

PHILIPS

Professional Display Solutions

Case study Public venues

ORACLE
Red Bull
RACING

PHILIPS
Professional Displays

EXCLUSIVE DIGITAL
DISPLAY SUPPLIER

Driven by
Partnership

MORE

Oracle Red Bull Racing

Hospitality auf der Überholspur: Eine dvLED-Wand von Philips verwandelt den Oracle Red Bull Racing Paddock Club weltweit in ein besonderes Erlebnis

“

Das überlebensgroße Philips LED-Display ist von jeder Ecke des Raums gut sichtbar und ermöglicht es uns, die Boxengasse und die Rennstrecke für alle unsere Partner auf einer Wand darzustellen.”

Christian Horner, Teamchef und CEO Oracle Red Bull Racing
& Red Bull Technology





Hintergrund

Das Oracle Red Bull Racing Team arbeitet vom Backoffice bis zur Poleposition als perfekt abgestimmtes Team, um den Fans und der Welt den Formel-1-Rennsport bestmöglich zu präsentieren. Der Ethos des Teams für Qualität und Exzellenz setzt sich in der besonderen Gastfreundschaft fort. Das Hospitality-Team suchte nach einem neuen Weg, um seinen Superfans die ganze Action des Rennens und noch viel mehr zu bieten, und wollte sich damit von der bisherigen Einrichtung mit mehreren Bildschirmen verabschieden, deren Aufbau viele Stunden und viel Personal in Anspruch nahm.

Herausforderung

Angesichts des vollen Terminkalenders für die Saison benötigte das Oracle Red Bull Racing-Team eine Lösung, die die Markenidentität von Oracle Red Bull Racing mit präziser Farbkalibrierung und perfekter Auflösung klar und deutlich repräsentiert. Außerdem sollte das Display mehrere Feeds gleichzeitig anzeigen und mit minimalem Aufwand in wenigen Stunden statt in Tagen aufgebaut werden können. Auch der einfache und sichere Transport hatte Priorität. Anspruchsvolle Vorgaben, die PPDS nur allzu gerne erfüllte.

Lösung

Mit dem Verständnis für den unglaublichen Zeitdruck, unter dem das Hospitality-Team von Oracle Red Bull stand, machte sich PPDS daran, eine komplett maßgeschneiderte Lösung zu entwickeln. Es wurden drei hochmoderne dvLED-Wandlösungen geliefert, die während der gesamten Saison ausgetauscht werden konnten, sodass das Team vor jedem F1-Rennwochenende ausreichend Zeit für den Transport hatte.

Die dvLED-Wände der 9000er-Serie mit einem Pixelabstand von 1,5 erstrecken sich über eine unglaubliche Fläche von 10m² und sind damit die bei Weitem größten im gesamten F1 Paddock Club. Sie bestehen aus zwei identischen Flightcases mit vorkonfigurierten Wänden, die über Scharniere miteinander verbunden werden und von einem Gehäuse mit dem Branding von Oracle Red Bull Racing umgeben sind, sodass ein riesiges Display entsteht.

Neben den Philips dvLED-Displays in jedem Paddock Club wird das Gäste-Erlebnis durch professionelle Philips MediaSuite TVs sowie Philips Gaming- und Touch-Monitore ergänzt.

“

Diese Philips LED-Wand bietet uns ein klares, hochauflösendes und wirklich riesiges Display, auf dem wir unsere Inhalte präsentieren können. Für uns ist es fantastisch, dass wir diese Partnerschaft erfolgreich umsetzen und gleichzeitig das Erlebnis für die Gäste verbessern können.”

Jodie Porter, Head of Hospitality Oracle Red Bull Racing & Red Bull Technology



Vorteile

Einfacher Transport: Die drei riesigen LED-Displays lassen sich leicht zerlegen und zusammengeklappt in zwei maßgeschneiderten Flightcases verstauen. So kann sich das Hospitality-Team von Oracle Red Bull Racing darauf verlassen, dass die Ausrüstung pünktlich vor Ort ist und einfach installiert werden kann.

Superschnelle Installation: Die Philips dvLED-Wandlösung wird in zwei maßgeschneiderten Flightcases zusammengeklappt transportiert und kann in weniger als einer Stunde aufgebaut werden. So hat das Team Zeit, sie in die Oracle Red Bull Racing-Umgebung mit anderen Möbeln für das Team- und Sponsoren-Branding zu integrieren.

Präzise Farbkalibrierung: Die spezifischen Farbrichtlinien von Oracle Red Bull Racing für die Beleuchtung zu erfüllen, war obligatorisch. Die Philips 9000er-Serie vereint hochwertigste Komponenten, um Weiß- und Schwarztöne, Farbe und Kontrast, Struktur und Schnelligkeit zu liefern, die keine Wünsche offen lassen.

Mehrere Feeds gleichzeitig: Die beeindruckende 10m² große Philips LED-Wand liefert Livestreams und aufgezeichnete Inhalte von der Boxengasse bis zum Cockpit in mehreren Feeds, damit das Hospitality-Team von Oracle Red Bull Racing seinen Gästen das beste Entertainment-Erlebnis bieten kann.

Fast facts



Kunde

Oracle Red Bull Racing



Produkte

27BDL9115L Philips 9000 Series 1.5 dvLED, 4x 55HFL6114U Philips MediaSuite TVs, 2x 32HFL5114 Philips MediaSuite TVs, 7x AOC G2260VWQ6 Gaming-Monitore, 6x Philips 222B9T Touch-Monitore



Standort

Die Paddock Club Hospitality-Suiten an den weltweit stattfindenden F1-Wochenenden



Projekt

Hospitality bei Oracle Red Bull Racing auf der Überholspur

