



CIM may 4 - 7 mai
montréal 2025
CONNECT
congrès + expo

**Plan de
visibilité 2025**



Préparez-vous pour l'événement le plus important de l'industrie minière: **CIM CONNECT 2025**. Nous vous invitons à nous rejoindre dans la vibrante ville de Montréal en tant que commanditaire !

Cette année, notre thème explore « **les minéraux, l'innovation et la transition énergétique** », soulignant le rôle central de l'innovation dans l'industrie des minéraux et sa contribution essentielle à la décarbonisation de l'économie.

L'ICM, qui compte **plus de 10 000 membres**, 30 branches, 11 sociétés et 12 comités, est l'événement principal **où l'industrie, le monde universitaire et les gouvernements se rencontrent**. Notre objectif commun est de favoriser un avenir prospère et responsable pour le secteur des ressources du Canada.

Montréal, connue pour son dynamisme et son esprit d'innovation, offre le cadre idéal pour **rencontrer les chefs de file de l'industrie, établir des partenariats et accroître votre influence**.

Cette conférence **est l'occasion pour vous de contribuer à un avenir durable pour l'industrie minière**.

Ne manquez pas cette occasion. Rendez-vous en mai 2025!



**CIM
ICM**

Canadian Institute of Mining,
Metallurgy and Petroleum
Institut canadien des mines,
de la métallurgie et du pétrole



CIM may 4 - 7 mai
CONNECT montréal 2025
congrès + expo

Pourquoi commanditer CIM CONNECT ?

Améliorez la visibilité de votre marque

Bénéficiez d'une large exposition auprès d'un public spécialisé dans l'exploitation minière.

Démarquez-vous de la concurrence.

Associez votre marque à l'excellence dans le secteur.

Établissez des liens précieux

Créez des liens significatifs avec les leaders de l'industrie.

Générez des opportunités directes

Engagez-vous avec des clients potentiels en face à face.

Positionnez-vous en tant que leader

Améliorez votre position dans le secteur et augmentez votre influence.

Faites la promotion des progrès de l'industrie

Jouez un rôle dans l'élaboration de l'avenir de l'exploitation minière.



CIM CONNECT 2024 en chiffres

550+

entreprises exposantes

825

kiosques

7 159

Participants

(dont 2300 venus exclusivement pour visiter l'Expo)

70 %

Des participants influencent ou sont décideurs en matière d'achat

84 %

Des participants recommanderaient CIM CONNECT à un collègue/pair

Niveaux de commandites

	Principal Vendu	Élite 100 000 \$	Prestige 75 000 \$	Double diamant 50 000 \$	Diamant 40 000 \$	Platine 30 000 \$	Or 20 000 \$	Argent 15 000 \$	Cuivre 10 000 \$	Nickel 5 000 \$	Ami 3 000 \$
Pré-congrès											
Logo et lien de la compagnie sur le site Web du Congrès	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo dans le programme préliminaire dans le Magazine de l'ICM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Reconnaissance sur les réseaux sociaux de l'ICM	✓ individuel	✓ individuel	✓ individuel	✓ individuel	✓ individuel	✓ groupe	✓ groupe	✓ groupe			
Nom de l'entreprise dans les e-blasts	✓	✓	✓	✓	✓						
Lors du congrès											
Logo sur les bannières de commandite (taille variant selon le niveau de visibilité)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo sur les panneaux publics	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Reconnaissance sur l'app du Congrès	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Reconnaissance sur les médias sociaux	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo dans l'infolettre CIM Convention Reporter	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Billets pour la célébration d'excellence ICM-Caterpillar	16	16	8	6	4	2					
Billets de lunchs journaliers dans l'aire de l'Expo	8	8	7	6	5	4					
Inscription au Congrès	5	5	4	3	2	1					
Post-congrès											
Logo sur le site du Congrès de l'année suivante	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo dans le rapport annuel	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Reconnaissance post-événement sur les médias sociaux	✓ groupe	✓ groupe	✓ groupe	✓ groupe	✓ groupe	✓ groupe	✓ groupe	✓ groupe			

Aperçu des opportunités de commandites

Expérience des délégués

Badges – 20 000 \$ **Vendu**

Logo sur tous les badges (portés par plus de 7 000 délégués, exposants et visiteurs).

Station d'eau – 8 000 \$ **Vendu**

Logo sur les stations d'eau situées à des endroits stratégiques du bâtiment (étage de l'Expo, salles de réunions techniques & aire d'inscription).

Lanière de badge – Exclusif 30 000 \$ **Vendu**

Logo sur les lanières de badge du Congrès (portées par plus de 7 000 délégués, exposants et visiteurs).

Clés d'hôtels – 20 000 \$ **Vendu**

Logo sur la carte-clé de chaque hôtel hôte.

Bouteilles d'eau réutilisables – Exclusif 8 000 \$

Bouteilles d'eau à l'effigie de votre compagnie. Les bouteilles d'eau sont fournies par le commanditaire (distribuées à plus de 1 500 délégués lors de l'inscription).

Application mobile du Congrès – 15 000 \$ **Vendu**

Page d'accueil avec le logo et lien hypertexte du commanditaire. Application mobile présentant le programme technique en direct et toutes les autres informations du Congrès.

Programme de bénévolat – 5 000 \$ **Vendu**

Logo sur les t-shirts des bénévoles.

L'inscription – 30 000 \$ **Vendu**

Logo et visibilité sur tous les guichets d'inscription et sur la page web d'inscription.

Stylos pour le Congrès – Exclusif 5 000 \$ **Vendu**

Stylos (avec logo) offerts à tous les participants dans la zone d'inscription. Les stylos sont fournis par le commanditaire.

Wi-Fi Palais des Congrès – Exclusif 15 000 \$ **Vendu**

Bannière publicitaire sur l'écran de connexion pour l'accès au Wi-Fi gratuit.

Pause-Café des délégués (Niveaux du Congrès) – 8 000 \$/ jour - Exclusif 20 000 \$

Logo sur les panneaux de signalisation des stations de café (2 pauses par jour pour les 3 jours).

Stations de recharge – 10 000 \$

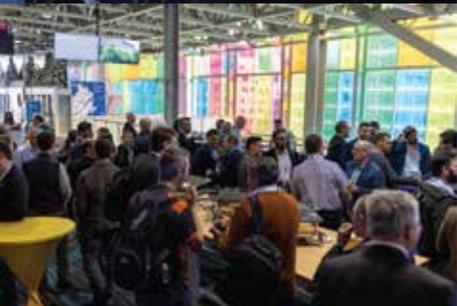
Logo sur 2 stations de recharge pour cellulaire installées à des endroits stratégiques.

Pause-Café à l'Expo – 10 000 \$ chacun (4 disponibles)

Logo sur les panneaux de signalisation des stations de café sur le plancher de l'Expo

La valeur totale des articles à la carte correspondra à un niveau de commandite.





Gestion des connaissances

Séance plénière d'ouverture (Scène principale) – 25 000 \$ **Vendu**
Conférencier d'honneur et panel de leaders de l'industrie. Reconnaissance sur le site web du Congrès, les communications et sur les écrans de projection. Allocution de bienvenue par le commanditaire.

Séance plénière du mardi (Scène principale) – 20 000 \$ **Vendu**
Des intervenants de haut niveau discutent des tendances et des sujets de l'industrie lors de la session générale du matin. Reconnaissance sur le site web du Congrès, les communications et sur les écrans de projection. Allocution de bienvenue par le commanditaire.

Séance plénière du mercredi (Scène principale) – 15 000 \$
Des intervenants de haut niveau discutent des tendances et des sujets de l'industrie lors de la session générale du matin. Reconnaissance sur le site web du Congrès, les communications et sur les écrans de projection. Allocution de bienvenue par le commanditaire.

Lunch des CEO – 15 000 \$ chacun **Vendu**
Allocution de bienvenue du commanditaire et 2 places lors du repas.

Main-d'oeuvre de l'avenir

Co-Commanditaire: 2/4 Vendus **Commanditaire principal: Vendu**
Réception des femmes dans le secteur minier – Commanditaire principal 10 000 \$ Co-commanditaire 5 000 \$
Réception de réseautage en collaboration avec WIM Montréal. Reconnaissance sur le site Web du Congrès, les communications et l'écran de projection. Allocution de bienvenue par le commanditaire principal et 5 billets gratuits pour l'événement.

Panel des femmes dans le secteur minier – Commanditaire principal 8 000\$ Co-commanditaire 3 000\$
Panel sur les tendances et les sujets liés à la diversité dans l'industrie minière. Reconnaissance sur le site Web du Congrès, les communications et l'écran de projection. Allocution de bienvenue par le commanditaire principal. **Co-Commanditaire: 2/4 Vendus**

Réception pour les nouveaux participants et les VIP – 8 000 \$
Les délégués qui participent pour la première fois à la convention et les cadres de l'industrie minière se rencontrent lors de la réception de lancement. Logo sur les communications et sur les écrans de projection durant l'événement. Allocution de bienvenue par le commanditaire principal. **Vendu**

Lunch avec conférencier d'honneur du mercredi (Scène principale) – 15 000 \$

Lunch avec le conférencier d'honneur lors du dernier jour du Congrès. Reconnaissance sur le site web du Congrès, les communications et sur les écrans de projection. Allocution de bienvenue par le commanditaire.

“Mining Now” station d'episodes web de l'ICM - Entrevues 3 000 \$ chacune- 2 murs de fond Mining Now 12 000 \$ chacun

Les épisodes de Mining Now seront filmés sur place, à l'Expo, et présenteront des entretiens approfondis avec des leaders et des experts du secteur minier. Le logo du commanditaire apparaîtra sur les visuels dans l'espace de captation en direct (20' x 20').

Programme technique – 4 000 \$ chacun **6/13 Vendus**

Logo sur la signalisation à l'entrée et sur les écrans des salles techniques pendant 3 jours.

Cours intensifs – 3 000 \$ chacun

Logo sur la signalisation à l'entrée et sur les écrans des salles de cours.

Traduction simultanée - \$30,000

Traduction en temps réel disponible en audio et en transcriptions, principalement proposée dans les deux langues officielles du Canada, mais prenant également en charge des dizaines d'autres langues. Disponible dans toutes les sessions du programme technique. Reconnaissance sur le site web de la convention, dans les communications et sur l'écran de projection dans TOUTES les salles de session technique, y compris les plénières.

Lunch de réseautage étudiant-industrie – 30 000 \$ **Vendu**
Occasion pour les étudiants et les leaders de l'industrie minière de se rencontrer. Logo sur la signalisation et l'écran de de projection pendant l'événement. Allocution de bienvenue par le commanditaire principal.

Réception et concours d'affiches pour étudiants – 30 000 \$ **Vendu**
Les étudiants présentent leurs talents et leurs idées aux principaux professionnels de l'industrie minière dans le cadre de la compétition. Logo sur la signalisation.

Mentorat rapide pour les étudiants – 10 000\$ **Vendu**
Occasion pour les étudiants de rencontrer des mentors de différentes entreprises, de rôles et de disciplines différents. Logo sur la signalisation.

Affaires & Expo

Plancher de l'Expo – 30 000 \$ **Vendu**

Enseignes suspendues au-dessus des allées avec votre logo ; décalques au plancher, 2 grandes décalques et 2 panneaux à l'entrée de l'EXPO (2).

Lunch à l'Expo- 15 000 \$ / jour – Exclusif 25 000 \$ **1/2 Vendu**

Logo sur les serviettes en papier et les panneaux sur les stations de restauration, et nom du commanditaire sur l'application mobile et sur le sol de l'exposition.

Zone carrière : coin LinkedIn & coin photos **Vendu** 6 000 \$ /chacun – Exclusif 10 000 \$

Le coin LinkedIn offre aux délégués une aide à la création d'un profil professionnel et prise de photo professionnelle. Logo sur les panneaux d'entrée, signalisation sur le site.

Réception de réseautage – 15 000 \$/jour – Exclusif 25 000 \$

Logo sur les serviettes en papier et sur tous les bars sur le plancher de l'exposition. Nom du commanditaire sur l'application mobile.

Salon de l'Emploi - \$30,000

Rencontrez les demandeurs d'emploi du secteur public et de l'industrie grâce à une plateforme de premier plan conçue pour mettre en valeur votre entreprise, promouvoir les offres d'emploi et établir des contacts avec les meilleurs talents. En tant que commanditaire, votre marque sera mise en évidence grâce à une plateforme, un salon et des panneaux de signalisation. L'événement inclura aussi un message de bienvenue de la part du commanditaire.

Reconnaissance et célébration

Cérémonie d'ouverture & réception – 30 000 \$ **Vendu**

Allocution de bienvenue, visuels de scène, signalétique et réception sur le site de l'exposition. Logo sur les serviettes en papier, les stations de restauration et tous les bars de la salle d'Expo.

Modules de réunion – 10 000 \$

Logo sur les cabines insonorisées pour des réunions privées. Les réservations se feront selon le principe du premier arrivé, premier servi, des créneaux d'une heure seront disponibles pendant les heures d'ouverture.

Stations barista (2 stations) - 10 000 \$ / jour

Logo sur les stations de café entièrement approvisionnée et pourvue en personnel. Le service sera assuré de 10 heures à 14 heures le lundi et le mardi.

Lounge B2B – 30 000 \$

Plateforme en ligne qui offre la possibilité à nos participants partageant les mêmes idées ou des entreprises qui proposent des produits/services intéressants de planifier des rencontres au lounge sur le plancher de l'Expo. Logo du commanditaire sur la page d'accueil de la plateforme et un lien hypertexte, ainsi que le logo sur la signalisation et le lounge sur place.

Cérémonie de clôture & réception – Exclusif 15 000 \$

Vin mousseux et chocolat dans le foyer. Allocution de bienvenue par le commanditaire.



CIM may 4 - 7 mai
CONNECT montréal 2025
congrès + expo



**Associez votre
marque à un
public ciblé et
à un contenu
pertinent.**



Contrat de commandite

Notre entreprise confirme sa participation en tant que commanditaire dans cette catégorie:

Élite	100 000 \$*	Prestige	75 000 \$*	Double diamant	50 000 \$*
Diamant	40 000 \$*	Platine	30 000 \$*	Or	20 000 \$*
Argent	15 000 \$*	Cuivre	10 000 \$*	Nickel	5 000 \$*
Ami	3 000 \$*				

*Plus les taxes applicables : GST #106861644 QST #1006100789

Et/ou en tant que commanditaire à la carte :

Nom de l'entreprise _____

Adresse de l'entreprise _____

Description de l'article _____

Prix _____

Montant total _____

Personne à contacter _____

N° de téléphone _____

Courriel _____

Signature autorisée _____

- Je comprends que je dois fournir le logo de notre entreprise sous forme d'images haute résolution dans les deux formats .png et .eps (adaptés au web et à l'impression) avec une résolution minimale de 300 dpi et des polices converties en contours. Le commanditaire doit également fournir une adresse web EXACTE pour les hyperliens.



CIM may 4 - 7 mai
montréal 2025
CONNECT
congrès + expo



CIM
ICM Canadian Institute of Mining,
Metallurgy and Petroleum
Institut canadien des mines,
de la métallurgie et du pétrole

Veillez remplir ce formulaire de commande et l'envoyer par .pdf scanné à sponsorship@cim.org

Notez que vous serez contacté rapidement pour organiser le positionnement du logo et de la marque de votre entreprise, la facturation et la planification.

Contact pour les commandites

Nadia Bakka

Gérante des ventes, expositions et commandites

(514) 939-2710 poste 1360

nbakka@cim.org

convention.cim.org



Plan de visibilité 2025



CIM may 4 - 7 mai
montréal 2025
CONNECT
convention + expo