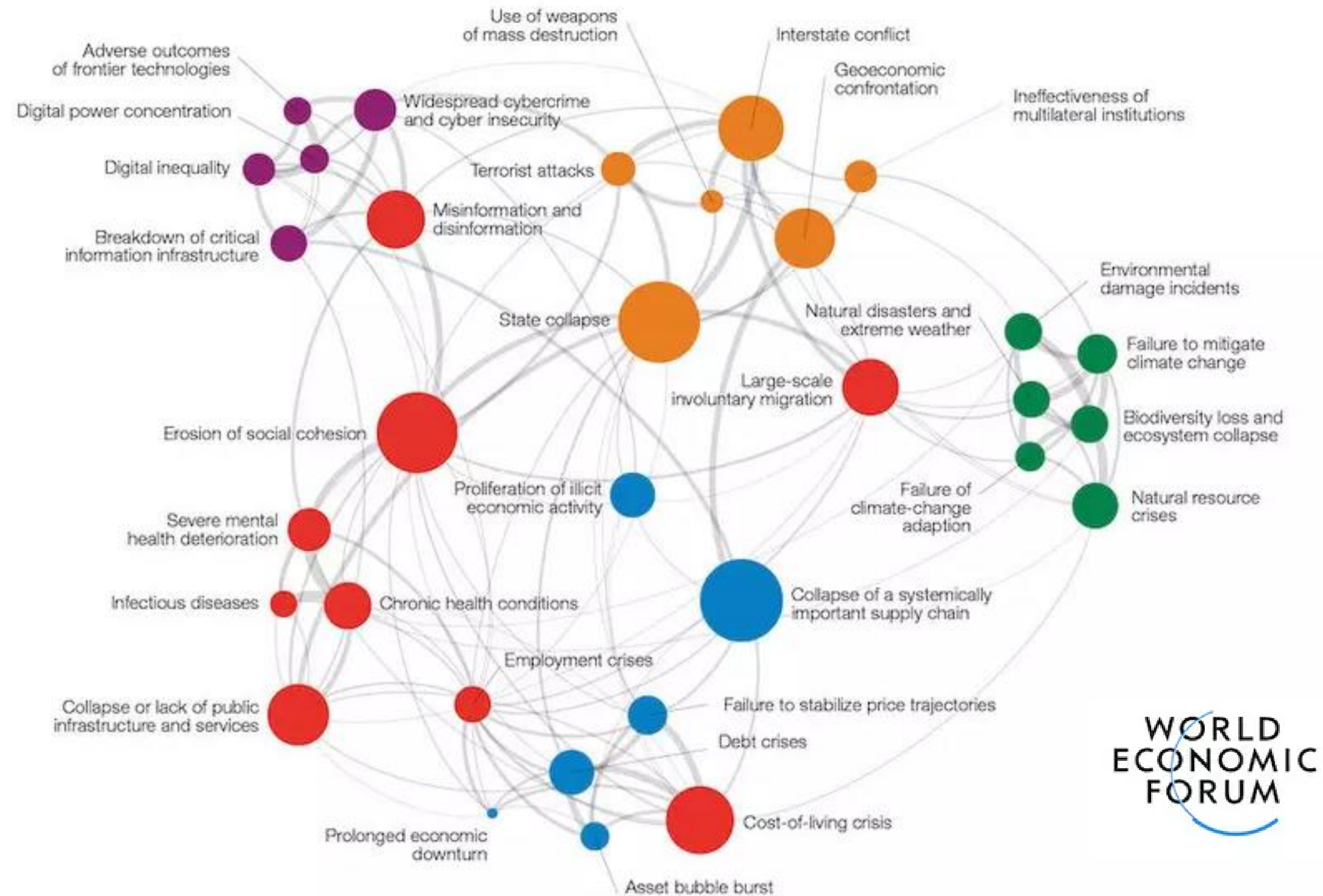




polycrisis





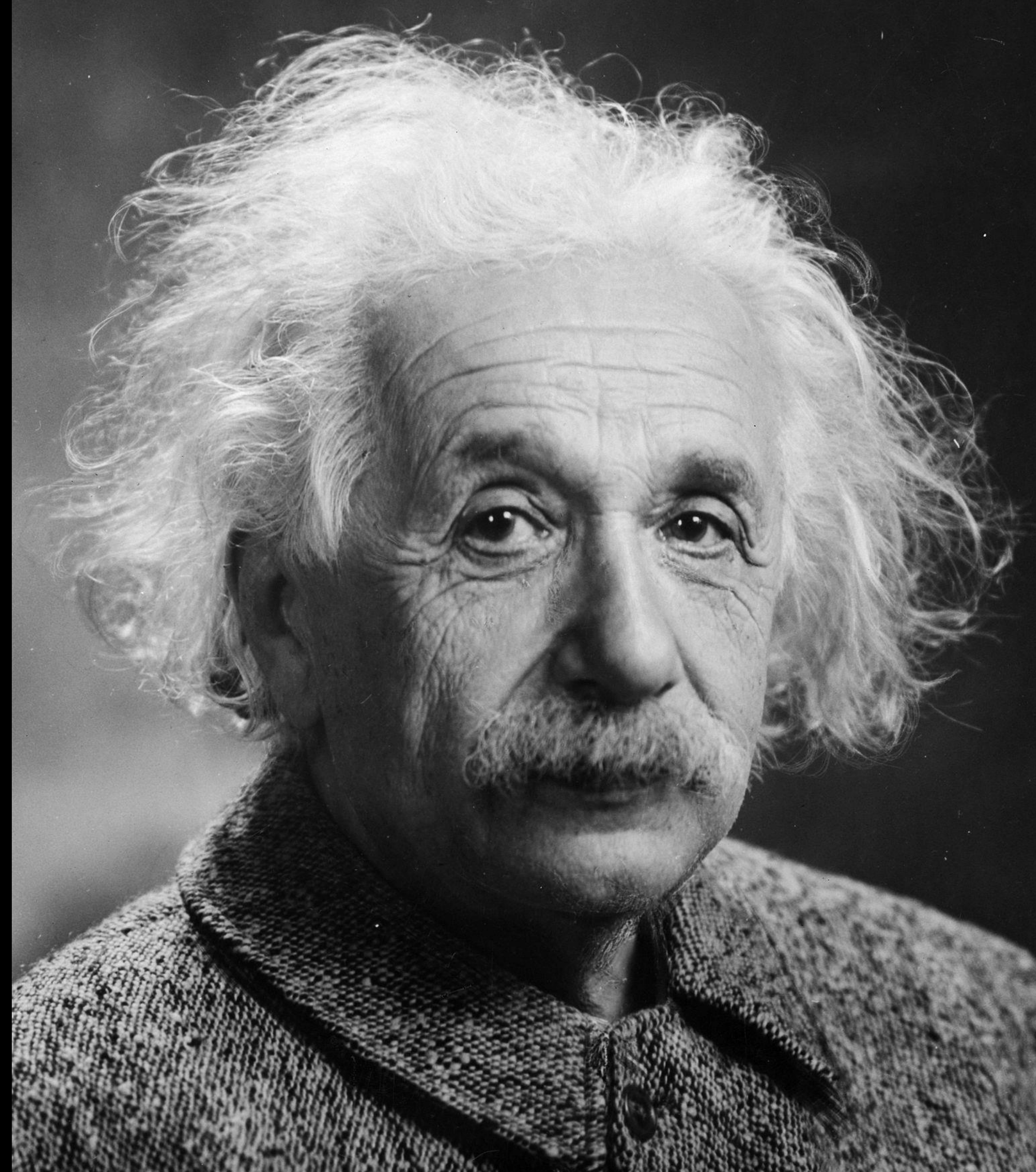
“We leven
niet in een
tijdperk van
verandering,
maar in een
verandering
van tijdperk.”

— Jan Rotmans



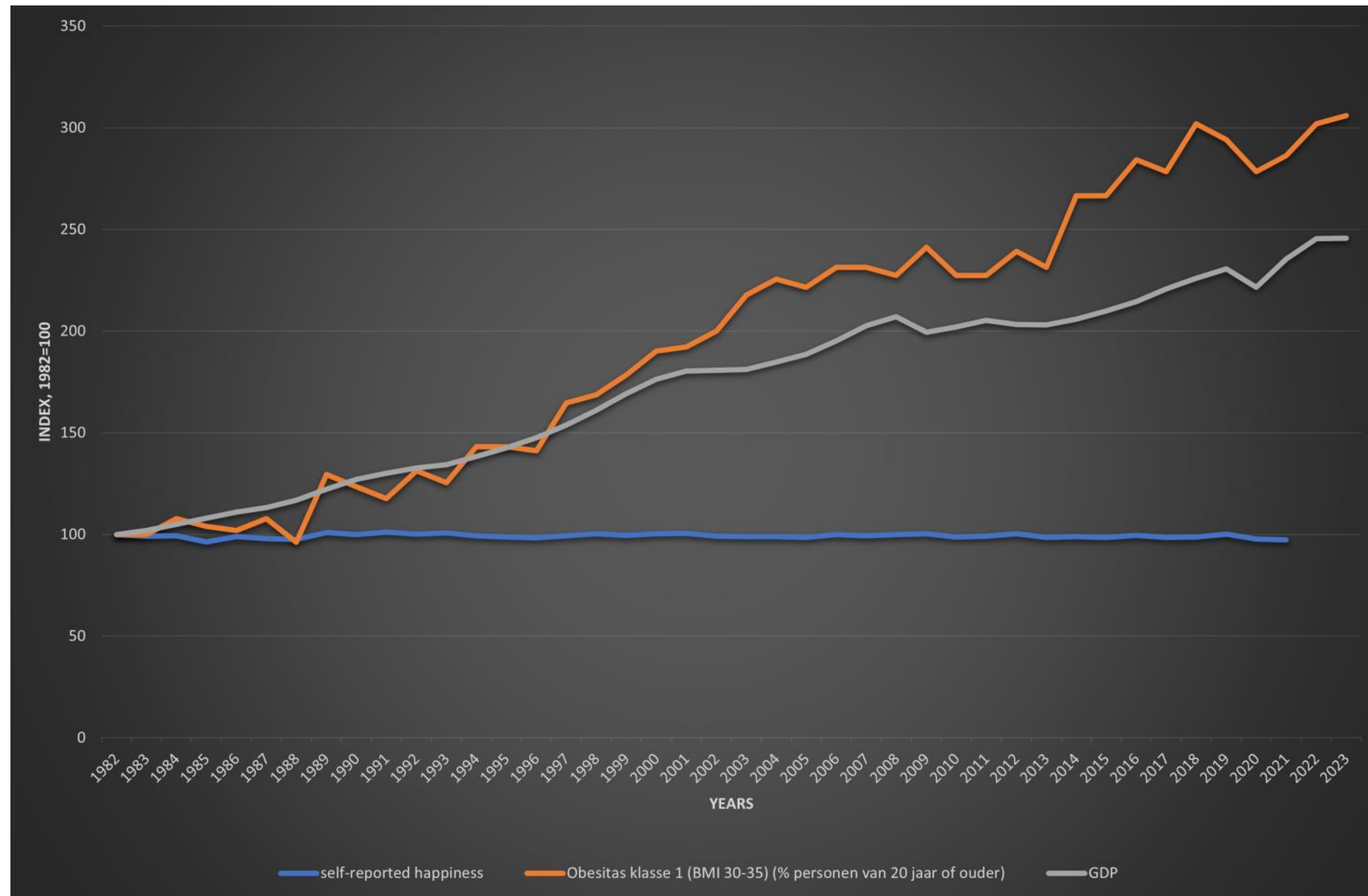
“Two things are infinite: the universe and human stupidity; and I'm not sure about the universe.”

— Albert Einstein



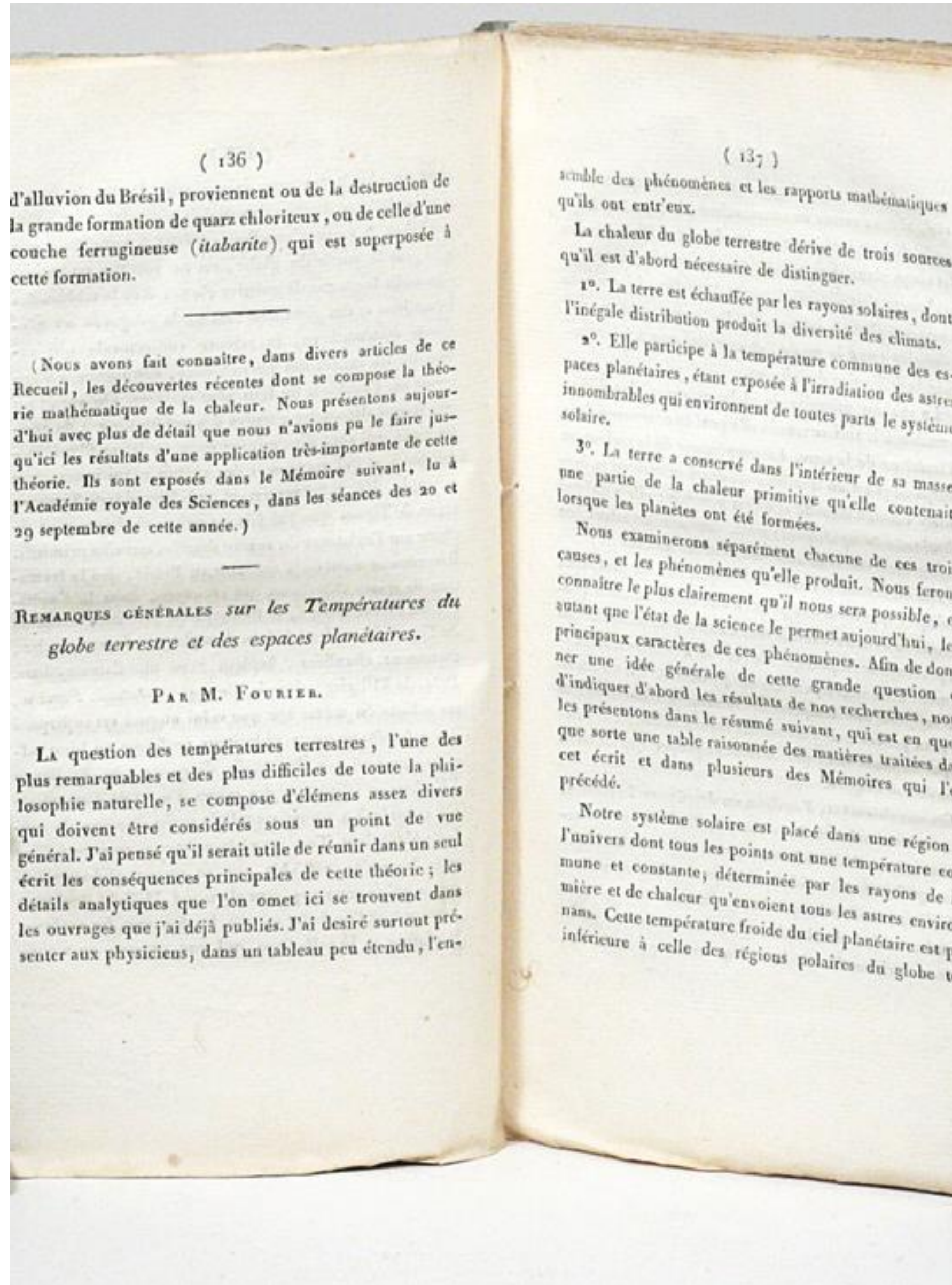


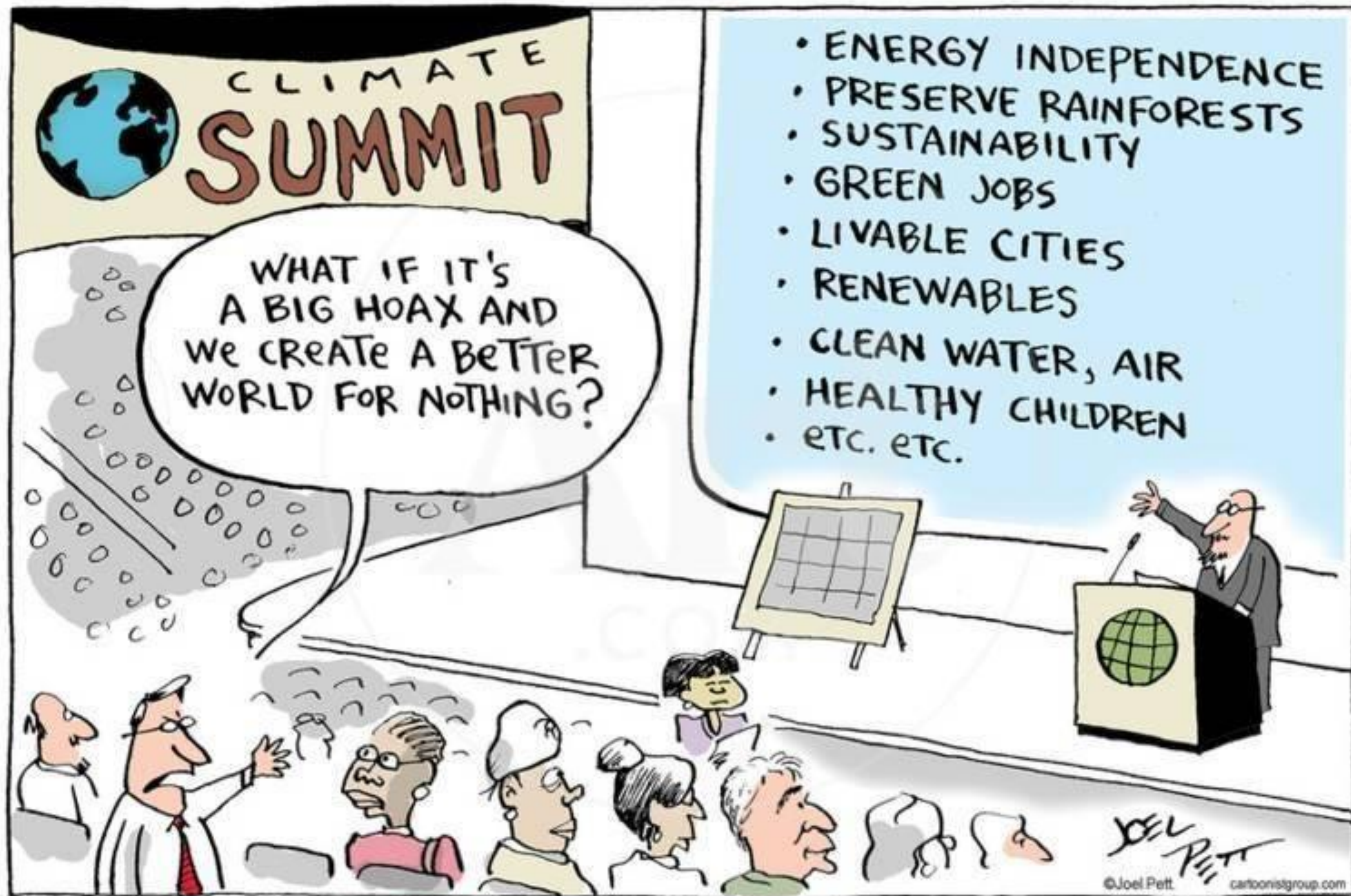
obesity economics





1824







change-driven
creativity

X

behavioral
science

partners



Lectoraat Psychologie voor een Duurzame Stad



UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM

Faculty of Economics and Business
Section Sustainability and Marketing



**university of
groningen**

Faculty of Behavioural and Social Sciences

opdrachtgevers



Diabetes
Fonds



we zijn als mensen
simpelweg niet zo
rationeel als we zelf
vaak denken...

drie voorbeelden

even toetsen...

Stel dat we in Nederland te maken krijgen met een virus.

Hierbij zijn er twee programma's waar we tussen kunnen kiezen om mensen te redden.

In totaal wordt er verwacht dat er 600 mensen door dit virus worden geraakt.

even toetsen...

Voor welk programma zou jij kiezen?

- A. Als programma A wordt gekozen, worden er 200 mensen gered.
- B. Als programma B wordt gekozen, is er $\frac{1}{3}$ kans dat 600 mensen worden gered en $\frac{2}{3}$ kans dat er niemand wordt gered.

even toetsen...

En voor welk programma zou je kiezen bij deze twee opties?

C. Als programma C wordt gekozen, dan overlijden er 400 mensen.

D. Als programma D wordt gekozen, dan is er $\frac{1}{3}$ kans dat niemand overlijdt en $\frac{2}{3}$ kans dat iedereen overlijdt.





Explaining ✨ Girl Math ✨ to my Husband

een laatste voorbeeld

In een beroemde studie uit Israël kwamen ouders vaak te laat aan bij het kinderdagverblijf om hun kind op te halen waardoor personeel langer door moet werken.

Er werd daarom een boete ingesteld voor ouders die meer dan 10 minuten te laat komen van 2,50 euro.

een laatste voorbeeld

In een beroemde studie uit Israël kwamen ouders vaak te laat aan bij het kinderdagverblijf om hun kind op te halen waardoor personeel langer door moet werken.

Er werd daarom een boete ingesteld voor ouders die meer dan 10 minuten te laat komen van 2,50 euro.

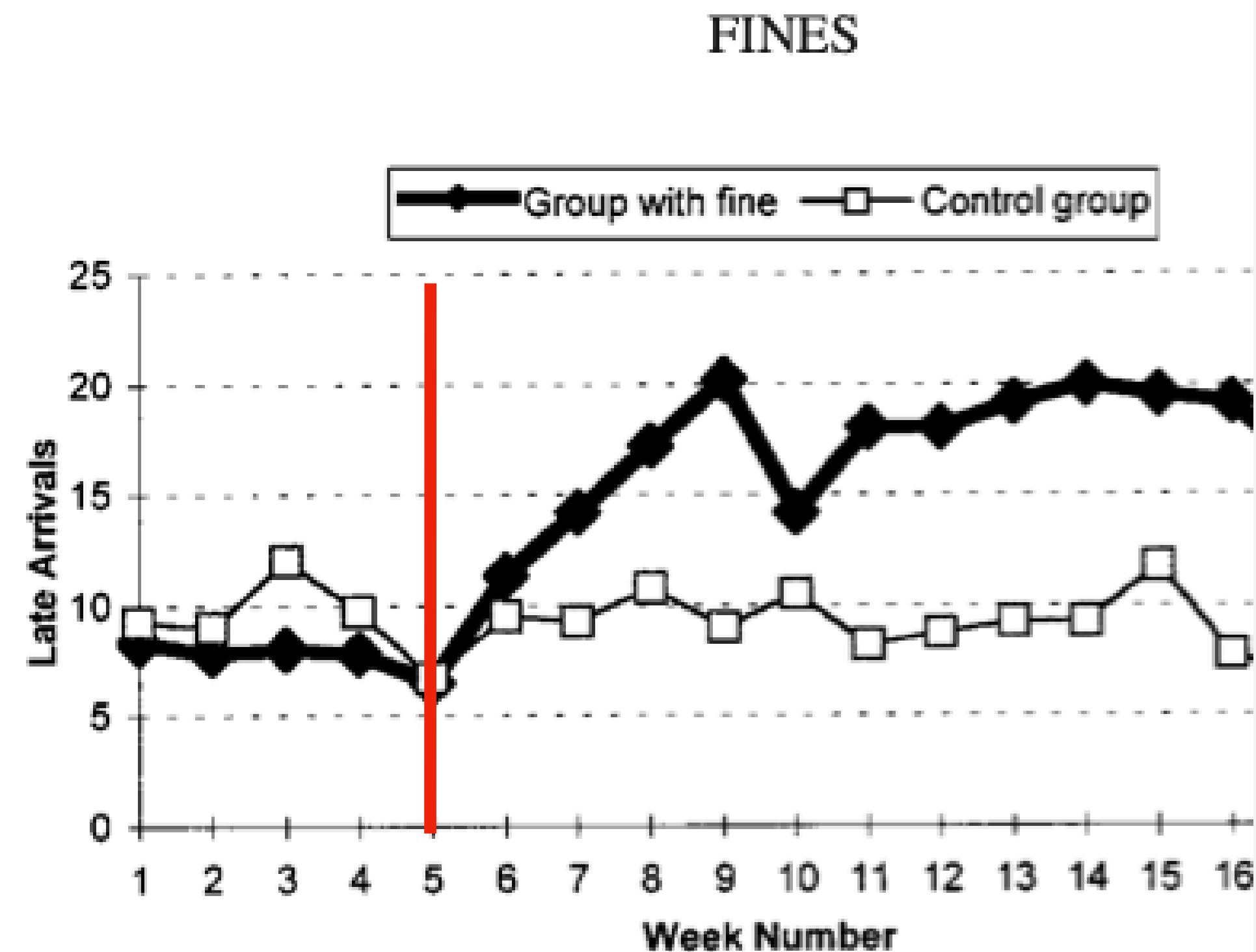


FIGURE 1.— Average number of late-coming parents

een laatste voorbeeld

In een beroemde studie uit Israël kwamen ouders vaak te laat aan bij het kinderdagverblijf om hun kind op te halen waardoor personeel langer door moet werken.

Er werd daarom een boete ingesteld voor ouders die meer dan 10 minuten te laat komen van 2,50 euro.

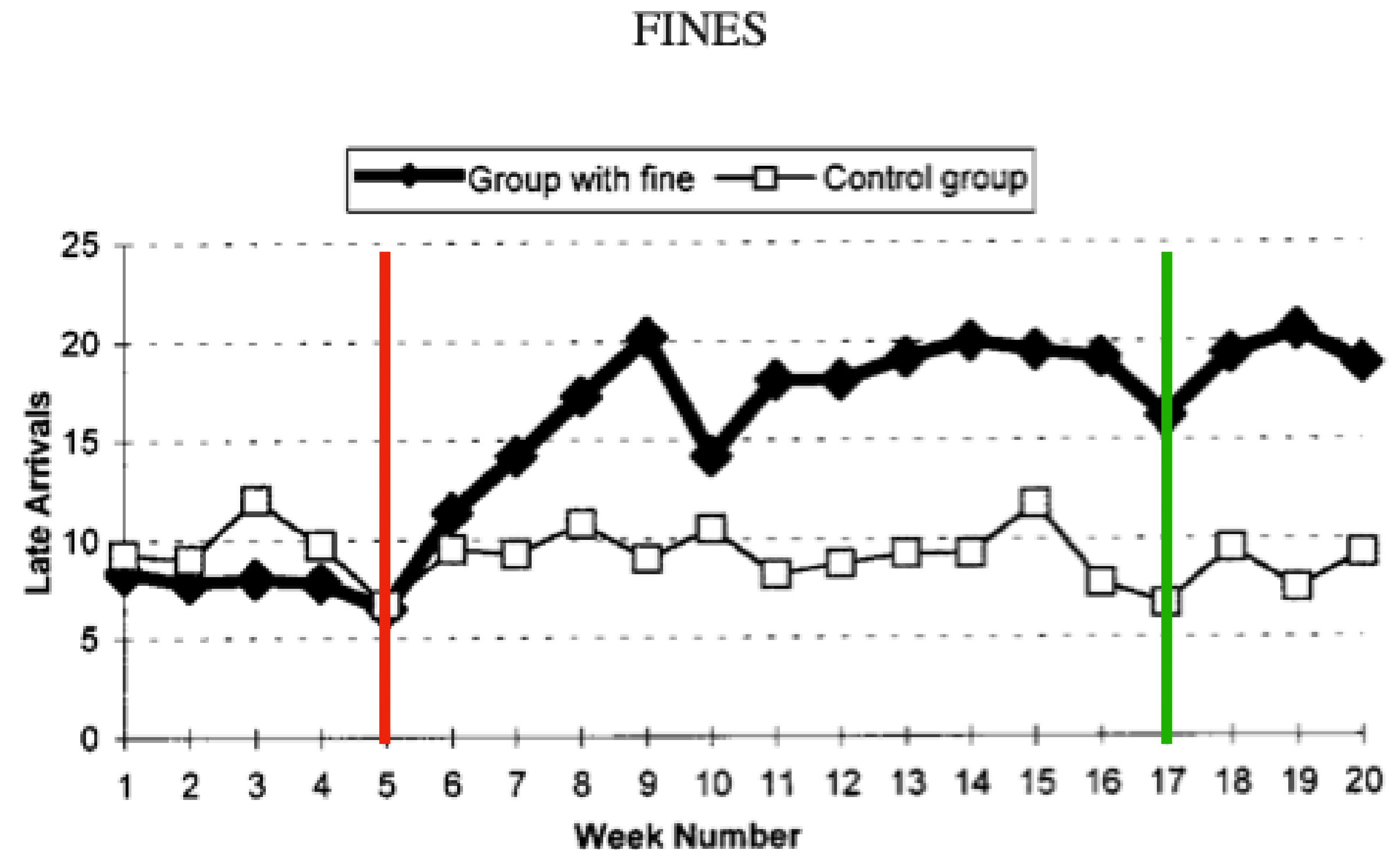


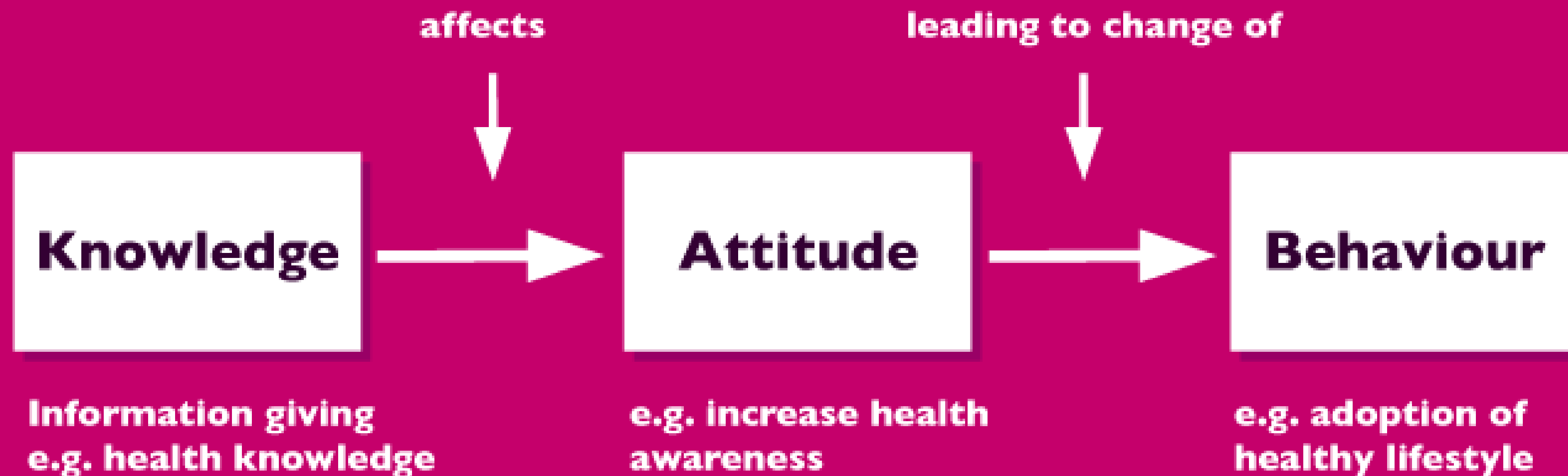
FIGURE 1.—Average number of late-coming parents, per week

we moeten niet
alleen het gedrag
van mensen
bestuderen...

maar ook
begrijpen waarom
mensen zich
zo gedragen!

gedragsverandering is complex

Knowledge - Attitude - Behaviour (KAB) Model

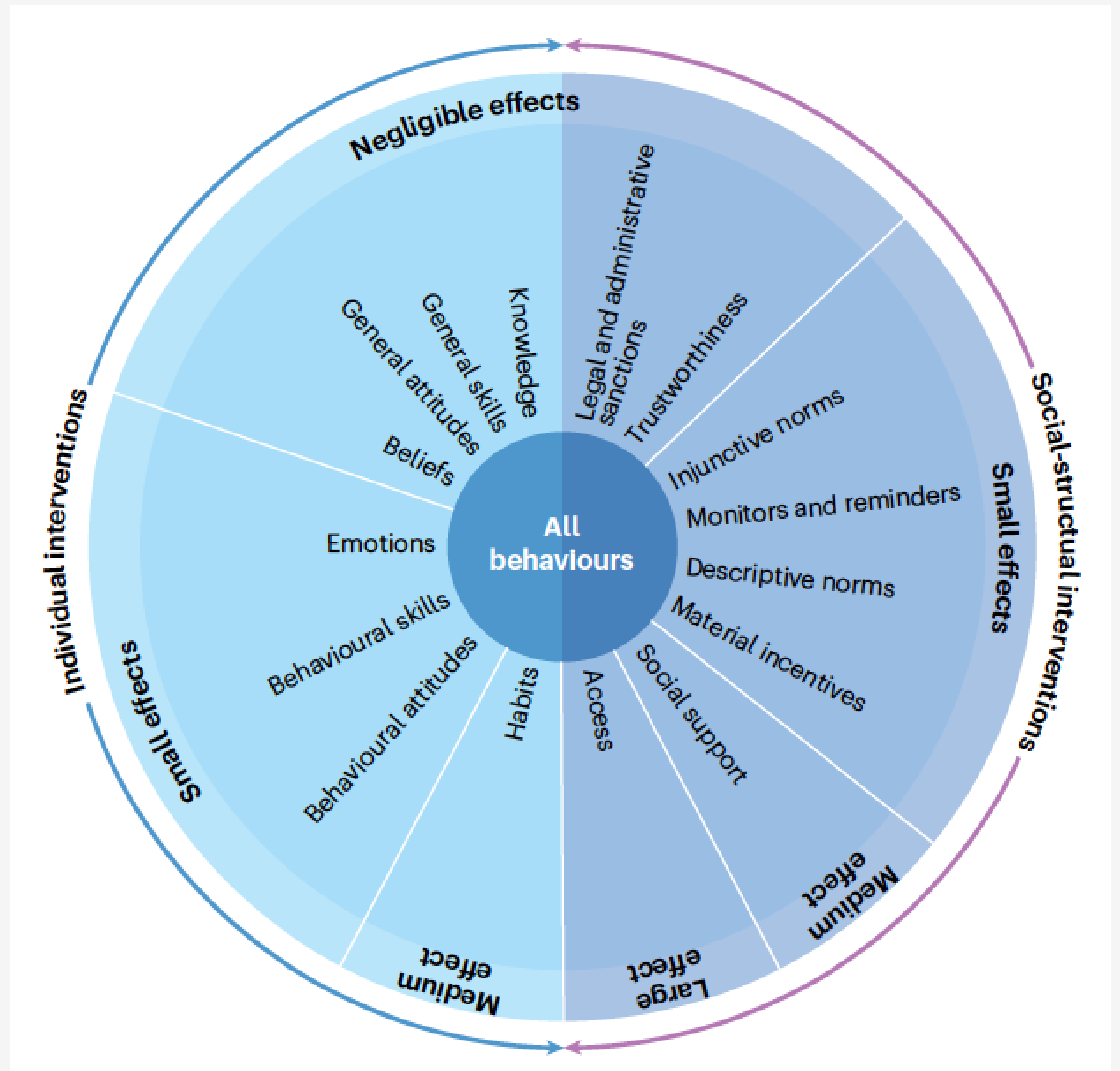


gedragsverandering is complex

Knowledge - Attitude - Behaviour (KAB) Model



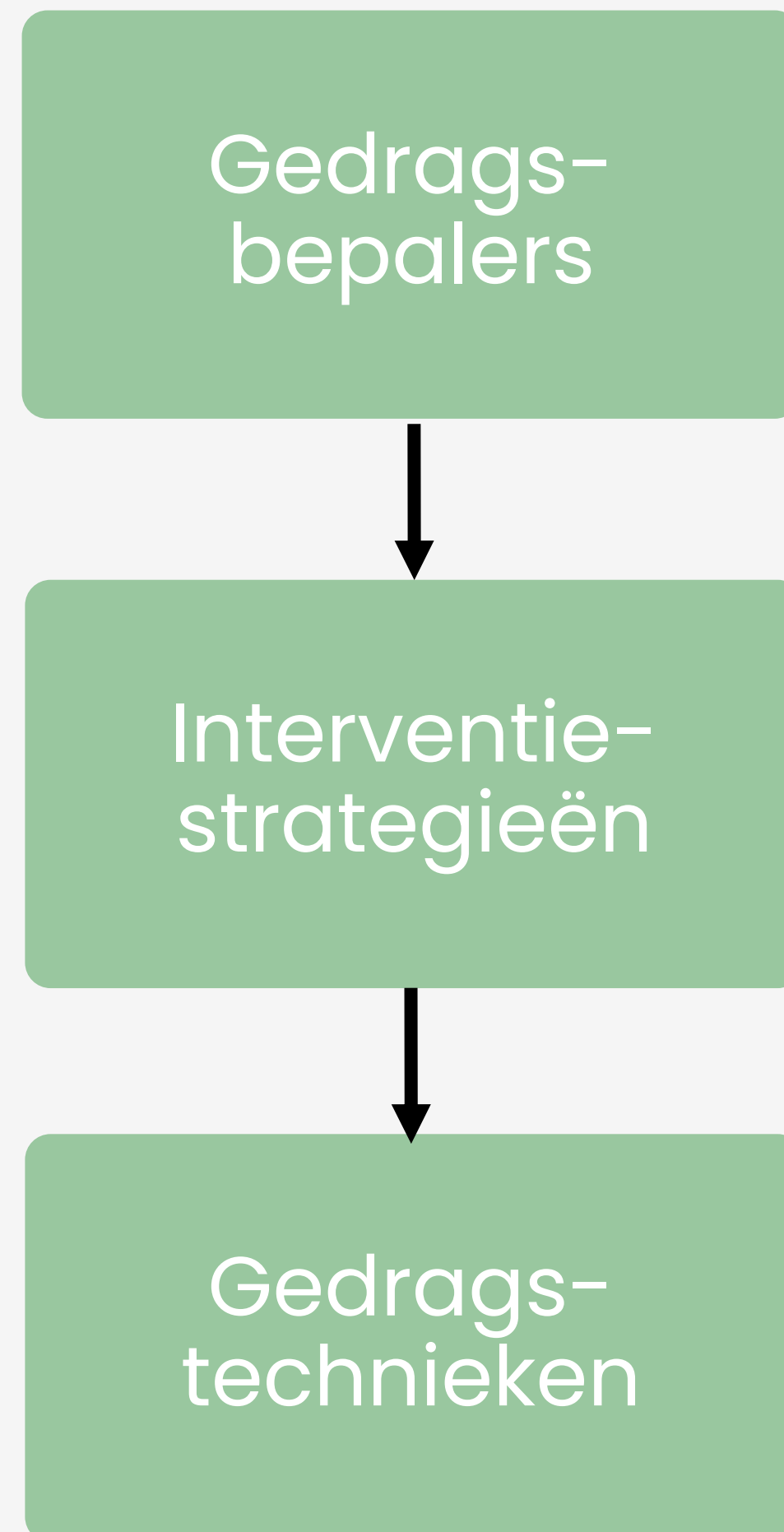
kennis, basis-
vaardigheden
en overtuigingen
hebben op
zichzelf vaak een
minimaal effect
op gedrag



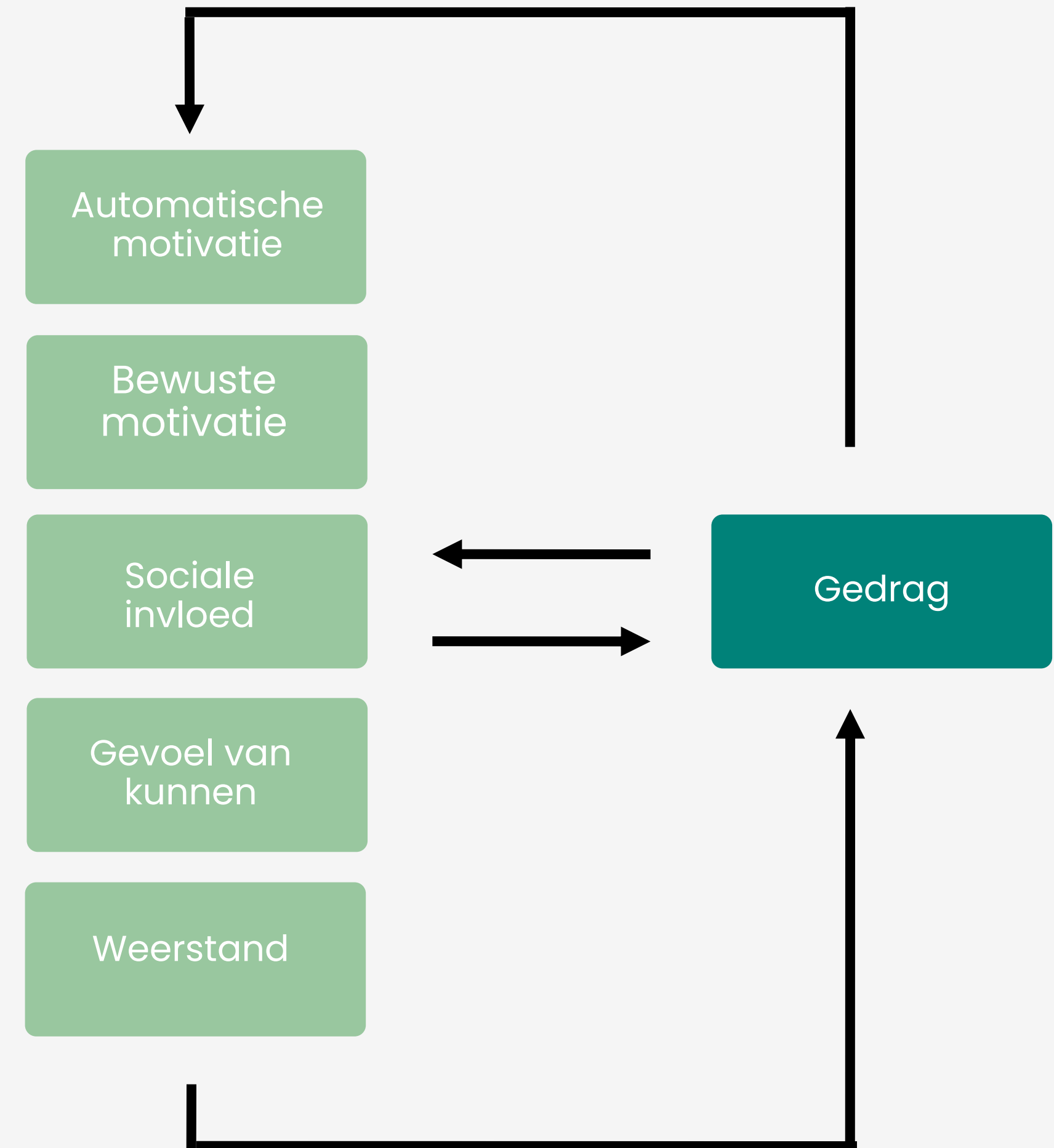
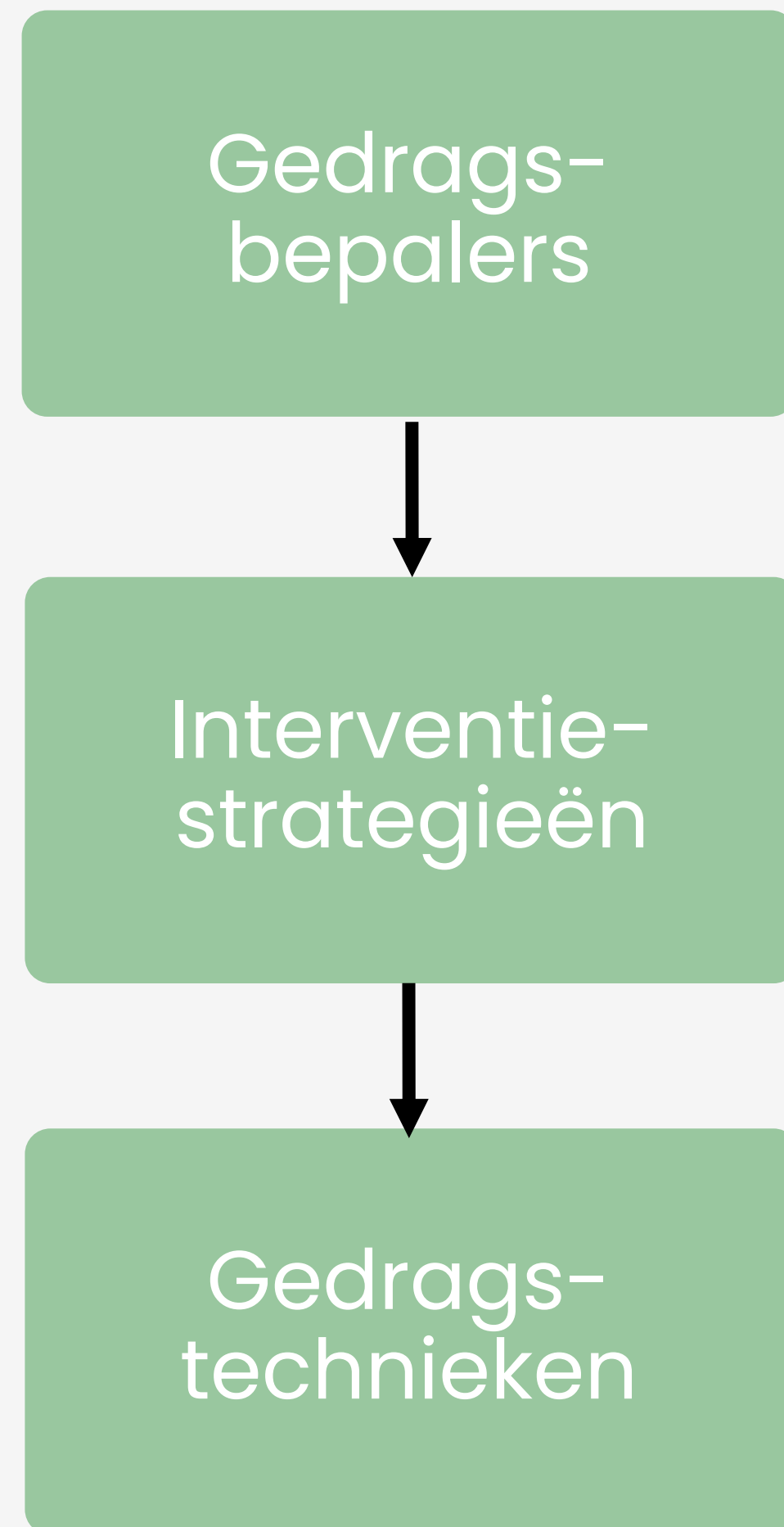
Albarracín, D., Fayaz-Farkhad, B., & Granados Samayoa, J. A. (2024). Determinants of behaviour and their efficacy as targets of behavioural change interventions. *Nature Reviews Psychology*

welke factoren
beïnvloeden
gedrag?

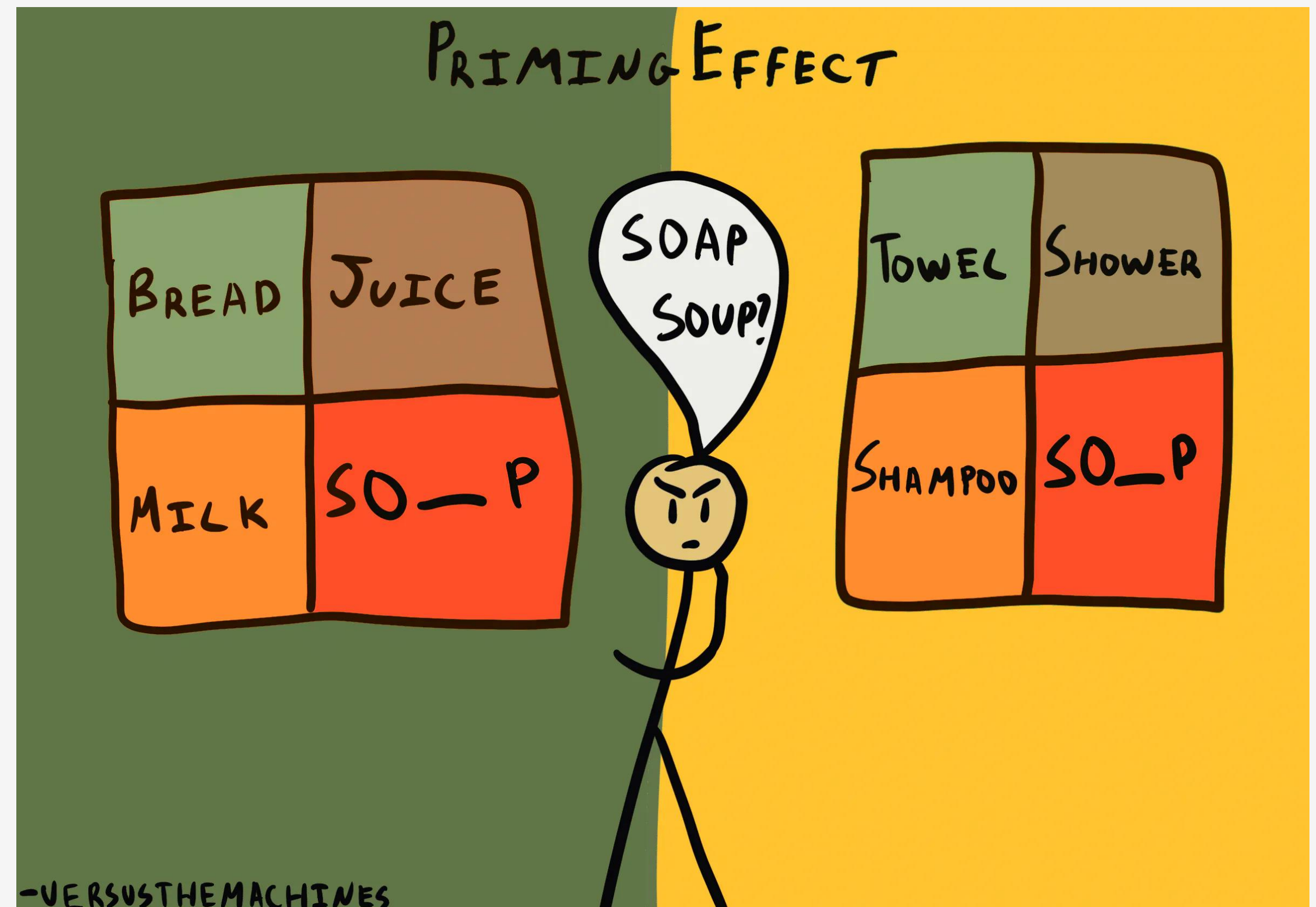
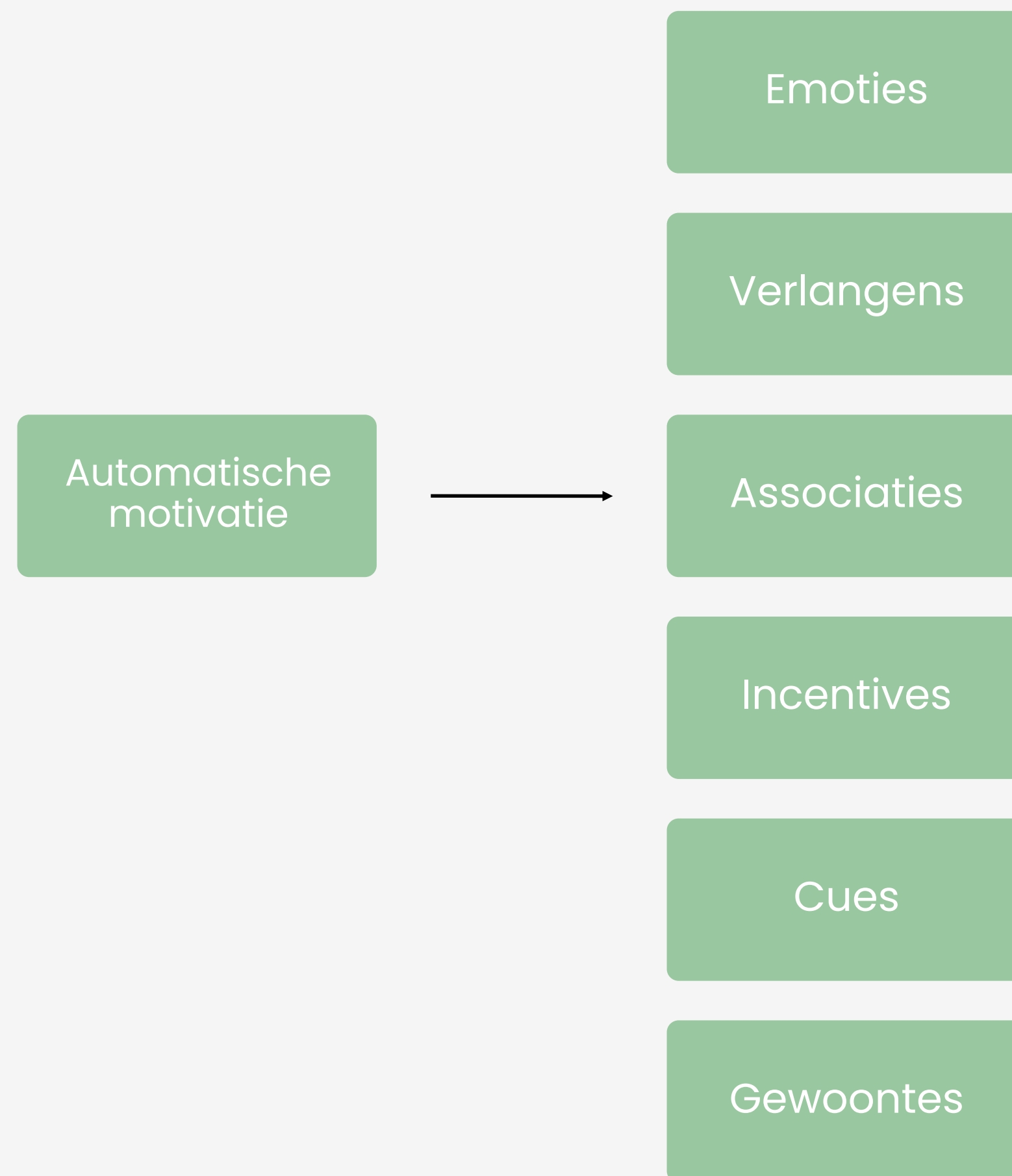
gedragsmodel



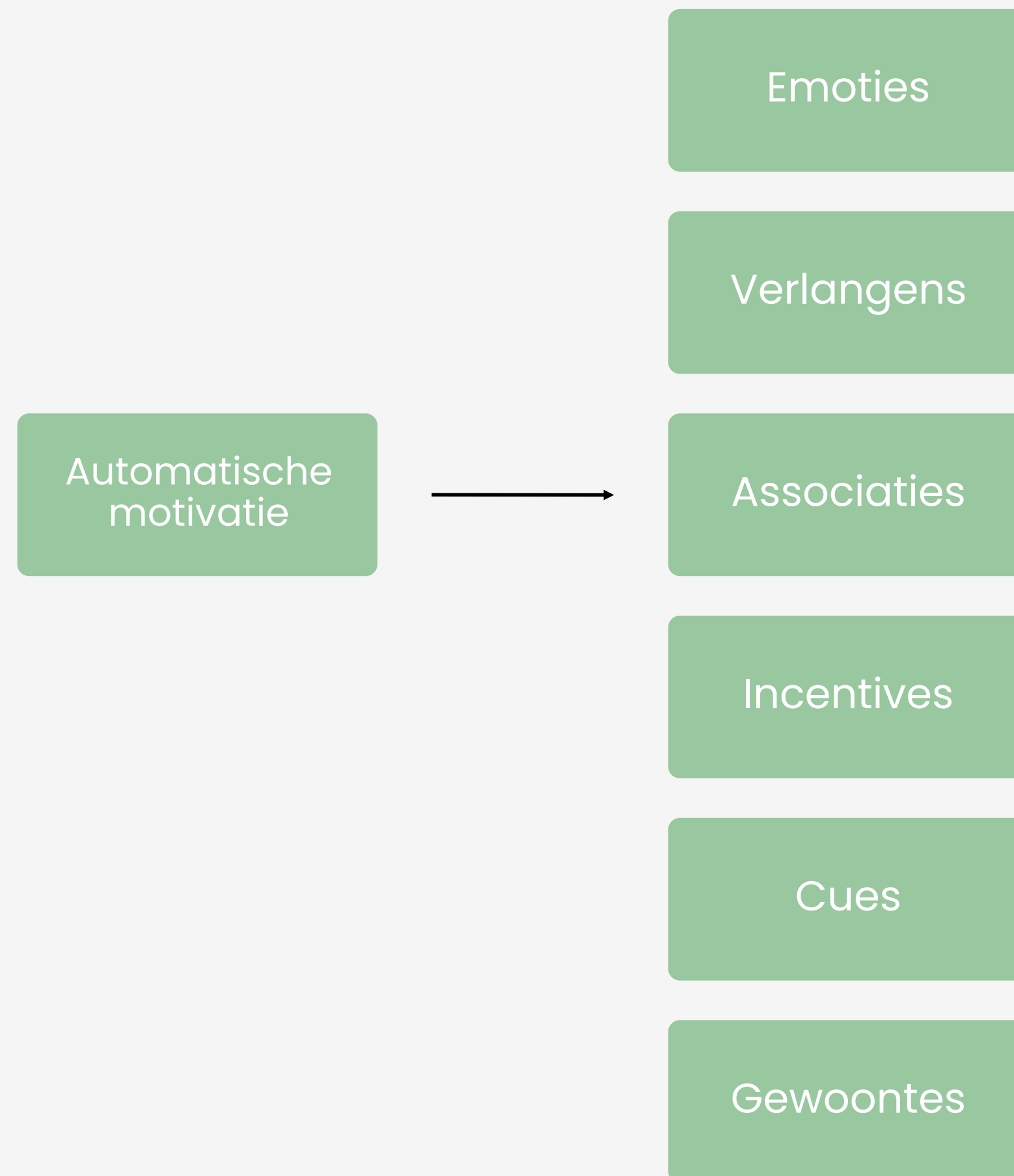
gedragsmodel



gedragmodel



gedragmodel



gedragmodel

Bewuste
motivatie



gedragsmodel

Bewuste
motivatie



gedragmodel

Sociale
invloed



gedragsmodel

Gevoel van
kunnen



gedragsmodel

Weerstand



gedragmodel

Weerstand



People swear by it. And at it.



It tastes awful. And it works.

een casus
uit de praktijk



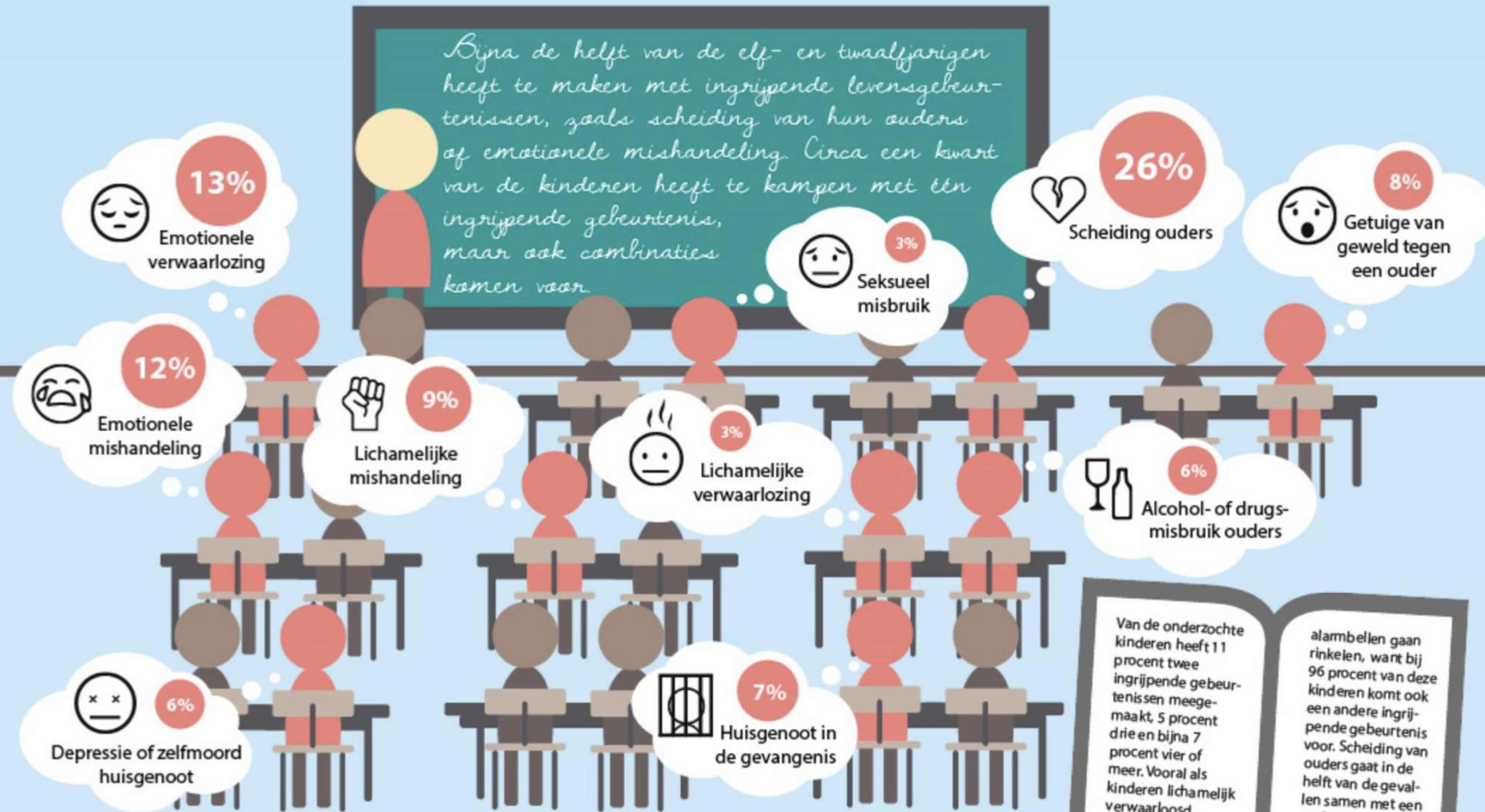
de gezonde generatie



De ambitie is dat kinderen:

- gezond ter wereld komen tijdens de 1^e1000 dagen
- opgroeien in een gezonde voedselomgeving
- opgroeien in een rookvrije omgeving
- opgroeien in een omgeving waarin het makkelijker en normaal is om geen alcohol te drinken
- opgroeien in een beweegrijke omgeving
- opgroeien met minder ongezonde stress

Ingrijpende gebeurtenissen



de briefing

Vraagstuk

Nog te veel kinderen in Nederland (1 op de 4!) maken een stapeling van ingrijpende jeugdervaringen mee en kunnen daardoor later in hun leven gezondheidsschade (mentaal, sociaal, fysiek) ontwikkelen.

Opdracht

Ontwikkel een campagne om kinderen/jongeren en hun omgeving te stimuleren meer met elkaar te praten over ingrijpende jeugdervaringen (om zo mogelijke gezondheidsschade te voorkomen).

de briefing

Doelgroep

Ervaringsdeskundigen:

Kinderen en jongeren van 12 tot 25 jaar die ingrijpende jeugdervaringen meemaken of hebben meegemaakt + hun omgeving



“Mij heeft het heel erg geholpen om mijn verhaal online te delen, maar dat hoeft natuurlijk niet voor iedereen zo te zijn. Uiteindelijk gaat het erom dat je kunt praten met mensen die je vertrouwt, en een plek zoekt waar jij je veilig voelt.”

— Tanisha (22)

de gedragsopgave

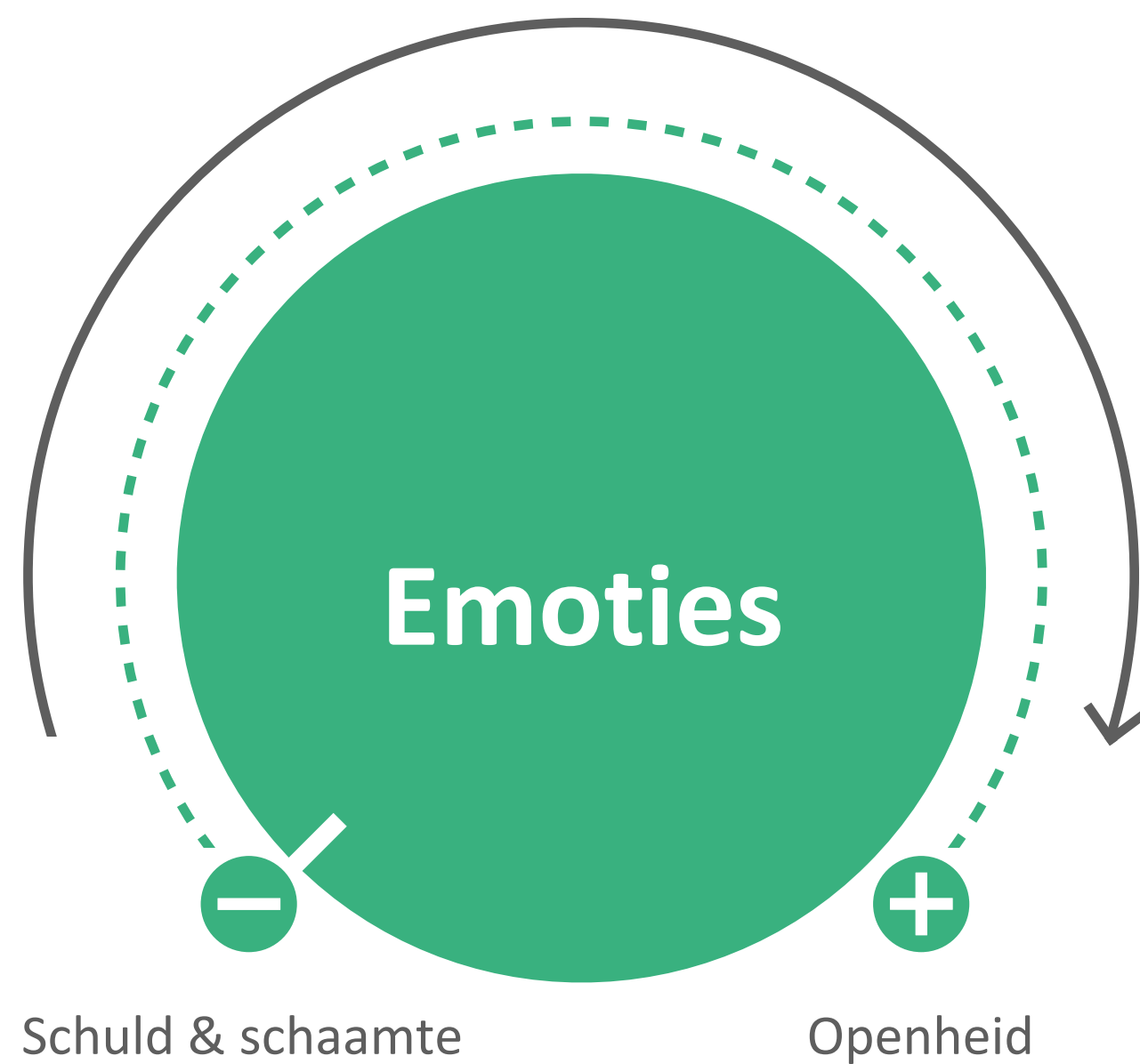
Het huidige gedrag

Jongeren praten nog te weinig over ingrijpende jeugdervaringen wat tot gevolg heeft dat zij hier (meer) negatieve gevolgen van ervaren.

Het gewenste gedrag

Jongeren praten met hun omgeving over ingrijpende jeugdervaringen.

de gedragsfactoren



de gedragsstrategie

Om de doelgroep te stimuleren om te praten over ingrijpende jeugdervaringen...

- ...maken we gebruik van een emotioneel **narratief** om bij de doelgroep te zorgen voor herkenning van onze boodschap en het normaliseren van kwetsbaarheid en veerkracht.
- ...gaan we op zoek naar een metafoor met behulp van **antropomorfisme** om de ingrijpende jeugdervaringen in beeld te brengen.
- ...bieden we een **concreet handelingsperspectief** dat helpt bij het omgaan met ingrijpende jeugdervaringen en maken hiervan het effect zichtbaar.
- ...maken we ingrijpende jeugdervaringen **zichtbaar** en laten zien dat de doelgroep er **niet alleen** voor staat.

de big idea

je monster de baas

We geven ingrijpende jeugdervaringen een 'gezicht', zonder dat we jongeren zielig of als slachtoffer laten overkomen. We maken daarbij gebruik van de **metafoor** 'monster', het valt op en is direct te begrijpen. Eigenlijk is ons verhaal: iedereen heeft wel een monster bij zich. We hebben allemaal wel iets meegemaakt wat we meezeulen. **Groot of klein.** Maar als we erover praten met iemand, dan zul je merken dat dat verlicht. Dat het monster kleiner wordt. Dat je er minder last van hebt.

A young woman with a large afro and glasses stands in a library aisle. A purple silhouette of a monster with two large cyan eyes is superimposed on the left side of the image. The title 'JE MONSTER DE BAAS' is written in large white letters on a purple banner across the middle.

JE MONSTER DE BAAS

GO DE GEZONDE
GENERATIE



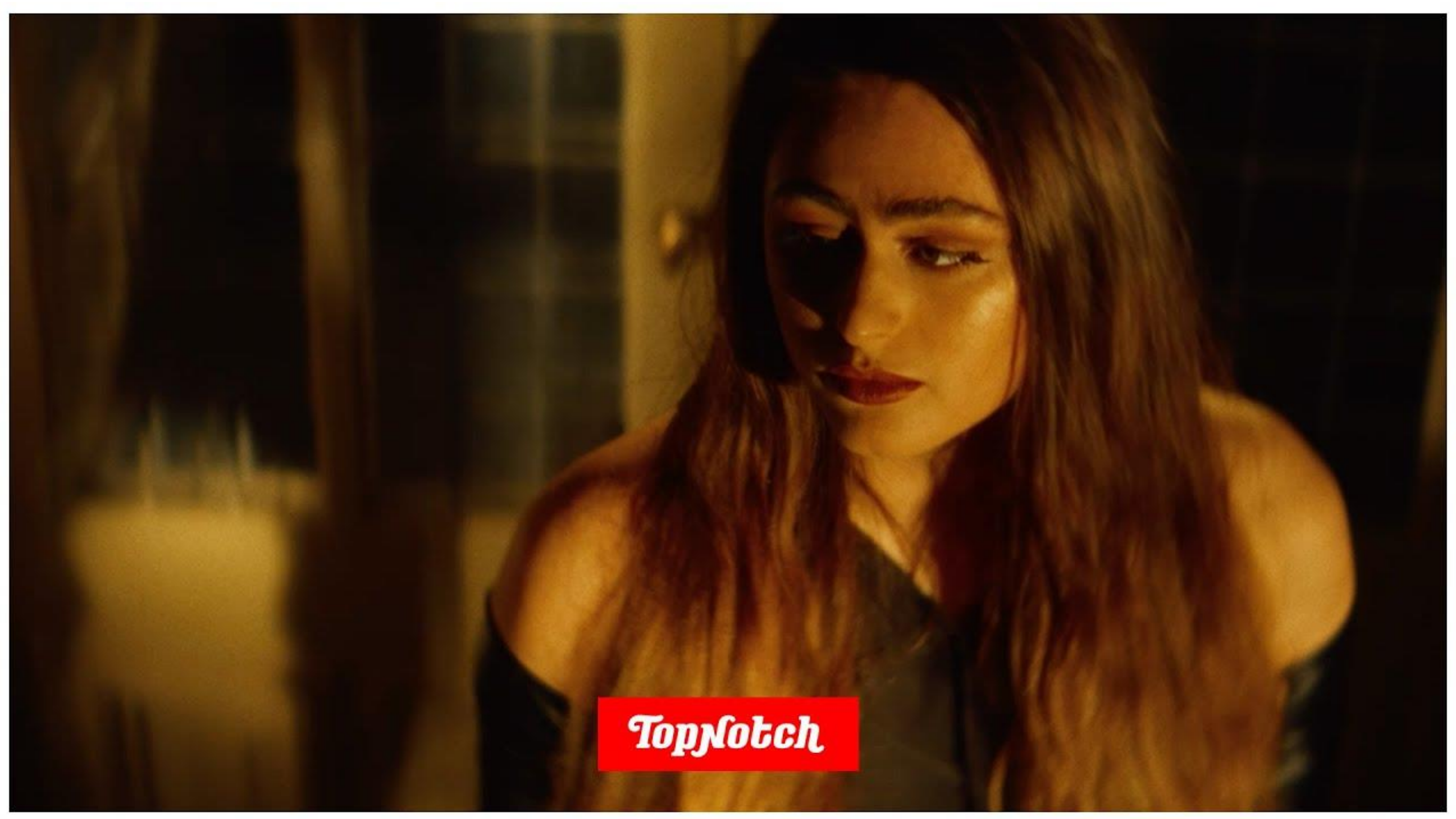
KINDERPOSTZEGELS
voor kinderen door kinderen





**LAAT NARE
ERVARINGEN
GEEN MONSTER
WORDEN.**

Praat erover. Want hoe meer je praat, hoe beter het met je gaat.

A close-up shot of a woman with long, wavy brown hair. She is looking down and slightly to her left. The lighting is warm and dim, creating a moody atmosphere. In the background, there is a window with a grid pattern, possibly a door or a partition. The overall tone is intimate and contemplative.

TopNotch



meer weten?

Vincent Rump

06 – 23 83 19 85

vincent@makesomenoise.nl

Anouk Heuver

06 – 28 50 38 69

anouk@makesomenoise.nl



NOISE

part of
only creative
entrepreneurs