

Fersa Bearings

presenta su espíritu innovador junto a PPDS

“

Ha sido un honor liderar el diseño, ejecución y puesta en marcha de un proyecto único en Zaragoza para nuestro cliente corporativo FERSA, el cual ha sido posible por el GRAN trabajo en equipo, el cual tengo la suerte de dirigir y que ha demostrado una vez más que con dedicación, ilusión y profesionalidad el resultado es mejor de lo esperado.”

Angel Alonso, Director General de HubTech





Antecedentes

Líder mundial en el diseño, desarrollo, fabricación y distribución de soluciones de rodamientos de alta calidad, Fersa Bearings es una multinacional dedicada a impulsar la industria de la automoción. Fundada en España, Fersa Bearings ofrece desde 1968 soluciones revolucionarias para las principales marcas de automóviles del mundo, así como para los sectores comercial, agrícola y de la industria en general. En la actualidad, Fersa Bearings tiene oficinas centrales en España, Austria, EE.UU., Brasil y China. Con tres modernas fábricas, cinco centros de distribución, tres centros de investigación y desarrollo, y una extensa red de distribución, Fersa Bearings ofrece sus innovaciones en más de 85 países.

Desafío

Impulsada por su naturaleza innovadora, Fersa Bearings trabaja por ser líder tecnológico en todos los aspectos de su negocio. Cada detalle se ajusta a la perfección, desde su enfoque centrado en el cliente para ofrecer productos y servicios de confianza, hasta su amplia inversión en investigación y desarrollo. Con el fin de reflejar su compromiso con la excelencia en su sede mundial de España, Fersa Bearings necesitaba una solución audiovisual tan innovadora como sus operaciones.

Solución

Fersa Bearings se asoció con Hubtech y PPDS para crear una solución tecnológica a medida. Gracias a esta especial colaboración, se instalaron en la sede central en Zaragoza (España) dos paredes LED Philips L-Line Serie 7000 de gran tamaño. El equipo, que combinó ingeniería audiovisual y civil, construyó dos estructuras a medida para integrar las paredes LED en el vestíbulo principal y el auditorio. Las comunicaciones de marca que muestran las innovaciones de productos y los valores corporativos se exhiben con orgullo en el vestíbulo. Y en el auditorio,

las presentaciones cobran mayor protagonismo gracias a una atractiva pantalla LED que da vida a todos los detalles con colores vivos y vibrantes, una calidad de imagen extraordinaria y una versátil conectividad. Como líder tecnológico en su sector, Fersa Bearings ha consolidado su compromiso con la innovación a través de este último proyecto.

Beneficios

Increíble calidad de imagen: Los contenidos cobran vida con colores vibrantes, una calidad de imagen impecable y una increíble frecuencia de actualización.

Gran durabilidad: La pantalla LED Philips L-Line, con clasificación IP30 de resistencia al polvo, la suciedad, los hongos y la humedad, es perfecta para grandes espacios.

Diseño versátil: La conexión perfecta, sin bisel y las infinitas posibilidades de la Philips L-Line LED convierten las instalaciones personalizadas en algo sencillo.

Potente contenido: Los valores de la marca corporativa, las presentaciones dinámicas y los escaparates innovadores contribuyen a crear un impacto positivo para el equipo y los clientes que visitan la sede.

Datos básicos

Cliente
Fersa Bearings

Proyecto
Fersa Lab

Cliente
Zaragoza, España

Productos
Philips L-Line 7000
LED Wall 41BDL7224L/00
(5 x 2.75 m. 55 cabinets;
6 x 3.5 m. 84 cabinets)

Partners
HubTech

© 2024 Koninklijke Philips N.V. Todos los derechos reservados. Las especificaciones están sujetas a cambios sin previo aviso. Las marcas comerciales son propiedad de Koninklijke Philips N.V. (Royal Philips) o de sus respectivos propietarios.

philips.com/professionaldisplaysolutions

