

## Fallstudie

# Hospitality

Das LOISIUM Wine and Spa Resort bietet eine perfekte Mischung aus Entertainment und Entspannung – mithilfe von PPDS

“

*LOISIUM ist immer am Puls der Zeit. Im heutigen digitalen Zeitalter ist es besonders wichtig, überholte Strukturen aufzubrechen, damit der technische Wandel ermöglicht und vollzogen werden kann. Mit Betterspace und Philips hat LOISIUM zwei starke Partner an seiner Seite, die für digitalen Wandel stehen, und kann sich so voll darauf konzentrieren, seinen Gästen das beste Erlebnis zu bieten. Mit hochmodernen smarten Lösungen wird der Aufenthalt im Hotel nachhaltig verbessert, da sie unkomplizierte Möglichkeiten bieten, potenzielle Unannehmlichkeiten, wie etwa die Umsetzung von Covid-Kontrollmaßnahmen, aus dem Weg zu räumen.“*

**Mustafa Oezdemir,**  
Managing Partner, LOISIUM





## Hintergrund

Das LOISIUM Wine and Spa Resort ist eine lifestyleorientierte österreichische Hotelgruppe, die Luxus und Wellness miteinander vereint. Im Fokus stehen dabei außergewöhnliche Erlebnisse für Weinkennerinnen und -kenner. Die Hotels befinden sich in bekannten europäischen Weinregionen und folgen einem nachhaltigen Konzept: Hier verschmilzt futuristisches Denken mit Tradition, um Gäste aus aller Welt in einem exklusiven Ambiente inmitten von Weingärten willkommen zu heißen. Wein, Design, Lebensfreude, Leidenschaft: LOISIUM definiert den Anspruch an ein modernes Resort ganz neu, wobei das Erlebnis der Gäste genauso im Fokus steht wie ein schonender Umgang mit der Umwelt.

## Herausforderung

Mit seinen führenden Innovationen im Gastgewerbe bietet das LOISIUM Wine and Spa Resort seinen Gästen ein ultimatives Erlebnis in luxuriösem Ambiente und mit modernster nachhaltiger Architektur. Die österreichische Hotelbranche erlebte in den letzten zwei Jahren aufgrund der Pandemie und der gestiegenen wirtschaftlichen Unsicherheit schwierige Zeiten. Deshalb war ein digitaler Wandel unumgänglich, um die Sicherheit der Gäste, die Kompatibilität der Technik und die wirtschaftliche Effizienz zu gewährleisten. Die ersten digitalen Touchpoints mussten sowohl für die Mitarbeitenden als auch für die Gäste intuitiv und einfach zu nutzen sein, um ungestörte Entspannung bieten zu können.

## Lösung

Das LOISIUM Wine and Spa Resort kooperiert deshalb mit Betterspace und PPDS, um eine maßgeschneiderte ganzheitliche Lösung zu finden und so den digitalen Wandel in der Gruppe zu vollziehen. Das Paket an digitalen Produkten umfasste 108 Philips MediaSuite 4K Displays, die in allen Gästezimmern installiert wurden. Die Displays wurden über ein CMND-System in die digitale Infrastruktur des Resorts integriert, wodurch die Endgeräte der Gäste und die In-Room-Tablets problemlos angebunden werden können. Dies stellte eine schnellere und sichere Interaktion über das Display sicher, die eine Umsetzung der strengen Covid-Schutzmaßnahmen in Österreich gewährleisten konnte. Die Philips MediaSuite ist auf Entertainment-Funktionen ausgerichtet, sodass die Gäste die beliebtesten Streaming-Dienste wie Netflix einfach nutzen und sich so optimal entspannen und wie zu Hause fühlen können. Um den Gästen einen besonders herzlichen Empfang in ihren

Zimmern zu bereiten, werden sie mit einem persönlichen Willkommensgruß auf dem Display empfangen und können individuell Informationen, wie etwa Fahrradtouren in der Umgebung, abrufen. Die Displays werden auch genutzt, um Marketing-Aktionen, Angebote und Informationen zum Hotel anzuzeigen – so werden sie zu einem integralen Bestandteil des außergewöhnlichen Erlebnisses der Gäste bei ihrem Hotelaufenthalt. Insgesamt hat die LOISIUM Gruppe durch den Vollzug des digitalen Wandels eine perfekte Symbiose von Entertainment und Entspannung für ihre Gäste erreichen.

## Vorteile

**Personalisierte Informationen:** Die Displays begrüßen die Gäste mit einer eigenen Willkommensnachricht, die auch für spezielle Gästegruppen personalisiert werden kann.

**Interaktive Funktionen:** Die Gäste können die Displays nutzen, um sich Informationen über die Einrichtungen des Hotels anzusehen und ihre Aktivitäten, wie etwa Fahrradtouren, zu planen.

**Nahtlose Konnektivität:** Die Gäste können ihre Endgeräte verbinden und die Displays dann über ihre eigenen Geräte steuern. So wird den Gästen eine hygienischere Handhabung ermöglicht.

**Einfaches Streaming:** Netflix und Chromecast Built-in sind integriert und ermöglichen eine intuitive drahtlose Anbindung der Endgeräte der Gäste mit dem großen Bildschirm.

## Mehr Infos

**Kunde**  
LOISIUM Wine  
and Spa Resort

**Standort**  
Langenlois and  
Styria, Austria

**Projekt**  
Digitaler Wandel  
bei LOISIUM

**Partner**  
Betterspace

**Produkte**  
Philips MediaSuite 50"  
50HFL5214U/12 Display  
(97 Geräte),  
MediaSuite 55"  
55HFL5214U/12 Display  
(7 Geräte),  
MediaSuite 65"  
65HFL6214U/12 Display  
(3 Geräte),  
MediaSuite 24"  
24HFL3014/12 Display  
(1 Geräte)

