Jaarverslag 2025

Stichting Plastic Free Sea

Inhoudsopgave

1. Voorwoord
2. Pijler 1: Expedities en statiegeldcampagnes
3. Pijler 2: Community & Plastic Avengers Campagnes
4. Pijler 3: Onderzoek, zwerfafvalrisico & lobby
5. Podcasts, Film, Media
6. Vooruitblik
7. Financiële verantwoording
8. Dankwoord

Voorwoord

2025 was een jaar vol beweging.
Letterlijk - met honderden kilometers afgelegd over rivieren, zeeën en wegen. Maar ook figuurlijk – in onze campagnes, in de beleidskamers en in het maatschappelijke gesprek over plasticvervuiling.

Tegelijk was het een jaar van uitwerken van onze nieuwe focus op drie zorgvuldige gekozen pijlers en deze verandering binnen onze organisatie gestalte geven. Ons doel is en blijft evenwel de plastic vervuiling aanpakken bij de bron en wel zo effectief mogelijk met onze unieke instrumenten, vaardigheden en ervaring.

Plasticvervuiling is deels een ideologisch vraagstuk - de wegwerpmaatschappij is logischerwijs onhoudbaar - maar anderzijds een heel concreet, zichtbaar probleem dat vraagt om pragmatische en doeltreffende maatregelen. Daar blijven wij ons voor inzetten.

In 2025 hebben we grote stappen gezet. We brachten onze ervaring en kennis over statiegeld wederom naar Frankrijk, spraken tijdens de UN Oceanen conferentie in Nice opnieuw met de burgemeester van Parijs - Anne Hidalgo. We organiseerden en keken vooruit naar het vervolg van onze expeditie in 2026: van Nice naar Rome en het Vaticaan waar we Paus Leo hebben mogen ontmoeten.

Naast de expedities lanceerden we een nieuw onderzoeksproject naar het zwerfafvalrisico van verpakkingen, een innovatieve benadering om ontwerp en beleid samen te brengen. In 2024 organiseerden we al een conferentie met verpakkingsontwerpers en producenten – een nieuwe doelgroep die we wisten te betrekken. Dit jaar hebben we dit voortgezet met onderzoek naar deze specifieke eigenschappen met de TU Delft en onderzoek naar de implementatie ervan met onderzoek via het ‘HONOURS’ programma van Leiden University. We zien dit als de volgende grote stap na statiegeld: verpakkingen futureproof maken door hun risicoprofiel te erkennen én te verlagen. Daarnaast geven we stem aan de community met onze podcast. We boden opnieuw een politieke gerichte petitie aan en roerden ons in het debat rond de plastic toeslag.

Om richting te geven aan onze missie en de bouw van onze organisatie volgen we drie pijlers die de koers van Stichting Plastic Free Sea bepalen:

1. **Internationale expedities** – grensverleggende tochten in buurlanden om statiegeld als systemische oplossing voor zwerfafval op de kaart te krijgen.

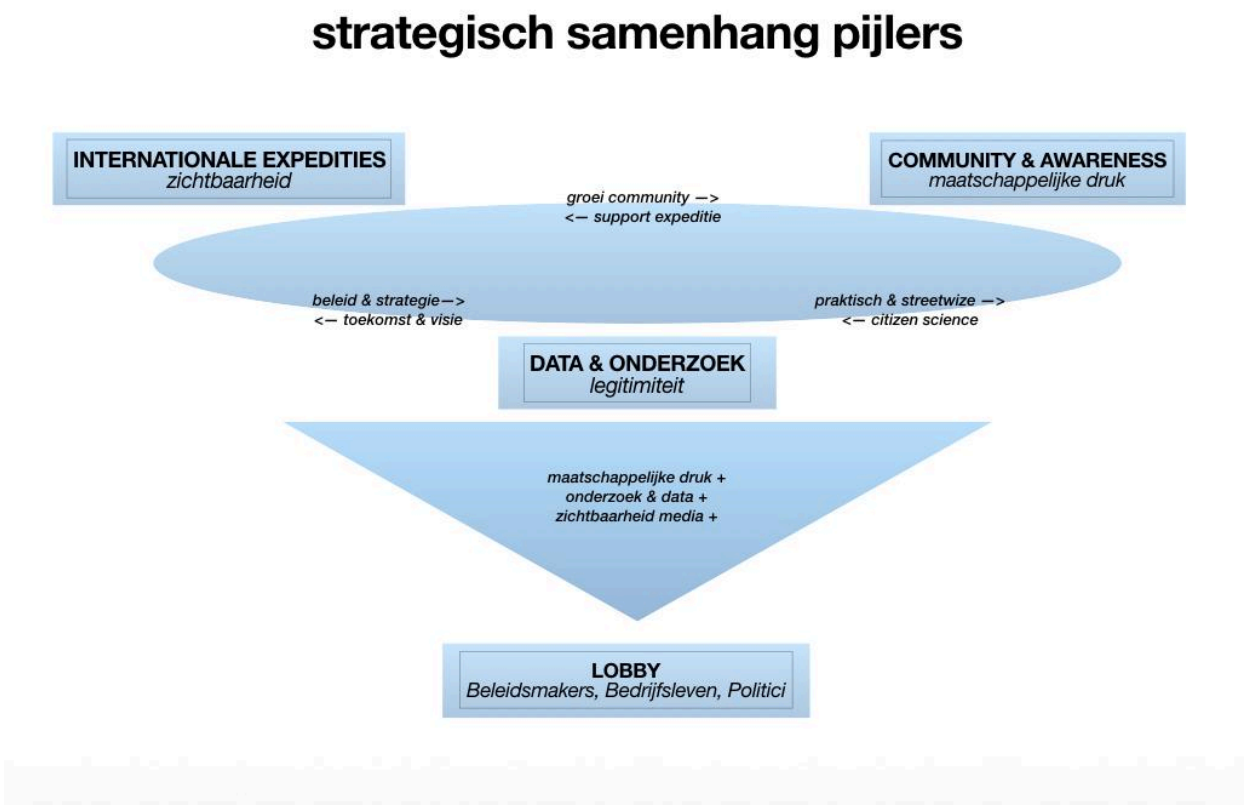
2. **Plastic Avengers Campagnes** – in samenwerking met zwerfafval grootheid Dirk Groot, gericht op de actieve opruimgemeenschap. Een community die mede druk vergroot en stem geeft aan onze nationale lobby en politiek gerichte activiteiten

3. **Zwerfafvalrisico-onderzoek & lobby** – gericht op toekomstbestendig verpakkingsbeleid. Onafhankelijk maar in samenwerking met de verpakkende bedrijfsleven.

In al deze pijlers speelt ‘communicatie’ een belangrijke rol: we betrekken ze via onze podcasts, films en social media. We roepen ze op voor campagnes online en ofline en zijn bovendien belangrijk voor de financiele ondersteuning van onze campagnes

Als er een ding is dat wij hebben geleerd als stichting in de afgelopen 10 jaar dan is het dat de strijd tegen plasticvervuiling vraagt om vastberadenheid, creativiteit en samenwerking.

Merijn Tinga
Plastic Soup Surfer
& Team Plastic Free Sea



Pijler 1: ZICHTBAARHEID

Expedities en statiegeld-campagne

Campagne ‘Parijs-Nice’: Europese actie voor statiegeld

In de zomer van 2025 zetten we als Plastic Soup Surfer en het team Plastic Free Sea de missie voort om statiegeld als krachtig wapen tegen plasticvervuiling op de Europese agenda te krijgen. Na zijn succesvolle tocht van Oslo naar Londen in 2023, waarbij Tinga een op de Zweedse kust gevonden Engels PET-flesje terugbracht naar Westminster en in 2024 Londen-Parijs richtte Merijn Tinga zijn vizier voor een tweede maal op Frankrijk. De in 2024 opgedane contacten kon op worden voortgebouwd

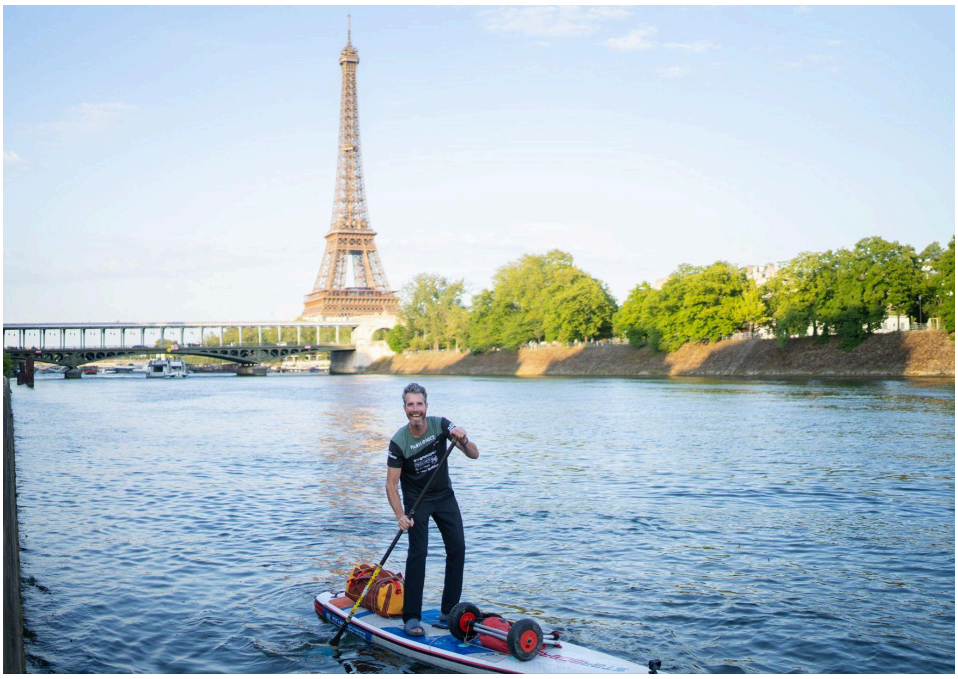
De surfexpeditie Parijs-Nice, zijn elfde in totaal, begon eind mei 2024 voor de Eiffeltoren waar deze ook geëindigd was het jaar ervoor. Ditmaal niet op het zelfgebouwd windsurfboard van gerecyclede materialen maar op een opblaasbare SUP. Dit omdat de het gebouwde board te zwaar en te kwetsbaar was om te gebruiken. Op zijn tocht legde Tinga meer dan 1250 kilometer af stroomopwaarts tegen de rivieren de Seine en de Yone, over het Canal du Bourgogne (180km met 190 sluizen), vervolgens de rivieren de Saone en de Rhone om uiteindelijk op de Middellandse zee terecht te komen en van de monding van de Rhone door te windsurfen naar Nice. Onderweg sprak hij met lokale bestuurders, riep zwerfafval-clubs te starten met onderzoek (via fotografie en AI analyse) en deed mee aan beach clean-ups.

De finish vond plaats op 7 juni in Nice, bij de Eiffeltoren. Daar ontmoette Tinga burgemeester Anne Hidalgo, met wie hij sprak over de Nederlandse statiegeldervaringen. Met zijn finish en expeditie als aanleiding organiseerde de NGO Reloop een conferentie in het UN Conferentie gebied, waar hij samen met Franse stakeholders werkte aan vervolgstappen. De tocht werd verslagen door regionale televisie zenders, France24 en diverse regionale Franse kranten en een heel aantal nationale Nederlandse media.

De campagne werd vastgelegd in de documentaire ‘*Against the Current’*, gericht op een Frans publiek. Deze half uur durende film laat zien hoe de tocht, de ontmoetingen én de boodschap samenkomen tot een krachtig pleidooi voor systeemverandering.

De film ging tijdens het “Leiden International Film Festival” in première en is daarna verspreid als driedelige serie via de Franse partners als Reloop FR en Wings of the Ocean.





Etappe 3 internationale statiegeld campagne: 1250 Peddelen en windsurfen van Parijs naar Nice





Links: slapen op de oevers onderweg Rechts: Windsurfen van riviermonding Rhone naar Nice



Filmvertoning



Afspraak met de burgemeester van Parijs (Anne Hidalgo) bij aankomst in Nice

Vervolg: Nice-Rome

De campagne ging in 2026 verder met een expeditie van Nice naar Rome, een afstand van 750 kilometer langs de Italiaanse kust.. Opnieuw stonden ontmoetingen gepland met wethouders, burgemeesters, parlementsleden, NGO's, de Prins van Monaco en zelfs Paus Leo XIV.

Pijler 2: MAATSCHAPPELIJKE DRUK

Plastic Avengers Campagnes & Community

Fotos met geolocatie als wapen tegen Zwerfafval

De strijd tegen plasticvervuiling vraagt om meer dan alleen opruimen en bewustwording: het vraagt om actie bij de bron, op basis van harde gegevens. Daarom organiseren wij onder de vlag van **Plastic Avengers Campagnes** doelgerichte burgerwetenschappelijke acties waarbij we data verzamelen over specifieke vervuilende producten. Door burgers en vrijwilligers uit te rusten met een gebruiksvriendelijke app, brengen we de realiteit van plasticvervuiling op straat nauwkeurig in kaart en zetten we die om in politieke druk.

Onze aanpak is gebaseerd op drie pijlers:

1. **Data verzamelen** via foto's van zwerfafval, geüpload met de Plastic Avengers App.

2. **Patronen blootleggen en problemen aanwijzen** met het bewijsmateriaal.

3. Politieke actie forceren en/of vervuilers (bedrijven) aanspreken op basis van burgerdata, in samenwerking met beleidsmakers en maatschappelijke organisaties.

De campagnes in 2025 bewezen opnieuw dat deze strategie werkt. Hieronder lichten we drie toonaangevende campagnes uit.



plastic avengers conferentie 2024

Campagne: ‘goedzak’ – voor organisch afbreekbare broodzakken

Doelstelling
Plastic en ‘hybride’ broodzakken belanden massaal op straat, vooral rond supermarkten en stations. Ze worden gebruikt tussen broodafdeling en kassa, en daarna vaak weggegooid. Met deze data spreken we supermarkten en bakkers aan op herbruikbare alternatieven. Elke melding telt. Samen maken we de wegwerpzak verleden tijd.

Momenteel zijn we bezig een werkgroep op te stellen om ‘gelijkspeelveld’ afspraken te maken met de supermarkten - want de oplossingen zijn er: ze vragen alleen afstemming.



foto dirk groot

Campagne: Nationale Prullenbakteldag

Doelstelling

Op 26 oktober 2025 organiseerden we de tweede **Nationale Prullenbakteldag**. Meer dan 250 vrijwilligers maakten **12.315 foto's van prullenbakken in 114 gemeenten**. De belangrijkste conclusie: **96,8% van de prullenbakken functioneert goed**.

De circa 400 probleembakken zijn vooral geconcentreerd in de centra van grotere steden. Daar worden bakken regelmatig opengetrokken om statiegeldverpakkingen eruit te halen, wat extra zwerfafval veroorzaakt. Het probleem zit daarmee niet zozeer in de prullenbakken, maar in het ontbreken van voldoende inleverpunten in binnensteden.

De campagne bevestigt dat **statiegeld werkt**: sinds de invoering is het aandeel flesjes en blikjes in het zwerfafval met circa 80% afgenomen.

Aanbevelingen die we deden aan gemeenten.

- meer inleverpunten voor statiegeldverpakkingen in binnensteden;
- prullenbakken die beter omgaan met statiegeldverpakkingen;
- het toepassen van **doneerringen**, waarmee statiegeld kan worden gedoneerd.

Alle resultaten zijn verzameld op **Prullenbakteldag.nl**.

De Nationale Prullenbakteldag krijgt najaar **2026** een vervolg.



foto Merijn Tinga

Campagne: ‘Zuigzak’ – tegen de drinkpouch

Aanleiding en doel

Drinkpouches zoals Capri-Sun zijn een groeiend probleem. Na de invoering van statiegeld op blikjes en flesjes blijkt het aantal drinkpouches op straat met 50% te zijn toegenomen. Deze verpakkingen zijn nauwelijks recyclebaar want van meerlaags materiaal en belanden door het gebruik buitenshuis en de het lekken van de verpakking na gebruik ook veelal op straat.

Aanpak

We riepen burgers op om via de app foto’s van drinkpouches in het zwerfafval te verzamelen. Tegelijkertijd gingen we met deze data in gesprek met fabrikanten en beleidsmakers. We ondersteunden de **‘Tegenpetitie’** van VuilnisOproer tegen de lobby van Capri-Sun die pleitte voor een terugkeer van plastic rietjes.

Doel

- Bewijs verzamelen van het aandeel drinkpouches in het zwerfafval.
- Politieke druk verhogen om deze verpakkingsvorm te verbieden of te onderwerpen aan statiegeld.



aanbieden petitie en rapport in de Tweede Kamer

Waarom deze aanpak werkt

De Plastic Avengers Campagnes tonen aan dat burgers een sleutelrol kunnen spelen in systeemverandering als ze de tools krijgen om hun waarnemingen te onderbouwen met data. Door het verzamelen van visueel en kwantitatief bewijs maken we zichtbaar wat anders vaak een onderbuik gevoel blijft. Daarmee veranderen we het gesprek naar feiten en van frustratie naar actie.

Pijler 3: LEGITIMITEIT

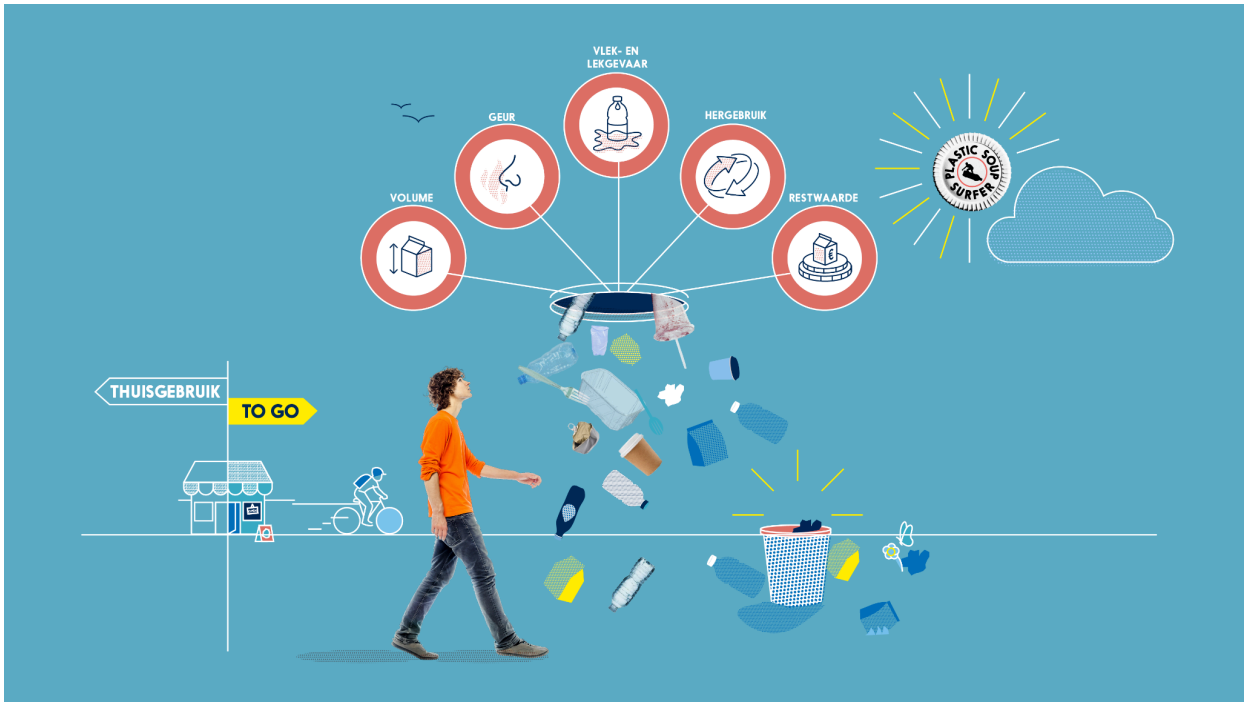
Zwerfafvalrisico – Onderzoek en Lobby

Ontwerpen tegen zwerfafval: de volgende grote stap na statiegeld

In 2024 zijn we gestart met een innovatief en visionair traject: het ontwikkelen van een **Zwerfafvalrisico Index** voor verpakkingen. Daarmee zetten we in op de volgende fundamentele stap in de aanpak van plasticvervuiling: preventie bij de bron, op basis van ontwerpkeuzes. Waar statiegeldsystemen afvalstromen van blikjes en plastic flessen beperken na gebruik, grijpt de Zwerfafvalrisico-benadering al in bij de ontwerptafel.

Want niet elke verpakking heeft dezelfde kans om in de natuur te belanden. En To-Go verpakkingen worden zelden gerecycled: ze eindigen op straat, in een openbare prullenbak – en de inhoud hiervan vervolgens in de verbrandingsoven. De huidige LCA's houden hier geen rekening mee, en sturen daarmee ontwerp en beleid een verkeerde kant op.

Ons doel is helder: **creativiteit in de verpakkingsindustrie ontgrendelen door middel van slimme financiële prikkels**, gericht op het minimaliseren van zwerfafvalrisico. Met het 'do no harm'-principe als leidraad: als recycling niet realistisch is, dan moet schade voorkomen worden.



Infographic zwerfafvalrisico eigenschappen TO-GO verpakkingen

Gesprekken met het ministerie en onderzoek samen met verpakkende bedrijfsleven

Op onze Plastic Avengers Conferentie (PAC24) presenteerden we het concept van zwerfafvalrisico aan een zaal vol ontwerpers, beleidsmakers, producenten en ngo's. Inmiddels doen we samen met een tweetal universiteiten onderzoek naar het concept en spreken beleidsmakers.

- We startten en begeleidden een masteronderzoek met de TU Delft afdeling Industrieel ontwerpen. Een opdracht samen opgesteld met VERPACT die in het concept belang ziet om ontwerpers handvatten te geven en tevens te zien hoe opruimkosten kunnen worden voorspeld - en bespaard - bij verdere kwalificering van de kenmerken.

- We spraken en presenteerden ons concept bij de bepalende medewerkers van het ministerie van IenW na politieke toezegging van de staatssecretaris om het zwerfafvalrisico binnen de UPV verder te onderzoeken

- Masterstudenten uit het 'honoursprogramma' van Leiden University startten aansluitend onderzoek en maakten een kwalitatieve analyse naar hoe het concept 'litterrisk/disposal urgency' zo effectief mogelijk geïntroduceerd kan worden binnen het verpakkende bedrijfsleven en de ontwerpers met concrete handvatten als deliverable

---

De toekomst: richting systeemverandering

Met deze pijler willen we bouwen aan een **nieuwe standaard voor verantwoord verpakken**. Recyclebaarheid alleen is niet genoeg. De context van gebruik, het gedrag van consumenten én de ontwerpeigenschappen zullen samen gewogen moeten worden. Met de **Zwerfafvalrisico Index** werken we toe naar:

- Verantwoord ontwerp voor de post-consumptie praktijk op straat

- Financiële differentiatie in heffingen op basis van de onderzoeken naar zwerfafval risico van TO-GO verpakkingen

- Beleidsmaatregelen die recht doen aan het post-consumptie gedrag én de impact van verpakkingen

In 2026 willen we de index verder valideren, toepassen op een eerste reeks producten en integreren in bestaande beleidskaders. Zwerfafvalaanpak bij de bron dáár ligt een belangrijke stap naar de toekomstige omgang en blik op zwerfafval..

Podcasts 2025

Podcasts als Strategisch Instrument voor Systeemverandering

Als Stichting Plastic Free Sea zetten we podcasts in als middel om onze boodschap te verspreiden, onze netwerken te versterken en de door ons gewenste systeemveranderingen te versnellen. De **Plastic Soup Surfer Podcast** is in 2025 verder gegroeid. We gebruiken dit om communicatiekanaal om te agenderen, beleidsmakers te spreken krijgen, onze achterban betrekken en onze ideeën verder ontwikkelen.

Waar expedities de aandacht trekken en campagnes tot directe actie oproepen, bieden podcasts ons de ruimte voor reflectie, verdieping en beïnvloeding van het maatschappelijke debat. In 2025 produceren we 11 nieuwe afleveringen waarin plastic beleid, internationale ontwikkelingen en de toekomst van verpakkingen centraal stonden.

Waarom podcasts?

1. Versterken van ons netwerk
Door gasten uit te nodigen uit politiek, wetenschap, bedrijfsleven en activisme, bouwen we aan een breed en relevant netwerk. De gesprekken leiden vaak tot vervolgacties, samenwerkingen of uitnodigingen.

2. Onafhankelijke verdieping
De podcast is ons eigen kanaal - vrij van commerciële invloeden of mediakaders. We brengen onze visie, zonder filter, direct bij luisteraars die betrokken en geïnformeerd willen blijven.

3. Toegang tot sleutelfiguren
Een podcastuitnodiging is vaak de sleutel tot een gesprek met invloedrijke mensen -zoals politici en directeuren. Juist in de setting van een open dialoog ontstaat ruimte voor inhoud, nuance en verbinding.

4. Beïnvloeding van het debat
Door actuele thema's te belichten zoals plastic export, statiegelddiscussies of het VN-plasticverdrag, bepalen we mede welke onderwerpen maatschappelijk en politiek aandacht krijgen.

Afhankelijk van het onderwerp hebben we honderden tot duizend streams. Onder onze luisteraars bevinden zich veel beleidsmakers.

Podcasts in 2025:

Afl. no.	Titel & Gast	Datum
43	De Laatste Knal? Ines Kostić (kamerlid PvdD) over het vuurwerkverbod en wat ons te wachten staat	12/10/2025
42	Klimaatangst, Hoop & Actie – met klimaatpsycholoog Sara Helmink	11/12/2025
41	Van opengetrokken probleembak naar oplossingen met de gemeente Rotterdam: Edo Roldan Sanchez	10/08/2025
40	PLASTICHEFFING FIASCO: Jij mag betalen voor politieke chaos - Met kamerlid Geert Gabriels	09/10/2025
39	Paris - Nice 3| Tegen de stroom in - Gestrand in het zicht van de finish #39	06/11/2025

38	Paris - Nice 2| Tegen de stroom in - Wandelen, blaren en gezelschap	05/28/2025
37	Paris - Nice 1| Tegen de stroom in - 1.250 kilometer peddelen, surfen en wildkamperen	05/14/2025
36	Hoe krijgt de consument zijn honderden miljoenen statiegeld terug? Met Maarten van Heuven	04/09/2025
35	Bewustwording Bullshit? Wat écht werkt tegen zwerfafval - met psycholoog Kirsten Ruitenburg	03/12/2025
34	Ontwerpen voor de prullenbak? Met verpakkingsprofessor Roland ten Klooster	02/19/2025
33	Plastic recycling in zwaar weer: hoe keren we het tij? Met Ton van der Giessen	01/07/2025



In gesprek met Tweede Kamerlid Geert Gabriels (Pro)

---

8. Financiële Verantwoording 2025

Koppeling tussen middelen en impact

2025 was opnieuw een ambitieus en actief jaar voor Stichting Plastic Free Sea. Dankzij een combinatie van donaties, projectsubsidies en fondsenwerving konden we meerdere campagnes, expedities en onderzoeksprojecten uitvoeren. De financiële huishouding is stabiel, met een gezonde verhouding tussen structurele kosten en programmatische uitgaven. De kern van onze aanpak blijft: **maximale impact met minimale overhead**.

Inkomsten

De **totale baten in 2025 bedroegen € 106.129** De verdeling van de inkomsten was als volgt:

- **Zwerfafvalrisico-project** – € 25.000
  Deze financiering kwam vanuit een programmatisch fonds dat het belang inzag van onze innovatieve benadering rond ontwerp en preventie.

- **Expeditie Parijs–Nice** – € 23.300
  Opgehaald via projectgerichte sponsoring en donaties fonds gericht op plasticreductie.

- **Donaties van fondsen en bedrijven** – € 35.347

- **Donaties van particulieren** – € 19.820 Een stijging ten opzichte van 2024. De betrokkenheid van onze community blijkt onverminderd groot.

- **Boekverkoop** – € 2.662
  Verkoop van het boek *Plastic Soup Surfer – hoe een surfer het verschil maakt* blijft bijdragen aan onze zichtbaarheid en fondsen.

Uitgaven

De **totale lasten in 2025 kwamen uit op € 117.413**. Onze uitgaven zijn zoveel mogelijk gericht op de vijf strategische pijlers en zijn als volgt gespecificeerd:

Programmakosten

- **Expeditie Parijs-Nice** – € 35.312 Inclusief reiskosten, begeleiding, materialen en conferentieorganisatie in Nice.

- **Expeditie Nice-Rome (voorbereiding)** – € 8.515
  Voorbereidende kosten zoals routeverkenning, vergunningen en communicatie.

- **Campagnes (Bakzeil, Zuigzak, Prullenbakteldag)** – € 9.523 Voor campagnevisuals, dataverwerking, ontwikkelkosten van de app en communicatie.

- **Zwerfafvalrisico-project** – € 34.702
  Voor de deskstudie, partnerschappen, conferentievoorbereiding en eerste fases van indexontwikkeling.

- **Productie podcasts, film en media** – € 4.271

Communicatie en organisatie

- **Online communicatie** – € 8.495
  Voor onderhoud en ontwikkeling van de website, nieuwsbrieven, videoproducties en social media-uitingen.

- **Fondsenwerving** – € 6.612
  Ondersteuning bij het schrijven van aanvragen en onderhouden van fondsenrelaties.

- **Overhead (huur, administratie, software, automatisering)** – € 6.488
  We houden deze kosten bewust laag – minder dan 5% van het totaal.

- **Vrijwilligers, bank- en kantoorlasten** – €3.495
  Inclusief vergoeding van gemaakte onkosten, kleine materialen, kantoorbenodigdheden en bankkosten.

Resultaat en balans

Het jaar 2025 is afgesloten met een **negatief saldo van € 11.284**. Dit resultaat gaat ten laste van de bestemmingsreserve.

We beseffen dat er minder binnen is gekomen dan we hebben uitgegeven in 2025. Dit is de consequentie van onze keuze om meer aan de continuïteit van onze organisatie en medewerkers te bouwen en zo de duurzaamheid van werkzaamheden van onze stichting. We gaan ervan uit dat we in 2026 meer inkomsten zullen hebben dan uitgaven.

We danken onze partners, donateurs, vrijwilligers, fondsen en vrienden voor het vertrouwen. Samen laten we zien dat systeemverandering mogelijk is, van Parijs tot Nice, van de straat en het strand en de beleidstafels tot de riviermondingen.

9. Dankwoord

Geen enkele expeditie, campagne, conferentie of podcast ontstaat vanzelf. Achter het surfboard, de camera, de microfoon en de schermen staat een klein, gedreven team dat zich onvermoeibaar inzet voor een wereld met minder plasticvervuiling. Stichting Plastic Free Sea is een collectieve inspanning, en daarom willen we aan het eind van dit jaarverslag iedereen die deze missie mogelijk maakt uitdrukkelijk bedanken.

Ons team: Esther Leystra, Marcel van Schooten, Jasper Strik, Eelke Dekker, Martine Eyzenga, Natascha van Neerven, Lisalotte van Os, Tom van der Heiden, Sascha Goutier, Moritz Hoekstra, Eelkje Colmjon, Angela de Vlaming en vele anderen zoals met name Dirk Groot (Zwerfinator)

Ons bestuur: Stefan Brugman en Lisette Heijke

Onze raad van advies: Christine Swankhuisen, Edo Smid, Jan Oldenburger, Peter d' Angremond








ReTOUR
de FRANCE
PARIS
NICE


OSLO
GOTEMBORG
AALBORG
ESBJERG
DENMARK


سخنرانی انگیزشی
یکی از ۵۰ ورزشکار محبوب جهان در سال ۲۰۲۳
دردومین همایش ملی
ودیعه گذاری
بر طری ها
۲۹ بهمن ۱۴۰۳
دانشگاه علم و صنعت ایران


16-22sep.2026
DE
ELFDATAPUNTEN
TOCHT
Controlekaart
Naam: Plastic Soup Surfer Naam: RINZE
NORIA


PLASTIC
POLLUTION
NEVER


MGE


PUMA



Namens het bestuur van stichting Plastic Free Sea

Merijn Tinga - Plastic Soup Surfer en voorzitter

Stefan Brugman - penningmeester

Lisette Heijke - Secretaris