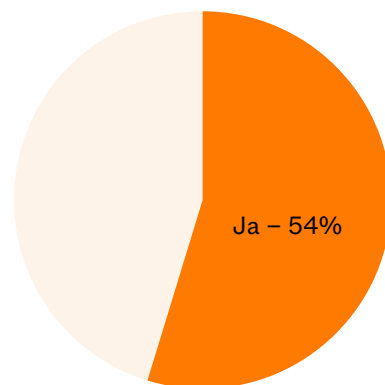


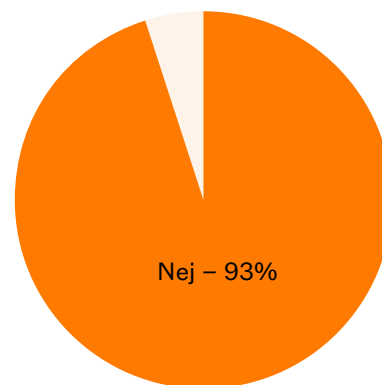
Ny undersökning: Sveriges konstarrangörer vill bidra för att stärka barns och ungas förmåga att avslöja bildmanipulation på nätet

Bilder dominerar flödena på sociala medier och det blir allt vanligare med olika former av bildmanipulationer i syfte att påverka och vilseleda. Samtidigt saknar många svenska elever förmågan att värdera innehåll på nätet. Nu visar en ny undersökning från Bildkonst Sverige att över hälften av de tillfrågade bildkonstarrangörerna står redo att bidra i arbetet med att öka barn och unga kunskap inom bild.

Vill din organisation arbeta med att utveckla bildförståelse hos barn?



Har din organisation i nuläget tillräckling med resurser för att göra detta?



Bildens nya dominans är en blind fläck i politiken såväl som i samhällsdebatten. Kulturministern lyfter läsförståelse, skolan talar om källkritik, och försvaret om desinformation. Men att allt detta har en gemensam nämnare i skiftet till ett visuellt samhälle har fortfarande inte uppmärksamats. Och därför är kunskapen om bild i samhället idag låg, vilket gör att vi har ett svagt försvar mot desinformation.

Undersökningen visar att det inom bildkonsten finns en omfattande och djup kunskap om hur bilder används och påverkar oss. Konstarrangörer över hela Sverige kan med ökade resurser bidra till höjd kunskap inom hela MIK-området. Att kritiskt granska och tolka bild är centralt för att motstå desinformation. Men barn och unga, och även vuxna, behöver också kunna uttrycka sig i bild. Att inte äga den kunskapen är idag en stark begränsning för möjligheten att aktivt delta i det demokratiska samtalet. Konstens arrangörer erbjuder platser där

ett fördjupat möte mellan bild och samhälle därför självklara platsen för en fördjupad kunskap kring bildens roll i dagens samhälle.

Enkäten har undersökt viljan att arbeta med bildförståelse hos konstarrangörer och vilka resurser som finns.

“Det finns ett verkligt problem med barns bristande bildkunskap och svårigheter att tolka det de ser på sociala medier. Den här undersökningen visar att väldigt många experter inom bildmediet hos våra medlemmar som är villiga att dra sitt strå till stacken och bidra för Sveriges framtid. Men resurserna är för knappa. Istället för att med små medel få stor utväxling i att stärka barns förmåga låter man nu en stor kunskapskälla stå outnyttjad.”

Magdalena Malm, generalsekreterare Bildkonst Sverige



Så här har undersökningen gått till:

Bildkonst Sverige skickade under januari ut en undersökning där ett urval av konstarrangörer från Konstfrämjandet och Riksförbundet Sveriges Konstföreningar, fick svara på om 1 – Organisationen ville arbeta med att utveckla bildförståelse hos barn och unga som en del av det regionala MIK arbetet? Och 2 – Om organisationen i nuläget har tillräckligt med resurser för att kunna göra detta?

Av de 126 konstarrangörer som svarade sa över hälften, 54,4%, att de ville arbeta med att utveckla bildförståelse hos barn och unga, varav 93% av dem även uppgav att de för tillfället saknar resurser för att kunna bidra.

**BILDKONST
SVERIGE**