



Täytä alle taustatietoja siitä tuotteesta tai palvelusta, jonka kampanjaan lähdet tuottamaan tekstimateriaalia tässä työkirjassa. Voit tehdä jokaiselle seurasi tuotteelle tai palvelulle omat tekstisisällöt erillisiin työkirjoihin.

Valitsemani tuote / palvelu
(esim. Pesisliikkari)

Kampanjan nimi
(esim. Nallepesiksen kesä 2020)

Kampanjasi kohderyhmä
(esim. 2014-2016 -syntyneet lapset ja heidän vanhempansa)

Tuotteesi / palvelusi hinta
(esim. 80 € / kesäkausi)

Mahdollinen kampanjahinta
(esim. Ilmoittaudu viimeistään 30. huhtikuuta hintaan 69€!)

Kampanja-aika
(esim. ilmoittautuminen auki 1.4.-14.5.2020)

Tuotteesi / palvelusi toiminta-aika
(esim. 15.5.-30.9.2020)

Sijainti
(esim. Toejoen koulun monitoimikenttä)

Päivämäärä ja kellonaika
(esim. maanantaisin klo 18:00-18:55)

Muuta
(esim. kokoontumiskertojen lukumäärä,
tietoa vetäjistä, vastuuhenkilön yhteystiedot,
maksuohjeet, eräpäivät)

Keskustele
aiheesta Slackissa:
#teksti

TEHTÄVÄ 1: Zero draft eli raakateksti

Kirjoita nyt alle kaikki tuotteestasi/palvelustasi tietämäsi asiat lausemuotoon. Tekstin ei tarvitse olla jäsenneltyä, ryhmiteltyä tai muutenkaan järkevässä järjestyksessä, kunhan saat kynän sauhuamaan ja saat kaikki tietämäsi asiat mustana valkoiselle. Muista sisällyttää mukaan kaikki edellisellä sivulla luetellut kohdat!

Pyri vastaamaan kysymyksiin: mikä, kenelle, missä, milloin, kuka järjestää ja miksi, mitä maksaa ja mitä asiakas saa.

TEHTÄVÄ 2: Infotekstin luominen

Kopioi tehtävään 1 kirjoittamasi teksti alle & lähde siistimään sitä siirtelemällä samaan aihepiiriin liittyvät asiat peräkkäin ja poistamalla turhat toistot. Poista myös sellaiset kohdat, joita ilman uskot asiakkaasi pystyvän tekemään ostopäätöksen. Muista jakaa tekstisi kappaleisiin (max. 4 lausetta / kappale) ja tarkistaa kielioppi!

Valmista? Onneksi olkoon, voit käyttää yllä olevaa tekstiä seurasi kotisivuilla tuotteesi tai palvelusi esittelytekstinä!

TEHTÄVÄ 3: Listaa tärkeimmät faktat

Lue edelliselle sivulle (Tehtävä 2) kirjoittamasi teksti läpi & pohdi mitkä kirjoittamasi kohdat ovat tärkeimmät tuotteesi myynnin edistämisen kannalta? Listaa alle viisi tärkeintä faktaa tai ominaisuutta.

Esimerkiksi: ensimmäinen kerta on maksuton, lapsen sosiaaliset taidot kehittyvät, koulutetut vetäjät.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

TEHTÄVÄ 4: Numeroita

Tutkimusten mukaan numerot kiinnittävät lukijan huomion parhaiten. Listaa alle tuotteeseesi tai palveluusi liittyviä numeerisia faktoja tai tietoja.

Esimerkiksi: yleisökeskiarvo, hinta, kuinka monta % on tyytyväisiä, syntymävuodet, päivämäärät.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

TEHTÄVÄ 5: Otsikko

Luo kampanjallasi 10 erilaista otsikkoa. Otsikoiden tulee sisältää 3-5 sanaa. Huomioi myös, että otsikko saa sisältää enintään 40 merkkiä (mieluiten 25-40 merkkiä).

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

TEHTÄVÄ 6: CTA eli toimintakehoitus

Luo kampanjallasi 5 erilaista toimintakehoitetta.
Toimintakehoitteiden pituus on lyhyt, maksimissaan 1-3 sanaa.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

TEHTÄVÄ 7: Caption eli julkaisuteksti

Luo julkaisullesi erilaisia julkaisutekstejä sosiaalisen median päivityksiä ja maksullista mainontaa varten. Julkaisussa tulisi olla 5-18 sanaa (suositus 14 sanaa) ja merkkimäärä ei saisi ylittää 80 merkkiä.

VINKKI 1: Ota jokaiseen julkaisutekstiin eri teema, aloita tekstejä eri sanoilla ja vaihtelee sanajärjestystä. Panosta ensimmäisiin sanoihin, sillä niiden perusteella lukija päättää jatkaako hän tekstin lukemista.

VINKKI 2: Säästä nämä julkaisutekstit tuleville kausille ja auta itseäsi tulevaisuudessa!

1.

2.

3.

4.

5.