

Fallstudie Hotelgewerbe

Das Strandhotel Georgshöhe bietet seinen Gästen ein spektakuläres TV-Entertainment mit PPDS

“

Philips MediaSuite bietet eine ideale Kombination aus innovativer TV-Technologie und benutzerfreundlicher Menüführung für das Hotelpersonal als auch für die Hotelgäste”

Matthias Pohl, Geschäftsführer, AVARA





Hintergrund

Das Strandhotel Georgshöhe ist ein 4-Sterne-Superior Spa- und Resorthotel, das die wilde Schönheit der Nordsee mit absolutem Luxus verbindet und direkt am Meer in der Sprühzone des Strands von Norderney liegt. Diese Wellness-Oase verfügt über ein Meerwasser-Hallenbad, zwei Meerwasser-Außenpools, Erlebnisduschen und eine unglaubliche Saunalandschaft mit atemberaubendem Meerblick. Das von Karl-Hans Sigges geführte Privathotel mit 132 Zimmern und Suiten wurde erst kürzlich renoviert, um jedem Gast das ultimative Entspannungserlebnis zu bieten.

Herausforderung

Der sich in den Bereichen Technologie und Tourismus mit hoher Geschwindigkeit vollziehende Wandel hat das Strandhotel Georgshöhe zu einer bedeutenden Veränderung inspiriert. Während die weltweite Pandemie zu strengeren Hygienevorschriften geführt hat, hat die technologische Entwicklung bewirkt, dass sich Interaktionen überwiegend ins Digitale verlagert haben. Nach der umfassenden Renovierung des 4.000 Quadratmeter großen Geländes war es für das Team des Strandhotels Georgshöhe selbstverständlich, die Modernisierung mit der neuesten Technologie abzuschließen, um den Gästen einen optimalen Aufenthalt zu bieten.

Lösung

Um seinen Gästen das ultimative Luxus-Erlebnis zu bieten, hat sich das Strandhotel Georgshöhe mit PPDS und der AVARA AG für ein technisches Premium-Upgrade zusammengetan, das seinesgleichen sucht. 180 Philips MediaSuite-Displays wurden im gesamten Hotel installiert, so dass jedes Zimmer und jede Suite mit der neuesten Generation von 4K-UHD-TVs ausgestattet wurde. Um den Hygieneanforderungen im Zusammenhang mit dem Coronavirus gerecht zu werden, können die Gäste ihre In-Room-TVs jetzt mit ihren eigenen Smartphones und persönlichen Geräten über GuestConnect, die cloudbasierte Fernbedienungs-App von PPDS, bedienen. Noch vorteilhafter ist, dass die Gäste dank integrierter Chromecast-Technologie und Mirror Sharing jetzt mühelosen Zugriff auf ihre favorisierten Entertainment-Angebote wie Netflix, Spotify und YouTube direkt auf dem großen Bildschirm haben. Auch die In-Room-Informationen wurden vollständig digitalisiert, so dass die Gäste nun in Echtzeit Informationen über ihren Aufenthalt sowie Zugriff auf die Speisekarten des Restaurants und vieles mehr

erhalten. Der Content kann für jedes Zimmer auch von einer zentralen Stelle aus vom Hotelpersonal über CMND angepasst werden, um sicherzustellen, dass jeder Gast relevante und ansprechende Hotelangebote und Informationen erhält.

Vorteile

GuestConnect: Die Gäste können ihren In-Room-TV vollständig über ihre persönlichen Geräte bedienen, d. h. sie müssen keine zusätzlichen Apps herunterladen, sondern einfach einen QR-Code scannen, um den sofortigen Zugriff zu erhalten.

Integrierte Chromecast-Technologie: Die Gäste können ihre persönlichen Inhalte ohne zusätzliche Hardware- oder Softwarekonfiguration auf den großen Bildschirm streamen, was für einfaches Streaming und Gerätesicherheit sorgt.

Netflix: Die Gäste können den Komfort des Home-Entertainments sozusagen auf Knopfdruck genießen, was ein unmittelbares und intuitives Netflix-Erlebnis ermöglicht.

Benutzerdefinierter Inhalt: Mit MediaSuite und CMND können die Mitarbeiter benutzerdefinierte Inhalte für die Gästezimmer erstellen und bereitstellen – einschließlich Gästeeinformationen, Hotelinformationen, Speisekarten und touristische Sehenswürdigkeiten.

Einfache Updates: Content- und Software-Updates können vom Hotelpersonal und von AVARA AG einfach über CMND durchgeführt werden – was Zeit und Geld spart.

Papierlose Zimmer: Die Hotelinformationsmappe wurde durch digitale Inhalte ersetzt, die auf dem großen Bildschirm angezeigt werden. So haben die Gäste Zugang zu den neuesten Informationen, während gleichzeitig weniger Unordnung herrscht und die Umweltbelastung minimiert wird.

Kurzinformation

Kunde
Strandhotel
Georgshöhe Spa-
und Resorthotel

Standort
Norderney,
Deutschland

Projekt
Upgrade des
TV-Systems

Partner
AVARA AG

Produkte
Philips MediaSuite 32"
32HFL5114/12
Professional TVs (38 Geräte),
Philips MediaSuite 43"
43HFL5114U/12
Professional TVs (91 Geräte),
Philips MediaSuite 43"
43HFL6114U/12
Professional TVs (3 Geräte),
Philips MediaSuite 50"
50HFL5114U/1
Professional TVs (51 Geräte)

© 2021 Koninklijke Philips N.V. Alle Rechte vorbehalten. Die technischen Daten können sich ohne vorherige Ankündigung ändern. Die Marken sind Eigentum von Koninklijke Philips N.V. (Royal Philips) oder der jeweiligen Eigentümer.

philips.com/professionaldisplaysolutions

