



Kommunikationsguide



Adventure for Charity



legeheltene



Dette er en kommunikationsguide med forskellige tekster, billeder og gode råd til, hvordan du kan komme godt i gang med din Adventure for Charity-indsamling med konceptet Giv en bamse.

Du kan kopiere tekstforslaget direkte eller bruge den som inspiration til din indsamling. Du er desuden meget velkommen til at tagge @Legeheltene og @AdventureforCharity i dine opslag.

Kommunikationsguiden indeholder:

- Beskrivelse af hvordan Giv en Bamse fungerer
- Tekstforslag til sociale medier som f.eks. Facebook, Instagram og LinkedIn
- Gode råd fra tidligere Adventure for Charity-deltagere, der brugt Giv en Bamse i forbindelse med deres indsamlinger
- Grafisk materiale, du kan bruge til din indsamling

Om Giv en bamse

Når du bruger Giv en Bamse som indsamlingskoncept, donerer køberen en bamse og bamselege til et indlagt barn. Køberen "køber" en bamse og lege til 50 kr., 100 kr. eller 150 kr. alt efter størrelsen på bamsen, som de overfører via. MobilePay til din personlige indsamling. Derudover medfølger små God Bedringskort, der bliver sat på bamserne og udfyldes med navn og evt. en lille besked fra den, der har doneret bamsen. Køberen kan desuden vælge, hvilket hospital bamsen skal doneres til. Køberen får et bamsebevis, som kan sendes på e-mail, eller hvis bamserne sælges til en aktivitet, på en arbejdsplads eller lignende kan køberen få det med hjem med det samme.

Praktiske informationer

Bamser, bamsebeviser, helteflag og God Bedringskort bestilles ved at sende en e-mail til buf@borneulykkesfonden.dk med info om antal samt adresse og telefonnummer. Materialet fremsendes indenfor en uge.

Plakat (A4), mobilepaynummer m.m. bliver sendt på e-mail. Plakater skal man selv printe, hvis den skal bruges fysisk på fx en arbejdsplads.

Når salget af Giv en bamse er færdig returneres bamser, God bedringskort og evt. overskydende materialer til Børneulykkesfonden. Du vil få fremsendt fragtlabel på e-mail til returnering.

Bamserne, der er blevet doneret, fordeles derefter de udvalgte hospitaler. De sendes ud en gang i måneden til Legeheltene og Kreaeltene.



Inspiration til din indsamling

To tidligere Adventure for Charity-deltagere viser, hvordan de solgte bamser i forbindelse med deres indsamlinger og giver gode råd til, hvordan du kan komme i gang.

Salg på arbejdspladsen

Helena og Kristina fyldte en kurv med bamser, bamsebeviser og God Bedring kort, som de pyntede med fine Legehelteflag. Kurven gik de rundt med på deres arbejdspladser og solgte bamsebeviser til deres kollegaer. De bad også nogle af deres kollegaer om at hænge bamsebeviset på deres opslagstavler. Det gjorde, at andre kollegaer spurgte ind til bamsebeviset og derefter kom forbi Helena og Kristinas skrivebord for at donere en bamse og lege til de indlagte børn. Derudover stod kurven på deres kontor, så når folk kom forbi med et arbejdsærinde, købte det også en.

Salg gennem sociale medier

Helena og Kristina tog et billede af dem med bamserne, som de lagde på deres Facebook med en lille tekst, der forklarede, hvad bamsebeviserne gik ud på, hvad de støttede og hvordan de støttede. Derudover bad de deres Facebook-venner om at dele opslaget, så opslaget blev delt med endnu flere personer.

Den første dag solgte de intet mindre en 46 bamsebeviser og samlede 12.000 kr. ind!

For at booste opslagene taggedede de løbende køberne og takkede dem for donationen samt et billede af den bamse og God Bedring kort, som vedkommende netop havde doneret.

Du kan se opslaget her:

<https://www.facebook.com/kristina.lind.thrane/posts/pfbid0pHU1RDM2tg2gYqnka7jzQ5uMXb5CJbSZXxBD3zJgfHpytRtm17FoAWgn3azwb9edl>

Yderligere inspiration

Kaja samlede over 20.000 kr. ind – se hvordan her:

<https://www.facebook.com/kaja.skovgard/posts/pfbid0g5kjkdEa2SsfLyngX2WHwLg7FZny65bt63kq4PJkfuUy9RYiV4MucHfHc3Xpx5iul>

<https://www.facebook.com/kaja.skovgard/posts/pfbid036TG2VJEJeDJubd8GfUasHpb4TGnq81cYxfNiL1AecmxPdatcevLD3TiofBCu3pjMI>

<https://www.facebook.com/kaja.skovgard/posts/pfbid05n4Azz5YDjzd3DnDqHKnYGSEo6brtabSJNq11LKh6bMGhtcbzwhcCoyQaJFUvrkNI>



Tekstforslag:

Giv en bamse til et indlagt barn og støt min indsamling!

Inden længe rejser jeg ud på eventyr med @AdventureforCharity til [indsæt landet du rejser til]. Udover en uforglemmelig oplevelse, samler jeg i den forbindelse ind til @Legeheltene, der skaber frirum fyldt med leg og bevægelse for indlagte børn på de danske hospitaler.

Jeg håber, du har lyst til at støtte min indsamling til Legeheltene ved at donere en bamse med en God Bedring-hilsen til et indlagt barn.

Det gør du ved at donere enten 50 kr. for lille bamse, 100 kr. for mellem bamse eller 150 kr. for en stor bamse til MobilePay-nummeret [indsæt Mobilepay-nummer]. Hvis du skriver dit navn i MobilePay-overførelsen, sørger jeg for, at dit navn bliver skrevet på et fint "God bedring"-kort, som følger med bamsen. Pengene, du donerer, støtter min indsamling, som går direkte til Legeheltene.

Jeg håber, du vil støtte min indsamling!

Del meget gerne opslaget, så vi kan nå endnu flere.

Grafisk materiale

Vi har samlet en mappe med grafisk materiale, logoer og billeder, som du kan bruge til dine opslag på SoMe. Mappen findes i samme mappe som dette dokument og hedder "Grafisk materiale".

Har du spørgsmål?

Så kan du kontakte Henriette Madsen, generalsekretær i Børneulykkesfonden.

E-mail: hm@borneulykkesfonden.dk

Telefonnummer: 30 37 77 22

Rigtig god fornøjelse og tusind tak for støtten!