

HANDLEIDING VOOR MILIEUDEFENSIE GROEPEN

SEPTEMBER 2024

Meekijk-events organiseren voor de uitspraak in het hoger beroep tegen Shell

Door: Anna la Verge

- Ga je als groep een meekijk-event organiseren op 12 november?
Gebruik dan deze handleiding.
- Zit je nog niet bij een lokale Milieudefensie groep, maar wil je wel graag een meekijk-event of acties organiseren?
Stuur dan een mail met je plannen naar doemee@milieudefensie.nl en neem deze handleiding als leidraad.

Dit is een levend document. Als je vragen of opmerkingen hebt, mail dit dan aan: anna.la.verge@milieudefensie.nl

In het kort:

- 12 november is de uitspraak in het hoger beroep tegen Shell
- We willen de aandacht richten op dit belangrijke moment
- Daarom gaan we als Milieudefensie groepen lokaal meekijk-events & ludieke (wervings-)acties organiseren

CONTEXT

Op 12 november is de uitspraak in het Hoger Beroep tegen Shell. Shell is al jaren één van de grootste vervuilers ter wereld en daarom hét symbool in de klimaatstrijd. In 2021 won Milieudefensie de rechtszaak tegen Shell in eerste instantie; een historisch moment! We lieten zien dat het kan; in opstand komen tegen een grote vervuiler zoals Shell. Shell ging in hoger beroep en na een lang juridisch proces is 12 november de uitspraak.

In aanloop naar de uitspraak in het hoger beroep willen we de aandacht richten op deze historische zaak. Daarom willen we zoveel mogelijk mensen laten weten dat dit moment eraan komt. Om die reden willen we op 12 november door het hele land meekijk-events organiseren.

Meekijk-event organiseren

De uitspraak van het hoger beroep wordt live uitgezonden via een live-stream. Milieudefensie landelijk organiseert voor en na het vonnis een kort online programma met sprekers om het vonnis te duiden. Ook dit zal uitgezonden worden via dezelfde live-stream.

We moedigen groepen aan om een meekijk-event te organiseren om samen naar de uitspraak te kijken. Natuurlijk véél gezelliger om dit belangrijke moment samen te kijken. Maar dit is ook hét moment om onze beweging te laten groeien en mensen te werven voor de lokale groepen. Ongeacht of we winnen of niet, onze boodschap staat klaar: Bij winst: sluit je aan, people power werkt! Bij verlies: nú is het moment om in actie te komen. Samen staan we sterk. Daarom zien we dit moment juist als kans voor lokale groepen om te groeien en te versterken.

Ludieke (wervings-)acties

Naast de meekijk-events gaan we graag de straat op. Om de Shell-zaak weer onder de aandacht te brengen en mensen te werven voor het meekijk-event willen we ludieke (wervings-)acties doen. In deze handleiding vind je een stappenplan om een meekijk-event in jouw woonplaats te organiseren én inspiratie om ludieke (wervings-)acties te organiseren.

Meer informatie over de tijdslijn van de rechtszaak tegen Shell vind je hier:

<https://milieudefensie.nl/klimaatzaakshell/veelgestelde-vragen>

HOE ORGANISEER JE EEN MEEKIJK-EVENT?

Op dinsdag 8 oktober is er een Online Informatie-uurtje voor alle groepen en geïnteresseerden die een meekijk-event en (wervings-)acties willen organiseren. Kom en stel je vragen! Aanmelden kan hier.

<https://veranderaars.milieudefensie.nl/lokaal/informatie-uurtje-shell-acties-van-12-november/>

1. Reserveer een locatie

Aangezien 12 november al snel is, is het handig als eerste op zoek te gaan naar een locatie. We weten op dit moment nog niet hoe laat de uitspraak op 12 november zal zijn. Kijk daarom naar de mogelijkheid om iets te reserveren voor de hele dag en waar je later nog de tijd kan specificeren. Zodra de tijd van de uitspraak bekend is, laten we dat zo snel mogelijk weten!

Bedenk voor hoeveel mensen je dit event zou willen organiseren en wat een geschikte locatie zou zijn. Denk aan: een ruimte in de bibliotheek, buurthuis, een cultureel café, zalencomplex of bioscoop. Belangrijk voor een bijeenkomst als deze is dat de locatie sfeer heeft. Het gaat immers om samen de uitslag kijken, wat vooral ook gezellig moet zijn. Daarnaast is het belangrijk dat er de technische mogelijkheden zijn om een live-stream te kijken. Dus denk aan: een beamer, scherm, goed internet.

Voor de locatie is budget beschikbaar (evenals voor andere kosten). Zie hiervoor het kopje 'budget' hieronder.

2. Save the date!

Stuur alvast een 'save the date' bericht uit naar alle mensen die betrokken zijn bij Milieudefensie in jouw stad of dorp, zodat ze 12 november vrij houden. Denk aan de mensen in je kerngroep, een bericht in de MD whatsapp-groep van jouw woonplaats en de mensen op de mailinglijst. MD landelijk kan ook een bericht versturen naar alle leden en donateurs in je omgeving. Lever daarvoor een stukje tekst aan bij je contactpersoon op het landelijke bureau, dan stuurt die het uit.

Als je als groep hebt besloten om een meekijk-event te organiseren, laat het jouw contactpersoon dan weten of stuur een bericht naar doemee@milieudefensie.nl. We zorgen dan dat het meekijk-event op veranderaars.milieudefensie.nl komt te staan en meegenomen wordt in de landelijke promotie!

Stuur de mensen die je de save the date hebt toegestuurd later ook nog een uitnodiging van het event, wanneer de tijd/locatie definitief is.

3. Plan een ludieke (wervings-)actie!

Niks leukers dan op een ludieke manier de straat op! Om de uitspraak op 12 november en het meekijk-event te promoten is het leuk om dit op opvallende wijze onder de aandacht te brengen. Op de Campagne Brainstorm op 7 september zijn er door een aantal actieve veranderaars al een aantal leuke ideeën bedacht.

Actie-ideeën

- Aftellen op sociale media: "Wij kunnen niet wachten!"
We tellen af tot de grote dag op 12 november. Daarom kwam het idee van een aftelklok naar boven. We ontwikkelen grote borden met "[WOONPLAATS]" kan

niet wachten!" die iedere groep kan gebruiken om te laten zien dat ook zij niet kunnen wachten. Hiermee laten we zien hoe groot onze beweging is.

Met dit bord kan je als groep een foto maken op een centrale plek in je stad, die herkenbaar is voor buitenaf. Denk aan een foto bij De Dom als herkenbare plek in Utrecht, of de Matinitoren in Groningen. De foto's worden dan gedeeld op de social media kanalen van Milieudefensie, met jullie meekijk-event erbij. Ga je dit doen? Laat het zo snel mogelijk aan ons weten, dat regelen we een bord en plannen we een moment in op onze social media kanalen.

- Kom je samen kijken?
Op een markt of andere drukke plek staan en popcornbakjes uitdelen. Wij drukken flyers in de vorm van popcornbakjes, deze kun je uitdelen ter promotie.
- Trek de aandacht door in opvallende kleding op de markt mensen uit te nodigen voor het meekijk-events. Denk aan een toga of een Vrouwe Justitia pak. De lokale groep in 't Gooi heeft Vrouwe Justitia pakken gemaakt, die in overleg te lenen zijn.

Er zal een Q&A over de Shell-zaak beschikbaar komen zodat jullie goed voorbereid de straat op kunnen gaan.

Daarnaast kan je als groep natuurlijk nog andere dingen bedenken. Let hier wel op de volgende kaders:

Kaders acties

Wel is het belangrijk om de volgende kaders in acht te houden. Aangezien we te maken hebben met een rechtszaak, en dus een juridisch proces, is het belangrijk om bepaalde dingen niet te doen, zodat we dit proces niet beïnvloeden. Dus:

- Richt je acties echt op het enthousiast maken van mensen voor de historische uitspraak in de zaak tegen Shell en niet op de rechtbank/het gerechtshof of het juridisch systeem. Nu we deze rechtszaak hebben aangespannen willen we de juridische weg niet in twijfel trekken of beïnvloeden.

Ook is er vanuit de campagne gekozen om ons te richten op grote bedrijven en niet op de consument. Dus dat betekent dat bij een tankstation van Shell staan bijvoorbeeld een verkeerde indruk zou kunnen wekken. Zoek plekken op waar mensen samen komen, om ze uit te nodigen samen met ons de

uitspraak te bekijken. Zo laten we zien dat het burgers versus grote bedrijven is, en niet burgers tegen consumenten.

- Omdat we een rechtszaak voeren waarin we ons vertrouwen in de rechtsstaat leggen, voert Milieudefensie geen illegale of disruptieve acties. Dus alles wat tegen de wet is of de orde verstoort op een negatieve manier doen we niet.
- Laten we ons vooral richten op het bouwen van de beweging. Dus sámen kunnen we grote spelers als Shell aan. Sluit je daarom aan bij Milieudefensie.

Heb je twijfels over jullie ideeën? Overleg dit dan vooral met je contactpersoon. Die kan je zeggen of bepaalde acties wel of niet handig zijn.

4. Programma meekijk-event

Denk na over het verloop van het meekijk-event. De kern van de bijeenkomst zal het kijken van de uitspraak zijn. MD landelijk zal een link beschikbaar stellen. Wanneer deze link beschikbaar is zal nog bekend worden gemaakt.

Afhankelijk van hoe laat de uitspraak is, zal het evenement ook een ander karakter krijgen. Als het in de ochtend is zal het meer tijd zijn voor koffie/thee/ontbijt. Als de uitspraak aan het einde van de dag of 's avonds is dan zou het leuk zijn om samen wat te drinken. In dat geval is het handig als er een bar of mogelijkheid tot drankjes bij de locatie is.

Je kan erover denken om een welkomspraatje te doen of een spel om elkaar beter te leren kennen. Je kan ook iemand van Milieudefensie landelijk uitnodigen om wat te komen vertellen over de campagne.

Verdeel de taken

Om het evenement goed te laten verlopen en elkaar als groep te versterken is het goed om de taken te verdelen. Zo kan iedereen wat bijdragen en voelen mensen zich betrokken bij het evenement. Taken kunnen klein of groter zijn, dat maakt niet uit! Als het maar past bij de behoefte van die persoon en dat niet alles op het bordje van één persoon komt te liggen. Taken waaraan je zou kunnen denken:

- Contactpersoon locatie (techniek, kosten, mogelijkheden)
- Helpen op de dag zelf (klaarzetten locatie)
- Hapjes/drankje voorbereiden of inkopen

- Maken promotie-materiaal (poster/flyer)
- Gespreksleider
- Pers contactpersoon

Op de dag zelf is het fijn als iedereen weet wat die moet doen. Daarom is het goed om van tevoren een draaiboek te maken. Hier staat in wat er op welk moment gebeurt en welke taken daarvoor nog moeten worden gedaan. Denk aan: hoe laat is iedereen aanwezig op locatie? Wie bereidt de locatie voor? Wie doet de techniek?

Gespreksleider

Voor het goed laten verlopen van het evenement is het fijn om een goede gespreksleider te hebben. Iemand in jouw groep die het leuk vindt om te presenteren en dit ook goed kan. Aangezien we niet weten of de uitspraak positief of negatief gaat zijn, is het belangrijk dat de gespreksleider om kan gaan met zowel goed, als minder goed nieuws. We zullen daarom een online briefing voor gespreksleiders organiseren en een korte handleiding op de veranderaarswebsite publiceren.

5. Budget

Er is budget beschikbaar voor het organiseren van meekijk-events en eventuele ludieke (wervings-)acties. Neem contact op met je contactpersoon om hierover af te stemmen. Stuur daarbij een globale inschatting van de kosten per mail, zodat diegene mee kan kijken. Heb je nog geen groep, maar wil je wel een meekijk-event of ludieke acties organiseren? Mail dan naar: doemee@milieudefensie.nl

Voor de lokale organizer:

- Laat MD landelijk via jouw organizer weten dat je een meekijk-event en acties gaat organiseren. Op die manier kunnen we alle events verzamelen en op landelijke socials/website plaatsen.
- Deel je (wervings-)acties in de Lokale Organizer appgroep!
- Vraag MD landelijk om een evenement aan te maken op de veranderaarswebsite. Op deze manier kunnen mensen zich ook aanmelden.

Belangrijke data:

- Op dinsdag 8 oktober is er van 20:00-21:00 een **online Informatie-uurtje** voor alle groepen (en andere geïnteresseerden) die graag een meekijk-event en

(wervings-)acties willen organiseren. Meldt je aan via deze link:

<https://veranderaars.milieudefensie.nl/lokaal/informatie-uurtje-shell-acties-van-12-november/>

- De dag na de uitspraak, op woensdag 13 november, is er van van 20:00 – 21:00 een extra **Lokale Organizersoverleg; de Shell Special**. Hier komen alle Lokale Organizers (contactpersonen) van de lokale groepen uit het land online bijeen om lopende zaken te bespreken. Hét moment om even terug te koppelen hoe jouw acties gingen en samen (hopelijk) de winst te vieren of eventuele teleurstelling te verwerken.
- Er is op zaterdag 15 november een **Milieudefensie On Tour** in Amsterdam. Hét moment om met vele veranderaars samen te komen en het succes te vieren of samen de handen ineen te slaan voor een nieuwe strijdbaarheid.

Wat MD-landelijk organiseert:

- Link naar de live-stream en de talkshow
- Online spreekuur voor al je vragen op dinsdag 8 oktober, 20:00-21:00
- Materiaal: bingokaarten, popcornbakjes, "We kunnen niet wachten!" borden
- Veel Gestelde Vragen (Q&A) voor tijdens het flyeren
- Online training gespreksleider meekijk-event (hoe breng je slecht nieuws?)

Wat je als groep zelf organiseert:

- Een locatie met technische mogelijkheden voor de live-stream
- Een gespreksleider die het event begeleidt
- Mobilisering van achterban
- Werving van mensen voor het event
- Ludiek aandachtsmoment(en) op een centrale plek in je woonplaats