

PHILIPS

Professional Displays



Saarländisches Staatstheater

DOOH: Tägliche Werbung lockt das Theaterpublikum mit dem hellen Philips Urban LED-Display an

“ Die neue digitale Tagesanzeigetafel von Philips ermöglicht es uns, das vielfältige Programm des Saarländischen Staatstheaters noch besser sichtbar zu machen und die Besucher direkt anzusprechen.”

Prof. Michael Schulz, Künstlerischer Leiter |
Saarländisches Staatstheater



Saarländisches
Staatstheater



Hintergrund

Das Saarländische Staatstheater ist ein kulturelles Wahrzeichen in Saarbrücken, das für sein vielfältiges Programm aus Oper, Schauspiel, Ballett und Konzerten bekannt ist. Das 1938 eröffnete und nach Kriegsschäden wiederaufgebaute Theater hat sich zum Staatstheater des Saarlandes entwickelt und zieht jährlich über 200.000 Besucher an. Mit mehreren Veranstaltungsorten und einer dynamischen Mischung aus klassischen und zeitgenössischen Produktionen ist es ein lebendiger Mittelpunkt des künstlerischen Ausdrucks, der regionale Talente fördert und den internationalen Kulturaustausch anregt.

Herausforderung

Für das Team des Saarländischen Staatstheaters ist das richtige Timing für Werbeaktionen entscheidend. Bei rund 30 Neuproduktionen pro Jahr, was insgesamt etwa 700 Veranstaltungen entspricht, müssen die Werbe- und Informationsanzeigen für die Besucher täglich aktualisiert werden. Bislang mussten die Werbebanner für die Veranstaltungen jeden Tag gedruckt und bei jedem Wetter manuell ausgetauscht werden. Diese frühere, analoge Lösung war weder praktisch noch optisch ansprechend. Eine neue, digitalisierte Lösung war erforderlich.

Lösung

In Zusammenarbeit mit DooH Concept, der Metallbau Patric Schmidt GmbH und der LE-Eventtechnik GbR entschied sich das Team des Staatstheaters für eine vollständig digitale, zentral gesteuerte LED-Lösung, die eine schnelle und einfache Aktualisierung der Inhalte ermöglicht. Das Projekt umfasst ein hochhelles Display der Philips Urban LED 7000 Serie mit einem Pixelabstand von 3,9 mm, das eine 2 x 6 Meter große (insgesamt 12 Quadratmeter) digitale Werbetafel bildet, die an der Fassade des ikonischen Gebäudes angebracht ist.

Die Installation des LED-Displays an einem denkmalgeschützten Gebäude war mit einigen Herausforderungen verbunden. Eine zentrale Anforderung bestand darin, eine selbsttragende Unterkonstruktion zu entwerfen, die sicher an der Theaterfassade befestigt werden konnte, ohne diese zu beschädigen. Hinzu kam, dass auf dem Tblisser Platz – der sich direkt vor dem Haupteingang befindet – den ganzen Sommer über große Festivalbühnen stehen, was den Zugang für schweres

“ In der neuen Spielzeit 2025/2026 ist die Besucherzahl im Theater im Vergleich zur vorangegangenen Spielzeit deutlich gestiegen, seit wir unsere neue LED-Wand installiert haben.”

Prof. Michael Schulz, Künstlerischer Leiter |
Saarländisches Staatstheater

Gerät erheblich einschränkte. Daher musste die gesamte Installation innerhalb eines engen Zeitfensters von zehn Tagen abgeschlossen werden. Die Unterkonstruktion wurde am ersten Tag mit Hilfe eines Mobilkrans montiert, und am zehnten Tag war die LED-Wand vollständig fertiggestellt. Pünktlich zur neuen Spielzeit des Theaters am folgenden Tag. Die neue Philips Urban LED-Wand bietet eine auffällige und äußerst effektive Kommunikationsplattform. Dank der an das Umgebungslicht angepassten Helligkeit bleiben die Inhalte bei jedem Wetter klar und gut sichtbar. Eine Mischung aus statischen Bildern, animierten Previews und Videoinhalten wirbt für bevorstehende Veranstaltungen und zieht die Aufmerksamkeit von Passanten und Besuchern auf sich, die die Fußgängerzone der Stadt betreten, ohne den Verkehr oder die Anwohner zu stören.

Dank der Unterstützung durch PPDS und die Integrationsteams verwaltet die Marketingabteilung des Theaters die Anzeige nun zentral und eigenständig. Mit benutzerfreundlichen, dynamischen Multimedia-Vorlagen können sie Inhalte schnell aktualisieren und das Publikum direkt ansprechen, wodurch die Abhängigkeit von Papierplakaten entfällt und sowohl traditionelle Medienkanäle als auch Social-Media-Kampagnen unterstützt werden.

Vorteile

Kristallklare Werbung: Ein hohes Kontrastverhältnis und eine hohe Bildwiederholfrequenz sorgen für eine flüssige Darstellung mit mehr Farbnuancen, Schattierungen und Sättigung – bei jedem Wetter gut erkennbar.

Schutzklasse IP66: Die Philips Urban LED 7000 Serie ist staubdicht, wasserdicht und salzsprühbeständig. Sie wurde gemäß IP66 geprüft und erfüllt nachweislich die Anforderungen der Schutzklasse 6.

Einfacher Wartungszugang von vorne und hinten: Alle Module und Komponenten sind von vorne und hinten wartbar, wobei die interne Elektronik für Service- oder Wartungsarbeiten leicht zugänglich ist.

Fast facts

 Kunde Saarländisches Staatstheater	 Standort Saarbrücken, Deutschland
 Industry vertical DOOH and Public venues / entertainment	 Project Tägliche Werbung lockt mit dem hellen Philips Urban LED-Display das Publikum an
 Partner DooH Concept, LE-Eventtechnik GbR, Metallbau Patric Schmidt GmbH	 Products Philips Urban LED 7000 Series P3.9



© 2026 MMD-Monitors & Displays Nederland B.V. and TP Vision Europe B.V. trading as PPDS. All rights reserved. Specifications are subject to change without notice. The Philips trademarks are registered trademarks of Koninklijke Philips N.V. and are used under license.

ppds.com