 90 jours

 **EXPÉRIMENTER | Cas pratique : aide à la décision pour les managers, assistant d'entretien, générateur de newsletter interne**

 **APPLIQUER | Cas pratique : Créer des supports de présentation avec l'IA**

 **ÉVALUER | Formalisation du plan d'action IA RH pour chaque participant**

Modalités pratiques

Avant votre formation : Conseillère formation dédiée • SMS de rappel • Dans votre Espace web : recueil de vos attentes et auto-diagnostic de vos compétences

Après votre formation : Dans votre Espace web : support et ressources pédagogiques, documents administratifs, questionnaire de satisfaction, évaluation LearnEval, réponses à vos questions post-formation

Nous contacter :

En inter : tél : 02 43 23 09 09 • mail : formation@gereso.fr

En intra : tél : 02 43 23 59 89 • mail : intra@gereso.fr

Libérer son potentiel pédagogique avec l'IA générative

Dynamiser sa pédagogie et enrichir ses ressources pédagogiques avec l'IA générative...

Objectifs

- Identifier les opportunités d'usage de l'IA générative dans son contexte pédagogique.
- Formuler des consignes de prompts efficaces pour exploiter les IA génératives en formation.
- Concevoir une activité pédagogique intégrant l'IA générative comme levier de créativité, d'efficacité ou de personnalisation.
- Utiliser l'IA pour générer, analyser ou enrichir des supports pédagogiques (textes, quiz, visuels, cas pratiques).
- Identifier les limites, biais et enjeux éthiques de l'usage de l'IA dans la formation professionnelle.

Public et prérequis

- Formateurs, qu'ils soient occasionnels ou réguliers, ingénieurs pédagogiques, responsables de formation, professionnels de la formation en quête d'innovation pédagogique

Prérequis : Il est nécessaire de disposer des connaissances de base en ingénierie pédagogique

Admission

La procédure d'admission vise à vérifier l'adéquation entre les prérequis, le choix du parcours certifiant, le projet professionnel et le profil du candidat. Elle comprend :

- L'étude du dossier de candidature
- Un entretien téléphonique.

A l'issue de la procédure, chaque candidat reçoit une réponse par un courrier motivé.

2
MODULES

2
JOURS

MODULE #1

EXPLORER LES USAGES CRÉATIFS ET MULTIMODAUX DE L'IA GÉNÉRATIVE

Créer des contenus multimédias : image, audio, vidéo

1 jour - www.gereso.com/IAGE

MODULE #2

IA GÉNÉRATIVE & FORMATION

Utiliser l'Intelligence Artificielle pour concevoir, animer et évaluer une formation

1 jour - www.gereso.com/IAFO



Programme de votre formation

Modules de formation à suivre sur une période maximale de 12 mois

DÉCOUVRIR L'IA GÉNÉRATIVE POUR PRODUIRE DU CONTENU TEXTE, IMAGE ET SON (1 jour - IAGE)

- Découverte de l'Intelligence Artificielle
- Rédiger du contenu éditorial grâce à l'IA générative
- Produire des contenus visuels grâce à l'IA générative
- Générer des vidéos et des podcasts avec l'IA
- Les défis de l'IA générative

IA GÉNÉRATIVE & FORMATION (1 jour - IAFO)

- Les fondamentaux de l'IA générative
- Utiliser l'IA générative pour concevoir une action de formation engageante
- Utiliser l'IA générative pour animer une action de formation
- Utiliser l'IA générative pour évaluer une action de formation
- La boîte à outils des IA génératives
- Sécurité et éthique de l'IA générative en formation

Prochaines promotions

+ 5 novembre 2026 - **IAGE**
+ 18 décembre 2026 - **IAFO**

17 décembre 2026 - **IAGE**
+ 18 décembre 2026 - **IAFO**

AUTRES PROMOTIONS
nous consulter

Lieu

- **Espace Formation GERESO**
22 place de Catalogne - 75014 Paris
ou en distanciel

Tarif

1 580 € HT
Ref : **CEG-FOR-IAG**

Informations & inscription

Avant votre formation

- Conseillère formation dédiée
- SMS de rappel
- Dans votre Espace web : recueil de vos attentes et auto-diagnostic de vos compétences

Après votre formation

Dans votre Espace web : support et ressources pédagogiques, documents administratifs, questionnaire de satisfaction, évaluation LearnEval, réponses à vos questions post-formation

En inter : tél : 02 43 23 09 09 • mail : formation@gereso.fr
En intra : tél : 02 43 23 59 89 • mail : intra@gereso.fr

IA Générative & Formation

Utiliser l'Intelligence Artificielle pour concevoir, animer et évaluer une formation

1
jour

Réf : IAFO

Objectifs

- Utiliser les apports et les possibilités d'application de l'Intelligence Artificielle (IA) dans la conception, l'animation et l'évaluation de la formation.
- Rédiger des prompts (simples et complexes) efficaces en mobilisant les bonnes pratiques d'usage.
- Intégrer l'IA dans les processus de conception, d'animation et d'évaluation de formation.

Les plus

- Une formation pratique et immersive : vous apprendrez à créer des contenus dynamiques, à personnaliser vos sessions et à évaluer efficacement vos apprenants grâce à une palette d'outils IA qui vous sera mise à disposition à l'issue de la formation

Public & prérequis

Formateurs occasionnels ou réguliers, ingénieurs pédagogiques, responsables de centre de formation
Prérequis : Il est nécessaire de disposer des connaissances de base en ingénierie pédagogique

Prochaines sessions

À L'Espace Formation GERESO de Paris Montparnasse :

25 mars 2027

4 octobre 2027

Formation à distance :

18 décembre 2026

14 juin 2027

2 décembre 2027

Tarifs

Inclus : forfait repas et évaluation LearnEval

1 085 € HT

Réf : IAFO

Tarifs applicables jusqu'au 30 juin 2027

Formation intégrée à

CERTIFICAT 

Libérer son potentiel pédagogique avec l'IA générative p. 34

Programme de votre formation

LES FONDAMENTAUX DE L'IA GÉNÉRATIVE

- Recours à l'Intelligence Artificielle (IA) : quels bénéfices / risques ?
- 🗎 **COMPRENDRE | Réflexion collective sur la perception de l'IA de chaque participant**
 - Quelles sont les compétences comportementales requises pour une bonne utilisation de l'IA ?
 - Définition de l'IA
- 🗎 **APPLIQUER | Cas pratique : à partir de la définition de l'IA, identification des applications dans le domaine de la formation**

UTILISER L'IA GÉNÉRATIVE POUR CONCEVOIR UNE ACTION DE FORMATION ENGAGEANTE

- Rédiger des questions pertinentes pour cadrer les besoins et objectifs de la formation : l'art de rédiger un prompt efficace
- 🗎 **APPLIQUER | Cas pratiques sur la rédaction de prompts simples avec ChatGPT testés en ligne**
 - Personnaliser le contenu et les ressources pédagogiques en fonction des besoins individuels des apprenants
- 🗎 **EXPÉRIMENTER | Atelier : imaginez une activité de réveil pédagogique avec ChatGPT**
 - Rédiger des objectifs d'apprentissage
 - Scénariser un parcours de formation
- 🗎 **APPLIQUER | Cas pratique : scénariser une formation avec ChatGPT**

UTILISER L'IA GÉNÉRATIVE POUR ANIMER UNE ACTION DE FORMATION

- Sélectionner et varier les techniques d'animation en présentiel et en distanciel
- Apprendre à utiliser les outils d'intelligence artificielle pour favoriser l'interactivité, la collaboration et l'engagement des apprenants
- 🗎 **COMPRENDRE | Brainstorming sur les apports de l'IA dans l'animation**
- 🗎 **APPLIQUER | Atelier : création d'activités pédagogiques (exercices pratiques, icebreakers et mises en situation)**

UTILISER L'IA GÉNÉRATIVE POUR ÉVALUER UNE ACTION DE FORMATION

- Concevoir des outils d'évaluation pour mesurer la satisfaction des apprenants
- Intégrer des activités d'évaluation pour mesurer l'acquisition des apprentissages
- 🗎 **APPLIQUER | Cas pratique : créer un système d'évaluation des acquis compatible avec les exigences Qualiopi**

LA BOÎTE À OUTILS DES IA GÉNÉRATIVES

- La création de supports de formation
- La génération de textes, de vidéos, de sons

SÉCURITÉ ET ÉTHIQUE DE L'IA GÉNÉRATIVE EN FORMATION

- Les défis et enjeux de l'IA générative en formation
- Les points de vigilance
- 🗎 **ÉVALUER | Activité ludique pour synthétiser les apports de la formation**

Modalités pratiques

Avant votre formation : Conseillère formation dédiée • SMS de rappel • Dans votre Espace web : recueil de vos attentes et auto-diagnostic de vos compétences

Après votre formation : Dans votre Espace web : support et ressources pédagogiques, documents administratifs, questionnaire de satisfaction, évaluation LearnEval, réponses à vos questions post-formation

Nous contacter :

En inter : tél : 02 43 23 09 09 • mail : formation@gereso.fr

En intra : tél : 02 43 23 59 89 • mail : intra@gereso.fr

Révolutionner ses processus de recrutement avec l'IA générative

De la rédaction des offres à l'onboarding : repenser le recrutement avec l'Intelligence Artificielle

2
jours

Réf : IARE

Objectifs

- Optimiser les processus de recrutement grâce à l'IA générative.
- Créer des descriptions de poste attractives et efficaces adaptées aux différents canaux.
- Analyser rapidement un volume important de CV pour identifier les meilleurs talents.
- Développer des processus d'évaluation des candidats assistés par IA.
- Personnaliser à grande échelle la communication avec les candidats.

Les plus

- Une approche 100% opérationnelle : chaque participant repart avec des outils prêts à l'emploi et personnalisés pour son contexte d'entreprise
- Bibliothèque exclusive de prompts spécialisés : plus de 50 templates spécifiques au recrutement
- Une approche éthique et responsable pour un recrutement sans biais et conforme à l'IA ACT et au RGPD

Public & prérequis

Responsables et chargés de recrutement, responsables et collaborateurs des services RH/ personnel, responsables opérationnels, managers de proximité, tout professionnel ayant une pratique régulière du recrutement

Prérequis : Il est nécessaire de disposer d'une expérience du recrutement ou d'avoir suivi une formation sur ce thème

Prochaines sessions

À L'Espace Formation GERESO de Paris Montparnasse :

11 et 12 mars 2027

14 et 15 octobre 2027

Formation à distance :

10 et 11 décembre 2026

14 et 15 juin 2027

9 et 10 décembre 2027

Tarifs

Inclus : forfait repas et évaluation LearnEval

1 765 € HT

Réf : IARE

Tarifs applicables jusqu'au 30 juin 2027

Modalités pratiques

Avant votre formation : Conseil formation dédiée • SMS de rappel • Dans votre Espace web : recueil de vos attentes et auto-diagnostic de vos compétences

Après votre formation : Dans votre Espace web : support et ressources pédagogiques, documents administratifs, questionnaire de satisfaction, évaluation LearnEval, réponses à vos questions post-formation

Nous contacter :

En inter : tél : 02 43 23 09 09 • mail : formation@gereso.fr

En intra : tél : 02 43 23 59 89 • mail : intra@gereso.fr

Programme de votre formation

INTRODUCTION À L'IA GÉNÉRATIVE POUR LE RECRUTEMENT

- Les enjeux spécifiques du recrutement dans les grandes entreprises
- Panorama des outils d'IA applicables au recrutement (ChatGPT, Perplexity, Mistral AI, Claude, Microsoft 365 Copilot)

 **COMPRENDRE** | Étude de cas : retours d'expérience de grandes entreprises ayant intégré l'IA au processus de recrutement

 **APPLIQUER** | Atelier pratique : configuration de ChatGPT pour l'assistant recrutement personnalisé

RÉDACTION D'OFFRES D'EMPLOI ET DESCRIPTION DE POSTES

- Optimisation SEO des offres d'emploi pour les jobboards
- Techniques avancées de prompting pour générer des descriptions attractives
- Adaptation du style et du ton selon les cibles et canaux de diffusion
- Analyse linguistique pour l'inclusivité et la diversité dans les offres

 **APPLIQUER** | Cas pratique : transformation d'une fiche de poste technique en offre d'emploi attractive - Utilisation de l'IA pour reformuler et enrichir le contenu - Création de variantes pour différentes plateformes (LinkedIn, Indeed, site carrière)

 **APPLIQUER** | Cas pratique : création d'une annonce vidéo script avec l'IA - Rédaction d'un script pour une présentation vidéo du poste - Génération de questions-clés pour un témoignage de collaborateur

ANALYSE AVANCÉE DES CV ET PROFILAGE DES CANDIDATS

- Techniques d'extraction d'informations pertinentes des CV à grande échelle
- Identification des compétences techniques et comportementales
- Mise en place de critères d'évaluation des objectifs avec l'IA
- Détection des parcours atypiques à fort potentiel

 **APPLIQUER** | Cas pratique : analyse comparative de CV pour un poste spécifique

Utilisation de l'IA pour comparer 10 CV réels (anonymisés)

Extraction automatique des compétences clés et expériences pertinentes

Création d'une matrice de correspondance poste/candidats

Mise en évidence des soft skills et du potentiel d'évolution

CRÉATION D'OUTILS D'ÉVALUATION ET DE SÉLECTION

- Conception de questionnaires techniques adaptés aux compétences recherchées
- Élaboration de guides d'entretien structurés selon les méthodologies STAR ou CBI
- Création de mises en situation et études de cas personnalisées
- Automatisation du scoring et de l'évaluation des réponses

 **APPLIQUER** | Cas pratique : création d'un guide d'entretien complet pour un poste stratégique

- génération de questions comportementales et techniques spécifiques au poste

- élaboration d'une grille d'évaluation des réponses

- développement d'un test technique adapté au profil recherché

- création d'un système de scoring pour standardiser les évaluations

PERSONNALISATION DE LA COMMUNICATION CANDIDAT

- Automatisation des réponses aux candidats selon leur stade dans le processus
- Création de messages personnalisés à grande échelle
- Conception d'un parcours candidat cohérent et engageant

 **APPLIQUER** | Cas pratique : élaboration d'une stratégie de communication multicanal

- création de templates de réponses pour chaque étape du processus

- personnalisation des messages de refus constructifs

- développement d'une séquence d'emails d'onboarding pré-intégration

- mise en place d'un système de feedback aux candidats non retenus

INTÉGRATION DANS L'ÉCOSYSTÈME RH ET ONBOARDING

- Création de contenus d'accueil et d'intégration personnalisés
- Développement de modules de formation spécifiques au poste
- Conception d'un plan de communication interne pour les nouveaux arrivants

 **APPLIQUER** | Cas pratique : conception d'un parcours d'onboarding assisté par IA

- création d'un kit d'accueil numérique personnalisé

- développement d'un parcours de formation initial adapté au profil

PLAN D'ACTION ET DÉPLOIEMENT SÉCURISÉ

- Élaboration d'une feuille de route pour l'intégration de l'IA dans le processus de recrutement
- Identification des gains rapides (quick wins) et projets à long terme
- Pilotage de la performance et choix des indicateurs (KPIs)
- Conformité au règlement européen (AI Act) et au RGPD
- Prévention des biais et maintien de la supervision humaine
- Accompagnement au changement et adoption par les équipes.

 **ÉVALUER** | Atelier final : chaque participant élabore un plan d'implémentation personnalisé et concret

- définition des 3 premières actions à mettre en œuvre

- identification des freins potentiels et stratégies pour les surmonter

L'intelligence artificielle au service de la paie

Exploiter l'IA pour automatiser, sécuriser et optimiser les pratiques de paie

1
jour

Réf : PAIA

Objectifs

- Analyser les usages pertinents de l'intelligence artificielle dans les processus de paie afin d'en mesurer les apports, les limites et les impacts sur le métier de gestionnaire de paie.
- Utiliser des outils d'intelligence artificielle pour automatiser, fiabiliser et améliorer les pratiques de paie à travers des cas d'usage concrets.

Les plus

- Une approche 100 % opérationnelle de l'IA appliquée à la paie
- Une pédagogie active orientée mise en pratique immédiate
- Une méthode claire pour dialoguer efficacement avec une IA
- Un usage responsable et sécurisé de l'IA en environnement RH

Public & prérequis

Gestionnaires de paie, responsables paie, collaborateurs des services RH et paie

Prérequis : Il est nécessaire de disposer d'une pratique ou d'une exposition préalable aux fondamentaux de la paie et à ses processus opérationnels

Prochaines sessions

À L'Espace Formation GERESO de Paris Montparnasse :

10 décembre 2026

19 mars 2027

8 juin 2027

26 octobre 2027

Tarifs

Inclus : forfait repas et évaluation LearnEval

1 175 € HT

Réf : PAIA

Tarifs applicables jusqu'au 30 juin 2027

Modalités pratiques

Avant votre formation : Conseillère formation dédiée • SMS de rappel • Dans votre Espace web : recueil de vos attentes et auto-diagnostic de vos compétences

Après votre formation : Dans votre Espace web : support et ressources pédagogiques, documents administratifs, questionnaire de satisfaction, évaluation LearnEval, réponses à vos questions post-formation

Nous contacter :

En inter : tél : 02 43 23 09 09 • mail : formation@gereso.fr

En intra : tél : 02 43 23 59 89 • mail : intra@gereso.fr

Programme de votre formation

Ce programme est mis à jour en temps réel pour prendre en compte les dernières évolutions des outils IA

COMPRENDRE L'IA ET SES ENJEUX POUR LA FONCTION PAIE

- Place de l'IA dans l'écosystème paie
- Apports concrets pour le gestionnaire de paie : gain de temps, fiabilisation, réduction de la charge mentale
- Limites, vigilance professionnelle et enjeux éthiques : confidentialité, biais, usage responsable

INTERAGIR EFFICACEMENT AVEC UNE IA : LES FONDAMENTAUX DU PROMPT

- Principe clé : la qualité de la réponse dépend de la qualité de la question
- Les piliers d'un prompt efficace
 - rôle attribué à l'IA
 - contexte
 - tâche demandée
 - format attendu
- Bonnes pratiques de rédaction et points de vigilance

EXPÉRIMENTER | Atelier pratique : amélioration collective d'un prompt initialement imprécis

CAS D'USAGE N°1 - AUTOMATISER LES CONTRÔLES ET SÉCURISER LES PROCESSUS DE PAIE

- Création de check-lists d'embauche et de départ
- Construction de matrices de contrôle de la paie mensuelle
- Identification des anomalies et incohérences
- Intégration de points de vigilance liés à l'égalité professionnelle

EXPÉRIMENTER | Ateliers pratiques : conception et test de prompts, comparaison des résultats obtenus selon les outils d'IA

CAS D'USAGE N°2 - GÉNÉRER DES OUTILS DE PILOTAGE ET D'AIDE AU CALCUL

- Création de calendriers de paie et de déclarations sociales
- Anticipation des échéances et fiabilisation de l'organisation
- Utilisation de l'IA comme assistant pédagogique au calcul
 - explication des étapes
 - sécurisation des raisonnements
 - génération de formules de calcul

APPLIQUER | Démonstrations et mises en situation pratiques

CAS D'USAGE N°3 - AMÉLIORER LES COMMUNICATIONS PAIE ET RH

- Rédaction d'emails pédagogiques à destination des salariés
- Élaboration de notes de service claires et structurées
- Préparation de réponses argumentées aux managers

EXPÉRIMENTER | Atelier pratique : rédaction assistée par l'IA à partir de situations réelles

CAS D'USAGE N°4 - SIMPLIFIER LA VEILLE LÉGALE ET CONVENTIONNELLE

- Synthèse de textes réglementaires et conventionnels
- Identification des impacts opérationnels pour la paie
- Vulgarisation des informations à destination des salariés

APPLIQUER | Démonstration et exercices pratiques à partir de textes réels

ATELIER DE SYNTHÈSE - GESTION D'UNE SITUATION DE PAIE EN URGENCE

- Analyse d'un scénario de "crise" en paie
- Utilisation de l'IA pour
 - structurer les actions à mener
 - sécuriser la communication avec le manager
 - informer le salarié concerné

EXPÉRIMENTER | Travail en sous-groupes et restitution collective

CONCLUSION ET PLAN D'ACTION INDIVIDUEL

- Synthèse des usages et outils mobilisés
- Bonnes pratiques d'un usage responsable et sobre de l'IA

ÉVALUER | Définition d'un premier cas d'usage à déployer en entreprise



Optimiser sa prospection multicanale avec l'intelligence artificielle

Gagner en efficacité commerciale et renforcer sa réactivité

1
jour

Réf : IACO

Objectifs

- Intégrer les usages et les limites de l'IA générative dans les activités commerciales.
- Identifier les bons outils pour automatiser la prospection multicanale.
- Concevoir des prompts adaptés aux objectifs commerciaux.
- Exploiter l'IA pour créer des supports, structurer des campagnes et répondre aux objections des clients.
- Développer des compétences pratiques pour intégrer l'IA dans la gestion quotidienne.

Les plus

- Identification des attentes des participants et des problématiques individuelles,
- Brainstorming collectif, séquences de questions réponses, échanges collectifs
- Études de cas, ateliers collaboratifs, exercices pratiques & simulations des outils d'IA
- Évaluation des acquis à l'aide d'outils pédagogiques digitaux

Public & prérequis

Commerciaux sédentaires ou itinérants, Business developers et chargés d'affaires, responsables marketing et communication, chefs de produit, chefs de projet commerciaux

Prérequis : Aucun niveau de connaissances préalables n'est requis

Prochaines sessions

À L'Espace Formation GERESO de Paris Montparnasse :

18 janvier 2027

13 septembre 2027

Formation à distance :

27 novembre 2026

12 avril 2027

15 novembre 2027

Tarifs

Inclus : forfait repas et évaluation LearnEval
1 030 € HT

Réf : IACO

Tarifs applicables jusqu'au 30 juin 2027

Programme de votre formation

INTRODUCTION À L'UNIVERS DE L'IA APPLIQUÉE AU COMMERCE

- Comprendre les fondamentaux de l'intelligence artificielle
- Explorer les fonctions de l'IA générative dans le contexte commercial : gain de temps, personnalisation, automatisation
- Focus sur les modèles comme ChatGPT : fonctionnement, bénéfices et limites
- Illustration des usages commerciaux : rédaction d'argumentaires, contenu marketing, interaction client assistée par IA

COMPRENDRE | Brainstorming collectif : les impacts potentiels de l'IA dans le quotidien commercial

CADRE ÉTHIQUE, JURIDIQUE ET STRATÉGIQUE DE L'IA EN ENTREPRISE

- Identifier les apports et les dérives potentielles
- Intégrer les exigences légales : RGPD, transparence des contenus générés, respect des données clients
- Adopter une posture responsable
- Assurer la fiabilité des contenus IA : visuels, descriptifs, éléments de langage
- Préserver l'unicité du discours de marque face à la standardisation des contenus

LES OUTILS D'IA DÉPLOYÉS DANS LA SPHÈRE COMMERCIALE

- Panorama d'outils IA par fonction : prospection, CRM intelligents, relation client, content marketing
- Outils d'automatisation des tâches : relances, segmentation, scoring, mailing personnalisé
- Créer un assistant IA spécialisé : organisation des tâches récurrentes, configuration de prompts types

EXPÉRIMENTER | Manipulation guidée d'un outil IA (chatbot ou générateur d'email) pour créer un message de prospection

LE PROMPTING AU SERVICE DE LA PROSPECTION

- Structurer un prompt efficace : objectif clair, contraintes, tonalité, canal ciblé
- Générer des contenus commerciaux multicanaux : emails, messages LinkedIn, scripts d'appel, séquences automatiques
- Répondre instantanément aux objections
- Développer des prompts adaptatifs pour créer des messages à fort taux de conversion
- Exploiter des assistants IA dédiés à la rédaction, au phoning ou à la prospection automatisée

APPLIQUER | Atelier d'écriture de prompts personnalisés selon les profils clients (B2B/B2C)

PRODUIRE DES SUPPORTS DE VENTE AVEC L'IA

- Générer des présentations produits : fiches, argumentaires, démonstrations
- Créer des visuels adaptés au canal (site, catalogue, réseaux sociaux)
- Produire des vidéos et messages audio promotionnels
- Adapter les formats selon les usages
- Valoriser l'usage, l'innovation ou le design du produit

EXPÉRIMENTER | Création collective d'un kit IA (fiche produit + visuel + message social media)

EXPLOITER LES OUTILS D'IA POUR RÉPONDRE AUX PROBLÉMATIQUES ÉNONCÉES

EXPÉRIMENTER | Utilisation de l'IA pour répondre aux problématiques énoncées en début de formation

ÉVALUER | Plan d'action individuel : formaliser 3 actions IA à déployer dans ses missions dans les 30 jours

ÉVALUER | Evaluation des acquis

Modalités pratiques

Avant votre formation : Conseillère formation dédiée • SMS de rappel • Dans votre Espace web : recueil de vos attentes et auto-diagnostic de vos compétences

Après votre formation : Dans votre Espace web : support et ressources pédagogiques, documents administratifs, questionnaire de satisfaction, évaluation LearnEval, réponses à vos questions post-formation

Nous contacter :

En inter : tél : 02 43 23 09 09 • mail : formation@gereso.fr

En intra : tél : 02 43 23 59 89 • mail : intra@gereso.fr

Améliorer la relation client grâce à l'IA générative

Optimiser la qualité des échanges et gérer les interactions clients

1
jour

Réf : IARC

Objectifs

- Identifier les apports de l'IA générative dans la gestion de la relation client.
- Rédiger des prompts efficaces adaptés aux situations clients.
- Analyser les interactions clients pour détecter les points de friction.
- Améliorer la qualité et la personnalisation des réponses clients.
- Construire des outils IA (modèles de réponses, assistant) pour optimiser la relation client.

Les plus

- Une approche concrète et directement opérationnelle, basée sur des cas réels de service client
- Méthodologie de prompting claire et immédiatement réutilisable
- Production d'outils personnalisés prêts à l'emploi (réponses types, trames, assistant IA)

Public & prérequis

Commerciaux sédentaires ou itinérants, Business developers et chargés d'affaires, responsables marketing et communication, chefs de produit, chefs de projet commerciaux

Prérequis : Aucun niveau de connaissances préalables n'est requis

Prochaines sessions

À L'Espace Formation GERESO de Paris Montparnasse :

11 décembre 2026

25 juin 2027

15 novembre 2027

Formation à distance :

12 mars 2027

21 septembre 2027

Tarifs

Inclus : forfait repas et évaluation LearnEval

1 030 € HT

Réf : IARC

Tarifs applicables jusqu'au 30 juin 2027

Modalités pratiques

Avant votre formation : Conseillère formation dédiée • SMS de rappel • Dans votre Espace web : recueil de vos attentes et auto-diagnostic de vos compétences

Après votre formation : Dans votre Espace web : support et ressources pédagogiques, documents administratifs, questionnaire de satisfaction, évaluation LearnEval, réponses à vos questions post-formation

Nous contacter :

En inter : tél : 02 43 23 09 09 • mail : formation@gereso.fr

En intra : tél : 02 43 23 59 89 • mail : intra@gereso.fr

Programme de votre formation

Créer des supports et outils pour la relation client - Générer : scripts de réponse, FAQ, modèles de messages
Structurer une base de réponses réutilisables

COMPRENDRE LES APPORTS DE L'IA GÉNÉRATIVE EN RELATION CLIENT

- Enjeux actuels de la relation client (exigence, réactivité, personnalisation)
- Apports de l'IA générative : assistance à la rédaction, analyse, aide à la réponse
- Panorama des outils (ChatGPT, Copilot...)
- Rôle du prompt : formulation, intention, contexte
- Méthodologie de prompt : structure et itérations

 **EXPÉRIMENTER | Démonstrations guidées**

ANALYSER LES POINTS DE FRICTION ET POINTS SENSIBLES DANS VOTRE RELATION CLIENT

- Identifier les situations clés et les opportunités d'usage : demandes simples, réclamations, situations sensibles ou conflictuelles
- Identifier les récurrences dans les réclamations ou demandes
- Faire émerger les causes de tension à partir d'exemples concrets
- Résumer des échanges longs ou émotionnels
- Aider à hiérarchiser les enjeux du SAV ou service client

 **APPLIQUER | Atelier : analyse de situations clients**

AMÉLIORER LA QUALITÉ RÉDACTIONNELLE DES RÉPONSES

- Reformuler une réponse client en ton neutre, rassurant ou empathique
- Clarifier un message technique ou contractuel
- Adapter le ton selon le canal : mail, chat, messagerie sociale
- Réduire les erreurs de langage, maladroresses ou formulations rigides

 **APPLIQUER | Atelier pratique : structurer une réponse claire, professionnelle et adaptée**

GÉRER LES SITUATIONS SENSIBLES OU CONFLICTUELLES

- Générer des trames de réponses en cas d'insatisfaction
- Apaiser un client mécontent
- Proposer une médiation ou une solution concrète à l'aide de l'IA
- Préparer une réponse en plusieurs étapes pour une réclamation complexe

 **EXPÉRIMENTER | Mise en situation : traitement d'un client difficile avec l'IA**

CRÉER DES MODÈLES DE RÉPONSE PERSONNALISABLES

- Générer des bibliothèques de messages types ajustables
- Aider à écrire une réponse cohérente à partir d'un historique client
- Décliner une réponse selon profil, ancienneté, contexte d'achat
- Formaliser des scripts de conversation cohérents
- Structurer une base de réponses réutilisables

 **APPLIQUER | Atelier : création d'une bibliothèque de réponses**

OPTIMISER LES SUPPORTS DE COMMUNICATION CLIENT

- Créer des guides d'usage, notices ou fiches produit lisibles
- Synthétiser les mentions contractuelles ou garanties
- Générer des FAQ à partir des retours clients
- Clarifier des CGV ou politiques de retour avec l'IA

CRÉER UN ASSISTANT IA DÉDIÉ AU SERVICE CLIENT

- Identifier les missions à confier à un assistant : reformulation, réponses types, synthèse
- Structurer les instructions d'un assistant SAV / support
- Créer un GPT personnalisé et l'ajuster à votre culture client
- Garantir un ton homogène et respectueux

 **APPLIQUER | Cas pratique : workflow simple de traitement d'une demande client**

LES ENJEUX ÉTHIQUES ET JURIDIQUES DANS L'USAGE DE L'IA POUR LE SERVICE CLIENT

- Respect de la vie privée et gestion des données sensibles
- Préserver l'empathie et la reconnaissance dans l'automatisation partielle
- Clarifier ce qui est généré par IA ou validé par un humain
- Encadrer l'usage de l'IA pour rester conforme à la promesse client

Data Analytics et IA en entreprise

Explorer les usages de la Data et de l'IA pour renforcer la performance et le pilotage en entreprise

1
jour

Réf : FHDAIA

Objectifs

- Mesurer l'importance de la donnée aujourd'hui et les possibilités offertes par la révolution Data.
- Exploiter les outils disponibles et leurs domaines d'application.
- S'approprier les usages de la Data Analytics et de l'IA pour anticiper les évolutions, piloter l'activité et soutenir la prise de décision.

Les plus

- Une journée opérationnelle pour acquérir le vocabulaire et les clés de lecture pour aborder la Data Analytics et l'IA en finance et vous ouvrir l'univers des possibles
- A l'issue de cette formation, les participants sont en mesure de définir leur propre parcours de montée en compétences en fonction du contexte de leur fonction et de leurs besoins

Public & prérequis

Directeurs, contrôleurs financiers, responsables financiers, consolidation et comptabilité, auditeurs internes, trésoriers, experts comptables, commissaires aux comptes, banquiers, chargés d'affaires, analystes financiers

Prérequis : Aucun niveau de connaissance préalable n'est requis

Prochaines sessions

À L'Espace Formation GERESO de Paris Montparnasse :
15 janvier 2027
18 mai 2027
20 septembre 2027

Tarifs

Inclus : forfait repas et évaluation LearnEval
1 325 € HT
Réf : **FHDAIA**
Tarifs applicables jusqu'au 30 juin 2027

Programme de votre formation

MESURER L'AMPLEUR DE LA RÉVOLUTION DATA

- Changements liés à l'explosion des volumes de données
- Rôle stratégique de la donnée dans l'entreprise
- Nouveaux produits, services et organisations centrés data
- 🔗 **COMPRENDRE | Illustration : évolution des usages Data dans les secteurs clés**
- 🔗 **ÉVALUER | Quiz : à votre avis... toutes les fonctions sont-elles concernées par le Big Data ?**

COMPRENDRE LE BIG DATA ET SES ENJEUX

- Définition du Big Data à travers les 5V (Volume, Vitesse, Variété, Véracité, Valeur)
- Liens entre Big Data, BI, IA et Machine Learning
- Cas d'applications concrets dans le domaine financier
- 🔗 **COMPRENDRE | Étude de cas : analyse d'une chaîne de valeur Data (de la donnée brute à la connaissance)**
- 🔗 **ÉVALUER | Quiz : à votre avis... quels sont les enjeux de qualité des données pour l'entreprise ?**

APPRÉHENDER LA LOGIQUE DES MODÈLES PRÉDICTIONNELS

- La modélisation d'une décision d'entreprise
- Fonctionnement des algorithmes de Machine Learning
- Prédiction vs jugement vs action
- Étapes d'un projet d'analyse prédictive
- 🔗 **APPLIQUER | Cas pratique : identifier les données nécessaires à un modèle de prévision de ventes**
- 🔗 **COMPRENDRE | Illustration : cycle de décision Data-driven dans l'entreprise**
- 🔗 **ÉVALUER | Quiz : à votre avis... quel algorithme pour répondre à quelle question ?**

STRUCTURER UNE DÉMARCHE ANALYTIQUE EFFICACE

- Démarche projet : compréhension, acquisition, préparation, modélisation, déploiement
- Outils de la Business Intelligence et de la Data Analytics
- Questions clés à se poser pour transformer la donnée en valeur, facteurs clés de succès
- Source de données, bases relationnelles et dimensionnelles, granularité, dimension, faits
- 🔗 **EXPÉRIMENTER | Atelier : construire une matrice simple d'analyse descriptive (data > info > valeur)**
- 🔗 **ÉVALUER | Quiz : à votre avis... que doit contenir un modèle de données pertinent ?**

GOUVERNER LA DONNÉE ET DÉVELOPPER LA CULTURE DATA

- Gouvernance, sécurité, qualité et conformité (RGPD, traçabilité...)
- Nouveaux métiers de la donnée : data analyst, data scientist, ...
- Rôle du financier comme prescripteur d'information
- 🔗 **COMPRENDRE | Brainstorming : quels rôles pour la finance dans la gouvernance des données ?**
- 🔗 **APPLIQUER | Cas pratique : identifier les actions à mettre en place pour développer une culture data**

Modalités pratiques

Avant votre formation : Conseillère formation dédiée • SMS de rappel • Dans votre Espace web : recueil de vos attentes et auto-diagnostic de vos compétences

Après votre formation : Dans votre Espace web : support et ressources pédagogiques, documents administratifs, questionnaire de satisfaction, évaluation LearnEval, réponses à vos questions post-formation

Nous contacter :

En inter : tél : 02 43 23 09 09 • mail : formation@gereso.fr
En intra : tél : 02 43 23 59 89 • mail : intra@gereso.fr

Transformer la donnée en information utile

Culture data, modèle CRISP-DM, IA appliquée et prévision financière

3
jours

Réf : FHGEIA

Objectifs

- Acquérir une solide culture data : sémantique, Big Data, données structurées/non structurées, rôles data, API.
- Structurer un cas d'usage métier à l'aide du modèle CRISP-DM.
- Interpréter les principaux modèles et algorithmes d'intelligence artificielle utilisés en analyse prédictive.
- Construire des prévisions financières à 1 et 3 ans en combinant Excel et un outil IA conversationnel.
- Transposer les méthodes d'analyse et de prévision à des problématiques réelles de la fonction Finance.

Les plus

- Une formation complète associant culture data, méthodologie projet, intelligence artificielle et prévision financière
- Une approche résolument opérationnelle fondée sur des cas d'usage issus de la fonction Finance et sur la construction progressive de modèles d'analyse et de prévision
- Des ateliers personnalisés permettant à chaque participant de travailler sur ses propres problématiques métier et de repartir avec des outils directement transposables dans son environnement professionnel

Public & prérequis

Directeurs et contrôleurs financiers, Contrôleurs de gestion, Auditeurs internes, Trésoriers, Experts comptables, Commissaires aux comptes, Banquiers, Chargés d'affaires, Analystes financiers

Prérequis : Il est nécessaire de disposer de bonnes connaissances en analyse statistique et en pratique d'Excel, ou avoir suivi les formations « Explorer les calculs fondamentaux sur la data » et « IA et Excel pour la finance »

Prochaines sessions

À L'Espace Formation GERESO de Paris Montparnasse :

9 au 11 décembre 2026

25 au 27 mai 2027

18 au 20 octobre 2027

8 au 10 décembre 2027

Tarifs

Inclus : forfait repas et évaluation LearnEval
2 815 € HT

Réf : FHGEIA

Tarifs applicables jusqu'au 30 juin 2027

Modalités pratiques

Avant votre formation : Conseillère formation dédiée • SMS de rappel • Dans votre Espace web : recueil de vos attentes et auto-diagnostic de vos compétences

Après votre formation : Dans votre Espace web : support et ressources pédagogiques, documents administratifs, questionnaire de satisfaction, évaluation LearnEval, réponses à vos questions post-formation

Nous contacter :

En inter : tél : 02 43 23 09 09 • mail : formation@gereso.fr

En intra : tél : 02 43 23 59 89 • mail : intra@gereso.fr

Programme de votre formation

actualisation des contenus pour renforcer la pratique en séance en lien avec les récentes modifications IA

LES BASES DE LA CULTURE DATA

- Sémantique et concepts clés en data
- Le Big Data et illustration pour la fonction finance
- La répartition des tâches dans la data
- De l'entrepôt de données au Lakehouse : historique et enjeux architecturaux

🔗 **COMPRENDRE | Illustration : cartographie d'un écosystème data d'une direction financière type (ERP, BI, open data, entrepôt, etc.)**

🗂️ **ÉVALUER | Quiz : quels types de données sont présentes dans votre organisation ?**

IDENTIFIER UN CAS D'USAGE MÉTIER AVEC CRISP-DM

- Présentation du modèle CRISP-DM
- Traduire une question de gestion en problématique data : de « je veux prévoir mon CA » à un cas structuré
- Identifier les données disponibles et les limites du périmètre

🔗 **APPLIQUER | Cas pratique : appliquer CRISP-DM à un cas d'usage financier et structurer les informations nécessaires à sa réalisation**

🔍 **EXPÉRIMENTER | Atelier individuel ou binôme : chaque participant identifie un cas d'usage issu de son propre quotidien et le structure avec la méthode CRISP-DM**

🗂️ **ÉVALUER | Quiz : quelles sont les bonnes pratiques à inclure systématiquement dans tout projet data ?**

COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DE L'IA

- Des statistiques à l'IA : régression, classification, clustering
- Les modèles prédictifs : fonctionnement, entraînement, validation, surapprentissage
- La logique bayésienne en gestion : probabilités conditionnelles, mise à jour des croyances
- Les algorithmes clés : arbres de décision, forêts aléatoires, réseaux de neurones, etc.

🔗 **COMPRENDRE | Illustration : schéma du raisonnement bayésien appliqué à la prévision de retard projet en finance**

🔗 **APPLIQUER | Cas pratique : utiliser l'outil Valeur Cible et le Solver d'Excel pour optimiser un plan de livraison et prévoir des ventes**

🗂️ **ÉVALUER | Quiz : quelle est la différence entre un modèle supervisé et non supervisé ?**

APPLIQUER LES MODÈLES PRÉDICTIONNELS À LA GESTION

- Régression simple et logistique, arbre de décision, etc.
- Les cas métier pour la finance : prévision des ventes, OD erronées, ciblage clients
- Interprétation des résultats : fiabilité, seuils, gains attendus

🔗 **APPLIQUER | Cas pratique : prédire les OD erronées avec un arbre de décision**

🔍 **EXPÉRIMENTER | Atelier IA : utiliser un outil IA pour comparer les résultats et proposer des hypothèses alternatives**

🗂️ **ÉVALUER | Quiz : à votre avis, quelle variable influence le plus la prédiction ?**

CONSTRUIRE DES PRÉVISIONS FINANCIÈRES AVEC EXCEL ET L'IA

- Structurer un modèle de prévision à 1 an et à 3 ans : hypothèses, scénarios, sensibilités
- Utiliser un outil IA pour générer la structure du modèle, documenter les hypothèses et rédiger les commentaires
- Valider et auditer le modèle : cohérence des hypothèses, bornes, tests de robustesse
- Présenter le prévisionnel à un CODIR : indicateurs clés, graphiques pertinents, messages à délivrer

🔗 **APPLIQUER | Cas pratique : construire un modèle de régression pour prévoir les ventes à 6 mois à partir d'indicateurs avancés (pipeline commercial, historique saisonnier)**

🔍 **EXPÉRIMENTER | Atelier : utiliser l'IA pour générer un executive summary du prévisionnel, puis le mettre en forme pour une présentation CODIR**

🗂️ **ÉVALUER | Quiz final : comment rendre un modèle prévisionnel défendable, auditable et compréhensible pour un non-financier ?**

Préparer et accompagner la transformation IA en entreprise

Conduire l'acculturation de l'IA dans les équipes

Durée indicative

2
jours

Réf : YIAC

Objectifs

- Identifier les implications concrètes de l'IA pour les métiers, équipes et l'organisation.
- Gérer les résistances à l'appropriation de l'IA.
- Développer une posture de conduite du changement intégrant agilité, co-construction et leadership.
- Construire un parcours d'appropriation à l'IA avec une approche éthique.
- Adopter une posture managériale rassurante et proactive.

Les plus

- Des ateliers collaboratifs, co-construction et mises en situation concrètes à partir de cas réels (entreprises de tailles variées)
- Des outils réutilisables (tableau de bord, grille de diagnostic, canevas d'appropriation)
- Séquence "try & fail" en live pour expérimenter des outils IA dans un cadre sécurisé
- Références aux études récentes

Profil des participants

- Managers intermédiaires, responsables métiers, chefs de projet, responsables RH / formation, dirigeants de PME

Formation intra sur-mesure

• Réf : YIAC

Formation intra sur-mesure :

le contenu pédagogique, les modalités de réalisation et la tarification font l'objet d'une proposition personnalisée. Votre demande est traitée en temps réel par une équipe dédiée qui vous accompagne dans le suivi de votre formation.

Informations & étude personnalisée

tél. : 02 43 23 59 89

mail : intra@gereso.fr

Programme indicatif de votre formation intra

Face à l'essor rapide de l'intelligence artificielle, les organisations doivent non seulement comprendre les technologies émergentes, mais surtout accompagner leurs équipes dans l'adoption progressive de nouveaux usages. L'acculturation à l'IA ne relève pas d'un simple transfert de compétences techniques : elle implique un changement de posture, une gestion des résistances et une vision partagée. Managers et responsables doivent jouer un rôle clé pour embarquer les collaborateurs, sécuriser les expérimentations et ancrer les pratiques dans la durée. Cette formation vise à structurer une démarche d'appropriation managériale et éthique de l'IA. Elle offre un cadre outillé, progressif et orienté terrain pour piloter la transformation sereinement.

APPRÉHENDER L'IA DANS LE QUOTIDIEN PROFESSIONNEL

- Présentation des types d'IA : générative, analytique, prédictive
- Identifier et déconstruire les représentations erronées sur l'IA
- Études de cas sectoriels : industrie, RH, marketing, santé, PME, support

 **COMPRENDRE | Atelier immersif : "IA : bluff ou pas bluff ?" - Test de prompts et exploration d'outils (ChatGPT, Notion AI, Copilot ...)**

RECONNAÎTRE ET CARTOGRAPHIER LES PEURS ET RÉSISTANCES

- Typologie des résistances liées à l'appropriation de l'IA

 **COMPRENDRE | Atelier collaboratif : "La fresque des résistances" - Cartographie visuelle des freins dans vos environnements et identification des leviers d'action collectifs**

PRÉPARER UNE TRANSFORMATION IA RESPECTUEUSE

- Le rôle-clé du middle management dans l'adhésion
- Construction d'un parcours d'appropriation IA

 **APPLIQUER | Atelier de co-construction : "Mon parcours d'acculturation IA" - Construction d'un plan d'engagement progressif en 3 étapes (accroche, test, adoption)**

CONDUITE DU CHANGEMENT IA

- Aligner, co-construire, tester

 **APPLIQUER | Atelier de co-construction : "Mon parcours d'acculturation IA" - Construction d'un plan d'engagement progressif en 3 étapes (accroche, test, adoption)**

PILOTER, AJUSTER ET ANCRER LA TRANSFORMATION

- Indicateurs clés de succès : humains, techniques, collectifs
- Posture du manager porteur de changement

 **APPLIQUER | Atelier outil : "Mon tableau de bord de transformation IA" - Sélection d'indicateurs comportementaux, techniques et collectifs pour suivre efficacement la progression**

GOVERNANCE ÉTHIQUE ET RESPONSABILITÉ

- Risques perçus
- Cadres réglementaires
- Positionnement éthique

 **EXPÉRIMENTER | Atelier débat : "Tu es le comité IA" - Mise en situation sur un projet borderline (RH, santé ou finance) pour appliquer les principes éthiques**

Modalités pratiques

Avant votre formation : Conseillère formation dédiée • SMS de rappel • Dans votre Espace web : recueil de vos attentes et auto-diagnostic de vos compétences

Après votre formation : Dans votre Espace web : support et ressources pédagogiques, documents administratifs, questionnaire de satisfaction, évaluation LearnEval, réponses à vos questions post-formation

Nous contacter :

En inter : tél : 02 43 23 09 09 • mail : formation@gereso.fr

En intra : tél : 02 43 23 59 89 • mail : intra@gereso.fr

Intelligence Artificielle et Management

Exploiter les opportunités liées à l'utilisation de l'IA pour faire évoluer son management

2
jours

Réf : IAMA

Objectifs

- Relever les défis liés à l'IA pour une utilisation efficace de ses outils.
- Exploiter les opportunités de l'IA dans ses pratiques managériales.
- Gagner en efficacité en intégrant l'IA au quotidien.
- Accompagner son équipe dans l'utilisation de l'IA.

Les plus

- Des outils pédagogiques variés combinant mises en situation et jeux de rôles pour une complète immersion
- Des clés opérationnelles immédiatement applicables
- Des tests, des diagnostics, un journal de bord à compléter pas à pas lors du module
- L'accompagnement d'un consultant - formateur disposant d'une double expertise en IA et management sur le terrain

Public & prérequis

Dirigeants, cadres ou responsables d'équipes souhaitant utiliser l'IA pour optimiser leur management et accompagner leur équipe dans cette transition technologique

Prérequis : Aucun niveau de connaissances préalables n'est requis

Prochaines sessions

À L'Espace Formation GERESO de Paris Montparnasse :

22 mars 2027

23 septembre 2027

Formation à distance :

7 et 8 décembre 2026

17 juin 2027

2 décembre 2027

Tarifs

Inclus : forfait repas et évaluation LearnEval
1 685 € HT

Réf : IAMA

Tarifs applicables jusqu'au 30 juin 2027

Modalités pratiques

Avant votre formation : Conseillère formation dédiée • SMS de rappel • Dans votre Espace web : recueil de vos attentes et auto-diagnostic de vos compétences

Après votre formation : Dans votre Espace web : support et ressources pédagogiques, documents administratifs, questionnaire de satisfaction, évaluation LearnEval, réponses à vos questions post-formation

Nous contacter :

En inter : tél : 02 43 23 09 09 • mail : formation@gereso.fr

En intra : tél : 02 43 23 59 89 • mail : intra@gereso.fr

Programme de votre formation

Le contenu de la formation est actualisé pour intégrer les dernières évolutions des différents outils et applications

CLARIFIER LES DÉFIS ET OPPORTUNITÉS LIÉS À L'IA POUR LES MANAGERS

- L'introduction à l'Intelligence Artificielle, ses origines, son évolution et les enjeux associés

🔗 COMPRENDRE | Activité de découverte de l'IA et ses enjeux

- Le fonctionnement de base d'une IA et son intégration dans les outils quotidiens
- Panorama des principaux agents conversationnels
- L'utilisation de l'IA couplée aux outils Office

🔗 APPLIQUER | Études de cas pratiques et démonstrations d'utilisation de l'IA

🔗 EXPÉRIMENTER | Ateliers pratiques sur l'intégration de l'IA dans les usages quotidiens

GAGNER EN VISION STRATÉGIQUE GRÂCE À L'IA : IDÉATION ET PRISE DE DÉCISION

- Veille et analyse des tendances de marché avec l'IA

🔗 COMPRENDRE | Réflexions autour d'exemples concrets d'utilisation de l'IA dans des contextes managériaux

- Aide à la préparation de présentations
- Génération de plans d'action à partir de comptes-rendus de réunions
- Brainstorming automatisé pour générer des idées créatives

🔗 APPLIQUER | Exercices pratiques de brainstorming et de génération d'idées avec l'IA

🔗 EXPÉRIMENTER | Ateliers pratiques pour explorer des cas d'utilisation pertinents

RENFORCER VOTRE IMPACT AVEC L'IA : COMMUNICATION, MARKETING ET RELATION CLIENT

- Génération de contenus sur mesure
- Génération de personas basés sur des données réelles
- Conception de réponses personnalisées aux questions courantes des clients
- Analyse des feedbacks clients

🔗 COMPRENDRE | Réflexion : Comment l'IA peut-elle amplifier votre communication tout en maintenant une authenticité humaine ?

🔗 APPLIQUER | Tester plusieurs générations de contenus

GAGNER EN EFFICACITÉ MANAGÉRIALE AVEC L'IA : GESTION DE PROJET ET RESSOURCES HUMAINES

- Génération de modèles pour la gestion de projet
- Synthèse et réécriture de comptes rendus de réunions

🔗 APPLIQUER | Utiliser un outil d'IA pour synthétiser un compte rendu et élaborer automatiquement un plan d'action

- La préparation aux entretiens avec des outils d'IA, du profil au rôle

🔗 EXPÉRIMENTER | Simulations de préparation d'entretiens de recrutement et individuels avec l'IA

- Création de description de fiches de poste personnalisées
- Onboarding sur mesure avec des agents IA
- Les pratiques avancées et outils spécifiques : analyse prédictive, gestion des risques, optimisation des processus

🔗 APPLIQUER | Applications pratiques sur les fonctionnalités avancées des outils d'IA

ACCOMPAGNER SON ÉQUIPE DANS L'UTILISATION DE L'IA

- Enjeux éthiques et réglementaires de l'IA générative

🔗 COMPRENDRE | Discussions sur les enjeux éthiques et réglementaires de l'IA

- La sensibilisation au droit d'auteur face à l'IA générative
- Les bonnes pratiques de l'IA en entreprise
- Comment faire monter en compétence ses équipes grâce à l'IA
 - les freins et les obstacles au changement
 - les approches d'accompagnement des équipes au changement

🔗 EXPÉRIMENTER | Ateliers sur les techniques d'accompagnement au changement

🔗 COMPRENDRE | Partage de success stories et retours d'expérience

IA et prise de décision stratégique

Exploiter l'intelligence artificielle pour anticiper, décider et piloter la stratégie

2
jours

Réf : IADE

Objectifs

- Analyser son environnement concurrentiel à l'aide d'outils d'IA.
- Exploiter l'IA pour automatiser et fiabiliser la veille stratégique.
- Modéliser des scénarios stratégiques pour évaluer les risques associés.
- Utiliser l'IA comme levier d'aide à la décision et de réflexion stratégique.
- Piloter une démarche d'intégration de l'IA au service de la performance stratégique.

Les plus

- Une approche stratégique et opérationnelle adaptée aux décideurs
- Des mises en situation réalistes pour tester l'IA en contexte décisionnel
- Outils et méthodes directement transposables dans votre organisation

Public & prérequis

Dirigeants, cadres ou responsables d'équipes souhaitant utiliser l'IA pour optimiser leur prise de décision

Prérequis : Il est nécessaire de connaître les usages et fonctionnement de l'IA générative (techniques en prompt-engineering)

Prochaines sessions

À L'Espace Formation GERESO de Paris Montparnasse :

9 et 10 novembre 2026

8 et 9 février 2027

20 et 21 septembre 2027

Formation à distance :

20 et 21 mai 2027

22 et 23 novembre 2027

Tarifs

Inclus : forfait repas et évaluation LearnEval
1 685 € HT

Réf : IADE

Tarifs applicables jusqu'au 30 juin 2027

Programme de votre formation

RAPPEL DES CONCEPTS LIÉS À L'IA

- Concepts clés de l'IA (ML, DL...)
- Techniques avancées de prompt engineering

AUTOMATISER ET FIABILISER UNE VEILLE STRATÉGIQUE

- Automatiser une veille multi-sources : marché, concurrents, innovations
- Exploiter l'analyse sémantique pour qualifier l'information stratégique
- Détecter les signaux faibles et les tendances émergentes
- Mettre en place des alertes prédictives sectorielles personnalisées

 **APPLIQUER | Atelier pratique : paramétrer une veille intelligente adaptée à son secteur**

ANALYSER SON ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL À L'AIDE D'OUTILS D'IA

- Réaliser un benchmarking automatisé (dans un cadre éthique)
- Analyser les positionnements et stratégies concurrentes
- Identifier des opportunités de marché grâce à l'IA
- Cartographier un écosystème concurrentiel complexe

 **APPLIQUER | Étude de cas : analyse d'un marché et identification d'axes de différenciation**

MODÉLISER DES SCÉNARIOS STRATÉGIQUES POUR ÉVALUER LES RISQUES ASSOCIÉS

- Construire des modèles de prévision : activité, marché, risques
- Simuler des scénarios stratégiques : croissance, crise, transformation
- Intégrer une approche probabiliste (type Monte Carlo) dans la décision
- Concevoir des tableaux de bord prédictifs pour le pilotage

 **EXPÉRIMENTER | Atelier : simulation de scénarios et aide à la décision stratégique**

LEADERSHIP STRATÉGIQUE AUGMENTÉ PAR L'IA

- Utiliser l'IA comme "sparring partner" pour challenger ses décisions
- Développer des techniques de questionnement stratégique avec l'IA
- Générer et comparer des alternatives stratégiques
- Préparer un CODIR ou comité stratégique avec l'appui de l'IA
- Renforcer sa vision long terme

 **EXPÉRIMENTER | Mise en situation : préparation d'une décision stratégique avec IA**

PILOTER UNE DÉMARCHE D'INTÉGRATION DE L'IA AU SERVICE DE LA PERFORMANCE STRATÉGIQUE

- Construire une feuille de route d'intégration de l'IA
- Mettre en place une gouvernance adaptée
- Évaluer le ROI des projets IA
- Accompagner le changement vers une organisation augmentée
- Intégrer les enjeux éthiques et de responsabilité

 **APPLIQUER | Atelier : formaliser une roadmap IA pour son organisation**

Modalités pratiques

Avant votre formation : Conseillère formation dédiée • SMS de rappel • Dans votre Espace web : recueil de vos attentes et auto-diagnostic de vos compétences

Après votre formation : Dans votre Espace web : support et ressources pédagogiques, documents administratifs, questionnaire de satisfaction, évaluation LearnEval, réponses à vos questions post-formation

Nous contacter :

En inter : tél : 02 43 23 09 09 • mail : formation@gereso.fr

En intra : tél : 02 43 23 59 89 • mail : intra@gereso.fr

Piloter vos projets avec l'IA générative

Cadrer, planifier et améliorer ses livrables pour gagner en efficacité

1
jour

Réf : IAPJ

Objectifs

- Identifier les usages pertinents de l'IA générative dans les différentes phases d'un projet.
- Utiliser l'IA pour structurer, cadrer et planifier un projet.
- Améliorer la communication et la qualité des productions (notes de cadrage, comptes rendus, reporting...).
- Exploiter l'IA pour prioriser, analyser des risques et faciliter la prise de décision.
- Mettre en place des usages concrets et automatisés dans ses projets.

Les plus

- Une formation très opérationnelle pour intégrer rapidement l'IA dans ses pratiques de gestion de projet
- Des cas concrets et outils directement transposables pour gagner du temps sur les tâches clés (cadrage, suivi, reporting)
- L'expertise d'un formateur alliant gestion de projet et usages pragmatiques de l'IA générative

Public & prérequis

Managers, chefs de projet, coordinateurs et membres d'une équipe projet, chargés de mission, commanditaires de projet, toute personne impliquée dans la réalisation d'un projet

Prérequis : Aucun niveau de connaissances préalables n'est requis

Prochaines sessions

À L'Espace Formation GERESO de Paris Montparnasse :

6 novembre 2026

24 juin 2027

5 novembre 2027

Formation à distance :

15 mars 2027

28 septembre 2027

Tarifs

Inclus : forfait repas et évaluation LearnEval

980 € HT

Réf : IAPJ

Tarifs applicables jusqu'au 30 juin 2027

Modalités pratiques

Avant votre formation : Conseillère formation dédiée • SMS de rappel • Dans votre Espace web : recueil de vos attentes et auto-diagnostic de vos compétences

Après votre formation : Dans votre Espace web : support et ressources pédagogiques, documents administratifs, questionnaire de satisfaction, évaluation LearnEval, réponses à vos questions post-formation

Nous contacter :

En inter : tél : 02 43 23 09 09 • mail : formation@gereso.fr

En intra : tél : 02 43 23 59 89 • mail : intra@gereso.fr

Programme de votre formation

INTRODUCTION À L'IA GÉNÉRATIVE EN GESTION DE PROJET

- Définition simple de l'IA générative
- Le rôle du prompt dans la gestion de projets
- Panorama des outils pour la gestion de projets
- Identifier les tâches projet automatisables ou augmentées

 **COMPRENDRE | Autodiagnostic des pratiques et repérage des gains potentiels**

CLARIFIER LES OBJECTIFS ET LE PÉRIMÈTRE DU PROJET

- Effectuer une veille sectorielle
- Clarifier les objectifs : définir une fiche projet synthétique à l'aide de l'IA
- Formaliser les besoins métiers ou les briefs clients
- Identifier les risques et enjeux clés à intégrer

 **APPLIQUER | Atelier pratique : produire une note de cadrage avec l'IA**

STRUCTURER UN PLAN DE PROJET OU UNE ROADMAP

- Créer un rétroplanning avec étapes et jalons
- Hiérarchiser les tâches selon l'effort ou l'impact
- Définir les responsabilités et rôles de chacun
- Obtenir des versions alternatives selon plusieurs scénarios

 **EXPÉRIMENTER | Mise en situation : construction d'un planning projet assisté par IA**

AMÉLIORER LA COMMUNICATION PROJET

- Générer des comptes rendus de réunion clairs et concis
- Optimiser l'esthétique des supports de présentation
- Synthétiser l'état d'avancement pour différents publics
- Adapter les messages selon la posture : manager, client, prestataire

PRODUIRE DES DOCUMENTS PROJET RAPIDEMENT

- Rédiger des fiches livrables, PV de recette, plans de test
- Créer des supports d'aide à la décision ou des notes d'arbitrage
- Clarifier les critères de validation et de réussite

 **APPLIQUER | Atelier : rédaction de livrables projet (CR, reporting, synthèse)**

GÉRER LES IMPRÉVUS ET TENSIONS PROJET AVEC RECUL

- Générer des scénarios alternatifs en cas de retard ou blocage
- Préparer des messages de communication de crise
- Obtenir une synthèse des objections ou points bloquants
- Aider à formuler des propositions de compromis

 **APPLIQUER | Cas pratique : analyse d'un risque projet avec l'IA**

CRÉER UN ASSISTANT IA POUR LE PILOTAGE DE PROJET

- Définir les tâches répétitives à déléguer : comptes rendus, synthèses, fiches
- Structurer les instructions pour un assistant IA projet
- Créer un assistant personnalisé selon le contexte métier

 **EXPÉRIMENTER | Atelier : automatiser certaines tâches avec un assistant IA**

LES ENJEUX ÉTHIQUES ET BONNES PRATIQUES

- Fiabilité des usages : opacité, biais et stéréotypes
- Cadre légal et sécurisation : RGPD et Sécurisation des données, droit d'auteur et responsabilités légales
- Impacts et responsabilité : enjeux écologiques et impact psychologique
- Gouvernance et posture : transparence vis-à-vis des parties prenantes, confidentialité des projets et données internes et maintien du contrôle humain dans les décisions clés

 **ÉVALUER | Activité de synthèse : élaboration d'un plan d'action individuel**

Intégrer le cadre juridique de l'Intelligence Artificielle à ses projets

Comprendre le cadre juridique et le mettre en oeuvre

1
jour

Réf : REIA

Objectifs

- Identifier les risques juridiques, éthiques et organisationnels liés à l'utilisation professionnelle de l'IA.
- Appliquer les obligations liées à la production de contenus générés par IA.
- Sécuriser l'utilisation de l'IA générative en adaptant les requêtes, les outils et les pratiques aux contraintes de conformité.
- Contribuer à la définition de règles d'usage responsable et sécurisé de l'IA générative dans son organisation.

Les plus

- Une approche juridique de l'Intelligence Artificielle délibérément tournée vers la mise en application de ces règles
- Une formation indispensable pour intégrer les nouvelles normes sur l'IA à ses projets

Public & prérequis

Professionnels utilisant ou souhaitant utiliser des outils d'IA générative dans leurs activités quotidiennes : directeurs Services Informatiques, chefs de projets, responsables informatique, responsables service achats, managers, chargés de mission, chargés d'études, communicants, RH, juristes, commerciaux, consultants formateurs et toute personne utilisant l'IA générative dans un cadre professionnel exposé à des risques juridiques ou organisationnels

Prérequis : Aucun niveau de connaissances préalables n'est requis

Prochaines sessions

À Paris et à distance :

18 décembre 2026
29 janvier 2027
1 juin 2027
14 octobre 2027
9 décembre 2027

Tarifs

Inclus : forfait repas et évaluation LearnEval
1 020 € HT
Réf : REIA
Tarifs applicables jusqu'au 30 juin 2027

Modalités pratiques

Avant votre formation : Conseillère formation dédiée • SMS de rappel • Dans votre Espace web : recueil de vos attentes et auto-diagnostic de vos compétences

Après votre formation : Dans votre Espace web : support et ressources pédagogiques, documents administratifs, questionnaire de satisfaction, évaluation LearnEval, réponses à vos questions post-formation

Nous contacter :

En inter : tél : 02 43 23 09 09 • mail : formation@gereso.fr
En intra : tél : 02 43 23 59 89 • mail : intra@gereso.fr

Programme de votre formation

Ce programme est mis à jour en temps réel pour prendre en compte les évolutions réglementaires, notamment celles liées à l'AI Act, pleinement applicable au 2 août 2026, date à laquelle l'ensemble des exigences devront être respectées par les organisations

CARTOGRAPHIER LES RISQUES LIÉS À L'USAGE DE L'IA GÉNÉRATIVE

- Risques RGPD : données personnelles, données sensibles, traitement, minimisation
- Risques juridiques : absence de transparence, erreurs à impact, responsabilité juridique de la diffusion
- Risques organisationnels : fuites d'informations, divulgation involontaire, sécurité des systèmes
- Risques éthiques : biais, discrimination, manipulation, désinformation, violation de droits d'auteurs
- Risques d'image pour l'organisation

🔗 **ÉVALUER | Quiz réglementaire : IA Act, RGPD, obligations de transparence**

🔗 **COMPRENDRE | Analyse de situations à risque : données sensibles, biais, responsabilité juridique**

QUALIFIER UN USAGE IA SELON L'IA ACT

- Acteurs juridiquement impliqués : fournisseurs, importateurs, distributeurs et déployeurs
- Catégorisation des systèmes IA : IA à risque minimal, à risque limité et à haut risque
- Obligations spécifiques aux systèmes génératifs
 - transparence
 - information au destinataire
 - mention du caractère généré
 - documentation et traçabilité

🔗 **COMPRENDRE | Analyse d'un cas d'usage : classification IA Act et identification des obligations associées**

APPLIQUER LES OBLIGATIONS DU RGPD À LA PRODUCTION DE CONTENUS IA POUR SÉCURISER LES REQUÊTES

- Données à ne pas mentionner dans un prompt
- Différence entre donnée personnelle et donnée sensible
- Traitement de documents contenant des informations privées
- Les bonnes pratiques de rédaction de prompt conforme au RGPD

🔗 **APPLIQUER | Cas pratique : analyse de différents prompts et travail de reformulation pour être en conformité avec le RGPD**

- Checklist de sécurisation d'un prompt
 - présence de données personnelles et/ou confidentielles internes ?
 - utilisation d'informations stratégiques ?
 - le modèle d'IA utilisé est-il hébergé de manière sécurisée ?
 - expression claire des contraintes de confidentialité
 - demande formulée sur l'indication des incertitudes de l'IA ...

🔗 **APPLIQUER | Cas pratiques : transformation d'un prompt risqué en prompt sécurisé**

VÉRIFIER LA CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE ET LA SÉCURITÉ D'UN CONTENU GÉNÉRÉ PAR L'IA

- Absence de données personnelles et confidentielles
- Respect du RGPD
- Respect du droit d'auteur (images/textes)
- Absence de biais manifeste à risque

🔗 **EXPÉRIMENTER | Mises en situation : contrôle de conformité d'un contenu IA avant diffusion**

🔗 **ÉVALUER | Débriefing : validation finale d'un contenu conforme**

INTÉGRER JURIDIQUEMENT L'IA DANS VOTRE ORGANISATION

- Politique interne de l'IA : pourquoi et comment la mettre en place ?
- Les outils de Gouvernance et de conformité
- Registres et documentation obligatoires (IA Act et RGPD).
- Procédures internes de contrôle et d'audit IA

🔗 **APPLIQUER | Application pratique : élaboration de la structure d'une charte d'usage responsable de l'IA générative dans son organisation**

- Contractualisation avec les fournisseurs
 - articulation entre les CGU/CGV/DPA
 - obligations du fournisseur en tant que sous-traitant RGPD
 - clauses à analyser et à négocier : entraînement, hébergement, responsabilité...

🔗 **ÉVALUER | Analyse des clauses et création d'une grille de lecture d'un contrat**

Vos contacts

Une question à propos d'une formation, d'un certificat professionnel ou d'un ouvrage ?
Un document administratif à nous adresser ? Un cahier des charges pour un projet
de formation à nous transmettre ? Retrouvez la liste de vos contacts utiles.

Formations interentreprises

Vous souhaitez vous inscrire à une formation, être conseillé(e) dans le choix d'un certificat professionnel, en savoir plus sur le programme d'une formation...

Votre contact : Lison ROHÉE

mail : formation@gereso.fr • tél. : 02 43 23 09 09

Formations intra-entreprises

Vous souhaitez organiser une formation sur-mesure dans votre établissement, nous transmettre un cahier des charges, obtenir un devis personnalisé...

Votre contact : Valérie FÉAU

mail : vfeau@gereso.fr • tél. : 02 43 29 28 75

Conseil

Vous souhaitez en savoir plus sur nos prestations de conseil : veille en gestion de la paie, expertise RH, expertise décisionnelle Fonction Publique, audit RH, paie, DSN, prestations de coaching...

Votre contact : Valérie FÉAU

mail : conseil@gereso.fr • tél. : 02 43 23 51 44

Espace Formation Paris Montparnasse

Vous souhaitez obtenir des précisions sur le déroulement de votre formation à l'Espace GERESO de Paris, ou des renseignements sur notre offre de location de salles ?

Votre contact : Mathilde KIRION

mail : mkirion@gereso.fr • tél. : 01 42 18 13 08

Comptabilité

Vous souhaitez une information concernant un règlement ou une facture, ou vous avez une question liée à un document administratif ?

Votre contact : Pascaline DUBOIS

mail : pdubois@gereso.fr • tél. : 02 43 23 51 40

Marketing, & Communication

Vous souhaitez en savoir plus sur les offres ou les événements GERESO, proposer un partenariat, solliciter un auteur ou un consultant GERESO...

Votre contact : Hervé RIOCHE

mail : hrioche@gereso.fr • tél. : 02 43 23 51 45

Édition & Librairie en ligne

Vous souhaitez commander un ouvrage, faire le point sur vos abonnements, proposer un manuscrit...

Vos contacts : Catherine FOURMOND

mail : cfourmond@gereso.fr • tél. : 02 43 23 59 85

Raphaëlle CORMIER

mail : rcormier@gereso.fr • tél. : 02 43 23 51 96

Service clients :

mail : edition@gereso.fr • tél. : 02 43 23 03 53

Tous nos ouvrages sur : librairie.gereso.com

Grands projets

Vous souhaitez bénéficier d'un accompagnement personnalisé dans la préparation et le déploiement d'un projet de formation d'envergure, ou vous souhaitez optimiser votre budget formation via la signature d'un accord-cadre avec GERESO.

Votre contact : Fayçal NETICHE

mail : fnetiche@gereso.fr • tél. : 07 88 51 98 26

Pôle pédagogique

Vous avez suivi une formation et vous souhaitez contacter votre consultant(e), partager votre expérience...

Vos contacts : Barbara FOUCAUD

mail : bfoucaud@gereso.fr • tél. : 06 33 15 13 12

Emmanuelle BEAUSSIER

mail : ebeaussier@gereso.fr • tél. : 02 43 29 28 73

Flore-Anne CHAPLET

mail : fachaplet@gereso.fr • tél. : 02 43 23 51 93

Pôle Secteur Public

Vous souhaitez rejoindre l'équipe de consultants GERESO experts en droit de la fonction publique ?

Votre contact : Florent LE FRAPER DU HELEN

mail : flefraper@gereso.fr • tél. : 06 17 81 10 54

Administration des ventes

Vous avez des interrogations sur les aspects administratif ou logistique de votre formation inter ou intra-établissement...

Vos contacts pour la formation inter : Linda CORMIER

mail : lcormier@gereso.fr • tél. : 02 43 23 51 95

Delphine BRISEBOURG

mail : dbrisebourg@gereso.fr • tél. : 02 43 23 51 95

Votre contact pour la formation intra : Nathalie EDOM

mail : nedom@gereso.fr • tél. : 02 43 23 51 48

Référente handicap

Vous souhaitez des informations sur l'adaptation de nos formations et le respect de l'accessibilité de nos formations aux personnes en situation de handicap.

Votre contact : Anne-Lise FEBVRE

mail : alfebvre@gereso.fr • tél. : 02 43 23 51 41

Délégué à la Protection des Données (DPD ou DPO)

Vous souhaitez des informations relatives à la collecte, au traitement et au stockage de vos données personnelles...

Votre contact : Yohann SORIN

mail : ysorin@gereso.fr • tél. : 02 43 29 28 70

Assistance technique / Hotline

Vous êtes inscrit(e) à une formation à distance et vous souhaitez bénéficier d'une assistance technique pour vous connecter à votre classe virtuelle

Votre contact : Hotline GERESO

mail : hotline@gereso.fr

Nos partenaires

Guidés par les valeurs d'excellence et d'expertise, nous avons constitué un réseau de partenaires experts, pour accompagner le développement de notre activité de formation. Notre politique de partenariats répond à 3 objectifs :

- 1 **Répondre à l'ensemble des attentes de nos clients** en leur proposant une offre de formation variée et qualitative : formations certifiantes, diplômantes, en ligne, conférences...
- 2 **Renforcer l'impact pédagogique de nos formations** avec des méthodes innovantes et l'apport d'une expertise pointue sur des thématiques clés.
- 3 **Optimiser l'expérience apprenant** grâce à des outils techniques performants et des dispositifs d'évaluation de haut niveau.



C3S met en œuvre des solutions opérationnelles et innovantes en santé et sécurité au travail, pour optimiser la **prévention et la qualité de vie au travail**. La démarche C3S s'adapte aussi bien au public qu'au terrain, à la culture d'entreprise, à l'environnement et aux process des organisations. **Certifiée ISQ OPQF, habilitée DPC et agréementée CHSCT et SST**, C3S possède toutes les labélisations pour répondre aux attentes de votre structure avec expertise et passion.



L'**Institut François Bocquet** propose une expérience fondée sur des valeurs fortes : authenticité des relations humaines, adaptation au profil de l'apprenant, proximité géographique et innovation pédagogique. Organisme de formation indépendant, il est reconnu pour son savoir-faire en **management, relations humaines, communication, développement personnel et efficacité professionnelle**.



Le **modèle Homo Emoticus** apporte un **éclairage nouveau sur les relations humaines**. Il s'appuie ainsi sur les émotions universelles pour expliquer les comportements, les relations, les situations de management et de négociation... Il offre un cadre de compréhension et d'action pour chaque situation : **management de projet, d'équipe, de personne ou de crise, communication interpersonnelle, négociation...**

L'espace formation de Paris Montparnasse

L'équipe GERESO vous reçoit dans un environnement chaleureux et stimulant en plein cœur du quartier d'affaires Montparnasse.

Vous êtes chez vous ! Nous vous accueillons au sein de notre **Espace Formation** dans le 14^e arrondissement, 22 place Catalogne.

Découvrez un espace spécialement créé pour vous et bénéficiez d'une efficacité sans faille grâce à une interlocutrice unique, une configuration sur-mesure : salles aménageables selon vos besoins, écrans & video-projecteurs, wifi, paperboards...

L'objectif ? Optimiser votre **"expérience formation"** grâce à l'ensemble de nos salles distribuées autour de **grandes zones de convivialité**. Nos équipes vous proposent un petit-déjeuner d'accueil et des pauses gourmandes adaptés à vos besoins.

Petits salons, tisaneries, comptoirs (prises intégrées), l'espace GERESO se veut **multiple et agile** pour **inspirer chacun de ses clients**.

Éveil des sens, mais également des idées grâce à notre espace librairie, accessible dès l'accueil. **La Librairie GERESO** vous propose plus de 350 titres sur toutes les thématiques relatives au monde du travail : **RH, comptabilité, management, efficacité professionnelle, développement personnel...**

Un cadre idéal pour apprendre



Rejoignez-nous !

**Rendez-vous au 22 Place de Catalogne
au pied de la Gare Montparnasse.**



**L'Espace Formation est facilement accessible en transports en commun
mais également en voiture.**

Nous vous accueillons de 8h30 à 18h00 du lundi au vendredi.



Métro

Montparnasse-Bienvenue
Lignes 4 - 6 - 12 - 13
Gaité
Ligne 13



Bus

Arrêt - Place de Catalogne
Lignes 59 et 88

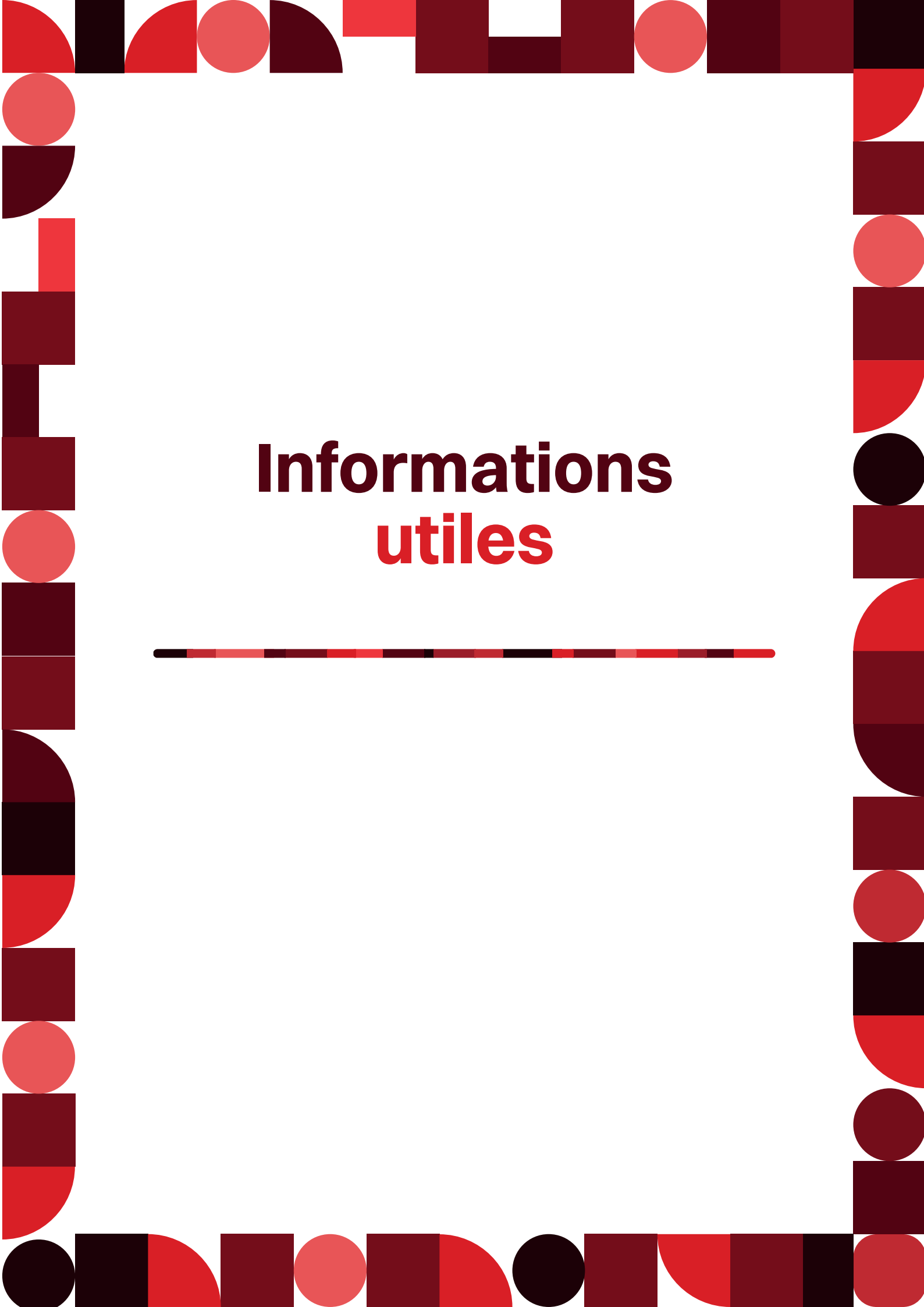


Taxi - Parking

Zenpark
Parking Paris
Gare Montparnasse
Concorde



Zenpark
Parking Paris
Montparnasse
Château

A decorative border composed of various geometric shapes in shades of red and dark red, including circles, squares, and semi-circles, arranged in a pattern around the edges of the page.

Informations utiles

A horizontal bar composed of a series of small, alternating dark red and light red rectangular segments, creating a pixelated or mosaic effect.

Vos contacts

Une question à propos d'une formation, d'un certificat professionnel ou d'un ouvrage ?
Un document administratif à nous adresser ? Un cahier des charges pour un projet
de formation à nous transmettre ? Retrouvez la liste de vos contacts utiles.

Formations interentreprises

Vous souhaitez vous inscrire à une formation, être conseillé(e) dans le choix d'un certificat professionnel, en savoir plus sur le programme d'une formation...

Votre contact : Lison ROHÉE

mail : formation@gereso.fr • tél. : 02 43 23 09 09

Formations intra-entreprises

Vous souhaitez organiser une formation sur-mesure dans votre établissement, nous transmettre un cahier des charges, obtenir un devis personnalisé...

Votre contact : Valérie FÉAU

mail : vfeau@gereso.fr • tél. : 02 43 29 28 75

Conseil

Vous souhaitez en savoir plus sur nos prestations de conseil : veille en gestion de la paie, expertise RH, expertise décisionnelle Fonction Publique, audit RH, paie, DSN, prestations de coaching...

Votre contact : Valérie FÉAU

mail : conseil@gereso.fr • tél. : 02 43 23 51 44

Espace Formation Paris Montparnasse

Vous souhaitez obtenir des précisions sur le déroulement de votre formation à l'Espace GERESO de Paris, ou des renseignements sur notre offre de location de salles ?

Votre contact : Mathilde KIRION

mail : mkirion@gereso.fr • tél. : 01 42 18 13 08

Comptabilité

Vous souhaitez une information concernant un règlement ou une facture, ou vous avez une question liée à un document administratif ?

Votre contact : Pascaline DUBOIS

mail : pdubois@gereso.fr • tél. : 02 43 23 51 40

Marketing, & Communication

Vous souhaitez en savoir plus sur les offres ou les événements GERESO, proposer un partenariat, solliciter un auteur ou un consultant GERESO...

Votre contact : Hervé RIOCHE

mail : hrioche@gereso.fr • tél. : 02 43 23 51 45

Édition & Librairie en ligne

Vous souhaitez commander un ouvrage, faire le point sur vos abonnements, proposer un manuscrit...

Vos contacts : Catherine FOURMOND

mail : cfourmond@gereso.fr • tél. : 02 43 23 59 85

Raphaëlle CORMIER

mail : rcormier@gereso.fr • tél. : 02 43 23 51 96

Service clients :

mail : edition@gereso.fr • tél. : 02 43 23 03 53

Tous nos ouvrages sur : librairie.gereso.com

Grands projets

Vous souhaitez bénéficier d'un accompagnement personnalisé dans la préparation et le déploiement d'un projet de formation d'envergure, ou vous souhaitez optimiser votre budget formation via la signature d'un accord-cadre avec GERESO.

Votre contact : Fayçal NETICHE

mail : fnetiche@gereso.fr • tél. : 07 88 51 98 26

Pôle pédagogique

Vous avez suivi une formation et vous souhaitez contacter votre consultant(e), partager votre expérience...

Vos contacts : Barbara FOUCAUD

mail : bfoucaud@gereso.fr • tél. : 06 33 15 13 12

Emmanuelle BEAUSSIER

mail : ebeaussier@gereso.fr • tél. : 02 43 29 28 73

Flore-Anne CHAPLET

mail : fachaplet@gereso.fr • tél. : 02 43 23 51 93

Pôle Secteur Public

Vous souhaitez rejoindre l'équipe de consultants GERESO experts en droit de la fonction publique ?

Votre contact : Florent LE FRAPER DU HELEN

mail : flefraper@gereso.fr • tél. : 06 17 81 10 54

Administration des ventes

Vous avez des interrogations sur les aspects administratif ou logistique de votre formation inter ou intra-établissement...

Vos contacts pour la formation inter : Linda CORMIER

mail : lcormier@gereso.fr • tél. : 02 43 23 51 95

Delphine BRISEBOURG

mail : dbrisebourg@gereso.fr • tél. : 02 43 23 51 95

Votre contact pour la formation intra : Nathalie EDOM

mail : nedom@gereso.fr • tél. : 02 43 23 51 48

Référente handicap

Vous souhaitez des informations sur l'adaptation de nos formations et le respect de l'accessibilité de nos formations aux personnes en situation de handicap.

Votre contact : Anne-Lise FEBVRE

mail : alfebvre@gereso.fr • tél. : 02 43 23 51 41

Délégué à la Protection des Données (DPD ou DPO)

Vous souhaitez des informations relatives à la collecte, au traitement et au stockage de vos données personnelles...

Votre contact : Yohann SORIN

mail : ysorin@gereso.fr • tél. : 02 43 29 28 70

Assistance technique / Hotline

Vous êtes inscrit(e) à une formation à distance et vous souhaitez bénéficier d'une assistance technique pour vous connecter à votre classe virtuelle

Votre contact : Hotline GERESO

mail : hotline@gereso.fr

Nos partenaires

Guidés par les valeurs d'excellence et d'expertise, nous avons constitué un réseau de partenaires experts, pour accompagner le développement de notre activité de formation. Notre politique de partenariats répond à 3 objectifs :

- 1 **Répondre à l'ensemble des attentes de nos clients** en leur proposant une offre de formation variée et qualitative : formations certifiantes, diplômantes, en ligne, conférences...
- 2 **Renforcer l'impact pédagogique de nos formations** avec des méthodes innovantes et l'apport d'une expertise pointue sur des thématiques clés.
- 3 **Optimiser l'expérience apprenant** grâce à des outils techniques performants et des dispositifs d'évaluation de haut niveau.



C3S met en œuvre des solutions opérationnelles et innovantes en santé et sécurité au travail, pour optimiser la **prévention et la qualité de vie au travail**. La démarche C3S s'adapte aussi bien au public qu'au terrain, à la culture d'entreprise, à l'environnement et aux process des organisations. **Certifiée ISQ OPQF, habilitée DPC et agréementée CHSCT et SST**, C3S possède toutes les labélisations pour répondre aux attentes de votre structure avec expertise et passion.



L'**Institut François Bocquet** propose une expérience fondée sur des valeurs fortes : authenticité des relations humaines, adaptation au profil de l'apprenant, proximité géographique et innovation pédagogique. Organisme de formation indépendant, il est reconnu pour son savoir-faire en **management, relations humaines, communication, développement personnel et efficacité professionnelle**.



Le **modèle Homo Emoticus** apporte un **éclairage nouveau sur les relations humaines**. Il s'appuie ainsi sur les émotions universelles pour expliquer les comportements, les relations, les situations de management et de négociation... Il offre un cadre de compréhension et d'action pour chaque situation : **management de projet, d'équipe, de personne ou de crise, communication interpersonnelle, négociation...**

L'espace formation de Paris Montparnasse

L'équipe GERESO vous reçoit dans un environnement chaleureux et stimulant en plein cœur du quartier d'affaires Montparnasse.

Vous êtes chez vous ! Nous vous accueillons au sein de notre **Espace Formation** dans le 14^e arrondissement, 22 place Catalogne.

Découvrez un espace spécialement créé pour vous et bénéficiez d'une efficacité sans faille grâce à une interlocutrice unique, une configuration sur-mesure : salles aménageables selon vos besoins, écrans & video-projecteurs, wifi, paperboards...

L'objectif ? Optimiser votre **"expérience formation"** grâce à l'ensemble de nos salles distribuées autour de **grandes zones de convivialité**. Nos équipes vous proposent un petit-déjeuner d'accueil et des pauses gourmandes adaptés à vos besoins.

Petits salons, tisaneries, comptoirs (prises intégrées), l'espace GERESO se veut **multiple et agile** pour **inspirer chacun de ses clients**.

Éveil des sens, mais également des idées grâce à notre espace librairie, accessible dès l'accueil. **La Librairie GERESO** vous propose plus de 350 titres sur toutes les thématiques relatives au monde du travail : **RH, comptabilité, management, efficacité professionnelle, développement personnel...**

Un cadre idéal pour apprendre



Rejoignez-nous !

**Rendez-vous au 22 Place de Catalogne
au pied de la Gare Montparnasse.**



**L'Espace Formation est facilement accessible en transports en commun
mais également en voiture.**

Nous vous accueillons de 8h30 à 18h00 du lundi au vendredi.



Métro

Montparnasse-Bienvenue
Lignes 4 - 6 - 12 - 13
Gaité
Ligne 13



Bus

Arrêt - Place de Catalogne
Lignes 59 et 88



Taxi - Parking

Zenpark
Parking Paris
Gare Montparnasse
Concorde



Zenpark
Parking Paris
Montparnasse
Château

Conditions générales de vente des formations

1. PREAMBULE

Les présentes Conditions Générales de Vente (CGV) s'appliquent à toutes les offres de services proposées par GERESO Formation et faisant l'objet d'une commande de la part du client. Elles ne s'appliquent pas aux webinaires, conférences, location de salles et aux ouvrages GERESO Édition. Pour ces prestations, il conviendra de se référer aux conditions de vente spécifiques disponibles sur les propositions et documentations commerciales, et sur le site www.gereso.com. Toute commande implique l'acceptation sans réserve par l'acheteur et son adhésion pleine et entière aux conditions générales de vente et de participation de GERESO rappelées ci-dessous.

2. DEFINITIONS

- **Formation interentreprises** : formation en présentiel ou à distance regroupant des salariés d'entreprises ou d'établissements distincts, proposée et organisée par GERESO, et dont les dates de sessions et les lieux de déroulement sont unilatéralement définis par cette dernière.
- **Formation intra-entreprise** : formation regroupant les salariés d'une même entreprise, réalisée pour le compte d'un seul client, à une date fixée d'un commun accord, dans les locaux du client ou dans des locaux mis à sa disposition ou à distance.
- **Module Expert** : combinaison de deux formations interentreprises prédéterminées et indissociables.
- **Les rendez-vous de...** : Formations interentreprises se déroulant sur 4 matinées non consécutives et indissociables ou 2 jours non consécutifs et indissociables.
- **Parcours diplômant** : parcours composé de plusieurs blocs de compétences et d'un ou plusieurs examens permettant l'acquisition d'une certification professionnelle reconnue RNCP, à suivre dans un délai de 5 ans maximum.
- **Bloc de compétences** : une ou plusieurs formations correspondant à une compétence phare d'un parcours diplômant. Chaque bloc de compétences fait l'objet d'un examen permettant l'acquisition d'une certification professionnelle.
- **Parcours certifiant** : parcours composé de plusieurs formations et d'un examen permettant l'acquisition d'une certification à suivre sur un délai de 18 mois maximum.

3. OBJET

Toute condition contraire et notamment toute condition générale ou particulière opposée par le Client ne peut, sauf acceptation formelle et écrite de GERESO, prévaloir sur les présentes CGV et ce, quel que soit le moment où elle aura pu être portée à sa connaissance. Le Client se porte fort du respect des présentes CGV par l'ensemble de ses salariés, préposés et agents. GERESO se réserve le droit de modifier les présentes CGV à tout moment. La version actualisée des CGV peut

être consultée sur le site www.gereso.com.

4. MODALITES D'INSCRIPTION ET VALIDATION DE COMMANDE

4.1. Formations interentreprises, y compris les Modules Expert, les parcours diplômants, les blocs de compétences et les parcours certifiants :

pour être définitive, une commande doit être expressément formulée sur support papier via un bulletin d'inscription ou validée sur le site internet www.gereso.com.

À réception du bulletin d'inscription mentionnant la ou les formation(s) choisie(s), une convention de formation en deux exemplaires est adressée au Client qui s'engage à la retourner à GERESO, signée et revêtue du cachet de l'entreprise. Pour les formations se déroulant sur un format discontinu, une seule convention portant sur la totalité des journées ou demi-journées composant la formation sera établie.

4.2. Formations intra-entreprise y compris les formations sur-mesure et les prestations de coaching : toute prestation de formation intra-entreprise fait l'objet d'une proposition pédagogique et financière établie par GERESO. L'acceptation formelle par le client devra parvenir à GERESO au moins 15 jours ouvrés avant le début de la formation. Une convention de formation en deux exemplaires est adressée au Client qui s'engage à la retourner à GERESO, signée et revêtue du cachet de l'entreprise.

5. TARIFS ET CONDITIONS DE REGLEMENT

Conditions financières et règlement :

tous les prix sont indiqués hors taxes et sont à majorer du taux de TVA en vigueur. Sans convention contraire, les règlements sont à effectuer par le client à réception de la facture, sans escompte, à l'ordre de GERESO SAS.

Règlement par un OPCO : si le Client souhaite que le règlement soit émis par l'OPCO dont il dépend, il lui appartient :

- d'effectuer une demande de prise en charge avant le début de la formation et de s'assurer de la bonne fin de cette demande ;
 - de l'indiquer explicitement sur son bulletin d'inscription ou sur un bon de commande ;
 - de s'assurer de la bonne fin du paiement par l'organisme qu'il aura désigné. Si l'OPCO ne prend en charge que partiellement le coût de la formation, la différence sera directement facturée au Client. Dans le cas d'une prise en charge par l'OPCO, celui-ci ne payant que prorata temporis des journées de présence, le coût correspondant aux journées éventuelles d'absence sera facturé au client.
- Si GERESO n'a pas reçu la prise en charge de l'OPCO au dernier jour de la formation, le Client sera facturé de l'intégralité du coût de la formation. En cas de non-paiement de l'OPCO dans la limite de 60 jours nets ou de 45 jours fin de mois à compter de la date d'émission

de la facture, pour quelque motif que ce soit, le Client sera redevable de l'intégralité du coût de la formation et sera facturé du montant correspondant.

6. ANNULATIONS, REMPLACEMENTS ET REPORTS

6.1 Formations interentreprises, y compris les Modules Expert, les Coursus Expert, les parcours diplômants, les blocs de compétences, et les parcours certifiants

Remplacement d'un participant :

GERESO offre la possibilité de remplacer un participant empêché par un autre participant, sur une même session de formation. Le remplacement d'un participant est possible sans frais jusqu'à la veille de la formation. L'acceptation de GERESO est conditionnée par le règlement intégral de toutes les factures à échéance précédemment émises et dues par le Client. Cette faculté n'est pas applicable aux parcours Coursus Expert, aux combinaisons de formations sous forme de Modules Experts (sous forme de Modules Experts, blocs de compétences, parcours diplômants, parcours certifiants.).

Report de participation : GERESO offre la possibilité à ses clients de reporter une fois leur participation sur l'une des deux prochaines sessions de formation en présentiel ou à distance sur la même thématique et pour le même participant. Cette demande de report doit être communiquée par écrit, au moins 15 jours ouvrables avant le début de la formation.

Annulation à l'initiative du Client :

Toute annulation par le Client doit être communiquée par écrit, au moins 15 jours ouvrables avant le début de la formation. Toute annulation, moins de 15 jours ouvrables avant le début de la formation, entraînera le paiement d'une indemnité égale à 50% du coût total de la formation concernée.

Toute annulation par le Client moins de 8 jours avant le début de la formation entraînera le paiement intégral du prix de la formation à titre de dédit. Toute formation commencée est due dans son intégralité. En cas d'annulation d'une formation présentielle en raison d'une situation sanitaire exceptionnelle ou de pandémie, GERESO se réserve le droit de facturer 100% de la prestation, si le client refuse de transformer la formation présentielle en formation à distance.

Annulation et report à l'initiative de GERESO :

GERESO s'engage à ce que le personnel et les formateurs affectés à l'exécution des prestations soient parfaitement compétents dans les spécialités requises pour assurer le respect des délais et la qualité des prestations. Dans certains cas exceptionnels, GERESO peut être amené, pour des raisons indépendantes de sa volonté, à reporter une session de formation, au plus tard une semaine avant le démarrage de celle-ci. De même, dans le cas où le nombre de participants serait insuffisant pour assurer le bon déroulement de la session de formation, GERESO se réserve la possibilité d'ajourner la formation au plus tard la veille du démarrage de celle-ci, et ce, sans indemnités versées au Client.

6.2 Formations intra-entreprises y compris les formations sur-mesure et les prestations de coaching

Annulation à l'initiative du Client :

Toute prestation entamée et annulée à l'initiative du Client est due dans son intégralité. Toute annulation par le Client doit être communiquée par écrit, au moins 30 jours ouvrables avant le début de la prestation. Pour toute annulation à l'initiative du Client, fût-ce en cas de force majeure :

- plus de 30 jours ouvrables avant le début de la prestation : aucun frais

ne sera facturé au Client.

- entre 15 et 30 jours ouvrables avant le début de la prestation, et sans report possible de la prestation dans un délai de 6 mois : GERESO facturera un montant correspondant à 30% de la commande, à titre de frais d'annulation. Dans le cas où la prestation peut être reportée dans un délai de 6 mois, aucun frais ne sera facturé au Client.

Une formation ne peut être reportée qu'une seule fois.

- moins de 15 jours ouvrables avant le début de la prestation : GERESO facturera la totalité du coût de la formation, à titre de dédit. Dans tous les cas : Si un coût de préparation était prévu, seuls les frais déjà engagés au titre de la préparation sont facturés. S'entend par frais engagés, les frais éventuels de déplacement et d'hébergement ainsi que le temps passé par les collaborateurs de l'Organisme de Formation sur le projet, ainsi que les pénalités éventuelles d'annulation d'une réservation de salle pour le cas où le client aurait confié à GERESO la réalisation de cette prestation. En cas d'annulation d'une formation présentielle en raison d'une situation sanitaire exceptionnelle, de pandémie, ou tout autre cas de force majeure empêchant la tenue de la session de formation en présentiel, GERESO se réserve le droit de facturer 100% de la prestation, si le client refuse de transformer la formation présentielle en formation à distance.

Annulation à l'initiative de GERESO :

GERESO s'engage à ce que ses équipes internes et les consultants affectés à l'exécution des prestations soient parfaitement compétents dans les expertises requises pour assurer le respect des délais et la qualité des prestations. GERESO se donne la possibilité d'annuler une prestation sans préavis et à effet immédiat, ou de confier une prestation à un consultant autre que celui mentionné dans la proposition commerciale initiale, notamment en cas d'impossibilité du consultant et impossibilité de le remplacer dans sa discipline. GERESO est autorisé à sous-traiter pour partie ou totalement l'exécution des prestations.

7. MODULES E-LEARNING

Certaines formations proposées par GERESO comportent des modules en e-learning. GERESO fournira au client, dès son inscription, les modalités pratiques de connexion aux modules d'e-learning.

8. DISPOSITIONS APPLICABLES

A L'ENSEMBLE DE L'OFFRE GERESO

8.1. Prix, facturation et règlements

Tous les prix sont exprimés en euros et hors taxes.

Ils sont révisibles dès variation significative d'un des éléments de la formule représentative des coûts de l'entreprise et de toutes les façons le 1^{er} juillet de chaque année, après information préalable de nos Clients. Ils seront majorés de la TVA en vigueur.

Les éventuels taxes, droits de douane ou d'importation ainsi que les frais bancaires occasionnés par le mode de paiement utilisé seront à la charge du Client.

Les frais de déplacement du (ou des) consultant(s) ou du (ou des) formateur(s) ainsi que les frais de location de salle, de documentation et de location de matériel courant (vidéoprojecteur, logiciels utilisés lors des sessions de formation...) sont facturés en sus.

Pénalités de retard : toute somme non payée à l'échéance donnera lieu au paiement par le Client de pénalités de retard fixées à trois fois le taux d'intérêt légal auquel s'ajoute une indemnité

forfaitaire pour frais de recouvrement de 50 € HT.

Ces pénalités sont exigibles de plein droit, dès réception de l'avis informant le Client qu'elles ont été portées à son débit.

Refus de commande : dans le cas où un Client passerait une commande à GERESO, sans avoir procédé au paiement des factures précédemment émises et arrivées à échéance, GERESO pourra refuser d'honorer la commande aussi longtemps que lesdites factures n'ont pas été réglées, sans que le Client puisse prétendre à une quelconque indemnité à ce titre.

8.2. Force majeure

GERESO ne pourra être tenu responsable à l'égard du Client en cas d'inexécution de ses obligations résultant d'un événement de force majeure.

Sont considérés comme cas de force majeure ou cas fortuit, outre ceux habituellement reconnus par la jurisprudence des Cours et Tribunaux Français et sans que cette liste soit restrictive : la maladie ou l'accident d'un consultant ou d'un animateur de formation, les grèves ou conflits sociaux externes à GERESO, les désastres naturels, les incendies, la non obtention de visas, des autorisations de travail ou d'autres permis, les lois ou règlements mis en place ultérieurement, l'interruption des télécommunications, l'interruption de l'approvisionnement en énergie, interruption des communications ou des transports de tout type, ou toute autre circonstance échappant au contrôle de GERESO.

8.3. Propriété intellectuelle

Dans le cadre du respect des droits de propriété intellectuelle attachés aux supports remis ou imprimables ou de toutes autres ressources pédagogiques mis à la seule disposition des participants des formations, le Client s'interdit de reproduire, directement ou indirectement, en totalité ou en partie, d'adapter, de modifier, de traduire, de représenter, de commercialiser ou de diffuser à des membres de son personnel non participants aux formations GERESO ou à des tiers, les dits supports et ressources pédagogiques quelle qu'en soit la forme (papier, numérique, vidéo, orale...) sans l'autorisation expresse, préalable et écrite de GERESO ou de ses ayants droit.

8.4. Confidentialité

Les parties s'engagent à garder confidentiels les informations et documents concernant l'autre partie de quelle que nature qu'ils soient, économiques, techniques ou commerciaux, auxquels elles pourraient avoir accès au cours de l'exécution du contrat ou à l'occasion des échanges intervenus antérieurement à la conclusion du contrat, notamment l'ensemble des informations figurant dans la proposition commerciale et financière transmise par GERESO au Client.

8.5. Limitations de responsabilité de GERESO

La responsabilité de GERESO ne peut en aucun cas être engagée pour toute défaillance technique du matériel, tout mauvais usage du ou des service(s) E-learning de formation par les Utilisateurs ou toute cause étrangère à GERESO.

Quelque soit le type de prestations, la responsabilité de GERESO est expressément limitée à l'indemnisation des dommages directs prouvés par le Client. La responsabilité de GERESO est plafonnée au montant du prix payé par le Client au titre de la prestation concernée. En aucun cas, la responsabilité de GERESO ne saurait être engagée au titre des dommages indirects tels que perte de données, de fichier(s), perte d'exploitation, préjudice commercial, manque à gagner, atteinte à l'image et à la réputation.

8.6. Données personnelles

Les différentes informations qui peuvent vous être demandées lors de l'utilisation des services GERESO sont nécessaires au traitement des inscriptions et à l'exécution des prestations fournies. Conformément à la Loi Informatique et Libertés, le Client dispose d'un droit d'accès, d'opposition, de rectification, de portabilité des informations qui le concernent.

Toute demande en ce sens doit être adressée à **GERESO - Service DPO - 38 rue de la Teillaie, 72018 Le Mans Cedex 2 ou à l'adresse suivante : dpo@gereso.fr**

Conformément au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), ces données, collectées dans le cadre d'une prestation de formation, seront conservées durant 3 ans à compter de notre dernier contact.

8.7. Communication

Le Client accepte d'être cité par GERESO comme Client de ses offres de services, aux frais de GERESO. Sous réserve du respect des dispositions des articles 8.4 et 8.6, GERESO peut mentionner le nom du Client ainsi qu'une description objective de la nature des prestations, objet du contrat, dans ses listes de références et propositions à l'attention de ses prospects et de sa Clientèle, entretiens avec des tiers, communications à son personnel, documents internes de gestion prévisionnelle, rapport annuel aux actionnaires, ainsi qu'en cas de dispositions légales, réglementaires ou comptables l'exigeant.

8.8. Droit applicable - Attribution de compétence

- Renonciation - Élection de domicile

L'élection de domicile est faite par GERESO à son siège social au 38 rue de la Teillaie, 72018 Le Mans Cedex 2

Les Conditions Générales et toutes les relations contractuelles entre GERESO et ses Clients relèvent de la Loi française.

Tous litiges qui ne pourraient être réglés à l'amiable seront de la compétence exclusive du Tribunal de Commerce du Mans quel que soit le siège ou la résidence du Client, nonobstant pluralité de défendeurs ou appel en garantie. Cette clause attributive de compétence ne s'appliquera pas au cas de litige avec un Client non professionnel pour lequel les règles légales de compétence matérielle et géographique s'appliqueront.



Bulletin d'inscription

GERESO SAS 38 rue de la Teillaie • CS 81826 • 72018 LE MANS Cedex 2 • Tél. 02 43 23 09 09 • formation@gereso.fr • www.gereso.com

Formation choisie

Titre

Référence

Dates

Lieu / Format (présentiel ou à distance)

Option proposée pour certaines formations : un accès e-ressources pendant un an, à un tarif très avantageux (remise de 40% sur le prix public).

Merci de préciser votre choix :

☐ Formation seule

☐ Formation + Accès e-ressources pendant un an *

TARIF H.T

Indiquez le tarif selon l'option choisie

.....

Participant.e

☐ Mme ☐ M.

Nom

Prénom

Service / Fonction

☐ Participant.e en situation de handicap. Merci de nous contacter afin que nous puissions adapter les conditions d'accueil et de formation.

E-mail
(obligatoire pour accéder à vos documents personnalisés, avant et après votre formation)

Tél. fixe
(ligne directe)

Tél. mobile
(pour infos de dernière minute)

Entreprise / établissement

Raison sociale

Adresse

Code postal

Ville

Téléphone

N° d'identification (TVA intracommunautaire)

.....

Code APE / NAF

N° Siret

.....

Service/fonction :

e-mail :

Téléphone
(ligne directe)

Responsable de l'inscription

☐ Mme ☐ M.

Nom

Prénom

Facturation / Règlement

☐ FACTURE À ADRESSER À L'ENTREPRISE / L'ÉTABLISSEMENT :

À l'attention de ☐ Mme ☐ M.

Nom

Prénom

Service/Fonction

E-mail

Libellé de la facture

Si la facture est à adresser à l'entreprise mais à une autre adresse ou un autre service, merci de le préciser :

Un numéro de bon de commande interne à votre entreprise doit-il apparaître sur la facture ?

☐ OUI ☐ NON

Si OUI, numéro

GERESO se réserve le droit de facturer une pénalité forfaitaire si le client n'a pas transmis son bon de commande avant le début de la formation

Prise en charge (si parcours certifiant) :

☐ CPF

☐ Entreprise

☐ OPCO

☐ FACTURE À ADRESSER À L'OPCO :

Nom de l'OPCO

Numéro de prise en charge

Adresse de votre OPCO

Code postal

Ville

Si GERESO n'a pas reçu l'accord de prise en charge de l'OPCO le dernier jour de la formation, le client sera facturé de l'intégralité du prix de la formation.

Fait à :

Le :

Signature et cachet de l'Entreprise / l'Établissement, précédés de la mention « Bon pour accord » :

La signature de ce bulletin d'inscription vaut acceptation des conditions générales de vente précisées sur www.gereso.com/cgv/

Les informations recueillies sur ce formulaire sont nécessaires au traitement de votre inscription et sont enregistrées dans un fichier informatisé par GERESO dans la finalité de traitement de votre demande. Conformément à la loi « informatique et libertés », vous pouvez exercer votre droit d'accès aux données vous concernant et les faire rectifier ou supprimer en vous adressant à : dpo@gereso.fr * L'accès aux e-ressources pédagogiques proposé en option en complément de la formation est renouvelable annuellement par tacite reconduction, sauf résiliation notifiée un mois avant la date d'échéance.



SIÈGE SOCIAL

38 Rue de la Teillaie • 72018 Le Mans

formation@gereso.fr

02 43 23 09 09

ESPACE FORMATION

22 Place de Catalogne • 75014 Paris

espaceformation@gereso.fr

01 42 18 13 08

RENDEZ-VOUS

sur gereso.com



IMPRIM'VERT®

Catalogue imprimé sur papier fabriqué à partir
de bois extrait de forêts gérées selon les règles PEFC
(Programme Européen des Forêts Certifiées)