

SIKKER HVERDAG

En guide til effektiv kommunikation og styrkede partnerskaber gennem influencers, fagpersoner og tværkommunalt samarbejde

Udarbejdet af Børneulykkesfonden i forbindelse med projektet

Sikker Hverdag 2023



SIKKER HVERDAG

Indhold

Nå ud til nye målgrupper	3
1. Identificer de rigtige influencers eller fagpersoner	3
2. Skab et meningsfuldt samarbejde	3
3. Del relevant og værdifuld viden	4
4. Skab tillid og troværdighed	4
5. Engager målgruppen direkte	4
Samarbejde på tværs af kommuner	5
1. Etablering af netværk og samarbejdsplatforme	5
2. Fælles målsætninger og strategier	5
3. Tværkommunale projekter og initiativer	5
4. Deling af ressourcer og ekspertise	5
5. Styrkelse af kommunikation og informationsdeling	6
6. Udvikling af partnerskaber med andre interessenter	6

SIKKER HVERDAG

Nå ud til nye målgrupper

Børn er nysgerrige og udforsker hele tiden verden omkring dem. Men med eventyrlyst kommer også risikoen for ulykker. På sikkerhedsportalen Sikker Hverdag er viden og råd inden for alle emner af børnesikkerhed samlet, så du kun skal lede ét sted. Her kan du bl.a. finde viden om sikkerhedsstandarder, lovkrav, anbefalinger og gode råd, som skal gøre det nemmere at forebygge ulykker for børn.

I forbindelse med projektet Sikker Hverdag, har vi haft et mål om at nå personer i vores målgruppe, som vi ikke tidligere har nået med vores indsatser.

Denne hvidbog er lavet til inspiration til hvordan du som fagperson når ud til personer i din målgruppe, som du ikke normalt når ud til gennem din kommunikation.

I en verden fyldt med konstant information og distraktioner er det nemlig afgørende for fagpersoner at finde innovative måder at nå ud til deres målgrupper på. En effektiv strategi er at engagere sig direkte med influencers eller andre fagpersoner, der har direkte kontakt med målgruppen, såsom sundhedsplejersker og dagplejeledere.

1. Identificer de rigtige influencers eller fagpersoner

Start med at foretage en grundig research for at identificere personer, der har en betydelig indflydelse inden for din målgruppes interesseområder. Dette kan omfatte både makro-influencers med et stort følgeskab og mikro-influencers, der har en mere nicheorienteret tilgang.

Når du vælger fagpersoner, skal du se efter dem, der arbejder direkte med din målgruppe, såsom sundhedsplejersker, lærere, forældre eller andre relevante eksperter.

2. Skab et meningsfuldt samarbejde

Når du har identificeret potentielle samarbejdspartnere, er det vigtigt at etablere en forbindelse. Dette kan indebære at nå ud direkte via e-mail eller sociale medier for at introducere dig selv og dine mål.

Vis interesse for deres arbejde og værdier og find ud af, hvordan I kan arbejde sammen for at gøre en positiv forskel for målgruppen.

SIKKER HVERDAG

3. Del relevant og værdifuld viden

Når samarbejdet er etableret, er det tid til at begynde at dele værdifuld information med målgruppen. Dette kan gøres gennem forskellige kanaler, herunder sociale medier, blogs, YouTube eller arrangementer.

Vælg emner og temaer, der er relevante for din målgruppes interesser og behov. Vær sikker på at præsentere informationen på en engagerende og letforståelig måde.

4. Skab tillid og troværdighed

For at sikre effektiv kommunikation er det vigtigt at opbygge tillid og troværdighed hos målgruppen. Dette opnås ved at levere pålidelig og kvalitetsinformation og ved at være åben og ærlig i din kommunikation.

Ved at opretholde en tilstedeværelse og ved at reagere på feedback og spørgsmål fra målgruppen kan du styrke tilliden og forbindelsen yderligere.

5. Engager målgruppen direkte

Udover at arbejde sammen med influencers og fagpersoner er det vigtigt at engagere målgruppen direkte. Dette kan gøres gennem forskellige aktiviteter såsom konkurrencer, spørgsmål og svar-sessioner eller ved at opfordre til deltagelse og feedback på sociale medier. På den måde kan fagpersoner styrke deres forbindelse med målgruppen og skabe en følelse af fællesskab og tilhørsforhold.

Ved at følge disse skridt og ved at engagere sig med influencers og andre fagpersoner, der har tillid og indflydelse hos din målgruppe, kan fagpersoner effektivt nå ud til nye segmenter af din målgruppe og skabe nye forbindelser, der fører til positiv forandring og indflydelse.

SIKKER HVERDAG

Samarbejde på tværs af kommuner

I en tid med stadig mere komplekse udfordringer og begrænsede ressourcer, er det afgørende for kommunerne at arbejde sammen om at finde løsninger og levere effektive tjenester til deres borgere. Ved at dele viden, ressourcer og ekspertise kan kommunerne opnå større effektivitet og indflydelse.

1. Etablering af netværk og samarbejdsplatforme

Kommunerne kan organisere regelmæssige møder, konferencer eller workshops, hvor repræsentanter fra forskellige kommuner samles for at udveksle erfaringer og diskutere fælles udfordringer.

Online platforme kan også oprettes, hvor kommunerne kan dele dokumenter, ressourcer og løsninger på tværs af grænserne.

2. Fælles målsætninger og strategier

Kommunerne bør identificere områder, hvor de har fælles interesser eller udfordringer, og udvikle fælles målsætninger og strategier for at tackle disse udfordringer.

Det er vigtigt at sikre, at målsætningerne er realistiske, målbare og relevante for alle involverede parter.

3. Tværkommunale projekter og initiativer

Kommunerne kan samarbejde om konkrete projekter og initiativer, der kræver fælles handling og ressourcer. Dette kan omfatte alt fra infrastrukturprojekter til sociale programmer og kulturarrangementer.

Ved at arbejde sammen kan kommunerne opnå stordriftsfordele og skabe større indflydelse og effektivitet.

4. Deling af ressourcer og ekspertise

Kommunerne bør identificere områder, hvor de kan dele ressourcer og ekspertise for at opnå større effektivitet og besparelser.

Dette kan omfatte deling af specialiseret personale, fælles brug af faciliteter eller samarbejde om indkøb af varer og tjenester.

SIKKER HVERDAG

5. Styrkelse af kommunikation og informationsdeling

Kommunerne kan investere i digitale værktøjer, der kan lette kommunikationen og informationsdelingen på tværs af grænserne.

Det er vigtigt at etablere klare kanaler og protokoller for kommunikationen for at sikre, at alle relevante parter er informeret og involveret.

6. Udvikling af partnerskaber med andre interessenter

Kommunerne bør aktivt søge partnerskaber med andre interessenter såsom regionale myndigheder, frivillige organisationer og private virksomheder for at styrke deres samarbejde og skabe synergier.

Gennem partnerskaber kan kommunerne drage fordel af forskellige ressourcer, kompetencer og perspektiver for at løse komplekse udfordringer og fremme bæredygtig udvikling.

Ved at implementere disse tiltag og ved at opbygge en kultur af samarbejde og tillid kan kommunerne styrke deres evne til at adressere komplekse udfordringer og levere bedre tjenester og resultater til deres borgere.