brand doctors

Vacature
Medior strateeg

Gepubliceerd: juli 2026

Voor scherpe denkers die strategie menselijk, concreet en in beweging willen maken.

Ben jij een strateeg die energie krijgt van complexe vraagstukken? Iemand die graag puzzelt, analyseert en doorvraagt, maar ook houdt van richting geven, keuzes maken en ideeën concreet krijgen?

Dan zoeken we jou.

Als medior strateeg bij Branddoctors werk je aan strategische trajecten voor organisaties die midden in verandering staan. Denk aan merkpositionering, toekomstvisies, proposities, employer branding, strategie-activatie en organisatieverandering. Je helpt klanten om scherp te krijgen waar ze naartoe willen, waar ze voor kiezen en hoe ze mensen daarin meekrijgen.

Je werkt bijna altijd in een duo of trio, vaak met een senior strateeg en een creatief strateeg. Samen ben je verantwoordelijk voor de kwaliteit van het traject, de relatie met de klant en de energie in het proces. Je krijgt veel vrijheid, maar ook veel verantwoordelijkheid. Precies daarom zoeken we iemand die zelfstandig kan denken én goed samenwerkt.

Wat ga je doen?

Concreet betekent dat dat je:

- Onderzoek doet, gesprekken voert en inzichten scherp krijgt;
- Complexe informatie analyseert en terugbrengt tot de essentie;
- Strategische denkrichtingen, concepten en keuzes ontwikkelt;
- Workshops en sessies voorbereidt en begeleidt;
- Presentaties en voorstellen maakt die helder, overtuigend en goed opgebouwd zijn;
- Klanten helpt om strategie niet alleen te bedenken, maar ook werkbaar te maken;
- Meedenkt over commerciële kansen, leads en nieuwe voorstellen;
- Actief bijdraagt aan Branddoctors zelf, want we bouwen samen aan het bureau.

Waar kom je terecht?

Bij Branddoctors helpen we organisaties richting geven aan hun toekomst. Niet met dikke rapporten die in een la verdwijnen, maar met strategieën die helder zijn, energie geven en mensen in beweging brengen.

We werken voor organisaties in onder andere zorg, cultuur, mobiliteit, onderwijs, energie, financiële dienstverlening en B2B. Organisaties met grote vragen: waar gaan we naartoe, waar kiezen we voor, hoe blijven we relevant en hoe maken we strategie werkbaar in de praktijk?

Onze overtuiging is simpel: strategie werkt pas als hoofd en hart verbonden zijn. Daarom noemen wij onze aanpak Strategie uit het hart. We combineren scherpe analyse met creativiteit, organisatiegevoel en echte aandacht voor mensen. We willen begrijpen wat er speelt, tot de kern komen en daar een richting van maken waar klanten echt iets mee kunnen.

We zijn een strategisch bureau in ontwikkeling. We hebben een sterke signatuur, mooie klanten en veel ambitie. Tegelijk zijn we ook eerlijk: we bouwen aan een nieuwe fase van Branddoctors. Dat vraagt eigenaarschap, initiatief en mensen die niet alleen willen werken ín het bureau, maar ook willen bijdragen áán het bureau

Wat neem je mee?

We zoeken iemand die denkt als een strateeg, werkt als een professional en samenwerkt als een teamspeler. En ja, daarin zijn we inderdaad veeleisend.

Je bent nieuwsgierig, scherp en conceptueel sterk. Je vindt het leuk om je vast te bijten in een vraagstuk en net zo lang te puzzelen tot de kern zichtbaar wordt. Je ziet snel patronen, spanningen en samenhang. Tegelijkertijd blijf je niet hangen in analyse. Je kunt richting geven, keuzes maken en ideeën concreet maken.

Je voelt goed aan wat er in organisaties speelt. Niet alleen wat er gezegd wordt, maar ook wat er níet gezegd wordt. Je merkt waar energie zit, waar weerstand ontstaat, waar belangen botsen en waar ruimte is om beweging te maken.

Daarnaast kun je goed plannen en organiseren. Bij ons krijg je veel vrijheid, maar die vrijheid werkt alleen als je verantwoordelijkheid neemt. Je kunt je eigen werk overzien, prioriteiten stellen, afspraken nakomen en op tijd aan de bel trekken als iets schuurt.

We zoeken iemand die commercieel niet wegduikt. Je hoeft geen klassieke salespersoon te zijn, maar je vindt het wel leuk om kansen te zien, relaties op te bouwen, leads te benaderen en mee te schrijven aan voorstellen.

En minstens zo belangrijk: je bent prettig om mee samen te werken. Branddoctors is geen ego-show. We werken samen aan klanten, aan kwaliteit en aan het bureau. Je kunt stevig zijn op inhoud, maar blijft open, constructief en gericht op het geheel.

Jouw profiel

- Minimaal 4 jaar relevante werkervaring, bijvoorbeeld in strategie, branding, innovatie of organisatieadvies.
- Sterke analytische vaardigheden en conceptueel vermogen.
- Ervaring met klanttrajecten, workshops, interviews en/of strategische presentaties.
- Het vermogen om complexe vraagstukken helder te structureren.
- Organisatiesensitiviteit: je ziet wat er onder de oppervlakte gebeurt.
- Zelfstandigheid in planning, agendabeheer en prioritering.
- Persoonlijk leiderschap: je reflecteert op jezelf, neemt verantwoordelijkheid en durft te leren.
- Commerciële nieuwsgierigheid en de wil om mee te bouwen aan klanten en new business.
- Zin om samen te werken in een hecht, ambitieus en energiek team.

Wat bieden wij jou?

Je komt terecht op een plek waar je inhoudelijk wordt uitgedaagd, veel verantwoordelijkheid krijgt en mee kunt bouwen aan de toekomst van Branddoctors.

Wat je van ons kunt verwachten:

• Een salaris tussen €4.500 en €5.000 bruto per maand
• Een goed geregelde pensioenregeling.
• 27 vrije dagen op basis van een fulltime dienstverband.
• Een laptop (McBook of HP) en telefoon.
• Ieder jaar één of meerdere opleidingen of cursussen met het team.
• Aanvullende ruimte voor individuele opleiding of ontwikkeling, als daar een duidelijke behoefte ligt.
• Veel afwisseling in klanten, sectoren en strategische vraagstukken.
• Een fijn team met scherpe strategen, creatieve denkers en betrokken collega's.
• Veel ruimte om jezelf te ontwikkelen en verantwoordelijkheid te nemen.
• Een manier van werken waarin strategie, creativiteit en menselijkheid samenkomen.
• Een kantoor in Utrecht, met de flexibiliteit om ook bij klanten of vanuit huis te werken.
• Een plek waar we samen hard werken, veel leren en ook plezier maken.

Krijg je hier energie van en herken je jezelf?

Dan zijn we benieuwd naar je!

Stuur ons je cv en in plaats van een klassieke motivatiebrief vragen we je om een korte video van maximaal 3 minuten. Dat hoeft zeker geen gelikte productie te zijn. We willen gewoon jou zien, zoals je bent.

Neem daarin in elk geval op:

1. Wie ben je? Vertel kort waar je vandaan komt, wat je hebt gedaan en waar je energie van krijgt.
2. Geef een concreet voorbeeld van een strategisch vraagstuk waar jij aan hebt gewerkt. Wat was de vraag, hoe heb jij de kern gevonden en wat werd daardoor duidelijk?
3. Kies één van deze twee vragen om op te reageren:
    - Branddoctors gelooft in Strategie uit het hart. Wat betekent dat volgens jou in deze tijd, waarin strategie vaak of heel rationeel of juist heel purpose-gedreven wordt gemaakt?
    - Veel organisaties hebben wel een strategie, maar krijgen die moeilijk in beweging. Waar gaat het volgens jou vaak mis en wat vraagt dat van een goede strateeg?

Het lijkt ons logisch maar wellicht goed om toch nog eens te vermelden: Je hoeft niet perfect te zijn. We zoeken vooral iemand die helder kan denken, zichzelf goed kent en zin heeft om samen met ons te bouwen. En dat je nog moet leren, is niet meer dan logisch (moeten wij ook).

Ben je geïnteresseerd?

Stuur je cv en video naar bette@branddoctors.com. Wil je eerst even kennismaken of iets vragen, dan kan dat natuurlijk ook 😊

Meer informatie:
www.branddoctors.com

https://www.linkedin.com/company/branddoctors