



TOIMIVAN JULKAISUN OHJE:**1. Houkutteleva otsikko**

(tai voimakas ensimmäinen lause)

2. Luotettavuus

(suositukset, asiakascaset/palautteet)

3. Miellyttävyys

(kiinnitä huomiota kirjoitustyyliisi)

4. Hyödyt asiakkaalle

(miten vaikuttaa arkeen, terveys, liikunta)

5. Erityistarjous asiakkaalle

(kampanja, etu tietyille ihmisjoukolle)

6. Vetoava kuvitus

(hyvälaatuinen kuva, mahdollisimman vähän tekstiä kuvassa)

KÄYTÄ SOMEA TEHOKKAASTI:**1. Käytä katseen vangitsevia kuvia**

Onko kuvassasi väriä, iloa, hauskuutta, iloisia ihmisiä, tai kenties joku tarjous?

2. Jaa muiden sisältöä

Nostata kumppaneitasi tai jaa sisältöä joka voisi kiinnostaa seuraajiasi

3. Tee ja julkaise videoita

Some tykkää videoista, älä siis jätä niiden tarjoamaa lisänäkyvyyttä hyödyntämättä!

5. Motiivit & lisäarvo

Ennen kuin painat "Julkaise", pohdi onko tekemälläsi julkaisulla oikeasti lisäarvoa A) seuraajillesi tai B) seurasi toiminnalle. Julkaista ei kannata siis vain julkaisemisen ilosta, vaan tuottamasi sisällön tulee olla mielenkiintoista ja seurasi brändiä edistävää!

**JA TIETENKIN MOLEMPIIN LISTOIHIN BONUksENA:
Suunnitelmallisuus, suunnitelmallisuus, suunnitelmallisuus!**

SOME-KANAVIEN PERUSTIEDOT

Facebook-sivut

Selkeä profiilikuva (mieluiten seuran logo)	
Kansikuva tai kansivideo (Psst! Hyvä paikka mainostaa!)	
Tietoja-kohta (vähintään seuran sähköpostiosoite ja verkkosivustosi osoite)	
Automaattiset vastaukset (Facebook-sivujen yhteydenottoja varten)	
Vähintään kerran viikossa päivityksiä	

Instagram-profiili

Esittelyteksti (kerro persoonallisesti seurastasi)	
Profiilikuva (selkeä kuva, mieluiten seurasi logo)	
Painikkeet (vähintään seuran sähköpostiosoite, ehkä myös reittiohjeet toimistolle)	
Verkkosivusto-kohta (verkkosivusi osoite, voit myös käyttää linkkinä lomakkeelle tms.)	
Vähintään kerran viikossa päivityksiä	

MAKSULLINEN MAINONTA

FACEBOOK ADS

Facebookin Business-mainontatili tehty	
Luottokorttitiedot lisätty	
Ylläpitäjäroolit jaettu	
Pikseli luotu ja asennettu kohdesivuille (kotisivut, Google Analytics, ländärit)	
Kohderyhmiä luotu (tallennettuja, mukautettuja ja kaksoisolentoja)	

ENNEN MAINOKSEN TEKOA PÄÄTÄ SEURAAVAT ASIAT

1) Mitä haluat mainokseksi saavuttaa?

Mitä palvelua mainostat?	
Mikä on tavoitteesi (esim. 10 uutta junioria)?	

2) Ketä haluat mainokseksi tavoittaa? (pohjaa ihanneasiakkaaseesi)

Minkä ikäiset ihmiset?	
Millä alueella?	

3) Kirjoita mainokseesi teksti ja valitse/ota kuvat

Otsikko	
Mainosteksti (n. 2 virkettä)	
Linkki	
Linkin kuvausteksti	
Valitse kuva/kuvia (tarkista koot)	

LINKKEJÄ YLLÄ OLEVIENTEN KOHTIEN AVUKSI:

Mistä ja miten niitä Facebook-mainoksia oikein tehdään:
<https://www.facebook.com/business/help/200000840044554>

Tutki ja luo kohderyhmiä etukäteen:
<https://www.facebook.com/ads/audience-insights>

MAINOKSEN TEON AIKANA

4) Aseta tavoitteesi (alla listattuna käytetyimmät tavoitteet)

Liikenne (ohjaa liikennettä tietylle sivustolle)	
Brändin tunnettuus (tavoita ihmiset, jotka todennäköisesti ovat kiinnostuneita seurastasi)	
Sitoutuminen (lisää julkaisuun sitoutumista, sivutykkäyksiä ja tapahtumavastauksia)	
Videon näyttökerrat (lisää videosisällön katsojien määrää)	

5) Määritä kohderyhmä

Itse luomasi kohderyhmä (kiinnostuksen kohteiden perusteella)	
Facebook-sivustasi tykänneiden kaverit	
Verkkosivuston vierailijat (Facebook-pikselin avulla)	
Kaksoisolentokohderyhmä (Facebook-pikselin avulla)	

6) Valitse sijainnit, joissa haluat näyttää mainostasi

Facebook-syöte	
Facebook Stories	
Facebook Marketplace	
Facebook-videot	
Facebook - Oikea sarake	
Facebook Messenger	
Instagram-syöte	
Instagram Stories	
Audience Network (kolmannen osapuolen mainoskanavat)	

MAINOKSEN TEON AIKANA

7) Määritä mainoksellesi budjetti

Päivittäinen budjetti	
Kokonaisbudjetti	
Mainosten jakelun optimointi: Näyttökerrat	
Mainosten jakelun optimointi: Linkin klikkaus (jos tavoitteena Liikenne)	

8) Päätä kuinka kauan haluat mainostasi esitettävän

Tietystä hetkestä tiettyyn hetkeen (esim 01.03. klo 08:00-05.03. klo 22:30)	
Tiettyinä päivinä tai kellonaikoina (esim. lounasravintolalla arkisin klo 08:00-13:00)	

MAINOKSEN TEON JÄLKEEN

9) Määritä mainoksellesi budjetti

Tarkkaile mainoksesi toimivuutta (hinta / klikkaus tai videoissa myös näyttökerrat)	
Testaa (A/B)	

LINKKEJÄ YLLÄ OLEVIEN KOHTIEN AVUKSI:

Opas Facebook-mainosten luomiseen:

https://www.facebook.com/business/help/898399293584952?helpref=faq_content

Tavoitteen valinta:

<https://www.facebook.com/business/help/517257078367892>