

PHILIPS

Professional
Display Solutions

Case study Corporate



Case Study Corporate

PPDS unterstützt das Bauunternehmen HARFID mit „atemberaubenden“ Display-Lösungen.

“

Das Design der Philips LED-Videowand ist atemberaubend, und die Gesamtlösung hat einen echten Unterschied erbracht, und damit deutlich herausgestellt, was jetzt möglich ist.”

Harfid Hadrovic, CEO, HARFID



HARFID
KOMPETENT. NACHHALTIG. ANDERS.



Hintergrund

Mit Sitz in Essen, einer malerischen ehemaligen Bergarbeiterstadt nördlich von Düsseldorf, ist HARFID eines der am schnellsten wachsenden und renommiertesten Bauunternehmen in Deutschland und bedient Kunden aus den Bereichen Hochbau, Wohnungsbau, Kaufhausbau, Gewerbebau und Tiefbau.

Seit den bescheidenen Anfängen im Jahr 2008, zwei Jahre bevor die Stadt mit der prestigeträchtigen Auszeichnung „Kulturhauptstadt Europas des Jahres“ gekürt wurde, ist das Familienunternehmen rasant gewachsen und expandiert und hat mit seinen Fähigkeiten und seinem Fachwissen Zeichen in der ganzen Stadt gesetzt – unter anderem mit Deutschlands größtem und modernstem Einkaufszentrum, dem Limbecker Platz in Essen, mit einer Fläche von mehr als 75.000 Quadratmetern.

Heute beschäftigt das Unternehmen mehr als 250 Mitarbeiter – vom Unternehmen als sein größtes Kapital gefeiert –, die alle über eine langjährige Erfahrung im Baugewerbe verfügen und die sich voll und ganz der erfolgreichen, nachhaltigen und effizienten Erfüllung und Umsetzung der Traumobjekte und Erwartungen ihrer Kunden verschrieben haben.

Ob es sich um ein großes Einkaufszentrum oder um Wohnungen handelt, HARFID bringt das notwendige Know-how für weitere Projekte und neue lukrative Geschäftsfelder in den Bereichen Projektmanagement und Architektur mit.

Herausforderung

Als Innovator in der Baubranche hat sich HARFID schnell den Ruf eines zukunftsorientierten Unternehmens erworben, das bei jedem Schritt die neueste Technologie integriert. Es ist wichtig, am Hauptsitz über die richtigen Tools zu verfügen und gleichzeitig Besuchern und potenziellen Kunden einen guten Eindruck zu vermitteln – einen Eindruck, der tief in den Fundamenten des Unternehmens verankert ist.

Jedes Projekt wird digital mit Building Information Modelling (BIM) – eine digitale Darstellung der physischen und funktionellen Merkmale eines Bauwerks – und mithilfe komplexer kundenspezifischer Software entwickelt, die es jedem Teammitglied ermöglicht, seine Fachkenntnisse vor Baubeginn in der realen Welt zu bewerten, zu entwickeln und umzusetzen.

Bei einem so großen Team benötigte HARFID in seinen Geschäftsstellen eine Lösung, die das Team bei der Kommunikation und Zusammenarbeit mit einer agilen Methode unterstützt und gleichzeitig gewährleistet, den Beteiligten Entwürfe und Funktionalität erfolgreich vorzuführen.

Lösung

Um aus der HARFID-Vision Realität werden zu lassen, wandte sich das Unternehmen an den lokalen AV-Integrationspezialisten Bimagotec, um gemeinsam mit Philips Professional Display Solutions die perfekte kundenspezifische Lösung zu entwickeln.

Auf der Grundlage umfangreicher Erfahrungen und Kenntnisse in diesem Bereich wurde eine Reihe von 26 LED- und interaktiven LCD-Displays von Philips Professional Display Solutions ausgewählt und in den Geschäftsstellen installiert. Jede einzelne wurde so ausgewählt, dass die Mitarbeiter ihre Phantasie entfalten und ihre Entwürfe zum Leben erwecken konnten, indem sie für eine klarere Sichtbarkeit sorgten, schnellere Kundengenehmigungen für Projekte ermöglichten und einen „Wow-Faktor“ für den ersten Eindruck schufen.

Einen bedeutenden Meilenstein markierte eine gigantische superhelle LED-Videowand aus der brandneuen Philips PDS-Reihe, die acht 65-Zoll-Displays umfasst und im Gemeinschaftsraum aufgestellt wurde, um Werbe-, Branding- und Ambient-Inhalte abzuspielen. Die Installation dieser neuesten LED-Technologie von Philips ist die erste in diesem Land, die Anfang dieses Jahres auf den Markt gebracht wurde und somit erhältlich war.

Die acht LED-Displays für die Videowand wurden nebeneinander im Hochformat installiert, wodurch eine spektakuläre, rahmenlose, effektvolle Breitbild-Komplettlösung entstand.

Zusätzlich wurden 10 Android-basierte Philips T-line 65"-55"-Touchscreen-Displays in den Besprechungsräumen des Unternehmens installiert um zu gewährleisten, dass ein Höchstmaß an Zusammenarbeit und Produktivität erzielt wird. Diese professionellen Multi-Touch-Displays waren die perfekte Wahl für die Mitarbeiter von HARFID, denn sie bieten 4K UHD-Bildqualität und eignen sich ideal für Anwendungen mit mehreren Benutzern und Fingern auf einem einzigen Monitor.



Außerdem wurden in der gesamten Geschäftsstelle Informationsdisplays installiert, um die einzelnen Teammitglieder besser miteinander zu verbinden.

Mit Hilfe der Steuerungs- und Verwaltungssoftware CMND von Philips Professional Display Solutions wurde jedes Display mit dem kundenspezifischen CMS von HARFID verlinkt. Dies ermöglicht es den Teammitgliedern, ihre Arbeit auf jedem Display drahtlos oder per Kabel zu erstellen und gemeinsam zu nutzen, während Aktualisierungen oder Probleme aus der Ferne überwacht, verwaltet und gelöst werden können.

Zur Steigerung der Effizienz kann das Team ebenfalls von verschiedenen Bereichen der Geschäftsstelle aus gleichzeitig in Echtzeit an jedem Projekt mitarbeiten.

Harfid Hadrovic, CEO, HARFID, kommentierte: „Das Design der Philips LED-Videowand ist atemberaubend, und die Gesamtlösung hat einen echten Unterschied erbracht, und damit deutlich herausgestellt, was jetzt möglich ist.“

Rainer Bloch, Business Director DACH für Philips Professional Solutions, fügte hinzu: „Wir haben uns sehr gefreut, an diesem Projekt beteiligt zu sein und HARFID bei der Verwirklichung seiner technologischen Ambitionen zu unterstützen und damit den bereits beispielhaften Ruf und Erfolg des Unternehmens fortzusetzen und weiter auszubauen.“

Unser LED-Sortiment wurde mit Blick auf Vielseitigkeit entwickelt – sei es für kleine, große oder völlig einzigartige Design-Installationen –, und wir sind begeistert, dass HARFID das erste Unternehmen in Deutschland ist, das in den Genuss dieser Vorteile kommt.

Wie bei allen unseren Produkten konzentrieren wir uns auch bei LED darauf, Integratoren und ihren Kunden Komplettlösungen anzubieten, die die Installation, Einrichtung und den laufenden Betrieb so problemlos und unkompliziert wie möglich machen.“

Vorteile

Effektvolle Videowand: Eine großflächige Videowand wird im Gemeinschaftsbereich eingesetzt, um das Branding zu verstärken und Ambient-Inhalte für eine entspannere Umgebung anzuzeigen.

Einfache benutzerdefinierte Steuerung: Das Team von HARFID kann Inhalte erstellen, aktualisieren, anpassen und bereitstellen, indem es sein eigenes CMS verwendet, das direkt mit CMND verlinkt ist.

LED-Perfektion: Eine unglaubliche LED-Videowand zeigt die Designs und Inhalte in ultrapräziser Bildqualität.

Zukunftssicher: Neue Features können von Bimagotec bei sich ändernden Anforderungen schnell entwickelt und ferngesteuert genutzt werden.

Touchscreen: Effiziente Zusammenarbeit und Arbeitsmethoden werden durch die intuitive Touchscreen-Steuerung ermöglicht.

Co-creation: Inhalte können von mehreren Personen an verschiedenen Orten gleichzeitig überprüft und bearbeitet werden.

Fast facts

Client
HARFID

Location
Essen, Germany

Project
New fitout for HARFID
HQ

Partners
Bimagotec

Products
LED 165" Display
165BDL9119L (1 Gerät),
D-line 65" Display
65BDL4050D (12 Geräte),
D-line 98" Videowall
display 98BDL4150D
(3 Geräte), T-line 65"-55"
Displays 65BDL3052T /
55BDL4051T (10 Geräte).

