

**PLASTIC
FREE SEA
FOUNDATION**

Werken aan Bewustwording



JAARVERSLAG 2016/2017

www.plasticfreesea.nl

Stichting Plastic Free Sea
www.plasticfreesea.nl
Houtmarkt 32
2312 PZ te Leiden
Kvk: 66327857
IBAN: NL17TRIO0390160407

Inhoud

1	Verslag van het bestuur	4
1.1	Oprichting Stichting “Plastic Free Sea”	4
1.2	Actie: “Message on a Bottle”	4
1.3	Petitie “Uitbreiding Statiegeld” en Motievoorstel 2 ^e Kamer	6
2	Toekomst: de Bron	8
2.1	Focus verleggen: van probleem naar oorzaak.....	8
2.2	Actie: “Source 2 sea”	8
2.3	Exploot / Formal Notice of Awareness.....	9
3	Organisatie en Bestuur	10
3.1	Bestuur	10
3.2	Medewerkers/Vrijwilligers	10
3.3	Contact	10
3.4	Social Media Presence.....	10
3.5	ANBI-status en Donaties.....	11
3.6	Aankondiging wijziging Bestuur	11
4	Jaarrekening.....	12
5	Begroting 2017/2018.....	13
6	Dankwoord	14

Voorwoord

Het is een genoegen dit jaarverslag 2016/2017 van de Stichting Plastic Free Sea te presenteren. Omdat onze stichting pas in 2016 jaar is opgericht, is dit eerste jaarverslag natuurlijk automatisch bijzonder. Maar daarbuiten is er reeds in dit oprichtingsjaar direct al heel veel is bereikt.

De titel van dit jaarverslag is “Werken aan Bewustwording” en verwijst vooral naar de actie “Message on a Bottle”. Om bewustwording te genereren rondom “plastic soup” surfte Plastic soup surfer Merijn Tinga met kite en hydrofoilboard over de Noordzee naar Engeland.

Deze actie heeft direct veel opgeleverd. Dankzij de gegenereerde aandacht werd de petitie “Uitbreiding statiegeld kleine PET-flessen” massaal ondertekend. Deze werd vervolgens aangeboden aan de Tweede Kamer om ook daar te werken aan bewustwording. Dat dit ook daar effect had blijkt uit het feit dat bij aanbieding alle aanwezige fracties een motievoorstel voor statiegeld op PET-flessen ondertekenden. De eigenlijke motie is dan ook aangenomen door het kabinet. Een geweldig resultaat, waar wij als stichting trots op zijn!

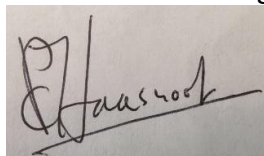
Tegelijkertijd beseft de stichting dat succes alleen mogelijk is dankzij activisme van individuen zoals Merijn Tinga, die op zijn beurt ondersteund wordt door een team van vrijwilligers. Uiteindelijk is hun werk mogelijk dankzij bijdragen van sponsors; individuen die geld doneren en aandacht genereren via social media, maar ook bedrijven. Het feit dat zoveel mensen enthousiast worden en samen willen werken aan een beter milieu en een meer duurzaam gebruik van plastic ervaar ik zelf als iets heel positiefs en inspirerends. Ik nodig u uit om hierin te delen en alle details uit dit verslag te vernemen.

Ondanks een veelbelovende start beseffen we ook dat we er nog lang niet zijn.

Het tot nu toe behaalde succes is slechts een eerste stap: de motie is dan wel aangenomen, maar nog niet uitgevoerd. Het is nodig om het plastic soup probleem te blijven benadrukken totdat ook alle PET-flessen hergebruikt worden. Maar ook daarna zullen er nog praktijken rondom plastic zijn die beter, schoner en duurzamer kunnen en moeten. Wat dat betreft is ons werk nooit af.

Dus kijken we verder. We blijven werken aan bewustwording. Hoe komt dat plastic eigenlijk in zee terecht? Waar komt het vandaan? Dit is één van de actiethema's voor 2017. En: is bewustwording alleen wel genoeg? Natuurlijk niet! Er moeten ook echt dingen veranderen in de manier waarop consument en industrie met plastic omspringen. Hoe de stichting dit het komende jaar wil bereiken, leest u in dit verslag.

Namens de stichting Plastic Free Sea

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Joost Haasnoot', written over a light-colored background.

Joost Haasnoot, Voorzitter

1 Verslag van het bestuur

Zoals al in het voorwoord werd opgemerkt, was 2016 het oprichtingsjaar. Dat maakt dit 2016 automatisch bijzonder. Toch heeft de stichting buiten de oprichting ook heel veel “echte” activiteiten ontplooid.

Graag brengen wij u hier in detail op de hoogte van de activiteiten van het afgelopen jaar.

1.1 Oprichting Stichting “Plastic Free Sea”

De Stichting Plastic Free Sea werd door Merijn Tinga opgericht in de zomer van 2016.

Op 24 juni 2016 werd de oprichtingsakte voor de stichting “Plastic Free Sea” opgesteld door mr. J.R.B. Heemstra, notaris te Leiden.

Het bestuur:

1. Joost Haastnoot, voorzitter
2. Noortje Schrauwens, secretaris
3. Roland Bouman, penningmeester



1.2 Actie: “Message on a Bottle”

Hoogtepunt van afgelopen jaar was de actie “Message on a Bottle”.

Op 2 september 2016 surfte Plastic Soup Surfer Merijn Tinga op een als PET-fles vormgegeven draagvleugel kitesurfboard over de Noordzee.



Het surfboard werd vervaardigd door boardshaper Bram Hoogendijk, die in het surfboard PET-zwerfafval verwerkte dat op de Nederlandse stranden werd geoogst. Bram vergezelde Merijn op zijn tocht op zijn eigen kitesurfboard – een prachtig bewijs van solidariteit.

De tocht ging van Scheveningen naar Lowestoft in het Verenigd Koninkrijk en duurde bijna 9 uur.

De surfers genoten ondersteuning van de motorboatcrew, waaronder de filmploeg van documentaire- en filmmaker Eelke Dekker (<http://www.eelkedekker.nl/>). Rondom en tijdens de tocht vervaardigde Eelke Dekker een mini-documentaire.

De documentaire is meerdere malen voor publiek vertoond. Inmiddels is de documentaire ook op internet via Vimeo te bekijken:

<https://vimeo.com/182963890>

Meer informatie over de actie “Message on a Bottle” vind u op de plastic free sea website:

<http://plasticfreesea.nl/message-on-a-bottle/>



1.3 Petitie “Uitbreiding Statiegeld” en Motievoorstel 2^e Kamer

De directe aandacht die die “Message on a Bottle” actie opleverde is gebruikt om de aandacht te vestigen op de petitie “Uitbreiding statiegeld kleine PET-flessen”.

De petitie werd op petities.nl gezet:

<https://petities.nl/petitions/uitbreiding-van-statiegeld-op-kleine-pet-flesjes?locale=nl>

De petitie gaat uit van de constatering dat er langs onze kustlijn veel plastic zwerfvuil is. Uiteindelijk belandt dit in zee, waar het bijdraagt aan het “plastic soup” fenomeen: plastic breekt niet af, maar raakt gefragmenteerd en komt uiteindelijk in het milieu en de voedselketen terecht.

Veel van dit zwerfvuil bestaat uit kleine PET-flessen.

In Nederland bestaat ondanks het goed ingevoerde en functionerende statiegeldsysteem geen statiegeldregeling voor kleine PET-flessen. Dit in tegenstelling tot andere landen in Europa, zoals Duitsland en in Scandinavië. Nederland loopt hierin dus achter.

Er wordt geschat dat invoering van statiegeld op alle PET-flessen kan leiden tot een reductie van 80% voor wat betreft plastic zwerfafval. Daarom bepleit de petitie instelling van het statiegeld voor alle PET-flessen. De petitie werd door 57.799 mensen ondertekend.

Op 14 februari 2017 werden de handtekeningen voorafgaand aan het “algemeen overleg Circulaire Economie” aangeboden aan de tweede kamer. De aanbieding werd vergezeld door een motievoorstel om binnen 3 jaar het aantal flessen in het zwerfvuil met 90% terug te dringen, bijvoorbeeld door de invoering van statiegeld.



De inspanning werd beloond: alle aanwezige fracties hebben toegezegd de motie te ondersteunen.

Slechts 2 dagen na het aanbieden van de petitie kondigde staatsecretaris Sharon Dijkstra (Infrastructuur en Milieu) in de 2^e kamer aan dat het kabinet het voorstel om binnen 3 jaar 90% van de kleine PET-flessen uit het zwerfvuil terug te dringen gaat onderzoeken.

Dit is natuurlijk een fantastisch succes, wat ook direct het nut van het werk van de plastic soup surfer en de stichting aantoont.

2 Toekomst: de Bron

Zoals reeds opgemerkt werd in het voorwoord was 2016 nog maar het begin. In het oprichtingsjaar werd duidelijk dat met beperkte middelen er toch heel veel bereikt kan worden. Een duidelijk bevestiging om in ieder geval door te blijven gaan met de missie tot grotere bewustwording.

Tegelijkertijd is er ook de behoefte om meer te doen. Niet alleen bewustwording, maar ook echte verandering bewerkstelligen.

2.1 Focus verleggen: van probleem naar oorzaak

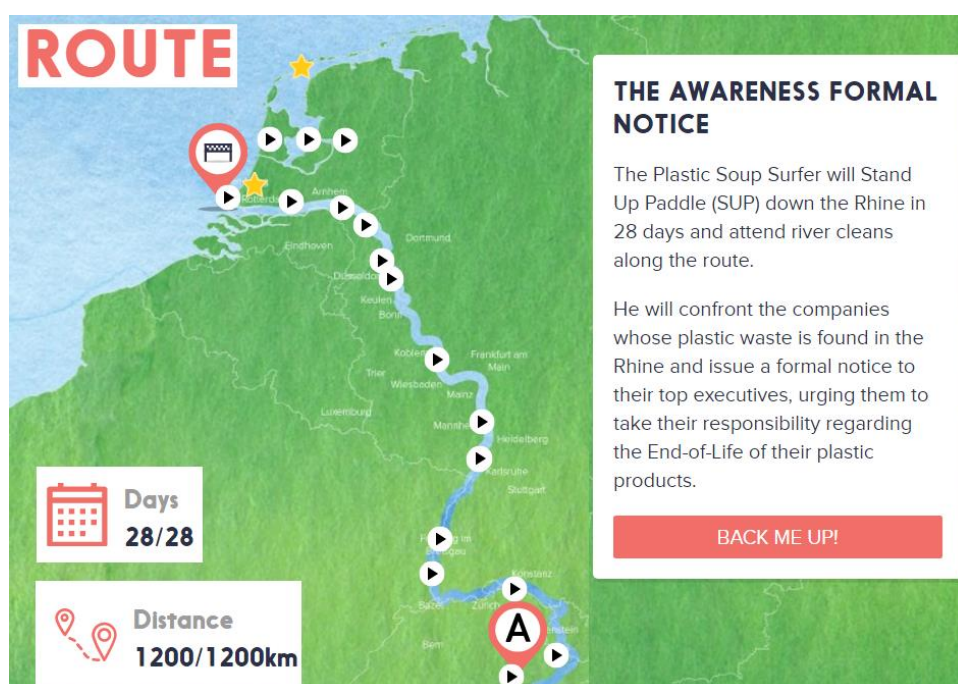
Wat hier ook bij past, is om de focus te verleggen.

Waar we in 2016 vooral aandacht vroegen voor het probleem (plastic in de zee en langs de kust) en suggesties deden voor een oplossing achteraf (statiegeld om zwerfvuil tegen te gaan) willen we in 2017 ook aandacht vragen voor oorzaken: waar komt het plastic vandaan? Wie zijn de uiteindelijke veroorzakers?

Het gaat dan uitdrukkelijk niet alleen om zwerfvuil, maar om de veel fundamentele vraag: hoe gebruiken wij als consument en als industrie plastic, en hoe kunnen we dat duurzamer maken?

2.2 Actie: “Source 2 sea”

Ten tijde van het schrijven van dit verslag is juist een grote actie “Source 2 Sea” (“van de bron naar de zee”) zeer pasgeleden afgerond. Opnieuw is het thema plastic in ons water, maar deze maal zocht plastic soup surfer Merijn Tinga de bron op: plastic in de zee komt voor een groot deel daar terecht via rivieren en kanalen.



Om hier aandacht voor te vragen, is hij deze keer in de maand Juni (2017) vanaf de bron van de Rijn in de alpen naar de Noordzee gevaren op een zgn SUP (stand-up paddling) board.

Deze maal werd hulp verkregen van de Universiteit van Delft voor het vervaardigen van het board. Opnieuw speelt zwerfvuil een rol in de vervaardiging van het board. In het board zijn 5.000 flessendoppen en 100 kleine PET-flessen verwerkt, welk opnieuw uit zwerfvuil werden geoogst.



Hier kun kunt u meer lezen over de actie “Source 2 Sea”:

<http://plasticsoupsurfer.org/>

2.3 Exploot / Formal Notice of Awareness

De “Source 2 Sea” actie is, behalve om bewustzijn te genereren, ook uitdrukkelijk bedoeld om fondsen te werven om de plastic producerende- en verwerkende industrie ook juridisch aan te pakken. De fondsen worden gebruikt om deurwaarders te betalen. Deze krijgen de opdracht om direct aan de CEO’s van bedrijven uit de plastic producerende en/of verwerkende industrie een zogenaamd exploot te overhandigen.

Het exploot is een formele aankondiging van het feit dat plastic materiaal, afkomstig van die producent, aangetroffen is in het milieu. Hoewel de ontvanger niet direct verplicht is tot actie, gaat er wel een krachtig signaal vanuit: op zijn minst verplicht het het bedrijf om te erkennen dat zij op de hoogte zijn van het feit dat zij bijdragen aan de plastic soup.

Sommigen zullen melding maken van het exploot in hun jaarverslag, hetgeen aandeelhouders de mogelijkheid geeft om het bedrijf te bewegen dit probleem aan te pakken. Deze actie is momenteel in volle gang. Volgend jaar zal de stichting uitgebreid verslag hiervan uitbrengen.

3 Organisatie en Bestuur

Zoals al in het voorwoord werd opgemerkt, was 2016 het oprichtingsjaar van de “Stichting plastic free sea”. Hier vind u alle gegevens voor 2016 op een rijtje:

3.1 Bestuur

Sinds oprichting bestaat het bestuur uit:

1. Joost Haasnoot, voorzitter
2. Noortje Schrauwens, secretaris
3. Roland Bouman, penningmeester

3.2 Medewerkers/Vrijwilligers

De stichting heeft geen werknemers. Gelukkig ontvangt zij ondersteuning van een hecht team van enthousiaste medewerkers en medewerkers. In het bijzonder:

1. **Merijn Tinga**. Oprichter, missiestrateg, woordvoerder en activist.
2. **Martine Eyzenga**. Martine is bij elke actie nauw betrokken en regelt zo’n beetje van alles achter de schermen. Martine verzorgt ook social media voor de Plastic Soup Surfer en de Stichting
3. **Kim van den Anker**. Programming
4. **Michiel Mooijman**. Websitebouw en -beheer

Onze dank gaat uit naar al onze vrijwilligers. Zonder hen zou het werk van de stichting niet mogelijk zijn.

3.3 Contact

Stichting Plastic Free Sea
www.plasticfreesea.nl
Houtmarkt 32
2312 PZ te Leiden
Kvk: 66327857
IBAN: NL17TRIO0390160407

3.4 Social Media Presence

Website stichting: <http://plasticfreesea.nl/>

Op de website van de stichting vind u officiële en formele aankondiging. Beleidsplan, statuten, contact, bestuur etc. kunt u hier allemaal vinden.

Website plastic soup surfer: <http://plasticsoupsurfer.org/>

Op de website van de Plastic Soup Surfer vind u actuele informatie over lopende acties. Ook links naar reportages, persberichten, beeldmateriaal etc. kunt u allemaal hier vinden.

Plastic Soup Surfer Facebook community: <https://www.facebook.com/Plasticsoupsurfer/>
Plastic Soup Surfer op Twitter: <https://twitter.com/plasticsoupsurf>

Volg de plastic soup surfer op facebook of twitter voor zeer geregelde updates

3.5 ANBI-status en Donaties

Helaas is de stichting in 2016 nog niet toegekomen aan het aanvragen van een ANBI status. Inmiddels is het aanvraagproces in gang gezet. De stichting verwacht in de loop van augustus of september 2017 de ANBI status te ontvangen.

Donaties kunnen worden gedaan op de Triodos rekening van de stichting. Het rekening nummer is:

IBAN: NL17TRIO0390160407

3.6 Aankondiging wijziging Bestuur

Na de stichting in het oprichtingsjaar een vliegende start gegeven te hebben heeft voorzitter Joost Haasnoot besloten om het stokje door te geven. De stichting dankt hem hartelijk voor zijn inspanningen.

Als nieuw voorzitter zal aantreden oprichter Merijn Tinga. De formaliteiten zijn nog niet helemaal rond, maar deze zullen in de loop van juli/augustus 2017 gereedkomen.

De stichting heet Merijn Tinga hartelijk welkom in het bestuur!

4 Jaarrekening

Hier vind u het financieele overzicht voor Juni 2016 t/m mei 2017 (Boekjaar: 2016)

	2016		2017 **	
	Inkomsten	Uitgaven	Inkomsten	Uitgaven
Balans vorig	0,00		638,18	
Donaties algemeen	1.155,00		3.748,12	
Tegenprestaties MoaB*		-1.000,24		-30,55
Crowdfunding MoaB	8.345,47	-308,55		
Directe Kosten MoaB		-3.006,90		
Kosten Docu MoaB		-2.411,81		
Kosten Stichting/Bank		-734,79		-313,88
Onkosten vrijwilligers		-1.400,00		
Facebookmarketing				-288,00
Subtotaal Jaar	9.500,47	-8.862,29	4.386,30	-632,43
Balans	638,18		3.753,87	
Totaal 2016/2017			3.753,87	

* MoaB = Actie "Message in a Bottle"

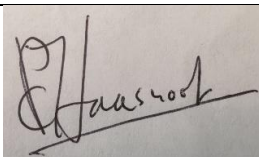
** In het volgende jaarverslag zal een meer volledige uitsplitsing over 2017 worden gegeven.

Bestuur gaat akkoord:

Roland Bouman

Joost Haasnoot

Noortje Schrauwers

		
---	---	---

5 Begroting 2017/2018

In hoofdstuk 2, “Toekomst” werd reeds de hoofdactie voor 2017 belicht – “Source 2 Sea”. Het eerste deel van die missie is zeer pas geleden voltooid: een SAP-tocht over de Rijn, vanaf de bron naar de Noordzee. Net als in 2016 met “Message on a Bottle” het geval was, kon “Source 2 Sea” zich verheugen over de aandacht in regionale en landelijke media.

Zoals gezegd heeft de “Source 2 Sea”-actie tot doel om fondsen te werven. Met de fondsen worden deurwaarders betaald, die de opdracht krijgen om aan de CEO’s van plastic producerende en verwerkende bedrijven een exploot te overhandigen.

De plastic soup surfer heeft inmiddels goede contacten met een advocatenbureau, welke ook hun juridische bijdrage leveren aan het opstellen van de exploten. Dit contact gaat ook deurwaarders leveren.

Uiteraard moeten de diensten van deurwaarders en advocaten bekostigd worden. Om 1 deurwaarder een exploot te laten overhandigen is ca. 500 EUR nodig. Omwille van redenen van publiciteit is het plan om telkens 10 deurwaarders erop uit te sturen. Zo’n cyclus kost dus 5.000 EUR.

Inmiddels is al wel nagedacht over welke partijen een exploot zouden moeten ontvangen. Deze lijst kan in potentie ontzettend lang worden. Er moet dus een keuze worden gemaakt.

Op grond van eerder behaalde successen en ook de grotere media-aandacht voor de “Source 2 Sea” is de verwachting dat het haalbaar is om in 2017/2018 in totaal 40 exploten te sturen. Het totaal benodigde bedrag voor het betalen van de deurwaarders komt hiermee op 20.000 EUR.

Daarnaast zijn er ook nog directe en indirecte kosten verbonden aan de “Source 2 Sea”-actie zelf. Afgaande op wat de “Message on a Bottle”-actie gekost heeft, gaan we ervan uit dat dit uitkomt op een bedrag van nog eens 7.500 a 10.000 EUR.

De kosten voor 2017/2018 zullen dus fors hoger uitvallen dan voor 2016/2017. Wij beseffen dat dit doel heel ambitieus is. Tegelijkertijd merken we dat het verhaal rondom Plastic Soup en de Plastic Soup Surfer het goed doet. Niet alleen merken we dat aan de toenemende media-aandacht; ook is te zien dat er in 2017 al behoorlijk wat geld uit donaties is binnengekomen. Kennelijk staat men achter het verhaal en heeft men vertrouwen dat er nuttig werk mee wordt verzet.

Ondanks het feit dat de stichting en de Plastic Soup Surfer voor een geweldige uitdaging staan, zijn er toch goede aanwijzingen dat we de doelstelling kunnen halen. Ten tijde van het schrijven van dit verslag zijn er inmiddels voldoende middelen vergaard om de eerste 10 deurwaarders erop uit te sturen. Dit zal zelf weer media-aandacht genereren, en dit zou tot nog meer donaties moeten leiden.

6 Dankwoord

Om de hiervoor beschreven projecten tot een succes te maken is de onbaatzuchtige inzet van het kernteam rond de Plastic Soup Surfer onmisbaar. Daarbij gaat de dank speciaal uit naar Martine die sinds het eerste Plastic Soup Surfer project in 2014 al betrokken is. Kim is begin 2017 aangesloten en heeft bijzonder veel werk verzet in de programmering van het #source2sea project. Michiel die sinds 2016 de website en daarmee de etalage van de Plastic Soup Surfer heeft ingericht. Een warm dankbetuiging gaat uit naar documentaire maker Eelke waarmee een zeer vertrouwelijke band is opgebouwd en die een zeer belangrijk stempel heeft gedrukt, letterlijk, in het vormen van het beeld van de Plastic Soup Surfer sinds 2016.

Roland, Joost en Noortje voor hun vertrouwen en het zitting nemen in het bestuur van de stichting Plastic Free Sea met de taken en verantwoordelijkheid die dat met zich meebrengt.

Daarnaast danken wij de organisaties en stichtingen die hun expertise en netwerk aan ons ter beschikking stelden voor het gezamenlijke doel zoals de Plastic Soup Foundation, Stichting De Noordzee, Recycling Netwerk Benelux en IVN.

De vele commerciële partijen die aan onze meest recente projecten een bijdrage leverden hebben uiteenlopende belangen. Maar wat hen verbindt, is vooral het vertrouwen in onze organisatie en het geloof in onze projecten. Een geloof in verandering en een betere wereld. Hun steun is bijzonder belangrijk geweest om de hier beschreven projecten professioneel uit te voeren, en daarmee bepalend voor hun impact.

Maar het belangrijkste is de brede steun, - financieel, in acties, in geloofsbetuigingen - van de talloze mensen die ons met zoveel positieve energie voortstuwden. Energie die ons geloof en vertrouwen bevestigt dat we werkelijk een verschil kunnen maken.