

Politica per l'Ambiente

■ Politica

Le Società del Gruppo A.L.H.A., considerando la salvaguardia dell'ambiente essenziale per la qualità della vita e per uno sviluppo sostenibile, con il presente documento intendono:

- esprimere la propria volontà di contemperare le esigenze di sviluppo economico e di creazione di valore con il rispetto e la salvaguardia ambientale;
- esplicitare le linee guida aziendali per la tutela ambientale;
- condividere con le parti interessate (dipendenti, collaboratori, appaltatori, associazioni sindacali, istituzioni) i relativi principi gestionali;
- favorire la partecipazione e la collaborazione di tutte le parti interessate, nella consapevolezza che, per il raggiungimento degli obiettivi legati alla tutela ambientale, sia determinante il loro contributo attivo;
- attuare, documentare e mantenere attivo un Sistema di gestione ambientale conforme a quanto previsto dalla norma UNI EN ISO 14001 e ottenere, alla fine di un processo progressivo, la sua certificazione per tutti i siti delle diverse società del Gruppo, da parte di un Organismo accreditato.

La **Politica ambientale del Gruppo ALHA** si concretizza nei seguenti principi gestionali:

- a. rispetto integrale della legislazione nazionale e comunitaria vigente (inclusa ogni altra prescrizione ambientale sottoscritta dall'azienda), della normativa di riferimento e delle procedure aziendali in materia di protezione ambientale;
- b. impiego di processi e tecnologie che prevengano e/o riducano gli impatti sull'ambiente;
- c. gestione delle attività produttive in modo da ridurre gli impatti ambientali ad essa direttamente connessi, con particolare attenzione alla gestione dei rifiuti prodotti e ai rischi legati all'utilizzo di sostanze inquinanti;
- d. utilizzo di mezzi e materiali che presentino caratteristiche conformi alla legislazione ambientale vigente, bassi consumi, basso impatto ambientale, riciclabilità;
- e. identificazione, per ogni specifico sito delle singole società del Gruppo, e per ciascuna attività, degli impatti ambientali significativi, al fine di ridurre le possibili fonti di inquinamento;
- f. costante tendenza all'azzeramento delle possibilità di sversamento o spandimento accidentale sul suolo di sostanze pericolose e/o inquinanti;
- g. elaborazione e messa a punto di piani di emergenza ambientali e di sicurezza, contenenti misure e procedure necessarie a prevenire situazioni incidentali o di emergenza e per contenerne gli effetti;
- h. diffusione all'interno dell'azienda, mediante una costante azione di sensibilizzazione, di una cultura volta alla messa in atto delle forme di comportamento corrette sotto il profilo della tutela dell'ambiente e del territorio;
- i. sviluppo, mediante la formazione e l'informazione, delle competenze professionali e dell'impegno ad operare nel rispetto delle procedure di prevenzione e protezione;
- j. coinvolgimento e partecipazione del personale al processo di miglioramento continuo e alla prevenzione in materia di tutela ambientale;
- k. verifica continua della gestione della tutela ambientale, attraverso l'analisi critica dei risultati conseguiti e la revisione dei principi sopra riportati e del Sistema di gestione ambientale;
- l. incremento delle performance ambientali e dei conseguenti livelli di benessere fisico ed intellettuale dei lavoratori, tramite una organizzazione del lavoro finalizzata allo scopo e la messa a disposizione di adeguate risorse economiche, umane e tecnologiche;

- m. sviluppo della consapevolezza generalizzata che la responsabilità della tutela ambientale è affidata a tutti i lavoratori, ai vari livelli aziendali, ciascuno secondo le proprie competenze;
- n. coinvolgimento delle imprese appaltatrici che operano per il Gruppo ALHA nella tutela ambientale, in particolare mediante la comunicazione della politica e degli obiettivi, nonché la cooperazione ed il coordinamento in ogni fase del rapporto contrattuale;
- o. effettuazione di verifiche, ispezioni ed audit periodici, interni e su fornitori significativi, atti a verificare la corretta applicazione del sistema, al fine di prevenire eventuali situazioni di non conformità;

La presente politica è orientata alla prevenzione (in particolare di ogni tipo di inquinamento) e rappresenta la guida per il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali e del relativo sistema di gestione; costituisce inoltre il quadro di riferimento per la definizione, prima, ed il riesame, poi, degli obiettivi ambientali da parte di ogni società del Gruppo ALHA e per ogni sito produttivo.

Le Direzioni delle diverse società del Gruppo sono impegnate nell'attuazione dei principi della presente politica e degli obiettivi che da essa discendono: ed a tale scopo mettono a disposizione la struttura e le risorse necessarie; effettuano altresì un monitoraggio periodico sul raggiungimento degli obiettivi e, ove necessario, promuovono gli opportuni interventi correttivi o migliorativi.

La politica ambientale ha anche un ruolo di documento di comunicazione aziendale; per dargli la massima diffusione, all'interno della società il presente documento è a disposizione dei lavoratori dipendenti, sia condiviso nell'intranet aziendale che esposto nelle bacheche; è trasmessa formalmente ai fornitori significativi con l'esplicito invito a diffonderlo presso i loro dipendenti; è disponibile sul sito internet aziendale per tutte le altre parti interessate.

È compito dei Responsabili di Funzione:

- verificare che tale documento sia compreso dai propri collaboratori e, se necessario, fornire i chiarimenti richiesti;
- adottare gli opportuni provvedimenti, affinché i dipendenti operino in modo corretto da un punto di vista del rispetto ambientale nello svolgimento delle proprie mansioni.

La Politica per l'Ambiente è periodicamente riesaminata e revisionata, di regola nell'ambito del riesame della Direzione, per tenere conto di nuovi intendimenti della Direzione, di eventuali necessari adeguamenti a nuove norme e regolamenti, di possibili cambiamenti intervenuti nell'organizzazione.

Data: 02/02/2021

La Direzione Generale

Etichettatura ambientale degli imballaggi**D. Lgs. 116/2020**

Dal 1° gennaio 2023 è obbligatoria l'**etichettatura ambientale sugli imballaggi per tutti i prodotti immessi sul mercato italiano**, in applicazione **D. Lgs. n.116 del 3 settembre 2020** che recepisce la Direttiva UE 2018/851 sui rifiuti, e la Direttiva UE 2018/852 relativa agli imballaggi e ai rifiuti di imballaggio.

ALHA Group., in qualità di azienda che commercializza imballaggi nel canale B2B (business to business), si è adeguata all'obbligo di etichettatura ambientale, privilegiando i canali digitali i quali, oltre a rendere più rapido l'aggiornamento delle informazioni riportate sulle etichette ambientali e il loro trasferimento agli utilizzatori, contribuiscono a migliorare la qualità della raccolta differenziata.

L'azienda, su ogni documento di trasporto, che accompagna gli imballaggi consegnati al cliente, riporta il riferimento del sito web.

Nella seguente tabella sono elencati i materiali impiegati da ALHA Group per l'imballo della merce spedita, il materiale di cui sono composti e l'identificazione numerica secondo la Decisione della Commissione Europea 97/129/CE.

IMBALLO	DESCRIZIONE	MATERIALE	ABBREVIAZIONE	NUMERAZIONE
	Angolari in cartone	Cartone ondulato	PAP	20
	Pallet in legno	Legno	FOR	50
	Corda nylon	plastica	PL	7
	Cassa in legno	Legno	FOR	50
	Pellicola film estensibile	Polietilene a bassa densità	LDPE	4

IMBALLO	DESCRIZIONE	MATERIALE	ABBREVIAZIONE	NUMERAZIONE
	Nastro adesivo	Polipropilene	PP	5
	Reggetta	Polipropilene	PP	5
	Buste in plastica	Polietilene a bassa densità	LDPE	4