

BØRNEULYKKESFONDEN SØGER PRESSE- OG KOMMUNIKATIONSKONSULENT

Vil du være med til at forebygge børneulykker og gøre en forskel for indlagte og udsatte børn i Danmark? Kan du udvikle og gennemføre presse- og kommunikationsindsatser? Og er du positiv, god til at tage initiativ og idérig? Så er du måske vores nye medarbejder.

Om stillingen

Vi søger en dygtig presse- og kommunikationskonsulent, der kan bidrage til løsningerne af Børneulykkesfondens kommunikationsindsatser, der også inkluderer Legeheltene og Kreaheleterne. Du vil være ansvarlig for at drive og (videre)udvikle kommunikationsindsatser for flere af vores kampagner og indsamlingsaktiviteter som fx Kids Tour og Hero Run, ligesom du vil bidrage til at skabe synlighed for vores helteinitiativer, hvor du bl.a. vil hjælpe med at formidle de gode historier fra børneafdelingerne til pressen.

Dine primære opgaver vil være:

- Pressearbejde (research, udarbejdelse af pressemeddelelser og indsalg af historier til medier)
- Producere indhold til web, nyhedsbreve og sociale medier for bl.a. Kids Tour, Hero Run og andre indsamlingsaktiviteter
- Udarbejde præsentationer, rapporter og kommunikationsmaterialer til nye og eksisterende samarbejdspartnere
- Hjælpe med at vedligeholde og opdatere vores hjemmeside med nyheder, billeder, pressemeddelelser og casehistorier
- Udføre mindre grafiske opgaver i Canva som fx plakater og flyers
- Prioritere, strukturere og planlægge presse- og kommunikationsindsatser og kampagneaktiviteter sammen med teamet

Om dig

Vi ser gerne, at du:

- er en stærk formidler, der kan skabe indhold, der inspirerer og oplyser
- har en god forståelse for pressens arbejdsformer og ved, hvordan man leverer den gode historie
- kan kommunikere til forskellige målgrupper på forskellige platforme
- er sprogligt skarp og har en kreativ tilgang til sproget
- kan skabe indhold (måske videoer?) til sociale medier
- har gode samarbejdsevner og både kan arbejde selvstændigt og indgå i et team
- er detaljeorienteret, struktureret og engageret
- har en relevant uddannelse (fx inden for kommunikation, journalistik, dansk, retorik)
- har nogle års erfaring med presse og kommunikation



Vi tilbyder

En spændende og meningsfuld stilling, hvor du gør en forskel for indlagte og udsatte børn i Danmark. Du vil blive en del af et dedikeret team, hvor vi hjælper hinanden og sammen spiller hinanden gode for at løfte kommunikationen og skabe synlighed for vores mange kampagner og initiativer.

Arbejdsopgaverne er alsidige, der er højt til loftet og plads til nye idéer. Stillingen er fuldtid. Løn og ansættelsesvilkår aftales efter kvalifikationer.

Arbejdspladsen er placeret i København eller Aarhus.

Om os

Børneulykkesfonden er en NGO, der arbejder med forebyggelse af børneulykker. Vi arbejder for at skabe en tryk og sikker hverdag for børn og unge fyldt med leg, bevægelse og fællesskab. Det gør vi gennem oplysningskampagner, materialer og events målrettet børn, voksne og fagpersoner. Vi står også bag initiativerne, Legeheltene, Kreahelelene, Heltekaravanen, Heltecamps og Helteakademiet, der har til formål at give indlagte og udsatte børn og unge et liv med mere leg, bevægelse, kreativitet og fællesskab. Vi er en passioneret organisation, der hver dag arbejder for at skabe en positiv forandring for alle børn i Danmark.

Ansøgning

Vi behandler ansøgninger, når vi modtager dem, og indkalder løbende til samtaler. Send din ansøgning og CV mærket "*Ansøgning til kommunikationskonsulent*" til job@borneulykkesfonden.dk

Vi ønsker stillingen besat hurtigst muligt.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte:

Henriette Madsen, generalsekretær hos Børneulykkesfonden

Mail: hm@borneulykkesfonden.dk

Tlf.: 30 37 77 22

Vi glæder os til at høre fra dig!

