

LUSSO SENZA COMPROMESSI

Robb Report

ITALIA



GREEN
STYLE

Prezzo 10 euro - Principato di Monaco - Costa Azzurra - Corsica: 16,80 euro - Svizzera Italiana: CH CT 20,00 Ctf - Anno 5 - Volume 14 - Primavera 2025 - Prima immissione: 11/03/2025 - Trimestrale
Poste Italiane Spa - Spedizione in abbonamento postale D. L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1 LO/MI



PRIMAVERA 2025



SPECTRE

SPIRIT ELECTRIFIED

The next generation of Rolls-Royce artisanship in perfect harmony with electric technology.

Spectre is a prophecy fulfilled.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS

MILAN

Rolls-Royce Motor Cars Milan, Via dei Missaglia 89, 20142, Milan (MI), Italy

+39 (0)2577 00980 info@rrmc-milan.com

www.rolls-roycemotorcars.com/milan



Valori di consumo ed emissioni WLTP omologati per Rolls-Royce Spectre: Consumo 22,2 kWh/100km - Emissioni CO₂ 0 g/km - Autonomia elettrica 530 km

Il valore delle emissioni di CO₂ e del consumo elettrico sono definiti sulla base di prove ufficiali secondo le disposizioni applicabili in vigore al momento dell'omologazione. I valori delle emissioni di CO₂ e del consumo elettrico indicati sono conformi alla procedura di prova WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure). I valori di omologazione CO₂ e consumo elettrico potrebbero non riflettere i valori effettivi, che dipendono da molti fattori legati (a titolo esemplificativo ma non esaustivo) allo stile di guida, al percorso scelto, alle condizioni meteorologiche e stradali oltre alle condizioni, uso e dotazione del veicolo. I dati relativi alle emissioni di CO₂ e al consumo elettrico sono stati rilevati in conformità con il procedimento di misura prescritto dal regolamento CE n° 715 / 2007 nella rispettiva versione valida per l'omologazione della vettura.



Caleffi embodies the essence of craftsmanship, avant-garde, savoir-faire and audacity.
A timeless icon of sophistication, where mastery and vision define the pinnacle of exclusive wines.



TIMELESS HERITAGE OF VINIFICATION ART.
ELEVATED IN EXCELLENCE.

| *Caleffi*



PAIN+ED BLACK

RRUGA HAJDAR HIDI 5-8, TIRANA 1001
REPUBLIC OF ALBANIA



PAINTED BLACK

ITALIAN NOIR DINING

PAINTEDBLACK.CLUB

[INSTAGRAM.COM/PAINTEDBLACKTIRANA](https://www.instagram.com/paintedblacktirana)

12

EDITOR'S LETTER

60

THE ANSWERS WITH...
Michela Canzi Blanc
"Cos'è per lei il lusso?
Il privilegio di circondarsi
di eccellenza nella vita
quotidiana".

110

GENIUS AT WORK
Different Strokes



130

ANNIVERSARY
Gae Aulenti's
Masterpiece
Turns 60



THE GOODS

ENTERTAINMENT

14 *Let it Swing*

WATCHES

22 *Mastering the Pace of Play*

EXPERIENCE

26 *A Haven for Visionaries*

JEWELRY

33 *Jewels of the High Seas*

ART

39 *Back in Focus*

RESTAURANT

44 *Beyond Classic Flavours*

WINE

50 *The Wonders of Istrian Spring*

DRINK

52 *Happily Ever After*

CIGARS

58 *King Salomons*

DOMAIN

DESIGN

64 *The Unforeseen Garden*

REAL ESTATE

70 *Villas of Italy*

72 *A Real Estate Renaissance*

ARCHISTAR

75 *Where Light Meets Shadow*

HOTELS

80 *Timeless Beauty Under Frescoes*

88 *Masterpieces of Hospitality*

PASSIONS

TRAVEL

90 *The Symmetry of Luxury*

BEAUTY

99 *Nature's Enchantments*

STYLE

106 *Spring in Sight*

DREAM MACHINES

WHEELS

114 *Cranking It to 12*

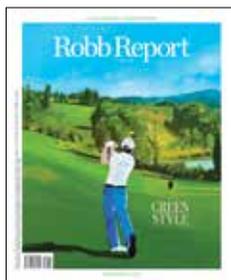
WATER

118 *The Rise of a New SAN*

TECHNOLOGY

124 *Smooth Under Pressure*

Pag 64 The Unforeseen Garden



IN COPERTINA
ILLUSTRAZIONE DI
COVER ILLUSTRATION BY
SABRINA PODERI



Robb Report

ITALIA

Periodico registrato presso il Tribunale di Milano al numero 192 dell'08/10/2021

robbreport.it

Editore

BFC Media Spa
Piazza Diaz, 7 - 20123 Milano
info@bfcmedia.com

Maurizio Milan PRESIDENTE
milan@bfcmedia.com

Nicola Formichella AMMINISTRATORE DELEGATO
formichella@bfcmedia.com

Alessandro Mauro Rossi DIRETTORE RESPONSABILE - EDITOR IN CHIEF
rossi@bfcmedia.com

Penelope Vaglini MANAGING EDITOR
vaglini@bfcmedia.com

Massimiliano Vecchio ART DIRECTOR
vecchio@bfcmedia.com

CONTRIBUTING WRITERS

Laura Astrologo Porché, Federico S. Bellanca, Vera Cristiani, Richard Carleton Hacker, Valentina Lonati, Benedetta Iovane, Primo Marzoratti, Attilio Nucetti, Naomi Rougeaug, Ester Sorani, Matteo Sportelli, Marco Torcasio, Lawrence Ulrich, Michael Verdon, Tom Weijand

ADVERTISING & MARKETING

Michele Belinghieri DIRETTORE COMMERCIALE
belinghieri@bfcmedia.com

Andrea Agostini DIRETTORE MARKETING
agostini@bfcmedia.com

Francesco Meloni PROJECT MANAGER
meloni@bfcmedia.com

Fabio Wilhelm Invidia EVENTS & AWARDS DIRECTOR
invidia@bfcmedia.com

Gestione abbonamenti

Direct Channel SpA - via Mondadori, 1 20090 Segrate (Milano)
Tel. 02 49572012 – abbonamenti.bfc@pressdi.it

Il costo di ciascun arretrato è di 20,00 euro

Servizio Arretrati a cura di Press-di

Distribuzione Stampa e Multimedia S.r.l. – 20090 Segrate (MI).

Per le Edicole richieste tramite sito:

servizioarretrati.mondadori.it

Per Privati collezionisti richieste tramite email:

collez@mondadori.it

oppure tel.: 045.888.44.00 nei seguenti orari: lunedì-giovedì 9.00-12.15
13.45-17.00 venerdì 9.00-12.15/13.45-16.00 costo chiamata in base al proprio operatore, oppure fax a numero: 045.888.43.78

Stampa

TEP Arti Grafiche Srl
Strada di Cortemaggiore, 50 - 29100
Piacenza (PC)
Tel. 0523.504918 - Fax. 0523.516045

Distributore esclusivo per l'Italia

Press-di Distribuzione stampa e multimedia srl
via Bianca di Savoia, 12 - 20122 Milano

PMIC

Penske Media Corporation

Robb Report is owned and published by Penske Media Corporation in partnership with Rockbridge Growth Equity

JAY PENSKE
CHAIRMAN & CEO

GEORGE GROBAR
PRESIDENT

DEBASHISH GHOSH
MANAGING DIRECTOR,
INTERNATIONAL MARKETS

GURJEET CHIMA
VICE PRESIDENT,
INTERNATIONAL MARKETS

ROBB REPORT

LUKE BAHRENBURG
PRESIDENT, ROBB REPORT AND HEAD OF LUXURY PARTNERSHIPS, PMC

JOSH CONDON
EDITOR IN CHIEF

CRISTINA CHEEVER
SENIOR VICE PRESIDENT, RR1 & LIVE MEDIA

ADAM FOX
VICE PRESIDENT INTERNATIONAL SALES & PARTNERSHIPS

LOS ANGELES OFFICE

111175 Santa Monica Boulevard
Los Angeles, CA 90025 310.321-5000

NEW YORK OFFICE

475 Fifth Avenue, New York, NY 10017
212.213.1900

INTERNATIONAL EDITIONS

Arabia, Australia & New Zealand, Brazil, China, Germany, India, Italy, Malaysia, Mexico, Russia, Singapore, Sweden, Thailand, Turkey, UK, Vietnam

Robb Report Italy® is a registered trademark of Robb Report Media, LLC.

©2021 Robb Report Media, LLC. All rights reserved.

Published under license from Robb Report Media, LLC.

È un'iniziativa



bfcmedia.com



Editor's Letter

Una stagione, un magazine

È il green time. Arriva la stagione più bella dell'anno, la primavera, quella con più speranze, aspettative, colori, voglia di uscire dopo un inverno balordo come quello che si sta concludendo. Così Robb Report apre le sue pagine proprio per raccontarvela.

La primavera è ideale per gli sport all'aria aperta. E cosa c'è di meglio che stare all'aria aperta, con un impegno contemporaneamente sportivo ma aerobico, impegnativo ma rilassante, come il golf? Da questo numero, ogni volume continuerà a essere dedicato a una stagione ma avrà anche un tema guida: sportivo, culturale, enogastronomico, professionale, legato a eventi particolarmente significativi, a prodotti iconici, a modi di vivere e modi di essere sempre improntati al lusso e al buon vivere. E ogni volume, con il suo tema dominante in copertina sarà presentato a un qualificato pubblico di lettori, in un evento ad hoc in un luogo simbolo. Allora ecco che il numero di Robb Report dedicato alla primavera e al golf, incontra i suoi lettori al Golf Club dell'Ugolino, uno dei campi e dei club più famosi e rinomati d'Italia, insieme ad alcuni partner del mondo del lusso che da tempo accompagnano il percorso di successo della rivista e del suo mondo pieno di attenzioni, di particolari, di bellezza, di esclusività. Ovviamente nel magazine trovano spazio anche altri temi primaverili con la traduzione del testo in inglese in modo da far conoscere il meglio dell'Italia anche ai visitatori stranieri. Ora non resta che abbandonarsi tra le pagine green di questo volume di Robb Report, un numero che fa primavera.

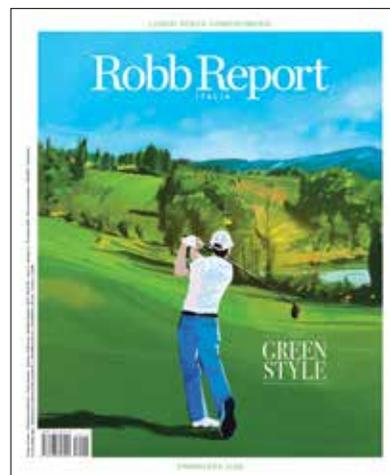
but will also introduce a guiding theme: sports, culture, fine dining, business, or exclusive events that define luxury, iconic products, and sophisticated lifestyles. Each edition, with its signature theme gracing the cover, will be unveiled to an exclusive audience at a special event in a prestigious location. And so, the Spring & Golf issue of Robb Report meets its readers at the Golf Club dell'Ugolino, one of Italy's most historic and renowned courses. Joining us will be some of the most distinguished luxury partners who have long been part of the magazine's journey—one devoted to attention to detail, refined beauty, and exclusivity. Naturally, this issue is more than just golf. It's a deep dive into the season's most captivating trends, with a dedicated English translation ensuring that international readers can fully experience the very best of Italian style and sophistication. Now, it's time to turn the page, step into spring, and embrace the season in true Robb Report fashion.

Alessandro Mauro Rossi
Editor in Chief
rossi@bfcmmedia.com

A Season, a Magazine

It's green time. Spring is here—the most beautiful season of the year, brimming with hope, anticipation, vibrant colors, and the irresistible urge to step outside after a long, dreary winter. And Robb Report is ready to open its pages to celebrate it with you.

Spring is the perfect season for outdoor sports. And what better way to embrace the great outdoors than with golf, a sport that is both aerobic yet leisurely, demanding yet relaxing? With this issue, each edition of Robb Report will continue to be dedicated to a season,



THE GOODS

WHO, WHAT AND WHERE



Una delle buche più celebri
del Circolo del Golf dell'Ugolino.

One of the most renowned holes
at Circolo del Golf Ugolino.



Let it Swing

Più che uno **sport**, uno stile di vita.
Il **golf** raccontato da **Camilla Tolomei di Lippa**,
insieme ai campi più suggestivi
dalla **Toscana** alla **Sicilia**.

di **Penelope Vaglini**

Un vento leggero smuove le fronde degli alberi intorno al green con un delicato fruscio, mentre uno swing proietta la pallina in direzione della buca. Basta una frazione di secondo per percepire il suono del click, per poi tornare al silenzio immacolato che avvolge il campo da golf dell'Ugolino. “Quando sei sul green in solitaria, immerso nella pace della natura, ti senti un tutt’uno con il luogo. Camminando tra i campi, basta voltarsi indietro per godersi la bellezza delle colline toscane, con panorami che aprono il cuore e svuotano la mente”, racconta Camilla Tolomei di Lippa, presidente del prestigioso circolo di golf nato oltre 90 anni fa e giocatrice super senior innamorata di questo sport. “Per me il golf è sempre stato uno stile di vita e un modo per mettermi alla prova, cercando di abbassare il mio handicap. D'altronde, quando giochi ti misuri con il campo che è perfetto e resta lì, mentre tu devi riuscire a fare sempre meglio”. Per alcuni è simbolo di agonismo, un modo per chiudere deal e fare networking, mentre altri, in questo sport, trovano un rifugio nei momenti difficili,



IN QUESTA PAGINA

Brunello Hole, la 19esima buca di Castiglion del Bosco,
foto di Kevin Murray.

ON THIS PAGE

Brunello Hole, the 19th hole at Castiglion del Bosco,
Photo by Kevin Murray.

A DESTRA

Il golfista Jason Day,
courtesy Rolex.

ON THE RIGHT

Golfer Jason Day,
courtesy of Rolex.



per gestire lo stress e affrontare le sfide della vita quotidiana con un atteggiamento positivo. “Ho iniziato all’età di dieci anni, giocando con i figli degli altri membri del circolo, con il tempo diventati amici. Ridevamo talmente tanto che a volte era difficile colpire la pallina. È proprio per questo che luoghi come l’Ugolino ti entrano dentro”, aggiunge la presidente. Oltre allo spettacolare percorso di 18 buche che segue la morfologia delle colline del Chianti, il Circolo del Golf dell’Ugolino all’Impruneta (Firenze) offre ai soci l’accesso alla Clubhouse disegnata da Gherardo Bosio e una piscina in piastrelle azzurre di 25 metri con due trampolini in cemento armato firmati da Pier Luigi Nervi, rappresentando un luogo dove lo sport si integra con natura, storia e benessere. Altrettanto suggestivo, il campo da golf di Castiglion del Bosco a Montalcino è stato progettato dal campione Tom Weiskopf fra i terreni dove crescono le uve di Sangiovese della tenuta. Rispetto ai tradizionali circuiti, questo integra una diciannovesima buca chiamata “Brunello Hole”, per consentire ai giocatori un ultimo ed emozionante swing. L’accesso ai campi è permesso ai soci del circolo privato The Club, ammessi su invito, oltre agli ospiti dell’hotel di lusso Rosewood Castiglion del



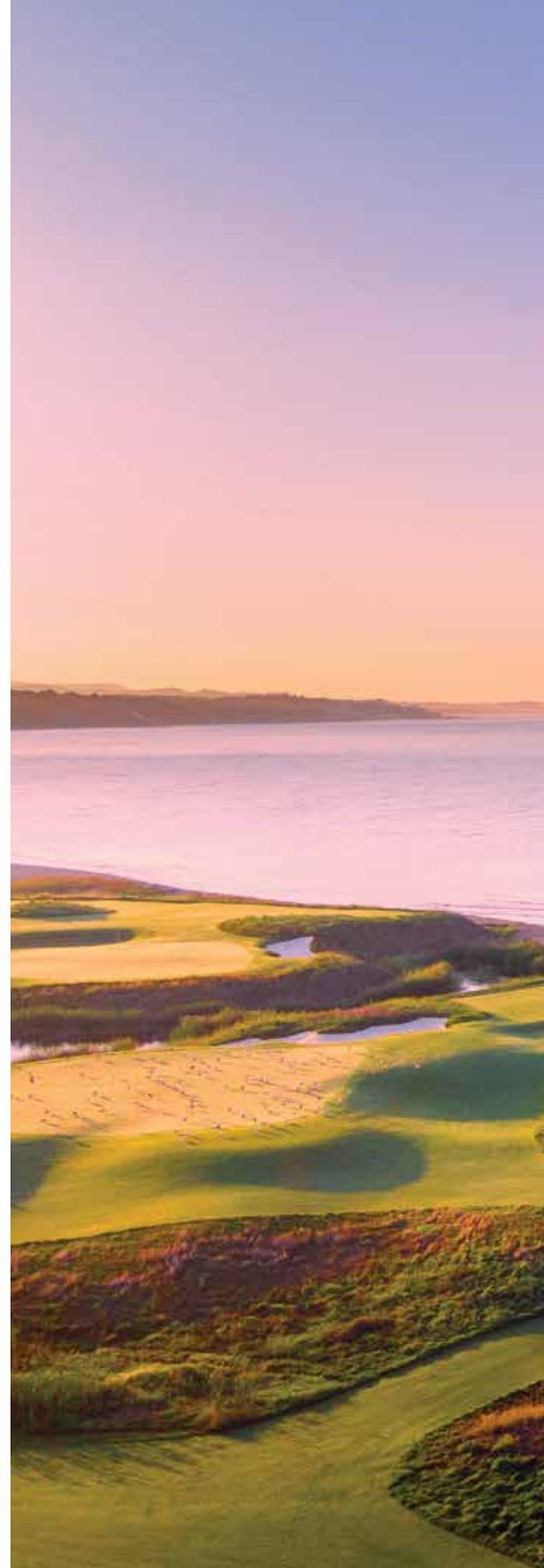
Bosco, che possono rilassarsi nella Clubhouse ricavata da un’antica casa colonica, con vista sulle infinite sfumature di verde dei campi. Cambio di scenario per il Verdura Resort di Sciacca, indirizzo siciliano del gruppo Rocco Forte Hotels, con due campi da golf disegnati da Kyle Phillips, di cui l’East Course riaperto nel 2021 dopo un restyling, che affaccia direttamente sul mare. Con un driving range coperto, i campi Verdura Links e Shore permettono di allenarsi in ogni condizione atmosferica, accompagnati da strumenti all’avanguardia come il sistema Trackman per l’analisi dei movimenti, il software V1 e il Sam PuttLab per perfezionare il putting. Un luogo dove lo sport diventa un piacere quotidiano e un’opportunità per riconnettersi con la natura, a ritmo di swing. **R**

A GENTLE breeze rustles the trees around the green as a swing sends the ball toward the hole. In a fraction of a second, the crisp click resounds before silence returns, wrapping the Ugolino golf course in tranquillity. “When you’re alone on the green, immersed in nature’s peace, you feel in tune with the place. Walking



across the course, a glance back reveals the beauty of the Tuscan hills, with views that lift the heart and clear the mind,” says Camilla Tolomei di Lipa, president of the prestigious golf club founded over 90 years ago and a super senior player. “For me, golf has always been a way of life and a challenge to improve my handicap. When you play, you compete against the course—it’s perfect and unchanging, while you

must improve.” For some, golf is about competition, networking, and closing deals. For others, it’s a retreat, a way to manage stress and tackle life’s challenges. “I started playing at ten with other members’ children, who became friends. We laughed so much it was hard to hit the ball. That’s why places like Ugolino get under your skin,” she adds. Beyond its 18-hole course rolling over the Chianti hills, the Ugolino Golf Club





A SINISTRA, IN ALTO
La Clubhouse di Castiglion del Bosco,
Montalcino.

ON THE LEFT, ABOVE
The Clubhouse at Castiglion del Bosco,
Montalcino.

A SINISTRA IN BASSO E IN QUESTA PAGINA
Suite con vista sui campi da golf e green
affacciato sul mare, Verdura Resort, a Rocco
Forte Hotel, Sciacca, Sicilia.

BOTTOM LEFT AND ON THIS PAGE
Suite overlooking the golf course and a green
with stunning sea views, Verdura Resort,
a Rocco Forte Hotel, Sciacca, Sicily.



SOPRA

Una vista sulla 18ª buca del Bmw Pga Championship, Wentworth 2021, courtesy Rolex.

ABOVE

A view of the 18th hole at the Bmw Pga Championship, Wentworth 2021, courtesy Rolex.

A DESTRA

Rosewood Castiglion del Bosco.

ON THE RIGHT

Rosewood Castiglion del Bosco.

in Impruneta (Florence) offers members a Clubhouse by Gherardo Bosio and a 25-metre pool lined with blue tiles, featuring two diving boards by Pier Luigi Nervi. A place where sport blends with nature, history, and well-being. Equally fascinating, the Castiglion del Bosco golf course



in Montalcino was designed by champion Tom Weiskopf on the estate's Sangiovese vineyards. Unlike traditional courses, it includes a 19th hole—the “Brunello Hole”—for a final, thrilling swing. Access is for members of The Club, by invitation, and guests of the luxury hotel Rosewood Castiglion del Bosco, who can unwind in a Clubhouse set in a historic farmhouse. A change of scenery awaits at Verdura Resort in Sciacca, the Sicilian gem of Rocco Forte Hotels, home to two golf courses by Kyle Phillips. The East Course, reopened in 2021, enjoys stunning sea views. With a covered driving range, Verdura Links and Shore allow practice in all weather, supported by TrackMan swing analysis, V1 software, and Sam PuttLab for putting. A place where sport is a daily pleasure and a chance to reconnect with nature—one swing at a time.



The Wonders of Istrian Spring

Alla scoperta della **penisola istriana** terra di **vini eleganti**, paesaggi incantevoli e terroir autentici. Da vivere tra **cantine** e **itinerari enogastronomici**.

L' Istria, racchiusa tra i golfi di Trieste e Fiume, è una destinazione ideale per chi ama il vino e la buona cucina. Questa penisola con il suo clima mite e le colline verdissime, è perfetta in primavera per scoprire cantine e sapori autentici. La regione vanta una tradizione vinicola importante, con una qualità in costante crescita. La Malvasia Istriana, regina delle uve bianche, si distingue per versatilità: dai vini secchi e fruttati, ideali con pesce e formaggi, agli spumanti e passiti. Anche il Teran, rosso corposo e intenso, rappresenta il progresso qualitativo dei vini rossi istriani. Entrambi raccontano la passione di un territorio legato alla storia ma aperto al futuro. Cantine come Kozlovi e Kabola, localizzate nell'area di Momjan-Momiano, sono simboli di eccellenza. La prima, situata a Vale e attiva dal 1904, crea vini come il Santa Lucia, una

A DESTRA
Kozlovic Malvazija Santa Lucia,
courtesy Cantina Kozlovic.
ON THE RIGHT
Kozlovic Malvazija Santa Lucia,
courtesy of Kozlovic Winery.

A SINISTRA
Panorama della Cantina Kozlovic,
foto di G. Standl Art.
ON THE LEFT
View of the Kozlovic Winery,
photo by G. Standl Art.



Malvasia monovitigno elegante e raffinata. Kabola, cantina di Momjan-Momiano, con il suo approccio biologico offre vini celebri come la Malvasia Amfora, prima vinificazione croata in anfora, ideale da abbinare a pesce crudo marinato, specialità del ristorante Damir&Ornella di Novigrad-Cittanova. A maggio l'Istria si anima con eventi enogastronomici. Da non perdere Istria Wine&Walk e Vinistra, la fiera in programma a Poreč-Parenzo dal 9 all'11 maggio 2025. Gran finale il 25 maggio con la Giornata delle cantine aperte: oltre cinquanta aziende vinicole accoglieranno i visitatori con degustazioni e incontri con i produttori. Per chi desidera alternare il vino a momenti di relax, l'entroterra istriano offre sentieri tra uliveti e vigneti, perfetti per passeggiate e gite in bicicletta. Il soggiorno ideale? San Canzian Hotel & Residences, rifugio di lusso immerso tra colline e borghi storici, dove vivere un'ospitalità esclusiva. L'Istria è una terra che invita a tornare, ogni volta con nuove scoperte. **Attilio Nucetti** 

NESTLED BETWEEN the Gulf of Trieste and the Gulf of Rijeka, Istria is a dream destination for wine and gastronomy lovers. With its mild climate and lush green hills, this peninsula is perfect in spring for

exploring wineries and savouring authentic flavours. The region boasts a rich winemaking tradition, with quality reaching ever-new heights. Malvasia Istriana, the queen of white grapes, stands out for its versatility: from dry, fruity wines ideal with fish and cheese to sparkling and dessert wines. Equally captivating is Teran, a bold red bursting with intensity, a symbol of the region's ever-advancing winemaking prowess. Both reflect the passion of a land steeped in history yet embracing the future. Wineries like Kozlovi and Kabola, located in the Momjan-Momiano area, are pillars of excellence. Kozlovi, founded in 1904 in Vale, crafts refined wines like Santa Lucia, an elegant single-varietal Malvasia. Kabola, based in Momjan-Momiano, champions organic methods, producing celebrated wines like Malvasia Amfora, first Croatian wine aged in

amphora, perfect to pair with the raw marinated fish from Damir&Ornella restaurant, in Novigrad-Cittanova. In May, Istria comes alive with food and wine events. Highlights include Istria Wine & Walk and Vinistra, a fair held in Poreč-Parenzo from 9 to 11 May 2025. The grand finale takes place on 25 May with the Open Cellar Day, where over fifty wineries welcome visitors for tastings and meet-the-producer experiences. For those looking to balance wine tasting with moments of relaxation, Istria's hinterland offers trails winding through olive groves and vineyards, perfect for walking or cycling. For an enchanting stay, San Canzian Hotel & Residences provides a luxurious retreat amidst rolling hills and historic villages, offering an exclusive hospitality experience. Istria is a land that calls you back, promising new discoveries with every visit.