

Håndbog

Salg af Heltejulekalender 2026
til fordel for Legeheltene



Børneulykkesfondens julekalendersalg 2026 til fordel for Legeheltene

Børneulykkesfonden er stolte over at kunne byde velkommen til dette års salg af Legeheltens julekalender: Heltejulekalenderen. Dette katalog er lavet med henblik på at inspirere jer i salget af julekalenderen. Kataloget indeholder også nyttige informationer samt idéer til jer, som står for salget.

I kataloget er der vedlagt breve med informationer til forældre, bidragende virksomheder, butikker etc. Det er muligt at kopiere disse alt efter behov, eller bare bruge dem til inspiration.

Alt materiale kan findes på vores webside: www.borneulykkesfonden.dk/heltejulekalender.

Her er der også mulighed for at bestille julekalenderen, få information omkring returnering af usolgte julekalendere samt andre nyttige informationer.

Skulle der være spørgsmål vedrørende salget, eller andre praktiske ting, er I velkommen til at kontakte Børneulykkesfonden på: Tlf.: 30 37 77 22 eller E-mail: buf@borneulykkesfonden.dk

Som nævnt er dette katalog til inspiration, så det er op til jer at gøre projektet sjovt og motiverende.

Held og lykke med salget, og rigtig glædelig jul!

Med venlig hilsen

Børneulykkesfonden

Forretningsgang – Heltejulekalender 2026

Bestilling af heltejulekalenderen

Legeheltens julekalender kan bestilles på Børneulykkesfondens hjemmeside www.borneulykkesfonden.dk/heltejulekalender. Når bestillingen af julekalenderne er gennemført modtager bestilleren en kvittering retur på bestillingen. Det anbefales at printe "Regnskab over udleverede julekalendere", "Forretningskvittering over udleverede julekalendere", "Returseddel" og "Håndbog" for salg af julekalenderne ud fra hjemmesiden.

Det er muligt at bestille og sælge julekalenderne som forening, skole eller institution og på den måde både støtte Legeheltene og tjene penge til en lokal aktivitet. Det er også muligt at bestille og sælge julekalenderne som privatperson eller virksomhed, og her går hele salget ubeskåret til Legeheltene.

Bestilles julekalenderne som forening, skole eller institution uden returret eller som privatperson eller virksomhed betales der for det bestilte antal julekalenderen med det samme. Det betyder, at julekalenderne nu er jeres, og I kan sælge dem videre på egen hånd herefter.

Bestilles julekalenderne som forening, skole eller institution med returret, betales der ikke for det bestilte antal julekalendere med det samme. Det betyder, at julekalenderne fortsat tilhører Børneulykkesfonden. Disse julekalendere kan kun sælges via MobilePay. Når julekalenderne sælges, bliver beløbet sat ind på en konto hos Børneulykkesfonden, og først når de evt. usolgte julekalendere er talt op efter salgsperioden, modtager foreningen/skolen/institutionen det indsamlede beløb svarende til 23 kr. pr. solgt julekalender.

Levering af heltejulekalenderne

Julekalenderne leveres 10 arbejdsdage efter modtaget bestilling, til den ansvarlige for salget, eller på anden aftalt adresse. Sammen med julekalenderne fremsendes en retur postlabel samt returseddel, som skal anvendes til at returnere evt. usolgte julekalendere, hvis man køber julekalenderne med returret.

Salg af heltejulekalenderne

Salgsperioden er fra den 1. oktober til den 24. december 2026.

Perioden er godkendt af Indsamlingsnævnet. Salg udenfor perioden er ikke lovligt. Alle der ikke overholder salgsperioden vil blive ekskluderet som medlem af Børneulykkesfonden, og i værste fald kan konsekvensen være bødestraf.

Afregning af solgte heltejulekalendere

Prisen pr. heltejulekalender er 50 kr. Hvis I sælger som skole, forening eller institution tjener I 23 kr. pr. solgt julekalender, hvis I bestiller uden returret. Vælger I at bestille med returret,

tjener i 15 kr. pr. stk. Hvis I sælger som privatperson eller virksomhed, går salget ubeskåret til Legeheltenes arbejde på de danske børneafdelinger.

Sidste frist for afregning er den 21. januar 2027.

Afslutning af salg af julekalendere for foreninger, skoler og institutioner med returret

Hvis I har bestilt jeres julekalendere med returret, er sidste frist for returnering af usolgte julekalendere d. 21. januar 2027.

Returjulekalendere skal returneres samlet, og pakken må ikke indeholde andet end julekalendere. De julekalendere som ikke er blevet solgt, er ikke nogen, der skal betales for, men alle returnerede julekalendere tælles op af hensyn til revisionsmæssig eftertælling. Retursedlen lægges ned i pakken med usolgte julekalendere, men husk at retursedlen også skal mailes til buf@borneulykkesfonden.dk. Husk at notere jeres forenings-, skole- eller institutionsnavn på retursedlen, og det antal julekalendere I returnerer.

Har I solgt alle julekalendere, skal retursedlen mailes til Børneulykkesfondens mail buf@borneulykkesfonden.dk, så vi kan se, I har afsluttet salget.

Usolgte julekalendere returneres til Børneulykkesfonden, Gammel Kongevej 60, 1790 København V. Dette er noteret på den vedlagte retur postlabel.

Afslutning af salg af julekalendere for foreninger, skoler og institutioner uden returret

Hvis I har bestilt jeres julekalendere uden returret, så har I allerede betalt for de julekalendere, som evt. ikke bliver solgt. De skal derfor ikke returneres til Børneulykkesfonden. I beholder blot de usolgte julekalendere og kan evt. vælge at dele dem ud mellem alle sælgerne.

Afslutning af salg af julekalendere for privatpersoner og virksomheder

Hvis I har bestilt jeres julekalendere som privatperson eller virksomhed, så har I allerede betalt for de julekalendere, som I ved, I skal bruge. Der vil derfor ikke være nogle usolgte julekalendere, som skal returneres.

Hvad er I ansvarlige for

I er økonomisk ansvarlige for de julekalendere I har bestilt og fået leveret. Bortkomne julekalendere erstattes eller godskrives ikke, medmindre der er tale om tyveri/brand, og hvor der kan fremvises en politianmeldelse. Ved aflevering af politianmeldelse bliver penge og julekalendere godskrevet som returjulekalendere.

Spørgsmål

Vi vil meget gerne svare på spørgsmål. Du er velkommen til at ringe på telefon nummer 30 37 77 22 eller sende os en mail på buf@borneulykkesfonden.dk

Om Legeheltene

Alle børn har ret til et liv med aktiv leg og bevægelse. Det gælder også børn, der er ramt af sygdom. Derfor startede Børneulykkesfonden Legeheltene. Legeheltene arbejder for at skabe mere leg og bevægelse for de ca. 60.000 børn mellem 1-14 år, der hvert år indlægges i Danmark.

En aktiv hverdag på hospitalet

Legeheltene tager ud på hospitaler rundt omkring i landet og igangsætter bevægelseslege og aktiviteter med de indlagte børn. Formålet er skabe en mere aktiv hverdag for børnene ved at få dem op af deres sygesenge og ud af hospitalsstuerne. For mange indlagte børn er tiden på hospitalet nemlig forbundet med stor inaktivitet og ensomhed.

Et frirum for børnene

Legeheltene arbejder for at skabe et frirum for de indlagte børn, hvor omdrejningspunktet er leg og bevægelse, og hvor sygdom træder i baggrunden for en stund. Et frirum, hvor der er plads til store armbevægelser, tumlelege og fællesskab. Og et frirum, hvor nye venskaber kan opstå, og hvor følelsen af ensomhed formindskes.

Bevægelse gennem leg

Inaktivitet i længere perioder kan have store konsekvenser for et barns udvikling. Legeheltens formål med at bringe fysisk aktivitet ind på hospitalerne er at sikre, at børnenes udvikling ikke går i stå under indlæggelsen. Legeheltene arrangerer bevægelsesfyldte lege, der stimulerer og udfordrer børnene, og som derved bidrager positivt til børnenes fysiske, kognitive og sociale udvikling. Alle Legehelte er desuden professionelle fagfolk, som tilpasser aktiviteterne i forhold til det enkelte barns fysiske udfoldelsesmuligheder, med det for øje, at alle børn skal kunne være med.

Overskuddet af salget af Heltejulekalendere går til Legeheltens arbejde med at aktivere de indlagte børn i Danmark.

Det er muligt at læse mere om Legeheltene på www.borneulykkesfonden.dk/legeheltene.

Legeheltens julekalender

Legeheltens julekalender er lavet til fordel for Legeheltens arbejde med at aktivere de indlagte børn i Danmark.

Prisen for en heltejulekalender er 50 kr. pr. stk.

- Som forening, skole eller institution er det muligt at tjene 23 kr. pr. solgt julekalender, hvis der bestilles uden returret.
- Som forening, skole eller institution er det muligt at tjene 15. kr. pr. solgt julekalender, hvis der bestilles med returret.
- Som privatperson eller virksomhed går salget ubeskåret til Legeheltens arbejde.

Som leder har du en vigtig rolle

Hvis salget skal være succesfuldt, er det en god idé som leder at være synlig. Som leder har du en vigtig rolle i salget, ved at inspirere og motivere til salget. Hvis sælgeren har ideer, så spørg ind til dem og lyt, dette er en stor motivationsfaktor.

Du skal være en inspiration for andre og deltage aktivt i salgsarbejdet. Dette er en opgave, som skal løftes i fællesskab og skabe samhørighed – som i sidste ende giver et vellykket julekalendersalg.

At motivere sælgeren kan være en svær opgave at løfte. Gør salget sjovt for alle. Hav et fælles formål med pengene, som bliver indsamlet, f.eks. til køb af træningsdragter til alle, en udflugt for hele klassen osv. Dette giver et fælles mål, som alle vil kæmpe for, og dette er en stor og sjov motivationsfaktor. En anden mulighed er at afholde en intern konkurrence, om hvem der kan sælge flest julekalendere. Det er sjovt og motiverende, når man kan se et formål/mål med ens anstrengelser.

Planlægning af salget

Før salget

Inden salget af julekalenderne begynder er det en god idé at give sælgerne en god introduktion til, hvordan salget kommer til at foregå. Fortæl både børn og forældre, hvorfor I sælger julekalendere – f.eks. ved at fortælle om Legeheltens arbejde på hospitalerne. Dette kan være med til at motivere sælgerne.

Herudover er det også vigtigt at give sælgerne nogle gode råd til salgssituationen. Følgende punkter kan være relevante i den forbindelse:

- At første indtryk altid er vigtigt, så mød op i gruppens uniform
- At fortælle hvem de er, og hvilken gruppe de repræsenterer
- At oplyse hvilken aktivitet de samler ind til
- At have det gode humør og smilet med.

Altid at afslutte med at sige "Tak for støtten", når de forlader køberen – så er det nemmere at komme næste gang.

Base, salgsområde og hold:

Som en del af forberedelsen til salget er det også en god idé at vælge en base, uddele salgsområder og opdele sælgerne i hold.

Basen skal være et fast sted, hvor sælgerne kan mødes, dele erfaringer og hente flere julekalendere.

Jeres salgsområde kan opdeles i distrikter og uddeles til sælgerne, så der ikke er tvivl omkring, hvor de skal sælge. Det er desuden en god idé at opdele sælgerne i hold med to eller flere – f.eks. en yngre og en ældre.

Hvordan kommer vi ud til lokalbefolkningen?:

De fleste lokalaviser er meget interesseret i at dække og fortælle om arrangementer og projekter i lokalområdet. Vær ikke bange for at tage kontakt til aviserne i jeres lokalområde i god tid.

Når først I har fået lokalavisen til at dække jeres salg af julekalendere, er det en god ide at holde avisen orienteret om hvordan salget går, så har avisen også mulighed for at følge op på historien.

En anden mulighed er at gøre opmærksom på jeres salg af julekalendere i klubblade og på websider osv.

Bagerst i kataloget har vi udarbejdet et forslag til en pressemeddelelse, som I kan bruge som inspiration.

Koordinering:

Det er muligt, at der er andre foreninger/skole/institutioner i jeres lokalområde, som også deltager i salget af julekalendere. Det er derfor en god ide at have kontakt til disse. Vi vil råde jer til at snakke sammen og lave aftaler om, hvilke områder man sælger i, og hvornår man vælger at starte salget. For at gøre den del af processen nem for jer, kan I se andre deltagende foreninger, skoler og institutioner, som sælger i jeres lokalområde på vores webside; www.borneulykkesfonden.dk/heltejulekalender. Her vil også ligge oplysninger på de ansvarlige fra de forskellige steder, eller I kan kontakte Børneulykkesfonden for mere information.

Lokale virksomheder:

Det kan også være en idé at spørge lokale virksomheder om de har lyst til at hjælpe jer med at sælge julekalendere.

Idéen med virksomhedssalget er meget enkel. Virksomheden skal bare have julekalenderne liggende fremme og på den måde sælge julekalenderne på jeres vegne. Vi har i denne forbindelse udarbejdet et brev, som I kan vælge at bruge eller blive inspireret af til virksomhederne. I brevet bliver ideen præsenteret, hvem der står bag, hvad virksomheden støtter, og hvor deres bidrag har en betydning. Brevet er vedlagt bagerst i kataloget.

Kontaktperson og kvittering:

At have en kontaktperson tilknyttet virksomheden er et godt tiltag. Kontaktpersonens opgave er at aflevere julekalenderne og holde regnskab i salgsperioden. Det er foreningen, der har ansvaret i sidste ende og ikke virksomheden.

Vi har vedlagt en kvittering, I kan bruge ved samarbejdet med virksomheder. Dette kan være en hjælp til, at I har styr på de aftaler, I laver sammen. På denne formular kan I notere, hvor

mange julekalendere virksomheden modtager + afregningen med kontaktpersonen. Ved at bruge denne formular har begge parter et overblik. Denne formular findes på hjemmesiden.

Plakater:

Plakater har I mulighed for at downloade på vores hjemmeside. Disse kan eventuelt bruges, hvis I har nogle lokale støtter, der gerne vil hjælpe med at sælge julekalendere – f.eks. en butik.

Salgskonkurrence:

Til sidst kan det, inden salget, også være en sjov idé at lave en salgskonkurrence mellem sælgerne. Det kan f.eks. være, at I aftaler, at dem der sælger flest julekalendere, vinder et gavekort til biografen.

Under salget

Salgsplaceringer:

Når salget går i gang, kan I give sælgerne råd og tips til gode salgsplaceringer. Mulighederne er mange og sælgerne bestemmer jo helt selv, hvor de vil sælge deres julekalendere. Men oplagte steder er i butikscentret, på gågaden, ved dørsalg, til familiefester, til julearrangementer, ved idrætsstævner og lign.

Betaling:

Hvordan I kan sælge jeres julekalendere, afhænger af, hvordan I har bestilt dem.

Har I bestilt julekalenderen som forening, skole eller institution uden returret eller som privatperson eller virksomhed, bestemmer I selv, hvordan I modtager betaling for julekalenderne. Det kan fx være kontant eller via MobilePay.

Har I bestilt julekalenderen som forening, skole eller institution med returret, er det kun muligt at modtage betaling for julekalenderne via MobilePay.

MobilePay:

Når I modtager jeres julekalendere, ligger der i kassen også et MobilePay-kort.

Har I som forening, skole eller institution bestilt julekalenderen med returret, vil der i forvejen være et MobilePay-nummer på kortet. Dette nummer er jeres unikke MobilePay-nummer, der skal bruges, når I sælger jeres julekalendere. Har I ikke bestilt med returret er kortene tomme, og I kan selv tilføje jeres eget MobilePay-nummer.

Hvis flere MobilePay-kort ønskes kan disse downloades på hjemmesiden.

På kortet kan sælgeren afkrydse, hvor mange der er solgt og betalt med MobilePay – så det bliver nemt at holde regnskab.

Husk at fortælle sælgerne, at de skal tjekke på køberens mobil tlf., om betalingen er gennemført, og først derefter afleveres julekalenderne.

Efter salget

Det er altid en god idé at få en god afslutning på salget. En idé til en afslutning kunne f.eks. være at holde et mindre arrangement for sælgerne, hvor man kan fejre den fælles indsats og evt. give en lille præmie til dem, der har solgt flest julekalendere.

Takkebrev:

En god idé kan være at skrive et takkebrev til den/de virksomheder, som har hjulpet jer i salgsperioden. Her kan I bl.a. fortælle, hvad pengene er gået til. På den måde, er virksomheden måske interesseret i deltagelse det efterfølgende år.

Udkast til pressemeddelelse

Aktive børn fra den lokale xxxxxxxxxxxx støtter en god sag!

Julen nærmer sig med hastige skridt, og salget af julekalendere er lige på trapperne. I år har en masse glade og friske børn og unge mulighed for at sælge Legeheltens julekalender, Heltejulekalenderen, til fordel for den gode sag.

Både børn, trænere og forældre fra X (indsæt selv foreningen/skolen/institutionen) i X glæder sig til at komme i gang med dette års julekalendersalg. Fra X (indsæt selv måneden I sælger i) vil familier i X kunne købe heltejulekalenderen, hvor overskuddet går til XXs projekt om at XXX (selv beskrive foreningens projekt), samt Legeheltens arbejde om at aktivere de indlagte børn i Danmark og give dem et frirum, hvor sygdommen kan træde lidt i baggrunden.

Heltejulekalenderen koster 50 kr. pr. stk.

Julekalenderen kan købes ved bl.a. (beskriv selv hvor I sælger julekalenderne)

Udkast til brev til forældre

XXX og Børneulykkesfondens salg af Legeheltens julekalendere 2026...

Kære forældre,

Julen står for døren og i den anledning starter XXX og Børneulykkesfonden sit salg af Legeheltens julekalender: Heltejulekalenderen i samarbejde med landets foreninger/skole/institutioner. Jeres barns forening/skole/institution har meldt sig til at sælge julekalendere til fordel for foreningens projekter og Legeheltens arbejde om at aktivere de indlagte børn i Danmark. Dette betyder, at jeres barn ikke kun er med til at bidrage til sin egen forening/skole/institution, men også er med til at bidrage til en god sag.

Ved salg af heltejulekalenderen, modtager dit barns forening/skole/institution 23 kr. (hvis julekalenderne er købt uden returret) eller 15 kr. (hvis julekalenderne er købt med returret) ud af det samlede beløb på 50 kr., som er prisen på en julekalender. Det resterende beløb går ubeskåret til Legeheltene.

Legeheltene arbejder for at skabe mere leg og bevægelse for de ca. 60.000 børn mellem 1-14 år, der hvert år indlægges i Danmark. Formålet er skabe en mere aktiv hverdag for børnene ved at få dem op af deres sygesenge og ud af hospitalsstuerne. For mange indlagte børn er tiden på hospitalet nemlig forbundet med stor inaktivitet og ensomhed. Formålet er også at skabe et frirum for de indlagte børn, hvor omdrejningspunktet er leg og bevægelse, og hvor sygdom træder i baggrunden for en stund. Et frirum, hvor der er plads til store armbevægelser, tumlelege og fællesskab.

Legeheltens julekalender bliver solgt i perioden 1. oktober til 24. december 2026.

Vi håber meget, at I som forældre vil støtte op omkring projektet. På forhånd stor tak for jeres hjælp.

Glædelige julehilsner

Børneulykkesfonden og XXX

Udkast til brev til virksomhed

Har du lyst til at hjælpe børn og unge i dit lokalområde, og samtidig støtte en god sag?

I år går Børneulykkesfonden og XXX sammen i projektet om at sælge Legeheltens julekalender: Heltejulekalenderen til fordel for jeres lokale forening, samt støtte Legeheltens arbejde med at aktivere de indlagte børn i Danmark.

Det er nemt for dig som virksomhed eller butik at hjælpe til med salget af julekalendere. Under hele salgsperioden er der en repræsentant fra foreningen/skolen/institutionen, der vil sørge for alt det praktiske i denne periode.

Foreningen/skolen/institutionen bestemmer selv, hvad deres del af overskuddet skal bruges til. For hver julekalender der sælges, kan foreningen/skolen/institutionen tjene 23 kr./15 kr. (indsæt selv korrekt beløb), mens det resterende beløb går ubeskåret til Legeheltens arbejde på de danske børneafdelinger.

Legeheltene arbejder for at skabe mere leg og bevægelse for de ca. 60.000 børn mellem 1-14 år, der hvert år indlægges i Danmark. Legeheltene er med til at give børnene en mere aktiv hverdag for børnene ved at få dem op af deres sygesenge og ud af hospitalsstuerne, samt give dem et frirum, hvor sygdommen kan træde lidt i baggrunden.

- Heltejulekalenderen koster 50 kr. stk.
- Kalenderne må kun sælges i perioden 1. oktober til 24. december 2026.
- Alt andet praktisk som: afregning, levering af flere julekalendere og afhentning af de usolgte sørger kontaktpersonen for.

Med ønske om en glædelig jul, håber vi på, at I har lyst til at hjælpe og støtte den gode sag.

Med venlig hilsen

Børneulykkesfonden