

PLASTIC FREE SEA
FOUNDATION

PRAGMATISCH ACTIVISME

EN AL ONZE
RESULTATEN
IN 2023



Beste lezer,

Graag presenteer ik hierbij onze resultaten van 2023 en onze plannen voor 2024 en de jaren daarna.

Met ons gedreven team zijn we nog altijd bijzonder effectief en creatief in het beïnvloeden van het publieke debat over plastic vervuiling en oplossingen in Nederland.

Onze aanpak is pragmatisch. Onze impact is concreet. Inmiddels hebben we ook steeds meer invloed buiten Nederland. Dit lukt ons door de gestage groei van het met de jaren opgebouwde netwerk en verworven vertrouwen. Ons brede netwerk bestaat uit kamerleden en staatssecretarissen tot CEO's en directeuren in het verpakkend bedrijfsleven.

Daarnaast betrekken we de zwerfafvalrapers en plastic-activisten in Nederland constant bij onze missie via onze Plastic Avengers app, de Plastic Avengers campagnes en de Plastic Avengers Conferenties.

ONZE IMPACT IN 2023

- onze nieuwe kijk en inschatting op zwerfafvalrisico gepresenteerd met een rapport in de Tweede Kamer.
- de opmars van TO-GO drankenkartons om statiegeld te ondermijnen in de kiem gesmoord
- meerdere kamervragen laten stellen over bijvoorbeeld statiegeld ondermijning door drankenkartons evenals onderzoek naar de toevoeging van de zwerfafvalrisico-matrix.
- met grote gemeenten als Amsterdam en Utrecht evenementen georganiseerd om de overstap naar herbruikbare bekertjes te faciliteren

- een bioscoopwaardige film uitgebracht over hergebruik, maatschappelijke verandering en onze wegwerpmaatschappij aan de hand van de wegwerpbeker en de expeditie van 2022
- diverse podcast afleveringen gemaakt over de onderwerpen waar we aan werken en die meer dan 2000 keer beluisterd zijn
- een conferentie georganiseerd voor ons brede netwerk van politiek, bedrijfsleven en zwerfafvalrapers met als doel samenwerking en nieuwe campagnes creëren
- onze internationale statiegeld campagne afgetrapt door van Oslo naar London te windsurfen op een surfboard van zwerfafval en gerecyclede materialen

Met vriendelijke groeten,

Merijn Tinga

Plastic Soup Surfer
& voorzitter van de
Stichting Plastic Free Sea

PROJECTEN 2023

PLASTIC AVENGERS CONFERENTIE

De Plastic Avengers Conferentie 2023 (PAC 23 - derde editie) was een bijzonder inspirerende dag met 110 deelnemers: Plastic Avengers, medewerkers Goede Doelen organisaties en mensen uit de politiek en bedrijfsleven.

Met deze unieke combinatie aan mensen werd onze kijk op plastic en plastic vervuiling gedeeld en vervolgens in workshops uitgewerkt tot campagnes. Doel: een praktische en creatieve aanpak van plastic zwerfafval. Lees [hier](#) het verslag van de dag gemaakt door On the Spot E-zine

Negen groepen bedachten een slim, creatief en effectief plan om een van de grote vraagstukken rond zwerfafval en de wegwerpmaatschappij te lijf te gaan. Aan het eind van de dag zijn de plannen gepitcht en overgegaan tot het maken van uitvoerende team.



SPRONCK PRIJS 2023 EURO
Nieuw deze derde editie van de Conferentie was de aanmoedigingsprijs voor het beste initiatief: De Spronck-prijs.

Deze ging met de meeste stemmen naar [Impackt](#), een groep studenten die een reeds werkend systeem heeft ontwikkeld om klanten te verleiden verpakkingen zonder statiegeld naar de winkel terug te brengen. De klanten verzamelen met de [Impackt App](#) punten waarmee ze korting op producten kunnen krijgen. Het systeem bestaat al in een aantal winkels en lijkt snel navolging te krijgen.

OPERATION #OVERLOAD

Plastic Avengers
campagne No7



Uitvoering April 2022 – April 2023
i.s.m Dirk Zwerfinator Groot

We maakten 1999 foto's van uitpuilende prullenbakken om te tonen dat er te veel en te grote TO-GO verpakkingen zijn. In april 2023 boden we dit rapport als petitie aan in de Tweede Kamer. Dit rapport is de basis voor de gesprekken die we komend jaar zullen voeren met de nieuwe kamerleden.

[Download het rapport hier.](#)

UITPUILLENDE PRULLENBAKKEN

1999 Foto's: de oogst van een lange zomer van uitpuilende prullenbakken fotograferen met o.a. de Plastic Avengers App - met dank aan alle inzenders! Vooral bij mooi weer kom je overvolle prullenbakken tegen op plekken waar veel mensen on-the-go voedsel eten en drinken. Met alle zwerfafval van dien: wat niet meer in de prullenbak past,

wordt er vaak naast gezet en wordt zo een prooi voor wind, vogels en dieren die het verder verspreiden.

VERSTOPPENDE WEGWERPVERPAKKINGEN

De oorzaak: steeds meer on-the-go producten in steeds grotere wegwerp verpakkingen – denk aan cupcoffee, ijsjes, hamburgers en meeneem-maaltijden. Een coffeecup is groter dan een kartonnen bekertje en een hamburgerbox is groter dan het papieren zakje van weleer. Veel verpakkingen zijn zó groot dat ze de prullenbak snel vullen of de opening ervan verstoppert.

AFDANKFASE VERPAKKINGEN

De hoeveelheid on-the-go verpakkingen groeit gemeentelijke afvaldiensten boven het hoofd. Het wordt te kostbaar om zwerfafval tegen te gaan met méér en grotere prullenbakken die vaker worden geleegd. De oplossing ligt niet zozeer bij méér afvalinzameling maar bij een beter ontwerp van producten en hun verpakkingen. Het wordt tijd om al in de ontwerpfaserekening te houden met de afdankfase, over wat er ná consumptie met de verpakking gebeurt.

AFDANKMATRIX EN RAPPORTAGE

Afdankmatrix met factoren die bepalen of de verpakking van een TO-GO product grotere kans maakt prullenbakken te verstoppert of als zwerfafval te eindigen. We moeten toe naar minder en kleinere on-the-go verpakkingen én naar doorberekenen van de opruimkosten aan de producenten. Daarom hebben

we de Afdankmatrix ontwikkeld: welke factoren vergroten het risico dat on-the-go voedselverpakkingen prullenbakken verstopten of als zwerfafval eindigen?

Dit risico wordt groter als:

- het volume groter is, denk vooral aan wegwerp koffiebekers, hamburgerdozen en drankkartons
- het verder van het verkooppunt wordt geconsumeerd, denk opnieuw aan coffeecups, hamburgerdozen en drankkartons
- mensen het na consumptie snel kwijt willen, bijv. omdat het lekt (ijsjes) of gaat stinken (friet, vis, hamburgers) Het risico wordt héél veel kleiner als er statiegeld op de verpakking zit.

Lees het Rapport Operation #Overload voor het verslag van de campagne en uitleg over de Afdankmatrix.

CONSUMPTIE	KOFFIE-BEKER	LIS-BEKER	STATIEGELD FLEISJE	BURGER DOOS	BURGER WIKKEL	INDEE- WIKKEL	DRANK- KARTON
NIET-ALCOHOLISCH CONSUMPTIE							
Plastic/td te consumeren	+/-	-	++	-	-	++	++
Lopend te consumeren	++	+	++	+/-	+/-	++	++
Auto (rijdend te consumeren)	++	-	++	-	-	++	++
Auto (meestrijdend te consumeren)	++	++	++	++	++	++	++
Warm/voed tijdsdruk	+	+	+	+	+	-	-
Verwachte activiteit	+	+	++	-	-	++	++
ALCOHOLISCH (POST-CONSUMPTIE)							
Verpakkingenvolume	++	+	++	+	-	-	++
Vlek/lek gevaar	++	++	-	+	+	-	-
Gleur	+	-	-	+	+	-	-
Opvouwbaar	0	0	-	-	++	++	-
Waarde na consumptie	0	0	++	-	-	-	-
Herbruikbaar	0	0	+	-	-	-	-
POST-CONSUMPTIE-RISICO							
Overvolle prullenbak	++	+	+/-	++	-	-	++
Zwerfafval	++	++	-	+	+/-	+/-	+

MINDER, KLEINER, STATIEGELD - OPRUIMKOSTEN VOOR DE PRODUCENTEN

Onze aanbevelingen:

- de verpakkingen moeten kleiner én opvouwbaar of opprobaar: papieren zakjes in plaats van piepschuim dozen; kartonnen bekertjes in plaats van grote harde plastic coffeecups
- producenten moeten gericht betalen voor het aandeel van hun producten in prullenbakken en zwerfafval; voor deze 'afvaltarief differentiatie' kan onze afdankmatrix verder ontwikkeld worden
- het statiegeldsysteem moet worden uitgebreid: statiegeld zorgt voor een enorme reductie van on-the-go afval en zwerfafval

PLASTIC AVENGERS APP

De Plastic Avengers App is het middel waarmee we burgers en meer actieve zwerfafval rapers door geheel het land betrekken bij onze campagnes. Door fotos te maken van specifieke stukken zwerfafval -bepaald door de lopende campagne - verzamelen we data. Hiermee confronteren wij bedrijven met hun aandeel in de plastic vervuiling of roepen we politiek op tot beleid.

CUP KICKSTARTER TOUR

De overstap op herbruikbare bekere

Uitvoering Januari 2023 - Heden

Op 1 januari 2024 was het zover: bedrijven, instellingen en evenementen moesten volledig over op herbruikbare bekere en verpakkingen. Echter vlak voor het verkiezingsreces van 2023 nam de Tweede Kamer nog een tweetal moties aan die de regeling op losse schroeven zette.

BESLISBOOM, EVENEMENTEN PODCAST & FILM

Vanaf het najaar van 2022 zijn we al bezig met het helpen van bedrijven en organisaties bij de overstap naar herbruikbare bekere. Dit doen we middels de **Cup Kickstarter evenementen** die

we organiseren. Bovendien maakten we een tweetal podcasts vol praktische tips voor de omschakeling van wegwerp- naar herbruikbare bekere op kantoor. We maakten een film die in april 2023 in première ging en een [beslisboom](#).

Wij hebben de afgelopen jaren veel kennis en ervaring opgedaan met de overstap, zoals met de in 2022 ondernomen [Mission Reuse Expeditie](#) langs vooroplopende gemeentes en organisaties.

Zie hier de [Trailer SURFER TO-GO](#), De film over de expeditie van Brussel naar Amsterdam op een surfboard van wegwerpbekere

CONCRETE HANDVATTEN

Voor bedrijven en organisaties bieden wij dit netwerkevent aan waarin inspireren, informeren en netwerken centraal staan. Op basis van onze kennis, ervaring en betrokkenheid bieden we concrete handvatten om tot actie over te gaan.

Het eerste Cup Kickstarter Event vond plaats bij de Gemeente Utrecht, waar ook Bol.com, Royal Haskoning, DHV, ProRail, Vattenfall, VGZ, Rijkswaterstaat, UMC Utrecht, Bigoli, Centrum management Utrecht, Militair ziekenhuis, Provincie Utrecht, Dutch Cups B.V., WeCup en HAN Utrecht aan meededen. Aansluitend volgden events in meerdere gemeentes, zoals Amsterdamb, en een provincie.





OSLO-LONDON EXPEDITIE

Campagne voor statiegeld in Europese landen

Uitvoering Juni—Juli 2023

De Oslo-London-Parijs expeditie is de eerste grote actie waarmee ik me de komende jaren ga inzetten voor uitbreiding van statiegeld in Europa. Statiegeld is de beste manier om zwerfafval te voorkomen en hergebruik van grondstoffen mogelijk te maken.

Landen als België, Frankrijk en het VK hebben nog geen statiegeldwet of zijn bezig met de invoering daarvan. Ik heb veel ervaring met de invoering van

zo'n statiegeldwet en de krachten die daarbij spelen, bijvoorbeeld verzet van supermarkten of medewerking van frisdrankfabrikanten die flesjes hoogwaardig willen recyclen (en geen zwerfafval willen). **Die kennis brengen we nu naar onze buurlanden.**

Met spraakmakende expedities, zoals de surftocht van Oslo naar London (1800 km) lukt het om hiervoor de nodige media-aandacht aandacht te krijgen. Aandacht die helpt om met de verantwoordelijke politici in contact te komen en hen een flinke zet in de goede richting te geven.

ENGELSE FLESJES EN BRITS STATIEGELD PLAN

De aanleiding van de Oslo-London-Parijs expeditie: tijdens mijn Scandinavië-

expeditie in 2015 vond ik aan de Scandinavische kust verweerde lege plastic flesjes waarvan sommige nog een leesbaar etiket hadden. Die kwamen uit Nederland en het Verenigd Koninkrijk! Meegevoerd door de stroming en de wind. In de zomer van 2023 bracht ik ze terug. Windsurfend van Oslo naar London, een tocht van 1800 km, op een board van zwerfafval flesjes uit de Thames en gerecycled EPS en mycelium.

LESSEN UIT NOORDZEE LANDEN

De regering van het Verenigd Koninkrijk is van plan om dit in 2025 in te voeren; het plan moet nog worden ingevuld. Ik weet uit ervaring hoe sterk de tegenwerking van bijvoorbeeld supermarkten daarbij kan zijn. Een goede statiegeldwet voorkomt zulke ondermijning. Daarom verzamelde ik onderweg lessons learned over de invoering van statiegeld in de landen waar ik langs surfte. Deze heb ik samen met het Wereld Natuur Fonds (WWF) en Surfers against Sewage overhandigd aan een vertegenwoordiger van de Britse regering.

In januari 2024 ben ik terugggegaan naar London om 2000 brieven aan minister van milieu mr. Moore te overhandigen. Lees de brochure van de expeditie. Ondanks onze inzet en die van de Engelse NGO's waar we mee samenwerken, werd in tijdens ons bezoek in januari 2024 duidelijk dat het Verenigd Koninkrijk toch op een uitstel van statiegeld afstevent. De supermarkt-lobby lijkt aan kracht te winnen en de wetge-



ving is nog altijd niet gepubliceerd. Het algehele gevoel bij de kamerleden die ik tijdens mijn bezoek sprak, is dat er tot de verkiezingen in 2025 weinig vooruitgang te verwachten is. Uiteraard gaan we door met druk uitoefenen. Je kunt nog altijd onze petitie tekenen.

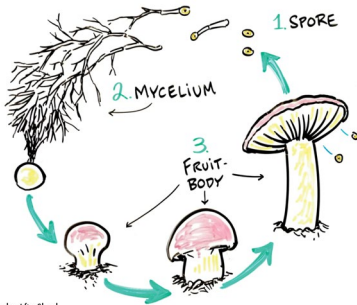


Illustration by AfterSkool

CIRCULAIR MYCELIUM SURFBOARD

Mijn nieuwe board is gemaakt van gerecyclede en afbreekbare materialen:

- plastic flesjes die ik in London uit de Thames heb verzameld
- gerecycled piepschuim (EPS)
- mycelium, flinterdunne paddenstoel-draadjes die meterslange verbindingen maken en samen tot een ijzersterke afbreekbare laag kunnen uitgroeien – dit netwerk van myceliumdraadjes houdt de flesjes en het piepschuim in de juiste vorm bij elkaar
- een huid van waterdicht biobased epoxy



LONDON-PARIJS (900KM)

Het board waarop ik juni 2024 verder naar de Eiffeltoren windsurf zal flesjes uit de Seine bevatten; opgevist in hartje Parijs. De expeditie zal 22 juni starten in London en de finish is op 10 juli in Parijs - vlak voor de Olympische spelen. De eerste 550km tot de monding van de Seine bij Le Havre zal ik windsurfend afleggen. Daarna ga ik suppend verder naar Parijs. Op de oevers onderweg zal ik recyclers, milieuorganisaties, kamerleden en burgemeesters aanspreken over zwerfafval-oplossingen en statiegeld.



ONZE MEERJARENPLANNING

INTRODUCTIE CSR

biedt nieuwe kijk
plastic

De Corporate Sustainability Reporting Directive verplicht Europese bedrijven om vanaf 2024 te rapporteren over de impact van hun bedrijfsvoering op milieu en maatschappij.

Deze impact moet cijfermatig worden onderbouwd. Daartoe ontwikkelt de Plastic Soup Surfer op dit moment de 'zwerfafvalrisico-index'. Een nieuwe index met veel toegevoegde waarde; tot op heden werd plastic enkel op recyclebaarheid gewaardeerd. Ons model is uniek omdat het bedrijven direct inzicht geeft in wat het risico van een bepaalde verpakking is om vervolgens als zwerfafval in het milieu te belanden. De verplichte CSRD en de zwerfafvalrisicoberekening met ons model zal een grote impact hebben op het verpakingsontwerpen van de toekomst.

We zullen de komende jaren inzetten op de uitwerking van ons model. Op deze manier bieden we het bedrijfsleven nieuwe inzichten op het ontwikkelen van plastic verpakkingen. Naast de zwerfafvalrisico-index werken we ook aan een visueel model om ons gedachtegoed in een oogopslag inzichtelijk te maken.

PLASTIC AVENGERS CONFERENTIES

In het verlengde van de CSRD staat ook de Plastic Avengers Conferentie van 20 september 2024 in het teken van de 'zwerfafvalrisico-index'.

Samen met invloedrijke aanwezigen, bestaande uit het bedrijfsleven, plastic activisten en vertegenwoordigers van de overheid en milieuorganisaties, werken we aan een model om zwerfafvalrisico inzichtelijk te maken en een beleidsvoorstel voor de Tweede Kamer.

De Plastic Avengers Conferenties zijn jaarlijks en zullen blijvend zwerfafval en plastic vervuiling als onderwerp hebben. De afgelopen jaren waren er 150 deelnemers aanwezig. Ons streven is dit de komende jaren uit te breiden zodat we nog meer impact kunnen maken.

Aangezien we een grote community hebben opgebouwd kunnen we de komende jaren op elkaars steun en hulp rekenen. De Plastic Avengers App is bijvoorbeeld duizenden keren gedownload en er zijn honderden mensen actief.

ZWERFAFVAL CAMPAGNES EN COMMUNITY

Met onze Plastic Avengers app en middels de samenwerking met zwerfafval-analist Dirk Groot ontwerpen we jaarlijks een tweetal campagnes. Dit doen we om de zwerfafvalrapers en gewone burgers op een laagdrempelige manier actief te betrekken bij het onderwerp.

De campagnes zijn het middel om 'grass roots' de verandering in kijk op plastic en zwerfafval te initiëren. De campagnes zijn zo ontworpen dat ze een concreet resultaat kunnen boeken -zoals beleidsverandering of het uit de schappen krijgen of wijzigen van een bepaald product of verpakking. Dit jaar werken we aan de aanscherping van de ingevoerde Plastic Taks in 2023. Deze campagnes zijn afhankelijk van het altijd veranderlijke publieke sentiment en beleid. Ze steunen op onze flexibiliteit en creativiteit en zijn als zodanig niet jaren vooruit te plannen.

REUSE EN DE CUP KICKSTARTER TOUR

Hergebruik moet de norm worden, willen we ons plasticverbruik terugdringen. De nationale maatregelen die dit jaar en vorig jaar ingingen rond wegwerpbekers zijn onder druk komen te staan.

Dit komt doordat de Tweede Kamer eind 2023 een aantal moties heeft aangenomen die deze maatregelen heeft teruggedraaid of gedoogd. Het gevolg is dat bedrijven maar mondjesmaat zijn overgestapt naar hergebruik. De politieke tendens lijkt op dit moment milieu (plastic vervuiling) niet als prioriteit te stellen. De verwachting is dat de maatregelen tegen het terugdringen van plasticverbruik eerder worden afgebouwd dan aangescherpt. Onze campagnes voor hergebruik blijven daarom immer relevant. De wegwerpbeker is een belangrijke eerste stap in de overstap naar hergebruik. Onze 'reuse' campagne die begon in 2022

met als onderwerp 'wegwerp en evenementen' blijven zodoende voor de overheid en bedrijven komende jaren van groot belang. Onze beslisboom, podcast en documentaire over dit onderwerp blijven urgent. Met ons team zullen we ons hiervoor blijven inzetten.

INTERNATIONALE CAMPAGNE STATIEGELD

Zwerfafval houdt zich niet aan grenzen. Op onze kusten vinden we afval uit andere landen en andersom. Statiegeld zorgt voor ruim 80% minder zwerfafval. Op 1 juli 2021 is statiegeld op plastic flesjes ingevoerd, de 'Plastic Soup Surfer Petitie Motie' is de basis voor dit beleid.

Twee jaar later, op 1 april 2023, is ook statiegeld op blikjes ingevoerd. Sinds 2016 zet de Plastic Soup Surfer zich al in voor statiegeld en beide keren zijn we nauw betrokken geweest bij de invoering van statiegeld. Daarmee hebben we een breed netwerk opgebouwd met onder andere internationaal opererende frisdrank maatschappijen en recyclebedrijven.

We kennen hierdoor ook alle belangen, de tegenlobby en technische aspecten van het opzetten van een statiegeldsysteem. Deze kennis en ervaring willen

we delen en toepassen in landen waar de discussie over statiegeld nog bezig is. Zo hebben we in de zomer van 2023 campagne gevoerd in Engeland. Door middel van een surfcampagne van Oslo naar London op een windsurfboard van gerecycled materialen en plastic flesjes hebben we aandacht gevraagd voor statiegeld op flesjes. In samenwerking met de grootste Engelse milieuorganisaties boden we een brief en petitie aan in Westminster aan de Lord's en MP's (kamerleden).

Deze zomer vervolgen we onze campagne door verder te windsurfen en suppen naar Parijs om ook in Frankrijk zo snel mogelijk statiegeld ingevoerd te krijgen. Na Frankrijk (Parijs) staan Zwitserland (Basel), Italië (Rome), Spanje (Barcelona) op de lijst om onze campagne voort te zetten.

Met deze acties maken we impact. We werden in Oslo (online) uitgezwaaid door de minister van milieu. In London werd onze finish en ons doel ruim verslagen in het BBC avondjournaal. Voor de aankomende campagne hebben we in Parijs al contact met de juiste partijen en de finish zal groots plaatsvinden onder de Eiffeltoren, vlak voor het begin van de Olympische Spelen.

DESBEWUSTHEIDS- EXPLOOT

Juridische middelen worden steeds vaker door milieuorganisaties ingezet om bedrijven aan de wet te houden. In 2017 pastten wij het 'desbewustheidsexploot' (afkomstig uit het patentrecht) toe op bedrijven die lobbyden tegen de invoering van statiegeld.

Met een gerechtsdeurwaarder maakten we bedrijven en hun directeuren of CEO's formeel bewust van de gevaren en gevolgen van hun verpakingsplastic. Na de zogenaamde 'betekening' van dit document zullen bedrijven nooit meer kunnen volhouden dat ze 'niet wisten van de gevolgen en gevaren van hun plastic verpakkingen'. **Het 'desbewustheidsexploot' is juridisch een ijkpunt dat gebruikt kan worden voor schadeclaims in de toekomst.**

Deze 'formele bewustwording' is in meerdere Europese rechtssystemen mogelijk. Dit middel is breed inzetbaar en ook toegankelijk voor andere milieuorganisaties. Dit middel zullen we de komende jaren verder uitwerken en willen toepassen; om te beginnen in Frankrijk tijdens de windsurf expeditie deze zomer.

10 JAAR PLASTIC SOUP SURFER

In 2024 bestaat de Plastic Soup Surfer 10 jaar. Het begon allemaal met een zelfgemaakt kitesurfboard van aangepoeld plastic van het lokale surfstrand in Noordwijk. In die tijd was er geen aandacht voor plastic. Uiteindelijk groeide deze impactvolle actie uit tot een hecht groepje en gedreven mensen.

Dit team heeft gezorgd voor het invoeren van statiegeld, het verwijderen van diverse producten uit de schappen, en nog altijd beïnvloeden ze het publieke debat over plastic.

De effectiviteit van ons kleine, flexibele en creatieve team heeft zich de afgelopen tien jaar bewezen. We maken verschil; media, beleidsmakers en bedrijfsleven weten ons goed te vinden, waardoor onze invloed groot is. De PSS is in eerste instantie ontstaan uit enthousiasme, idealisme en de vrijwillige tijdsinzet van een betrokken team vrijwilligers. In 2023 is de stap gezet om de continuïteit van de organisatie meer te borgen door voor enkele cruciale posities freelancers structureel aan de organisatie te verbinden. Deze professionalisering zorgt voor borging, continuïteit en meer slagkracht naar buiten toe.

Met het toenemende werk en behoefte aan structureel support hebben we sinds dit jaar 2 freelancers voor een langere periode aan ons weten te verbinden. Vrijwilligers krijgen bovendien nu een vrijwilligersvergoeding.

De stichting Plastic Free Sea is nog de rechtspersoon. Uitvoerend voorzitter Merijn Tinga (Plastic Soup Surfer) zijn inzet is nog altijd pro-deo (op een onkostenvergoeding tijdens de Oslo-Londen windsurf expeditie in 2023 na.) Hij verdient zijn inkomen in het lezingencircuit.

Meer informatie over ons werk, onze jaarverslagen en onze campagnes zijn te vinden op onze website plasticsoupsurfer.org.

Deze en andere jaarverslagen zijn ook te vinden op www.plasticfreesea.nl

FINANCIËEL JAARVERSLAG

Om al onze campagnes in 2023 te bekostigen hebben we als stichting Plastic Free Sea €85.485 nodig gehad. Door het wegvallen van een groot fonds in het jaar 2023 hebben we minder baten dan begroot en sluiten we af met een verschil van € -14.813. Dit verschil in middelen is opgevangen door de door ons eerder opgebouwde financiële buffer. De stichting sloot het jaar af met € 72.791 op de rekening.

Personele kosten

Dit jaar hebben we voor het eerst een vaste vergoeding uitgekeerd aan freelancers. Het leeuwendeel van de in de opgevoerde kosten in de bovenstaande categorieën is terug te voeren op het werk van onze vaste freelancers en de vrijwilligers. Totaal € 40.384 aan kosten.

Merijn Tinga (Plastic Soup Surfer) ontvangt geen salaris uit de stichting maar kreeg wel een onkosten vergoeding voor de campagne 'Oslo-London' waar hij meer dan 35 dagen voor op pad was.

Vaste kosten voor kantoorhuur en bankkosten zijn laag te noemen met

€2523 per jaar. Kosten voor websites en abonnementen voor nieuwbrief-verstuur diensten, online doneer- en betaaldiensten, hosting en persdiensten zijn afgelopen jaar in prijs toegenomen.

De campagnes

PAC24

Het organiseren van de Plastic Avengers Conferentie (3de editie) kostte ons €21.375. Dit zijn kosten voor de inhuur van externen, sprekers, workshopleiders, materiaal, locatie, eten en visuele vormgeving. € 6.464 is terugverdiend via de verkoop van tickets. Voor activisten/particulieren dekt het ticket precies de kosten voor eten en drinken voor de dag. Milieu organisaties betalen een ticket dat ook de kosten voor de organisatie dekt. Bedrijven betalen een ticketprijs die daarnaast ook sprekers en de workshop kosten dekt. Door bijdragen van fondsen (met name Spronck) en lage kosten voor de organisatie zijn we kostendekkend.

OSLO-LONDON

Organisatie en uitvoer van deze surfexpeditie waren €17.251. Een groot deel van de kosten zaten in de ontwikkeling

van het windsurfboard en de materialen (+/- €6000) en het vervoer van personen van en naar locaties langs de route (Oslo-London). Kosten zijn voornamelijk gaan zitten in het vervoer van het team van en naar de diverse locaties en de extern ingehuurde media promotie (bij elkaar +/- €5000) Tijdens de 34 dagen tocht hebben we pech gehad met schade en materiaal pech (€1619) . De rest van de kosten zijn voornamelijk onkosten in eten, drinken en overnachting geweest.

PLASTIC AVENGERS CAMPAGNES

De campagnes die we opzetten met Dirk Groot zijn pro deo. De tijd die Merijn erin steekt in de ontwikkeling van de campagnes, het schrijven van de scripts, opnemen van de VLOGs het editten en afwerken en onderhouden van de app worden niet vergoed vanuit de stichting Plastic Free Sea. Kosten die de freelancers en de vrijwilligers hebben aan de promotie en het aanpassen van website en social kanalen worden wel betaald - een de het jaarverslag verdeeld onder 'social media content creatie' oa.. Het eindpunt van een Plastic Avengers Campagne is vaak een rapport. Dit rapport wordt opge maakt en gedrukt voor beleidsmakers en andere geïnteresseerden. (€1626) Deze kosten worden gedragen door de stichting Plastic Free Sea.

CUP KICKSTARTER TOUR

Al in het derde kwartaal van 2022 zijn we begonnen met de voorbereidingen van de CUP KICKSTARTER TOUR. We

hebben meerdere podcasts afgeleverd, een beslisboom gemaakt en events georganiseerd. Voorafgaand hieraan hebben we alle provinciehoofdsteden aangeschreven en vele gesprekken gevoerd. Daarnaast hebben we via een extern bureau een socialmedia campagne gevoerd (een derde van de kosten)

BOEK

Van het in 2021 uitgekomen boek 'Plastic Soup Surfer' zijn nu ongeveer 2700 exemplaren in Nederland verkocht (ver boven gemiddeld in deze boeken categorie). De stichting koopt het boek en dit boek wordt vervolgens verkocht bij lezingen. De inkoop is €11 per exemplaar. De verkoopprijs is €20. Het boek wordt ook vaak cadeau gegeven of in sommige gevallen bij lezingen uitgedeeld. Kosten en baten houden elkaar in 2023 in evenwicht naast dat er nog +/- €500 aan voorraad is voor 2025.

FILM PREMIERE SURFER TOGO

In 2023 hebben we een filmpremiere georganiseerd in Pathe Buitenhof Den Haag voor de film SURFER TOGO. (€ 4.022). Kosten zitten in de huur van de zaal, de consumpties en het bioscoop klaar maken van de film en de promotie.

AANLOOP PROJECTEN

Projecten die in 2024 belangrijk worden (CSRD en de expeditie London-Parijs) hebben hun aanloop al in 2023. Kosten zijn terug te voeren op de inzet van de freelancers of de bouw van websites.

We hebben als team en stichting dit jaar onze wendbaarheid weer kunnen tonen. Met beperkte middelen maken we grote impact. De kern is ons flexibele en gedreven team van individuen met elk hun eigen specialisatie. Dit jaar bestaat de Plastic Soup Surfer 10 jaar. Terugkijken ben ik bijzonder trots op wat we bereikt hebben en de organisatie die we gebouwd hebben. Met de ontwikkelingen en de financiële ondersteuning van de vrijwilligers en de vaste inhuur van freelancers is ook de focus en de slagkracht gegroeid.

Plastic vervuiling en de gevolgen ervan zullen de komende jaren ons onderwerp blijven. Wij zullen, op onze unieke, creatieve en impactvolle manier blijven strijden voor een aanpak bij de bron.

3 april 2024

Merijn 'Plastic Soup Surfer' Tinga

Leiden



Namens stichting Plastic Free Sea

Merijn Tinga, voorzitter

Stefan Brugman, penningmeester

Lisette Heijke, secretaris

RESULTATEN

	INKOMSTEN	UITGAVEN
BANKSTAND PER 1-1-2023	86.234	
Opbrengsten/baten		
Donaties Fondsen: Fred, Haella, Spronck	36.000	
Crowdsourcing particulieren	10.229	
Giften: St. Eer, Wayper	5.177	
Sponsoring expeditie	7.834	
PAC tickets	6.464	
Boekverkoop	4.942	
Kosten/Lasten		
Operation Overload rapport		- 1.626
Oslo-London surfexpeditie		- 17.251
PAC ontwerp, uitvoer en follow up		- 21.357
Podcast huur, editing, ontwerp		- 2.363
Film Surfer To-Go premiere en promotie		- 4.022
Websites (PSS, film, CSRD) creatie, onderhoud, inhoud		- 3.833
Organisatie en vrijwilligers productie		- 6.480
Communicatie/pers, media en nieuwsbrief abonnementen en ontwerp		- 5.697
Kantoor- en bankkosten		- 2.523
	70.645	- 85.458
BANKSTAND PER 31-1-2022	72.791	

DANKBETUIGINGEN

We zijn heel dankbaar voor het Plastic Soup Surfer team, het bestuur en al onze individuele en corporate donateurs en sponsoren. Door hun continue steun, hulp en vertrouwen zijn wij in staat onze missie voort te zetten.

Alle bedragen zijn in Euros. Het bestuur van de stichting is akkoord met dit financiële resultaat.

TEAM PLASTIC SOUP SURFER



De Plastic Soup Surfer (Merijn Tinga) heeft een betrouwbaar team van vrijwilligers en adviseurs. Zonder hun vertrouwen en steun was dit allemaal niet mogelijk geweest.

TEAM

- Eelkje Colmjon – Fotografie, sinds 2014
- Eelke Dekker – Video & Film, sinds 2016
- Martine Eyzenga – communicatie en design, sinds 2014
- Sascha Goutier – Event management, sinds 2022
- Simone Hoogendorp – Event management, sinds 2022
- Esther Leystra – Project en community manager, sinds 2020
- Natascha van Neerven – Digital back office, sinds 2018
- Marcel van Schooten – Online communicatie, sinds 2023
- Jasper Strik – Video & Film, sinds 2016
- Merijn Tinga – Plastic Soup Surfer
- Alana Venos – International communication, sinds 2019
- Bregtje Vlasblom, sinds 2014
- Ben Vroom – Website, sinds 2019

BESTUUR STICHTING

- Merijn Tinga – voorzitter
- Stefan Brugman – penningmeester
- Lisette Heijke – secretaris

RAAD VAN ADVIES

- Jan Oldenburger – Voormalig partner Roorda Communication consultancy
- Christine Swanckhuysen – CEO Tabula Rasa behavioral psychology consultancy
- Peter d'Angremond – CEO Fair Trade Nederland
- Edo Smid – ondernemingsadvocaat WRE advocatuur

**THE PLASTIC FREE SEA FOUNDATION/
STICHTING PLASTIC FREE SEA**

Theophile de Bockstraat 59H

1058TZ Amsterdam

Kvk: 66327857

IBAN: NL17TRIO0390160407

PLASTICFREESEA.NL

PLASTICSOUPSURFER.ORG