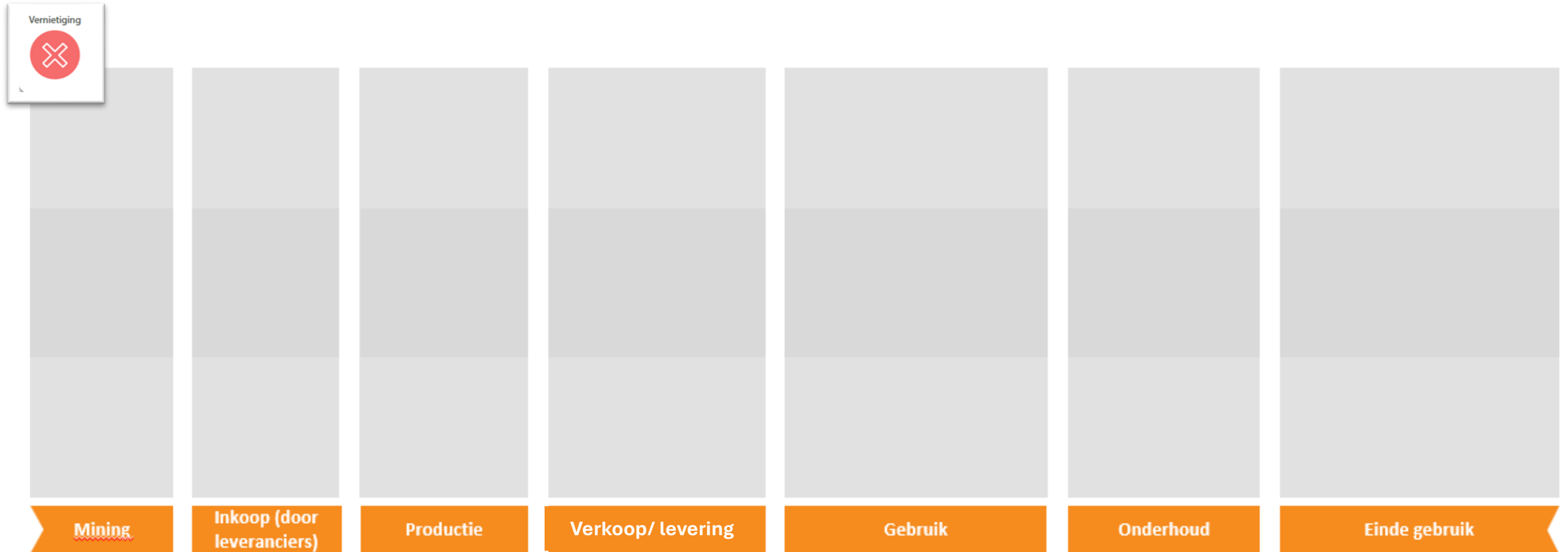




WAAR LIGGEN GROTE/ VEEL VOORKOMENDE **WAARDEVERLIEZEN** IN JOUW KETEN?
(FOCUS: **NA** JOUW MOMENT VAN LEVERING?)





WELKE Businessmodellen

kunnen helpen om in jouw keten een veel voorkomend **waardeverlies** om te zetten in een **KANS**?

