



THE LIST

DONNE VINCENTI

ROSE VILLAIN

Cantautrice

Rose Villain, nome d'arte di Rosa Luini, unisce sul palco le sonorità del pop e del rock all'hip pop. Dopo una serie di esperienze negli Stati Uniti, nel 2016 ha pubblicato il suo singolo di debutto *Get The Fuck Out Of My Pool*, al quale ha fatto seguito *Geisha*. Nel 2021 ha iniziato a farsi conoscere al pubblico italiano collaborando con artisti del calibro di Emis Killa, Annalisa e Guè. All'inizio del 2023 ha pubblicato il suo album di debutto *Radio Gotham*, certificato disco d'oro. Lo stesso anno ha partecipato al Festival Di Sanremo cantando nella serata dei duetti con Rosa Chemical, mentre nel 2024 è tornata come artista in gara con il brano *Click Boom!*.

IL TEMPO DELLE DONNE

Ci sono fondatrici di aziende e imprenditrici che continuano lunghe tradizioni familiari. Ma anche manager, artiste, scienziate, sportive, giornaliste. Per il settimo anno Forbes Italia ha scelto 100 personaggi femminili che hanno contribuito alla crescita, non solo economica, del nostro Paese

**CAMILLA TOLOMEI
DI LIPPA**

Presidente Circolo
del Golf dell'Ugolino

ROBERTA TONDINI

Founder e ad
Studio Tondini GmbH

LETIZIA TONI

Attrice

SERENA TOSA

Amministratore delegato
Tosa Group

JASMINE TRINCA

Attrice e regista

ENZA TRUZZOLILLO

Large enterprise
managing director
Lenovo in Italia

KATIA VALERIO

Ceo Postbiotica

VIVIANA VARESE

Chef

ERSILIA VAUDO

Chief diversity officer
Esa

ROSE VILLAIN

Cantautrice

GIUSEPPINA VIOLANTE

Managing director
Sky Media

SILVIA WANG

Founder Serenis

VALENTINA ZAGO

Managing director
Trevikart
Gruppo Pro-Gest

VERONICA ZIMBARO

Founder VMaison

ANNALISA ZORZETTIG

Titolare
Annalisa Zorzettig



ALESSANDRA MONTANA

Founder Allumeuse

Alessandra Montana ha master in direzione e strategia d'impresa ed è stata direttore delle relazioni esterne e istituzionali in gruppi industriali internazionali. Ha accompagnato aziende italiane sui mercati esteri, con piani di comunicazione mirati al posizionamento, alla gestione della reputazione e al rapporto con gli stakeholder. Dal 2013 al 2016 ha lavorato come consulente di comunicazione e marketing per hotel di lusso e ristoranti stellati. Nel 2016 ha raccolto la sua esperienza in Allumeuse Communication, agenzia che si dedica a ospitalità e lifestyle di alta gamma, con uno stile di comunicazione nuovo e trasversale tra i settori.