



DUKEN & v. WANGENHEIM



Breites Leistungsspektrum.
Beste Referenzen.

IMMOBILIEN

Zuhause in München.
Und im Umland.



Unsere beste
Referenz.

Ihre Zufriedenheit.

Detlev Freiherr v. Wangenheim
Vorstand und Gründer

Miriam Schnitzke
Geschäftsleitung

André Schnitzke
Geschäftsführer Büro Münchner Süden

Aus der Reihe zu tanzen war schon immer eine gute Methode, auf der Erfolgsspur zu bleiben. Was mit einer einzigartigen Vision im Jahr 1966 begann, ist heute Duken & v. Wangenheim. Marktführer für gehobene Wohnimmobilien. In München. Und im Umland.

Eines können wir besonders gut: Das Besondere herausstellen.

Seit 55 Jahren bleiben wir unserer Strategie konsequent treu: Das Beste für unsere Kunden zu erreichen.

Ob Kauf oder Vermietung.
Ob Häuser, Wohnungen oder Villen. Ob Neubauprojekte oder Grundstücke.

Individualität. Statt Massenware.

Neben den Kernleistungen eines professionellen Immobilienprofis dürfen Sie durchaus das Etwas mehr erwarten. Mehr Leistung. Mehr Persönlichkeit. Mehr Erfolg.

Maßgeschneidert auf Ihre Bedürfnisse.

Wir als Immobilien-Profis haben eine ganze Marketingabteilung im Hause, die hochgradig spezialisiert ist. Medial können wir so, neben den bekannten Printpublikationen, die neuen, modernen Wege der digitalen Kommunikation umfänglich einbinden. Sie erhalten alles aus einer Hand.

360°-Rundum-Service bedeutet für uns jedoch nicht zwingend alles anzubieten. Sondern genau die passenden Bausteine, die für Ihr Vorhaben wichtig sind.

Schließlich ist Ihre Immobilie einzigartig.

_____ Unser Leistungsspektrum. Ihr Erfolg.



Ihr Vorhaben.
Unsere Aufgabe.

Gemeinsamer Erfolg.

Drei Geschäftsfelder. Ein Partner. 360°-Rundum-Service.

IMMOBILIEN

- _ Marktanalyse mit eigenen Marktkennzahlen
- _ realistische Bewertung durch hauseigene Gutachter
- _ Verkauf, Vermietung & Versteigerung von
 - _ Häusern
 - _ Wohnungen
 - _ Grundstücken
- _ Secret Sale – Diskreter Verkauf

PROJEKTENTWICKLUNG

- _ Ankaufsanalyse und -beratung
- _ Beratung bei geplanten Neubauprojekten
- _ Akquisition von Grundstücken
- _ Beratung bei Neubauprojekten
- _ Strategie & hauseigenes Marketing für Ihr Projekt
- _ Markt-Kommunikation
- _ Vertrieb und Abverkauf zugesichert bis zur letzten Einheit
- _ optimale Leistungskombination für Ihr Projekt
- _ Vertriebs-Change-Management
- _ Cross-Selling zwischen Bestands- & Neubaukunden
- _ Service und Controlling

CONSULTING

- _ maßgeschneiderte Beratungsdienstleistungen ohne direkte Verkaufs- / Vermietungsabsicht
- _ Pre-Projekt-Potenzialanalyse
- _ Markt- und Portfolioanalyse
- _ SWOT-Analyse
- _ Preisanalyse und Preisfindung
- _ Bewertung und Sachverständigengutachten
- _ Grundriss- und Ausstattungsberatung
- _ Marketingberatung und -begleitung
- _ Empfehlung von Kompetenzpartnern

Unser Service. Ihre Zufriedenheit.

- _ persönliche Betreuung und Präsentation
- _ Vermarktung in eigenen, exklusiven Printmedien und auf Digitalplattformen
- _ Präsenz in großen Portalen, Vorstellung in eigenen Social-Media-Kanälen
- _ Vertragsverhandlungen & Bonitätscheck
- _ persönliche Betreuung nach Vertragsabschluss
- _ Secret Sale Option der schnellen, objektangepassten, diskreten Vermittlung

Unser Fundament. Ihr Grundstein. Seit 55 Jahren.

- _ hochkarätige Kundendatei mit 22.723 aktiven Kunden, über Jahrzehnte gewachsen
- _ 2 Büros in München
- _ festangestelltes Kompetenzteam bestehend aus Experten u.a.: Immobilienkaufleute (IHK), Betriebswirte, Gutachter, Fachwirte, Marketingfachleute & Mediengestalter
- _ einzigartiges, namhaftes Partner-Netzwerk, u.a. Banken, Architekten, Baufirmen, Steuerberater, Notare, Handwerksbetriebe und Servicedienstleister
- _ hausinterne, spezialisierte Marketingabteilung
- _ vollumfänglicher Zugriff auf aktuelle Kennzahlen und langjährige Sammlung relevanter Marktdaten

Exklusives exklusiv anbieten. Unsere Marketing-Strategie.

Nur wer über sich hinauswächst, kann Höchstleistungen vollbringen. Daher finden Sie bei uns eine eigene Marketingabteilung, die jedes Projekt so behandelt, wie es sein soll: exklusiv.

Print

- hochwertige und individuelle Exposés und Broschüren
- Beauftragung eines Profifotografen in Abstimmung mit dem Kunden
- Entwicklung einer eigenen Projekt-Identität „PI“ (Neubau)
- Entwicklung originalgetreuer Projekt-Visualisierungen (Neubau)
- Entwicklung von temporären Staging-Konzepten in Zusammenarbeit mit Interior-Partnern
- Anfertigung maßstabsgetreuer Neubau-Modelle
- „Münchens Bestlagen“ – eigenes Hochglanzmagazin: 126.000 Exemplare, Versand an über 22.000 Kunden, Auslage in Locations sowie Verteilung in Top-Wohngebieten in München
- Cross-Channel-Marketing durch „Stadtteil-News“: als eigene, prämierte Stadtteil-Zeitung (über 30.000 Exemplare)
- Versand von Mailings an einen ausgewählten Interessentenkreis

Digital

- Präsentation auf www.wangenheim.de
- Cross-Channel-Marketing durch „Stadtteil-News“ als Online-Magazin www.stadtteil-news.de
- Präsenz in allen wichtigen Suchportalen, auch international:
 - Immobilienscout24
 - Immowelt/Immonet
 - Luxury Estate
 - Bellevue online
 - Streifzug online
 - SZ online
 - ivd24
 - u.a.
- Präsenz in eigenen Social-Media-Kanälen:
 - Instagram
 - Facebook

Außenkommunikation

- Erstellung von Marketing- und Mediaplänen
- Platzierung in regionalen wie nationalen Top-Publikationen
- Regionalmarketing via Flyer und weiteren geeigneten Maßnahmen
- Präsentation in exklusiven Schaukästen und auf Flatscreens in exponierten Locations:
 - Tiefgarage der Bayerischen Staatsoper
 - Grandhotel Bayerischer Hof
 - Commerzbank Promenadeplatz
 - Golfclub Beuerberg
 - u.a.
- Außenwerbung am Objekt (Bautafeln, Meshes etc.)
- Objektwerbung über das persönliche Netzwerk des Vorstandsvorsitzenden Senator Detlev Frhr. v. Wangenheim
- Erstellung und Platzierung von Presseberichten







Kubistische Architektenvilla mit elegant-reduzierter Gartengestaltung.



Kontrastreiche Räume. Mit Twist.



Fitness, Wellness und Außenpool. Ein echtes Luxusjuwel im Herzogpark.





Villa wie Garten – von einzigartiger Dimension.



Klassisch-kubisches Einfamilienhaus.



Londoner Flair. Charmantes Townhouse-Ensemble.



Liebevoll sanierte Denkmal-Villa. Mit Dachterrasse.



Neoklassizistischer Stil. Modern interpretiert.



Art déco Ensemble-Villa.



Bezaubernde Stadtvilla mit lauschigem Garten.



Raffinierte Ausstattungsdetails. Backsteinwand und Fischgrätparkett.

__ Nymphenburg



Herrschaftliches Stadtpalais.



Am Nymphenburger Schlosskanal – herrschaftliches Anwesen.

__ Obermenzing



Traumhafte Gründerzeitvilla.



Harlaching – Menterschwaige. Design-Highlight Atriumvilla.





Offener Wohnbereich in Designer-Stadthaus.



Minimal Chic. Bauhaus-Villa.



Charmante Villa auf der Prinz-Ludwigs-Höhe.



Repräsentative Neubau-Villa.



Designvilla mit Infinity-Außenpool.



Anwesen am Bach. Park an der Isar. Anblick zum Verlieben



Historisch. Zauberhaft. Für die Zukunft gestaltbar.



State-of-the-Art. Architektenvilla mit Outdoor-Pool.



Weitläufiges Anwesen. Mit Wintergarten, Heimkino, Außenpool, Gartensauna.



Schmuckstück in idyllischer Villen-Siedlung.

Ammersee



Lichtdurchflutete Designer-Villa. Atemberaubender Seeblick.



Unmittelbar am Ammersee-Ufer.



Imposantes Anwesen. In Hanglage. Mit privatem Seeufer.

__Ammersee



Villa mit Panoramablick auf den Ammersee.



Atemberaubende Architekten-Villa.

__Schliersee



Sagenhafter Seeblick.

___ Starnberger See



See-Villa mit mediterranem Garten bis ans Ufer.



Denkmalgeschütztes Fachwerk-Juwel am Starnberger See.

___ Chiemsee



Einzigartiges Park-Anwesen. Und ein Bootshaus direkt am Chiemsee.



Herrschaftliches Landschloss. 35 km vor München.



Gemütlich-moderne Familien-Villa. Am Fuße des Wallbergs.



Landhaus-Villa mit Traumblick. Auf den Tegernsee.



Fantastisches Seeuferanwesen mit eigenem Bootshaus.





Großartig dimensionierte Garten-Maisonette-Wohnung. Mit Galerie.



Puristisch-elegantes Neubau-Ensemble.



Haus im Haus – herrschaftliche Gartenwohnung.



Bestlage Herzogpark. Wunderschöne Altbauwohnung.



Großzügige Maisonette-Wohnung mit Garten.



Dachterrassenwohnung. Ausblick in Bestlage.



Moderne Neubau-Gartenwohnung am Luitpoldpark.



Repräsentative Wohnung in traumhaftem Jugendstil-Altbau.



Privilegierte Wohnlage. Direkt am Odeonsplatz.



Atemberaubendes Penthouse. Über drei Ebenen. Mit einzigartigem Dachgarten.





Interiordesign by Philippe Starck. In wunderschönem Baudenkmal.



Unikat am Nymphenburger Schlossrondell.



Elegante Neubau-Villa.



Dachterrassenwohnung mit Atelierfenster. In Jugendstil-Stadtpalais.



Herrschaftliche Stadt-Villa mit großem Garten.





Junges Baudenkmal. Pavillion-Architektur im Grünen.



Sonnige Dachterrassenwohnung.



Schöne Ausblicke. Großzügige Balkone und Terrassen.



Auszug Referenzen

Vermietung



Zauberhaftes Anwesen mit altem Baumbestand.



Quarter City II. 25 Neubauwohnungen. Und ein neues Stadtquartier.



Repräsentatives Mehrfamilienhaus. Nahe dem Nymphenburger Schlosskanal.



Weitläufige Bauhaus-Villa von Star-Architekt Titus Bernhard.





Herausragende Repräsentanz in Toplage Herzogpark.



Mehrfamilien-Stadthaus. Neuhausener Toplage.



Historisches Mehrfamilienhaus. In Bestlage Schwabing.

Anfangen, wo andere aufhören. Unser Konzept für Ihren Erfolg.

- 55-jährige Marktkenntnis
- nachweislich über 64% aller Abschlüsse mit vorgemerkten Interessenten
- kostenfreie und unverbindliche Bewertung durch hauseigene, zertifizierte Gutachter – objektiv und nachvollziehbar
- Ausarbeitung einer speziellen Verkaufsstrategie Ihrer Immobilie
- Empfehlung für den idealen Verkaufszeitpunkt Ihres Objekts
- Kalkulation eines realistischen Verkaufspreises
- Recherche relevanter Sachverhalte bei Behörden
- nachhaltige Verhandlungsführung
- Unterstützung der Geschäfts- und Verkaufsleitung
- Bonitätsprüfung der Kauf- und Mietinteressenten
- besondere Kooperationen mit Privatbankhäusern, Family Offices, Steuerberatern, Notaren, Architekten und Bauträgern
- Vorbereitung des Kaufvertrags in Zusammenarbeit mit Notaren
- Teilnahme an der Beurkundung
- Erstellung des Übergabeprotokolls und Übergabe des Objekts an den Käufer
- Flexibilität in der Termingestaltung
- Optimierung der Kostenabrechnungen
- Betreuung über den Verkauf hinaus



Erfolgreich zu sein, heißt auch Verantwortung zu übernehmen.

Wir und unsere 24 Mitarbeiter übernehmen gerne die Verantwortung. Für Ihre Immobilie. Ihr Projekt. Ihr Vorhaben.

In München. Und im Umland.



24
Mitarbeiter

253.923.000 €
aktuelles Verkaufsvolumen

420 kostenlose Bewertungen
durch hauseigene Gutachter jährlich

2
Büros

1.595.000.000 €
verkauftes Objektvolumen von 2009–2019

126.000
Exemplare von Münchens Bestlagen jährlich

3
Azubis

22.723
aktive Kunden

2.000 Kontakte täglich
an unserem Schaukasten in der Operntiefgarage

1
Hund

3 Monate
durchschnittliche Vermarktungszeit

42.735
monatliche Seitenaufrufe unserer Homepage

1
Marketing-Award

64% Anteil
direkter Verkäufe an Kunden aus unserer Kartei

1 Stadtteilmagazine
„Stadtteil News“ online & offline

Duken & v. Wangenheim AG

Büro München
Grosjeanstraße 4
81925 München

Telefon +49 89 99 84 33 0
Telefax +49 89 98 27 17 0

info@wangenheim.de
www.wangenheim.de

Duken & v. Wangenheim GmbH

Büro Münchner Süden
Wolfratshauser Straße 244
81479 München

Telefon +49 89 79 08 69 90
Telefax +49 89 79 08 69 99

mail@wangenheim.de
www.wangenheim.de