

Hood House Kassel

Philips MediaSuite mit professioneller Soundbar – die perfekte Ergänzung für ein Wohlfühlambiente im Hood House in Kassel

“

Das Hood House in Kassel ist unser erstes vollständig digitalisiertes Konzept, das speziell für Langzeitaufenthalte entwickelt wurde. Gemeinsam mit AVARA und PPDS haben wir zwei starke Partner, deren smarte Lösungen unsere digitale Guest Journey perfekt ergänzen und unseren Gästen ein erstklassiges Wohlfühl-Erlebnis bieten.“

Suntje Linde-Kollmeyer – Leiterin für Betrieb und Strategie





Mit Philips MediaSuite können Gäste zwischen TV- und Streaming-Diensten wählen, und die Soundbar bietet perfekten Klang.“

Hintergrund

Das Hood House, im Herzen der Stadt Kassel gelegen, direkt im Zentrum Deutschlands, bietet einen modernen, digitalisierten Ansatz für seine Serviced Apartments. Es vereint Komfort und Bequemlichkeit und ist ideal gelegen für Gäste, die geschäftlich oder touristisch in der Gegend verweilen. Die zentrale Lage begeistert mit Blick auf den beeindruckenden Königsplatz und einfacher Anbindung an das dynamische Wirtschaftszentrum und Messen im Kongress- oder Messebereich sowie an wichtige Attraktionen, Einkaufsbereiche und öffentliche Verkehrsmittel. Hood House ist ein authentischer und vielseitiger Gastgeber – ein temporäres Zuhause mit Wohlfühlcharakter und individuellem Service für alle – egal wann und für wie lange.

Herausforderung

Das dynamische Wirtschaftszentrum von Kassel beherbergt eine Reihe international tätiger Unternehmen sowie die weltbekannte Kunstausstellung „documenta“, und der Kongress- oder Messebereich zieht bedeutende Messen an. Dies bedeutet, dass Besucher der Stadt oft länger bleiben müssen, mit einer steigenden Nachfrage nach einer hybriden Lösung zwischen Hotel und möblierter Wohnung. Um diese brandneue Gästegruppe zu bedienen, wollten die Eigentümer der Marke Hood House, zugehörig zu der SICON Hospitality, ein hochmodernes Erlebnis mit einem vollständig digitalisierten Gästeweg schaffen – von der Buchung über den Check-in bis hin zum Türöffnen per Smartphone. Zentral für die digitalen Anforderungen des Apartmenthotels mussten die In-Room-TVs die Möglichkeit bieten, zwischen linearem TV und Streaming-Diensten zu wählen, sowie einfaches Casting mit 4K-Bildqualität und Premium-Audio.

Lösung

Da der Philips MediaSuite TV über alle Funktionen und Features verfügt, um die Bedürfnisse der Gäste zu erfüllen und gleichzeitig sicherzustellen, dass stets die neuesten Optionen verfügbar sind, entschied sich die SICON Hospitality für die AVARA AG und PPDS, um das ultimative Infotainment-Setup bereitzustellen.

Eine Auswahl an 50" und 55" 4K Philips MediaSuite TVs wurde zusammen mit der Philips Professional Soundbar, unterstützt durch die PPDS CMND-Plattform in den Zimmern des Hood House installiert. Diese Lösung bietet überragende Bildqualität, unübertroffene Casting- und Streaming-Optionen sowie eine Vielzahl an Unterhaltungsmöglichkeiten, darunter Netflix und andere Streaming-Dienste, die direkt über den TV genutzt werden können. Dank integriertem Google Cast, vorinstallierten Streaming-Apps und Zugang zum Google Play Store sowie linearem TV genießen die Gäste maximale Flexibilität. Die Bedienung ist einfach: Gäste werden mit personalisierten Nachrichten auf ihrem In-Room-TV begrüßt und erhalten alle wichtigen Informationen in ihrer bevorzugten Sprache. Gleichzeitig spart das Hood House-Team wertvolle Zeit.

Vorteile

Netflix-bereit: Integriertes Netflix ermöglicht es Gästen, direkt auf dem großen Bildschirm auf ihre eigenen Konten zuzugreifen. Alle Anmeldedaten werden beim Check-out automatisch gelöscht.

Google Cast: Gäste können ihre persönlichen Inhalte – Filme, Musik, Spiele und mehr – von ihren persönlichen Geräten auf den Hotel-TV übertragen, ohne zusätzliche Hardware- oder Softwarekonfigurationen.

Personalisierte Inhalte: Mit der exklusiven PPDS CMND-Plattform können der Begrüßungsbildschirm und die auf den Hotel-TVs angezeigten Dienste bei der Ankunft für jeden Gast angepasst werden.

Philips Professional Soundbar: Einfach zu installieren, mit einem eingebauten Subwoofer. Gesteuert über die Philips MediaSuite-Fernbedienung, und persönliche Soundinhalte können auch über Bluetooth Audio abgespielt werden.

Kurzinformation

Kunde
Hood House

Standort
Kassel, Deutschland

Partner
AVARA AG

Projekt
Philips MediaSuite TVs sorgen für ein Wohlfühlambiente im Hood House in Kassel

Produkte
24 x 50HFL5214U,
3 x 55HFL5214U/14,
27 x Philips Professional Soundbar, PPDS CMND

