



NIEUWSBRIEF VOOR LOKALE AFDELINGEN NUMMER 16 - MAART 2024

Beste veranderaar,

Het nieuwe jaar is van start. Er staan heel veel bijeenkomsten op de planning. Lees er meer over in deze nieuwsbrief. Ook blikken we terug op een succesvolle campagnedag van 24 februari en de Milieudefensie on tour avond van 6 maart.

Tot slot kun je in het overzicht wat ik heb toegevoegd lezen over alle activiteiten die jullie deden in 2023. Deze lijst wordt ook opgenomen in het jaarverslag van de vereniging.

Zijn er nog vragen naar aanleiding van deze nieuwsbrief?

Mail naar: lokaal.doemee@milieudefensie.nl

Groet van Laura & groepenteam

Inhoudsopgave

1. Algemeen

1.1 Voor in je agenda!

1.2 Terugblik campagnedag februari 2024

1.3 Terugblik Milieudefensie on tour maart 2024

1.4 Uitleg bij nieuwe logo Milieudefensie

1.5 Update serviceloketten

2. Campagnenieuws

2.1 Bedrijvencampagne stand van zaken

2.2 Inhoudelijke bijeenkomsten

3. Update afdelingen

Overzicht activiteiten lokale afdelingen 2023

1. Algemeen

1.1 Voor in je agenda!

Wat?	Waar?	Wanneer?
Zoombijeenkomst centrale missie Milieudefensie	online	<ul style="list-style-type: none">• 25 maart 2024
<u>Verduurzaming industrie</u>	online	<ul style="list-style-type: none">• 28 maart 2024
Hoger beroep Shell, zittingsdagen	Den Haag	<ul style="list-style-type: none">• 2-4 april en 12 April
Trainingsdag speciaal voor groepen die meewerken aan de Milieudefensie campagne	Utrecht	<ul style="list-style-type: none">• 6 april
Aandeelhoudersvergadering van Ahold Delhaize	Zaandam	<ul style="list-style-type: none">• 10 april
Milieudefensie on Tour Rotterdam	Rotterdam	<ul style="list-style-type: none">• 12 april
<u>Meet-up energie</u>	Utrecht	<ul style="list-style-type: none">• 20 april
Aandeelhoudersvergadering van bij ING	Amsterdam	<ul style="list-style-type: none">• 22 april
Aandeelhoudersvergadering van Unilever	Londen	<ul style="list-style-type: none">• 1 mei
Klimaatdemonstratie op de Zuidas	Amsterdam	<ul style="list-style-type: none">• 31 mei

Aandeelhoudersvergadering van bij KLM	Parijs	<ul style="list-style-type: none"> • 5 juni
<u>ALV</u>	Utrecht	<ul style="list-style-type: none"> • 8 juni

1.2 Terugblik campagnedag februari 2024

We hebben een geslaagde campagnedag gehad op zaterdag 24 februari. Daarbij waren 60 mensen aanwezig. In de ochtend heeft Wijnand Duijvendak, projectleider van de campagne Vervuilende bedrijven, uitgelegd wat de centrale missie van Milieudefensie is en wat de strategie is om de doelen te halen.

Ook was Lotte Jeursen, nieuw hoofd van de afdeling bewegingsopbouw aan het woord over de (lokale) handelingsperspectieven. Daarna kwamen er doorgewinterde veranderaars iets vertellen over hun acties, in Amsterdam, Rotterdam en Leiden/Den Haag. We sloten de ochtend af met een panelgesprek over succesvolle campagnes en kregen feedback op onze vervuilende bedrijvencampagne.

Na een heerlijke veganistische lunch gingen de mensen in groepjes uit elkaar om kennis te maken met veranderaars uit hun regio en om successen uit te wisselen. Ook was er gelegenheid voor nieuwe mensen om zich aan te sluiten bij bestaande groepen.



In het kort:

De centrale missie van Milieudefensie is **klimaatrechtvaardigheid**. We zien dat de verdeling in macht niet goed is verdeeld: grote vervuilers komen te makkelijk weg met hun uitstoot terwijl wij ons best doen; onze huizen isoleren, minder of geen vlees eten, minder vliegen. Deze bedrijven zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor de helft van de co₂-uitstoot in Nederland. Ook zijn zij grote spelers in een systeem dat niet duurzaam is. Daarom vragen we deze grote vervuilers om met een goed klimaatplan te komen die in lijn is met het Parijs-akkoord, namelijk het reduceren van 45% co₂ in 2023 ten opzichte van 2019. Om onder de 1,5 graad te blijven. Daarmee helpen we het klimaat en hopen we ook verandering te brengen in het huidige systeem dat niet duurzaam is.

De druk op bedrijven doen we op de volgende vier manieren: met onze **beweging** (jullie), via de **publieke opinie**, via de **politiek** en via de **rechter**.

We activeren mensen via grote landelijke evenementen, denk aan: de aandeelhoudersvergaderingen, een demonstratie op de Zuidas en Milieudefensie on Tour.

Lokale groepen:

De lokale groepen zijn de ruggengraat van onze campagnes. Met de groepen die lokaal geworteld zijn, bouwen we aan een sterke beweging.

Dit doen we enerzijds door uitbreiding en anderzijds door het versterken van onze bestaande groepen. Lokale groepen vragen we te helpen met het werven van supporters voor onze ING zaak (bij organisaties en bedrijven bij hen in de buurt). En samen met zoveel mogelijk mensen uit de regio te komen naar de klimaatmars op de Zuid-as. Als groep kan je ook samen naar de aandeelhoudersvergaderingen gaan.

Op **6 april** is er een trainingsdag waar meer info komt over de handelingsperspectieven en hoe je mee kan doen als groep met de campagne. Dit is ook een belangrijke dag voor mensen die een nieuwe groep willen starten of juist hun bestaande groep willen versterken.

Feedback op het plan vanuit het panel (Job van Lowlander, Neele vanuit haar rol bij de klimaatmars en Frank van FNV)

Vanuit een centrale strategie is het goed om te kijken hoe dit er decentraal uit ziet. Hoe kan iedereen mee doen vanuit eigen kracht?

Bij de FNV gebruiken ze daarvoor een escalatieladder. Ze beginnen met laagdrempelige acties. Vervolgens worden deze opgebouwd naar hoogdrempelige handelingsperspectieven. Begin eerst maar eens kennis met elkaar te maken, wie zit er in mijn groep? Gaan wij dit met elkaar doen?

Job vult aan dat een sterke basis van belang is. Zodat mensen ook zonder momentum door kunnen gaan. Juist in de luwte is het belangrijk om aandacht te schenken aan de groep en de groepsvorming. Dan kunnen zij op langere termijn een sterke groep zijn en blijven. Sociaal contact en relaties bouwen is daarom een sterk en essentieel element binnen organisatie. Met elkaar de verbinding opzoeken. Samen staan we sterker. Belangrijk is om besluiten te maken **met** mensen en niet **voor** mensen.

Voor degenen die er 24 februari niet bij konden zijn organiseren we een online uurtje om jullie bij te praten en bieden we jullie de gelegenheid om vragen te stellen. Daarbij is Lotte Jeursen aanwezig. Het is op maandagavond **25 maart van 19:00–20:00 uur**. Ben je erbij? Stuur dan even een mailtje met “Ja, ik ben erbij” naar: lokaal.doemee@milieudefensie.nl



‘Grote vervuilers zijn sterk, maar met z’n allen zijn we sterker.’

1.3 Terugblik Milieudefensie on tour maart 2024

Het was een geslaagde avond vol boeiende gesprekken, rake vragen uit het publiek en een kijkje achter de schermen van de Klimaatzaak tegen ING. Met inspirerende muziek van Kiki Schippers en spoken word van Lev Avitan.

Kon je er helaas niet bij zijn? Vrijdag 12 april vindt de tweede editie van Milieudefensie On Tour plaats. Over de Klimaatzaak tegen Shell, de zittingsdagen van het hoger beroep en de effecten van deze historische zaak.

Ben je erbij? Tickets zijn vanaf NU te koop via <https://bit.ly/On-Tour-Shell-fb>



1.4 Uitleg bij nieuwe logo Milieudefensie

Sinds vrijdag 9 februari heeft Milieudefensie een nieuwe jas. Ons logo is veranderd en ook de stijl van onze communicatie. Je hebt het vast al gezien. We hadden je graag van tevoren willen informeren, maar dat is door omstandigheden niet meer gelukt. Daarom nu alsnog.

Wat gaat er precies veranderen?

Het nieuwe Milieudefensielogo is het meest in het oog springende onderdeel van de vernieuwing. Maar er verandert meer. Ook het logo van Milieudefensie Jong, ons internationale logo en het logo van Fair Future Generators (ons maatschappelijke diensttijd project) zijn vernieuwd.



Verder verandert het zinnetje dat vaak onder het logo staat, de zogenaamde pay-off. Milieudefensie gebruikte soms "Voor veranderaars" en soms "Hoe geef jij onze aarde door?". Dat wordt nu: "We kunnen niet wachten".

Daarnaast zul je dit zinnetje vaak gaan zien: "Vervuilers zijn sterk, met z'n allen zijn wij sterker".

Verder veranderen de kleuren en de lettertypen (fonts).

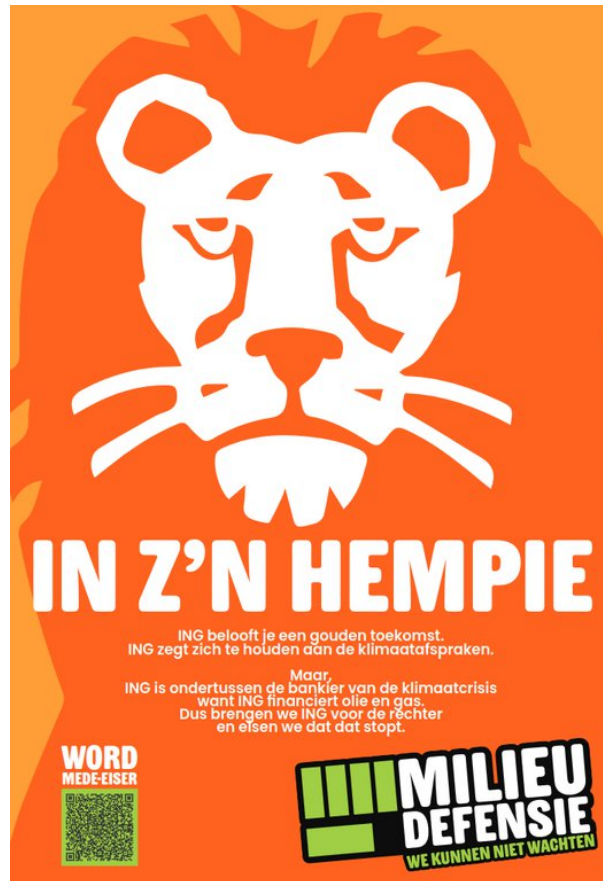
Bij elkaar levert dat een nieuwe, opvallende stijl op. Je hebt vast de eerste voorbeelden al in de krant of online gezien.

Waarom eigenlijk?

Milieudefensie wil veel meer mensen aan zich binden, omdat we dan meer voor elkaar krijgen. We hebben immers te maken met hele sterke tegenstanders. Die verander je niet zomaar. Maar als veel meer mensen meedoen, lukt dat wel.

Om dat voor elkaar te krijgen moeten we opvallen en mensen bijna in 1 oogopslag een beeld geven van wie we zijn en wat we doen. Daarom hebben we een veel opvallender logo en campagnestijl laten ontwikkelen. We verwachten dat we onze wens om veel meer mensen aan ons te binden zo beter waar kunnen maken.

Natuurlijk is dit niet het enige dat we doen. We zullen ook veel vaker met onze campagnes langskomen in de kranten, op de radio en op sociale media. Zodat niemand meer om ons heen kan. Onderstaande advertentie ben je afgelopen maandag misschien wel in jouw krant tegengekomen:



Wat betekent het voor mij?

Alle lokale groepen krijgen een nieuw logo. En een toolkit om mee te kunnen werken. Die kun je bij mij aanvragen, stuur een mail naar:

lokaal.doemee@milieudefensie.nl

1.5 Update serviceloketten

Initiatievenloket

Dit jaar zijn er zes aanvragen gehonoreerd die gaan over:

- Blootleggen fossiele banden bij universiteiten
- Energietransitie voor gemarginaliseerde groepen

- Groene banen carrièrebeurs
- Een conferentie rondom klimaatrechtvaardigheid en dekolonisatie
- Een theatergroep die een stuk speelt over klimaatrechtvaardigheid op festivals in de regio Arnhem en Nijmegen
- Reclaim the Seeds, bijeenkomst over het landbouwsysteem en alternatieven daarop
- Openbare avond in Eindhoven

Hier kun je het totale overzicht van 26 gehonoreerde aanvragen van 2023 bekijken: <https://veranderaars.milieudefensie.nl/fonds-voor-lokale-initiatieven-projectoverzicht-2023/>

Trainingsloket

Hebben jullie als groep weleens een aanvraag voor ene training gedaan? Afdeling Maastricht deed laatst een aanvraag over **‘organizing’** omdat ze graag hun kerngroep willen uitbreiden. Maar denk ook aan de **‘klimaatrechtvaardigheidstraining’**. Een training aanvragen kan gratis, wel vragen we jullie een eigen zaaltje te regelen. Vragen jullie dit jaar ook een training aan? Dat kan hier: <https://milieudefensie.nl/doe-mee/serviceloketten/trainingsloket>

Juridisch loket

Er zijn in totaal 4 aanvragen gehonoreerd in 2023, deze lopen dit jaar door:

- Schiedam rondom het warmtenet van Eneco en Dominal staalharderij.
- Westerveld rondom de gaswinning van kleine velden in Drenthe
- Maastricht rondom een biomassacentrale
- Leeuwarden rondom een militaire vliegbasis

2. Campagnenieuws



2.1. Vervuilende bedrijvencampagne stand van zaken

In het voorjaar leggen grote bedrijven verantwoording af aan hun aandeelhouders tijdens de aandeelhoudersvergaderingen (AVA's). Aandeelhouders beoordelen hun bedrijf vooral op hoeveel geld ze jaarlijks in eigen zak mogen steken. En dat terwijl bedrijven als Ahold Delhaize, ING, Unilever en KLM nog steeds op ramkoers liggen met het klimaat. Hun woekerwinst is het verlies van klimaat, natuur en mensenlevens. Dat moet veranderen. Daarom grijpen we in tijdens deze graaifeesten, en zetten we ze helemaal in het teken van klimaatrechtvaardigheid.

In 2021 wonnen we de klimaatzaak tegen Shell. De rechter besloot dat Shell zijn uitstoot moet reduceren om zo de doelen die gesteld zijn in het Klimaatakkoord van Parijs, te kunnen halen. Het vonnis was een enorme winst voor ons allemaal. En wat voor Shell geldt, geldt voor álle grote bedrijven. Daarom gaan we massaal naar een aantal aandeelhoudersvergaderingen met één duidelijke eis: houd je aan het Klimaatakkoord van Parijs, of we zien je in de rechtbank. We voeren de druk op. Door te laten zien en horen hoe breed gedragen onze eis is. We gaan met zo veel mogelijk verschillende soorten

mensen en verhalen naar binnen om vervolgens allemaal diezelfde kritische eis te herhalen. We zullen deze actie binnen kracht bij zetten door ook buiten van ons te laten horen.

- 10 april bij **Ahold Delhaize**
- 22 april bij **ING**
- 1 mei **Unilever (Londen)**
- 5 juni bij **KLM (Parijs)**

Doen jullie mee?

1. Meld je aan via <https://veranderaars.milieudefensie.nl/word-aandeelhouder>

2. Koop snel je aandelen via De Giro. De deadlines zijn al snel. Laat het ons weten als je aandelen hebt gekocht.

Om recht te hebben op het inspreken tijdens een AVA moet je 6 weken van tevoren al een aandeel hebben. Geen zorgen, we helpen je hierbij. Gebruik de handleiding (bijgevoegd) of volg een webinar: <https://veranderaars.milieudefensie.nl/word-aandeelhouder>

3. Doe met jouw groep de training

Aandelen gekocht? Heel goed! Volg daarna samen een training. Kies een datum, regel een ruimte en boek bij ons 2 AVA-trainers.

- Kosten voor de ruimte kun je declareren
- Voorwaarde: een training gaat door vanaf 8 deelnemers
- Activeer zeker ook je netwerk om naar de training te komen, en help zo mee om met zoveel mogelijk mensen actie te voeren tijdens de aandeelhoudersvergaderingen!
- Tijdens de training leer je over de campagne van Milieudefensie, waarom we naar de aandeelhoudersvergaderingen gaan, hoe zo'n aandeelhoudersvergadering eruitziet en hoe je als groep binnen óf buiten actie voert.
- De training duurt 4 uur

Heb je een datum? Neem contact op met Arianne om trainers te boeken (06 21975518 of arianne.casimiri@milieudefensie.nl). Zij kan je ook helpen met een ruimte regelen en eventueel extra mensen vinden. We kunnen niet wachten!



Inhoudelijke bijeenkomsten:

Wil je meer weten over onze visie op **industrie**? Kom dan naar de online webinar op do **28 maart** om 19:30–21:00. Meer info en gelijk aanmelden? Dat kan hier: <https://veranderaars.milieudefensie.nl/agenda/webinar-voor-leden-verduurzaming-industrie/>

Wil je meedenken over de **energietransitie** en hoe iedereen hierin mee kan doen? Kom dan naar de meet-up over dit thema in Utrecht op **20 april** van 13:30–16:30. Meer info, of gelijk opgeven? Dat kan hier: <https://veranderaars.milieudefensie.nl/agenda/meet-up-energie/>

3. Update afdelingen

Hierbij een overzicht om te lezen van alle lokale activiteiten in 2023 van afdelingen:

<https://www.datocms-assets.com/115430/1709816593-overzichtactieslokaleafdelingen2023.pdf>

