

NA PARTNERSTVÍ ZÁLEŽÍ



**KB**

GENERÁLNÍ PARTNER  
NÁRODNÍHO DIVADLA

Praha, 1. října 2015

## DLOUHOLETÉ PARTNERSTVÍ KOMERČNÍ BANKY A NÁRODNÍHO DIVADLA POKRAČUJE

**Již patnáctou divadelní sezonu bude Komerční banka generálním partnerem Národního divadla. Podpora, která započala v roce 2002, vytvořila silné pouto. Komerční banka patří k Národnímu divadlu jako k celku – k souborům Baletu, Činohry, Opery i Laterny magiky, a to nejenom v Praze, ale také při řadě hostování v České republice a při zahraniční reprezentaci.**

Podpora české kultury je hlavní sférou sponzorských aktivit Komerční banky. Největším projektem je všestranná podpora umělecké činnosti Národního divadla, ikony české světybytnosti a kulturní historie. „*Je pro nás prestižní záležitostí spojit své jméno s nejvýznamnější institucí v oblasti divadelní tvorby a přispívat tak k jejímu dalšímu rozvoji. Vážíme si totiž mimořádné symboliky Národního divadla pro celou společnost, která vychází již z formy financování její výstavby,*“ uvedl předseda představenstva a generální ředitel Komerční banky Albert Le Dirac´h.

*„Významné obchodní a finanční instituce podporují v civilizovaném světě kvalitní kulturu. Mohou tak dát na odiv svou velkorysou odpovědnost, a zároveň kultivovat své okolí i sama sebe,*“ doplnil ředitel Národního divadla Jan Burian

NA PARTNERSTVÍ ZÁLEŽÍ



**KB**

**GENERÁLNÍ PARTNER  
NÁRODNÍHO DIVADLA**

Partneři Národního divadla



**ŠKODA**

**AUTOCONT**

Patron Opery Národního divadla

NADAČNÍ  
FOND

BOHEMIAN  
HERITAGE  
FUND

Partner inscenací Národního divadla



Mecenáši Národního divadla

KOLOWRAT  KRAKOWŠTÍ

Národní divadlo děkuje JUDr. Dominice Kolowrat-Krakowské  
Maximilianu Kolowrat-Krakowskému a Francesce Kolowrat-Krakowské  
za nezištnou a štědrnou podporu.

Prof. Dr. Dadja Altenburg-Kohl



Generální mediální partner

mediální skupina **mafra**

Mediální partneři

 Česká televize

 Český rozhlas