



WEBINAARI

Kotisivut ja ländärit



Sisältö

- **Kotisivut**
 - Millaiset on hyvät kotisivut?
 - Helppokäyttöisyys
 - Hyviä ja halpoja kotisivusovelluksia
- **Landing paget & polut**
 - Miten ja miksi hyödyntää landing pageja
 - Polku konversioon
 - Lead Pages
- **Ohjevideot & työkirja**
 - Kotisivujen tekeminen (video)
 - Landing pagen luominen (video)
 - SEO ja helppokäyttöisyys (työkirja)



Sanastoa

LANDING PAGE = LÄNDÄRI = LASKEUTUMISSIVU = MYNTISIVU

Myyvemmän näköinen yhden sivun verkkosivu. Sisältö keskittyy ainoastaan yhteen tuotteeseen tai palveluun, joten ympärillä ei ole muuta vierailijan keskittymistä heikentävää sisältöä (vrt. kotisivut).

LOMAKE = Asiakkaan sähköisesti täyttämä yhteystietolomake.

Oivallinen tapa kerätä asiakkaiden yhteystietoja. Lomakkeita on usein laskeutumissivuilla ja tavallisilla nettisivuilla. (EI ILMOITTAUTUMISIA SUORAAN SÄHKÖPOSTIIN!)

SEO (HAKUKONEOPTIMOINTI) = Hakukoneoptimointi käsittää kaikki toimenpiteet, jotka tähtäävät siihen, että verkkosivu sijoittuu mahdollisimman korkealle eri hakusanoilla tehdyissä organisisissa (ei-maksetuissa) hakutuloksissa. Optimointi perustuu toimivaan, linkitettyyn ja laadukasta sisältöä sisältävään verkkosivuun.

— — —

Lisää sanastoa

LIIDI engl. lead (vihje/aloite) = Potentiaalinen asiakas, joka ottaa omatoimisesti yritykseen yhteyttä ja haluaa kuulla lisää yrityksen tuotteista ja palveluista.

KONVERSIO = Suoritettu ostos, täytetty lomake, klikattu linkki, uutisen/artikkelin luku, tietyllä sivulla vierailu.

LIIDIMAGNEETTI = “Maksuton lahja”. Liidimagneetti on loistava keino, jolla saa houkuteltua nettisivujen kävijöistä liidejä. Liidimagneetin avulla asiakkaasi jättävät yhteystietonsa, joita yrittäjä voi hyödyntää myöhemmin tarjotakseen tuotteitaan tai palveluitaan henkilölle. Sen avulla voi esim. kasvattaa omaa sähköpostilistaa.



KYSYMYS:

Millaisia maksuttomia lahjoja voitaisiin hyödyntää pesäpallon markkinoinnissa?
Heitä ideoita chattiin!

KOTISIVUT

Tsekkaa nämä kuntoon kotisivuiltasi!

- **Ensinäkymä = ensivaikutelma**
 - Käyttäjältä kestää 0,2 sekuntia muodostaa ensivaikutelma
 - Ensimmäisenä näkyvä kuva välittää oikeaa tietoa ja mielikuvaa seurastasi
- **Selkeys**
 - Selkeät kuvat
 - Rajoitetusti liikkuvia elementtejä
 - Sama värimaailma, samat fontit ja yhdenmukainen fonttikoko (leipäteksti/otsikot/väliotsikot)
 - Navigointi
- **Yhteystiedot**
 - etusivulla tärkeimmät, painike loppuihin
- **Logo**
- **Favicon**

Mahdollisuuksien mukaan tsekkaa myös nämä

- **Tarjoo useampia eri yhteydenottokeinoja**
 - Sähköposti, puhelin, chat, some
- **Fyysisen toimintapisteen **osoitetiedot ja aukioloajat****
- **Yhteydenottolomake**
- **Uutiskirjeen tilauspainike**
- **Laskutustiedot**
- **Kuvien ja videoiden laatu**
 - Ei sumeita, pikselisiä tai irrelevantteja
- **Teksti** (oikeakielisuus, selkeys ja yksinkertaisuus)
- **Tietosuojaseloste**
 - Jos keräät yhteystietoja tämä on välttämätön!

Esteettömyys / helppokäyttöisyys

- **Mobiiliresponsiivisuus**
 - Varmista että sivusi näyttävät hyvältä myös mobiilissa
- **Tiedon helppo löytäminen**
- **Nopea sivuston lataus** (kuvien ja videoiden koot)
- **Ei levotonta sisältöä**, pop uppeja / liikkuvia osasia (paikassaan hyviä, mutta liika on liikaa)
- **Linkin aukeaminen** (milloin aukeaa uudessa välilehdessä, milloin samassa?)
- **Linkit ja polut**, toimivatko kaikki? (rikkinäiset linkit vaikuttavat sivustosi SEO-arvoon)
 - Jos sivustoltasi voi ostaa jotain, niin varmista, että polku on helppo ja vaivaton!
 - Klikkausmäärät tiedon löytämiseksi (max 3)

Mitä kävijä katsoo?

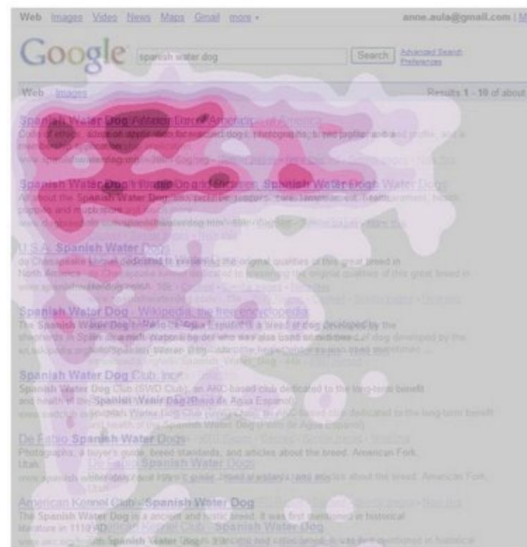


Katse lähtee vasemmasta yläkulmasta ja päättyy oikeaan alakulmaan.

Kävijä katsoo logoaluetta 6.48 sekuntia, ennen kuin jatkaa muuhun sisältöön tutustumista.

Navigointimenu on lähes yhtä suosittu kuin logoalue (katseluaika 6.44 sekuntia)

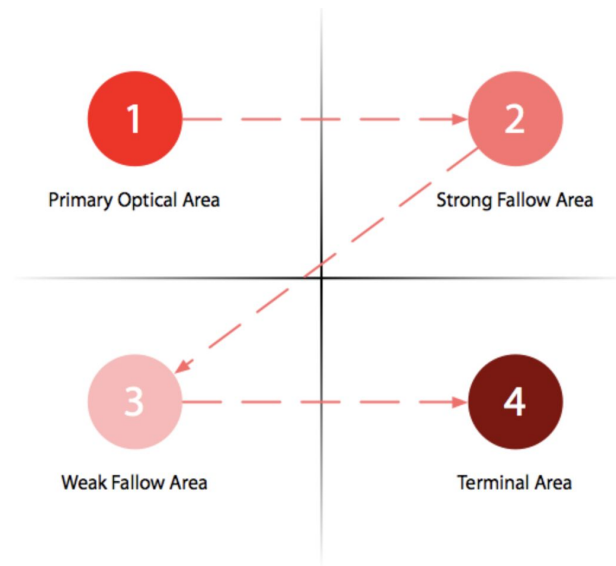
SEO



Varmista, että sivusi löytyy hakukonetuloksissa sijoilta 1-3. Muuten menetät kävijöitä!



Katse & kuva



Koska katse päättyy kohtaan 4, on tämä kohta, jonne CTA kannattaa sijoittaa.

GOOGLE

GOOGLAA SEURASI

- Mitä löydät? (incognito)
- Muokkaa Googlen tarjoamat tiedot kohdilleen
 - Osoite / Aukioloajat (kenttä vai toimisto)
 - Kentän nimi (jos myyty yritykselle)
 - Puhelinnumero
 - Kotisivujen osoite
 - esim. minne Google Maps osoittaa, millainen kuva näkyy Street View'ssä
 - voi kestää muutaman päivän

Kasvata seurasi hakukonearvoa

- Linkitykset (sisäiset, ulkoa sisälle, sisältä ulos)
- Määrittele url-linkit hakusanojen mukaan
- Otsikoinnit nousevat hakukoneissa, älä kirjoita väliotsikoita “kappale-tekstillä” vaan valitse alavetovalikosta esim. “Otsikko 3”.
- Sivuston pääotsikko (HTML:ssa <title>) on hyvä aloittaa hakusanalla.
 - *Esim. Liikuntaleikkikoulu Nallepesis starttaa taas!*
- Google ei “näe” kuvia, joten se perustaa kuvan sisällön kuvaan syötettyihin avainsanoihin (alt-teksti) ja tiedoston nimeen.
 - EI: DSC_201320.jpg
 - KYLLÄ:
pesakarhut-pori-superpesis-010520.jpg

LANDING PAGET

Mikä on landing page?

- Kohdesivusto eli laskeutumissivu somejulkaisustasi tai muuten jakamastasi linkistä (esim. flyer)
- Ländäri on askel eteenpäin vierailijan muuttumisessa asiakkaaksi.
- Loistava tapa ohjata liikennettä, parantaa SEO-arvoasi ja rakentaa brändiäsi.
- Hyvä ländäri vakuuttaa vierailijan itsekseen jättämään yhteystiedot ilman tarvetta lisätietojen kysymiselle.
- Ländärit voi löytää kotisivujesi kautta tai suoraan hakukoneiden kautta (todennäköisyys potentiaalisen asiakkaan löytämiselle kasvaa).
- Ländäreitä voi olla useita, tee vaikka erikseen muokatut versiot määrittelemillesi kohderyhmille.



Ländärien suurin etu

HUOMIOSUHDE

- “Kuin harakalla olisi 30 kiiltävää hopeaesinettä edessään vs. yksi esine”.
- Jokainen linkki, joka ei edusta konversiotavoitettasi on häiriötekijä, joka heikentää viestiäsi ja vähentää konversioprosenttia.
- Huomiosuhde on niiden asioiden määrä, joita voit tehdä verkkosivulla suhteutettuna niiden asioiden lukumäärään, joita oikeasti haluat heidän tekevän.
- Kotisivuilla huomiosuhde voi olla 30:1 tai jopa korkeampi, kun taas menestyvä ländäri voi päästä jopa 1:1 suhteeseen.



Älä kompastu näihin!

- Jos polkua ei ole tarkkaan suunniteltu, tai vahvistusviestissä/vastauksessa kestää kauan, menetät liidejä.
- Älä anna turhia lupauksia somejulkaisussa jos et pysty vastaamaan niihin ländärillä.
- Julkaisujen laadun/ulkonäön tulee vastata ländärin laatua/ulkonäköä.
 - Muutoin kävijä voi pettyä ländärille saapuessaan.
 - Jos ländäri ei vastaa odotuksia, kävijä lähtee pois jo muutaman sekunnin jälkeen.

KOTISIVUT VS LÄNDÄRIT

KOTISIVUT

- Useita alasivuja
 - Kaikki seuran tieto
 - Voi sisältää useita eri käyttötarkoituksia
 - Tarkoituksena selittää tai esitellä seuraa / yritystä ja sen toimintoja
 - Kaikille kohderyhmille
- — —

LÄNDÄRIT

- 1 + 1
- Tietoa tietyistä tuotteista
- Yksinkertaiset toiminnot
- Tarkoituksena myydä tai kerätä konversioita
- Kohdennettu tietyille kohderyhmälle

Kotisivut myyntisivuna



[Etusivu](#) | [Seura](#) | [Tyttöjoukkueet](#) | [Poikajoukkueet](#) | [Tapahtumat](#) | [Yhteystiedot](#) | [Palautte](#) | [Vanhemmille tietoa](#) | [Some](#)
[Kumppanit](#) | [Kirjuri](#) | [Junnupesisliiga2020](#) | [Pesisliikkar](#) | [Seuran toimintakalenteri](#)

- Ilmoittautuminen
- 105 pesäpallio-ennistumista
- Tietosuoja-asetus Pesisliikkar
- Ohjeajat

Pesisliikkar



Tiedote:
Seura peruuttaa kaikki tapahtumat maaliskuun loppuun saakka - läten myös pesisliikkar on tauolla maaliskuun loppuun asti.

Jyväskylän KiräKinttäreit Juniorit noudattaa Pesäpalloliiton tekemää ohjeistusta koronaviruskseen liittyen. Kaikki liiton alaiset tapahtumat on peruutettu maaliskuun loppuun asti. Samalla tavoin, Jyväskylän KiräKinttäreit Juniorien järjestämät joukkueiden yhteiset harjoitukset perutaan samalla aikataulua noudattaen. Myös sovitut harjoitusotokset, turnaukset ja vieraspelemlätkät tullaan peruuttamaan 31.3. saakka.

Harjoittelua ja toimintaa pyritään jatkamaan normaalisti jälleen seuran järjestämänä 1.4.2020 alkaen, jollei muuta ennen sitä tiedota. Seuran hallitus seuraa kuitenkin koko ajan tarkasti tilanteen kehitymistä Suomessa ja THL:n sekä Jyväskylän kaupungin terveysviranomaisen linjauksia koronaviruksen suhteen.

Toivomme kaikkien junioreiden huolehtivan aktiivisesta omaehtoisesta harjoittelusta ohjattujen harjoitusten ollessa tauolla.

Juniorimme eivät tämän hetkisen tiedon perusteella kuulu akuuttiin riskiryhmään koronaviruksen suhteen. Haluamme kuitenkin omalta osaltamme hidastaa epidemian leviämistä kaikin mahdollisin tavoin ja toki huolehtia junioreidemme ja läheistensä terveydestä. Sikä toiminta seurassa on tauolla ainakin maaliskuun loppuun saakka.

terveisin seuran hallitus

Talvikauden Pesisliikkar 2013-2016 -syntyneille tytöille ja pojille

Tule mukaan Suomen parhaimpaan Pesisliikkarin! Pesisliikkar on tarkoitettu 2013-2016 -syntyneille tytöille ja pojille.

[Ilmoittaudu liikkariin](#)

Pesisliikkarin kohdalla voit ottaa yhteyttä Riina Kankaanperään 0400 549974

(2012 ja 2013 -syntyneet ovat tervetulleita G-pokien treeneihin (timo.rautainen@lahtapiola.fi) tai FG-tyttöjen treeneihin (riikka.mervola@gmail.com))

Pesisliikkarin koostuu monipuolisista motorisista harjoitteista sekä pesäpallon alkeista [105 Pesäpallio-ennistumista -materiaal](#)in [pohjalta](#).

Vastuuohtajajoina toimivat Riina Kankaanperä, Riikka Mervola ja Nea Mollinen. Pesäpalloliiton seurasekretäriä Perttu Haukkaa vahvasti mukana tukena nroassa.

Talvelta toiminta (alkeen ma 4.11) on Cygnus-koulun (Voionmaankatu 18, sisääkäynti Kesäkauden puolelta) salissa marraskuusta - huhtikuun loppuun. Pesisliikkaria pidetään:

- * maanantaisin klo 18.00-19.15
- ja, mikäli kiinnostuneita on riittävästi, niin
- * torstaisin klo 18.45-20.00

Toiminta alkaa siis maanantaina 4.11. - torstain vuoro käynnistetään myöhemmin marraskuussa, jos kiinnostuneita sille on riittävästi. Ensimmäiset 30 ilmoittautunutta mahtuvat mukaan maanantaille.

Talvikauden maksu toiminnasta on 40 euroa. Hintaan sisältyy ohjaus ja varusteet. Maksu suoritetaan seuraavien tiedon:

Tilinumero: FI67 5290 0220 5447 89
Suoja: Jyväskylän KiräKinttäreit Juniorit
Viesti: Pesisliikkar

Huom! Kesäkaudella toiminnassa oleilla on silloin harkittu pesäpassin kautta vakuutus.

Uusien mukaan tulijoiden on hankittava itselleen pesäpassi (hinta 10 €), seuraksi Jyväskylän Kirä & Kinttäreit Juniorit Ry, osoitteessa <https://pesasali.issenssikaupa.fi/shop/>

© 2020 Jyväskylän Kirä-Juniorit

Tehty Yhdistysavaimella

Ländäri myyntisivuna



1985
NALLEPESIS

Talven Nallepesiksen ilmoittautuminen on auki!

Talven kampanjahinta loppukaudeksi 40€

Pesäkuhujen Nallepesis liikuttaa vuosina 2014-2016 -
syntyneitä lapsia Oynäeukseen ja Uusiköiviston
kouluissa marraskuun puolesta välistä huhtikuun
loppuun.

Valitse mieleisesi ryhmä alta & ilmoittaudu mukaan!

OYNÄEUS
ei kto 17.00

OYNÄEUS
ei kto 18.00

UUSIKÖIVISTO
kto kto 17.00

Ländäri myyntisivuna



Nallepesis - Cygnaeus (ti klo 17-18)

tiistaisin klo 17:00-18:00, Cygnaeuksen koulun liikuntasali (Tasavallankatu 1)

Pesäkarhujen Nallepesis liikuttaa 2014-2016 -syntyneitä lapsia monipuolisen liikunnan merkeissä Cygnaeuksen koulun liikuntasalissa marraskuun puolesta välisestä huhtikuuhun aina tiistaisin klo 17:00-18:00. Pesäpalloa liikuntaleikkikoulussa ei harrasteta, kuin mahdollisten viitepölyn muodossa. Leikin lomassa lapsi kehittää sosiaalisia taitojaan ryhmässä toimien. Liikuntaleikkikoulussa painotetaan myös liikunnan eri osa-alueita, jotka tukevat lapsen motorista kehitystä

Jokainen Nallepesisen liikuntaleikkikoululainen saa pesäpalloliiton pesispassin, joka sisältää vakuutuksen. Vakuutusehtoihin voit tutustua pesäpalloliiton nettisivuilla.



Nallepesisen
talvikausi 2019-
2020

19.11.2019-
14.4.2020



Kokoontumiskerra
t

18 kertaa



Hinta

2 x 40€

Ilmoita lapsesi mukaan Cygnaeuksen Nallepesiseseen
alla olevan lomakkeen kautta!

Nallepesisläisen nimi
Syntymävuosi
Huoltajan nimi
Sähköpostiosoite
Huoltajan puhelinnumero
Osoite ja postinumero
Huomioitavaa (mahdolliset allergiat, sairaudet)

Hyväksyn henkilötietojen siirtämisen lisensijärjestelmään (vakuutuksen ostoa varten) ja sen, että lapsestani otettuja kuvia voidaan käyttää Pesäkarhujen somekanavissa (ilman mainintaa nimestä).

Tietosuojaseloste

☐ Hyväksyn Pesäkarhujen tietosuojakäytännön

Ilmoita lapsesi mukaan!

Mitä länderilläsi tulee olla?

- **Uniikki design ensivaikutelman luomiseksi.**
 - **Täysin mobiiliresponsiivinen**
 - **Lomake/lomakkeita.** Lomakkeet ovat välttämättömiä ländäreille selailijan muuttamiseksi konversioksi.
 - **Yhteystiedot lisätietojen kysymisen varalta.**
 - **Testimoniaalit.** Kasvata luottamusta näyttämällä miten muut ihmiset ovat hyötynet tuotteestasi tai palvelustasi.
 - **Kuvat ja video.** Älä aliarvioi kuvituksen ja visuaalisten elementtien tärkeyttä länderilläsi.
 - **Tietosuoja.** Kerro mitä kerätyillä tiedoilla tehdään ja ettei niitä jaeta kenellekään ulkopuoliselle. Voit myös lisätä luottamusta seurasi ammattitaitoa kohtaan mainitsemalla seurasi saavutuksista (esim. Tähtiseura-merkki, Pesäpalloliiton jäsenseura)
 - **CTA.** Älä hämmennä vierailijaa vaan kerro selvästi mitä haluat tämän tekevän länderilläsi.
 - **Kiitos-sivu.** Anna asiakkaallesi vahvistus, että ilmo on mennyt läpi & anna tietoa prosessin etenemisestä.
-

Lomake

- Varmista, ettei lomakkeesi ole “pelottava/ahdistava”
 - Pitkillä lomakkeilla on alhaisempi konversioprosentti.
 - Jos et pysty lyhentämään lomakettasi, jaa se osiin.
 - Esimerkiksi nimi + sähköpostiosoite on hyviä ensimmäiseen osaan.
- Käytä luovempaa “Lähetä”-painiketekstiä.
- Varmista, että ländärilläsi on aina jokin lomake auki, vaikkei ilmoittautuminen olisikaan auki (Kiinnostuneet-lista).



Kiitossivu

- Normaalissa lomakkeessa sivu ei siirry minnekään, vain pieni “Lähetetty”-tekstilaatikko (jos sitäkään).
- Kiitossivun käyttämisen pääasiallinen tarkoitus ei ole “kohteliaisuus”, vaan rauhoittaa asiakasta, että he ovat suorittaneet onnistuneesti ilmoittautumisen/rekisteröinnin/oston.
- Voit myös mainita millaisella aikataululla lisätietoja yleensä tulee ja että jos viestiä ei kuulu, kannattaa tarkistaa ensin roskapostikansio ja olla vasta sitten yhteydessä yhteyshenkilöön.

Esimerkki kiitossivusta



Kiitos!

Lähetämme sinulle lisätietoja LadyPesiksen talvikaudesta 0-3 arkipäivän kuluessa osoitteesta pesakarhut.info@gmail.com.

(Psst! Mikäli et ole muutamaan päivään saanut vastausta, tarkistathan roskapostikansion tai lähetä erikseen sähköpostia osoitteeseen mh.pesakarhut@gmail.com.)

Esimerkkipolku

Testaus



Some-päivitys/maksullinen mainos/
uutiskirje/sähköposti/flyer/kotisivut (pikseli)



Landing page 1 (konversio+pikseli)



(Landing page 2, (konversio+pikseli))



Kiitossivu (pikseli)



Sähköpostiketju (vahvistusviesti, infoviesti, palaute)



VINKKEJÄ KOTISIVUILLE JA LÄNDÄREILLE

1) Älä käytä navigointimenua ländärillääsi
(muutoin annat asiakkaasi hyppiä pois
suunnittelemaltasi polulta.

2) Muista pitää ländäriesi ilme yhdenmukaisena seurasi brändiin (värit, fontit, tapa viestiä)

3) Muista viilailla ländäreitäsi säännöllisesti ja luoda rinnalle eri versioita. Mistä muuten tietäisit, mitkä ovat parhaat tulokset, jotka niistä voit saada?

4) Haluatko, että ländärisi vastaa vierailijan odotuksia (mainoksen ilmeen/tyylin perusteella), vai haluatko yllättää heidät täysin (positiivisesti)?

5) Numerot saavat ihmiset klikkaamaan julkaisuja ja sähköpostiviestejä. Lisää siis niitä otsikoihisi ja tekstien alkuosiin (hintaa, päivämäärä, vuosiluku, listaus, %, tilastolukema, määrä)

5) Instagramissa ohjaa käyttäjät klikkaamaan linkkiä biossa/profiilissa. Lyhennä linkkisi: <https://bitly.com>

5) Pyydä ihmisiä tägäämään kaverinsa postaukseen.

“Tägää alle 2014-2016 -syntyneen lapsen vanhempi & vinkkaa hänelle Pesisliikkarista! Tägättyjen kesken arvotaan maksuton kesä Feran Pesisliikkarissa!”

6) Onko kuvallasi liian suuri tiedostokoko?

Kierrätä kuva Canvan kautta & lataa sitten koneellesi!

HYÖDYLLISIÄ SOVELLUKSIA / KIKKOJA

Linkkejä

Katso miltä sivustosi/ländärisi näyttää Googlen hakutuloksissa:

<https://seomofo.com/snippet-optimizer.html>

Konversiolaskin:

<https://neilpatel.com/ab-testing-calculator/>

Analysoi seurasi kotisivut:

https://app.neilpatel.com/en/seo_analyzer/site_audit

Millä sanoilla seurasi kotisivuja haetaan?

<https://neilpatel.com/ubersuggest/>

- Tarkastele myös kilpailijoidesi sivustoja & katso millä hakusanoilla heitä haetaan!
- Kerää lista avainsanoista/hakusanoista
- GoogleAdwords samantyylinen sovellus.

Linkkejä

TEE SEURALLESII UUDET KOTISIVUT:

- WEEBLY.COM = Hyvä ja edullinen, mutta englanninkielinen
- WIX.COM = Hyvä ja edullinen, mutta englanninkielinen, hieman ammattimaisempi ohjaus- & muokkauspuoli.
- WEBNODE.FI = Hyvä, edullinen ja SUOMENKIELINEN.
Hinta n. 12€/kk.

TYÖKIRJA / OHJEVIDEOT

Materiaalit

OHJEVIDEOT (pesis.fi -> Webinaarit)

- Webnode.fi
 - kotisivujen luominen
- LeadPages.net
 - ländärien luominen

TYÖKIRJA (pesis.fi -> Materiaalit)

- Kotisivujen tarkistuslista
- SEO-tarkistuslista