



WEBINAARI

Kuva ja mainos



KUVA JA MAINOS: sisältö

- **Kuvat**
 - Mitä huomioida kuvaa ottaessasi
 - Tietoa kuvapankeista
 - Hyödyllisiä sovelluksia
 - Oikeat kuvakoot somessa
- **Mainokset**
 - Mitä huomioida mainosta tehdessäsi
 - Millaiset grafiikat ovat toimivia
 - Vinkkejä kuviin ja mainoksiin
- **Canva ja sen hyödyntäminen
(ohjevideo)**

— — —

KUVAT

Miksi panostaa kuviin somessa?

- Pelkkä teksti katoaa informaation tulvaan somessa
- Auttaa asiakasta pysähtymään ja kiinnittämään huomion mainoksesi tekstiin.
- Jo pelkkä kuva voi saada käyttäjän tekemään / käyttäytymään kuten haluat
- Ilman kuvaa mainoksesi ei ole mitään

Erotu kuvallasi

Menestyvä kuva sisältää ainakin yhden seuraavista:

- Iloisia/hymyileviä/nauravia, onnellisia aikuisia tai lapsia
- Kuva on värikäs
- Kuva on hauska/outo
- Se sisältää tehokeinoja (tekstiä, värejä, muotoja ja grafiikkaa).
 - Muista lisätä jokaiseen kuvaan vähintään seurasi logo

Älä unohda näitä!

- Pohdi millaista värimaailmaa haluat suosia kuvissasi?
- Millaiset vaatteet kuvassa olevilla tulee olla tavoitteeseesi liittyen.
- Jokeripaidat pois!
- Ota samasta tilanteesta sekä vaaka-, että pystykuvia.

KUVAA OTTAESSASI

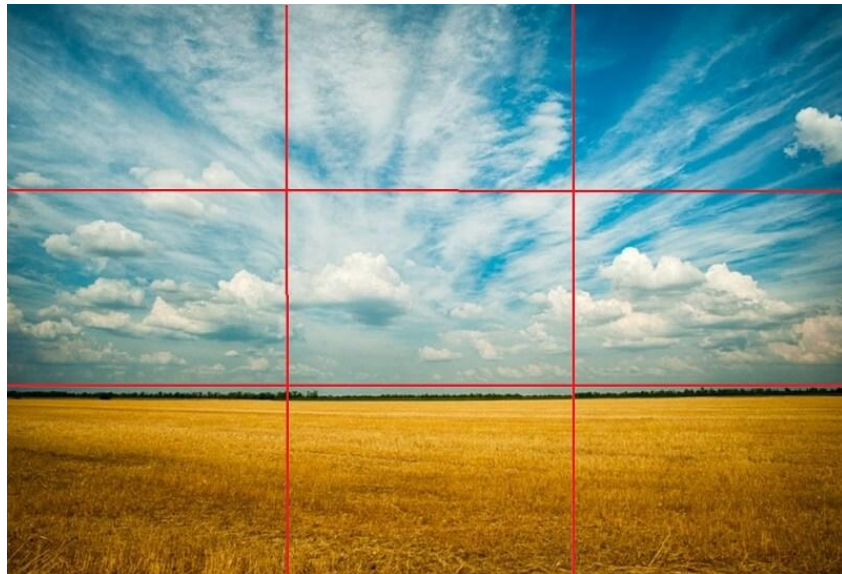
1. KOLMANNEKSEN SÄÄNTÖ (rule of thirds)

— — —

Kohde ei keskellä



Horisontti alemmalla kolmanneksella



KOLMANNEKSEN SÄÄNTÖ (rule of thirds)

— — —

Kohde keskellä



Rule of thirds



2. KUVAKULMA (viewpoint / point of view)

— — —

Perinteinen



Alaviisto



2. KUVAKULMA (viewpoint / point of view)

— — —

Yllättävä kuvakulma



Vino horisontti



2. KUVAKULMA (viewpoint / point of view)

— — —

Yläviisto



Ilmakuva



3. TARKENNUSPISTE (oikeassa kohdassa)

— — —

Tarkennus sinipaitaisissa pelaajissa



Tarkennus etualalla olevassa pojassa



4. USKALLA MENNÄ LÄHELLE

— — —

Liian kaukaa otettu kuva



Rajattu, tunnetta välittävä kuva



5. YKSINKERTAISTA, RAUHOITA

— — —

Levoton tausta



Sama peli, rauhallisempi tausta



6. POSEERATTU VAI LUONNOLLINEN?

— — —
Poseerattu



Luonnollinen



7. KIINNITÄ HUOMIOTA VALAISTUKSEEN

— — —

Ulkona kirkasta, sisällä pimeää



Huonot olosuhteet, millainen kuva luodaan?



8. VETOA TUNTEISIIN

— — —



Kuvapankit

Helpota taakkaasi
kuvapankkikuvilla!

www.unsplash.com

www.pexels.com

www.pixabay.com

www.stocksnap.io

www.kuviasuomesta.fi

— — —

Tekijänoikeudet

Give credit.

- Muista hankkia kuvauslupa kaikilta tunnistettavilta henkilöiltä
- Mainitse valokuvaajan nimi, ellei erikseen ole toisin sovittu.
- Älä muokkaa toisen ottamaa kuvaa ilman lupaa.

Kuvakoot somekanavissa

- On tärkeää optimoida kuvasi ja mainoksesi käyttämiisi palveluihin.
- Vaatii vähän työtä, mutta tulos on sen arvoinen.
- Kuvakoot (vaihtelevat vuosittain), kannattaa välillä käydä tarkastamassa tuoreimmat koot (hae Googlesta: social media image sizes).

Kuvakoot sosiaalisen median kanavissa

Facebook & Instagram (syöte)
1080px x 1080px (neliö) tai
1080px (leveys) x 566px (korkeus)



Facebook & Instagram
(maksullinen mainos)
1200px x 628px



Kuvakoot sosiaalisen median kanavissa

Facebook & Instagram
(stories)

1080px x 1920px

Facebook (kansikuva)

820px x 312px



Kuvamuokkaus

Muokkaa kuviasi
koneella ja mobiilissa!

Canva - luo mainoksia koneella tai mobiilissa
laadukkaasti, mutta helposti

VSCO - ilmaisversiossa perusvälineet
kuvamuokkaukseen

SnapSeed - monipuolisia vaihtoehtoja kuvien
muokkaamiseen puhelimellasi

— — —

Lisää hyviä sovelluksia

StoryArt - Tee hienoja Instagram-storiesin
kuvapäivityksiä

Fotor - Helppokäyttöinen kuvankäsittelyohjelma PC:lle,
jossa saat tehtyä kuvien perussäädöt mallikkaasti.

PDF to image - Muuta PDF-tiedosto kuvatiedostoksi.

PhotoScissors - Leikkaa kuvastasi tausta pois.

Coolors - Selvitä värikoodi kuvastasi + luo
yhteensopivia värimaailmoja mainoksellesi.



Kuväsäädöt

Viimeistele kuvasi!

Paranna kuviasi ennen niiden julkaisua ainakin muutamalla alla olevalla “filtterillä” (älä kuitenkaan ylimuokkaa)

- Kirkkaus
- Kontrasti
- Värilämpö
- Valkotasapaino (keltaisuutta pois)
- Varjot
- Rajaukset (rule of third, taustat, yksinkertaisuus)
- Pyri käyttämään aina samoja filttäreitä, jotta kuviesi maailma ja tyyli pysyvät yhtenäisinä



Pyydä kuvaaja paikalle!

Perusta seurasi toiminnasta oma kuvapankki.

- Vaikka kuvia voi itsekin ottaa, kannattaa tosissaan harkita kuvaajan tilaamista toimintasi kannalta tärkeimpiä ryhmiä/tapahtumia ikuistamaan 1-2 kertaa.
- Otata sellaisia kuvia, joita voi käyttää vuodesta toiseen. Muista kuvausluvat!
- Pesäpallo on hankala laji kuvata, joten ammattilaisen apua kannattaa tosissaan harkita.
- Varsinkin uuden lanseeraamisessa on tärkeää luoda ensivaikutelma laadukkuudesta hienojen kuvien avustamina.

MAINOKSET

Mitä huomioida mainosta tehtäessä?

- Päättä mille kohderyhmälle mainos on suunnattu ja pidä se mielessäsi sisältöä pohtiessasi (kuva+teksti).
- Pidä mainos yksinkertaisena.
- Ei liikaa tekstiä kuvassa. Älä kerro kaikkia vastauksia, vaan ohjaa hankkimaan lisätietoa linkin kautta.
- Sisällytä mainokseen ostokehoitus eli Call-to-action.

KEINOJA TOIMIVIIN GRAFIIKOIHIN

1. TEKSTIN EROTTUMINEN KUVASTA

— — —

Vaalea kuva: tumma teksti



Tumma kuva: vaalea teksti



2. LUO MAINOS KUVAN EHDOLLILLA

— — —

Anna kuvan määritellä mainoksen tyyli ja tekstien paikat.



3. SUMENNA TAUSTAA

— — —

Nosta tekstiä paremmin esiin taustaa sumentamalla!



4. LAITA TEKSTISI LAATIKON/MUODON SISÄLLE

— — —

Tuo seurasi värejä esiin & korosta tekstiäsi muotojen avulla! Muotoja voi myös häivyttää kevyemmän ilmeen luomiseksi.



5. TULE HUOMATUKSI ISOILLA KIRJAIMILLA

— — —

Vaikka liika teksti mainoksessa on huonosta, voi sitä silti käyttää omana tehokeinonaan.

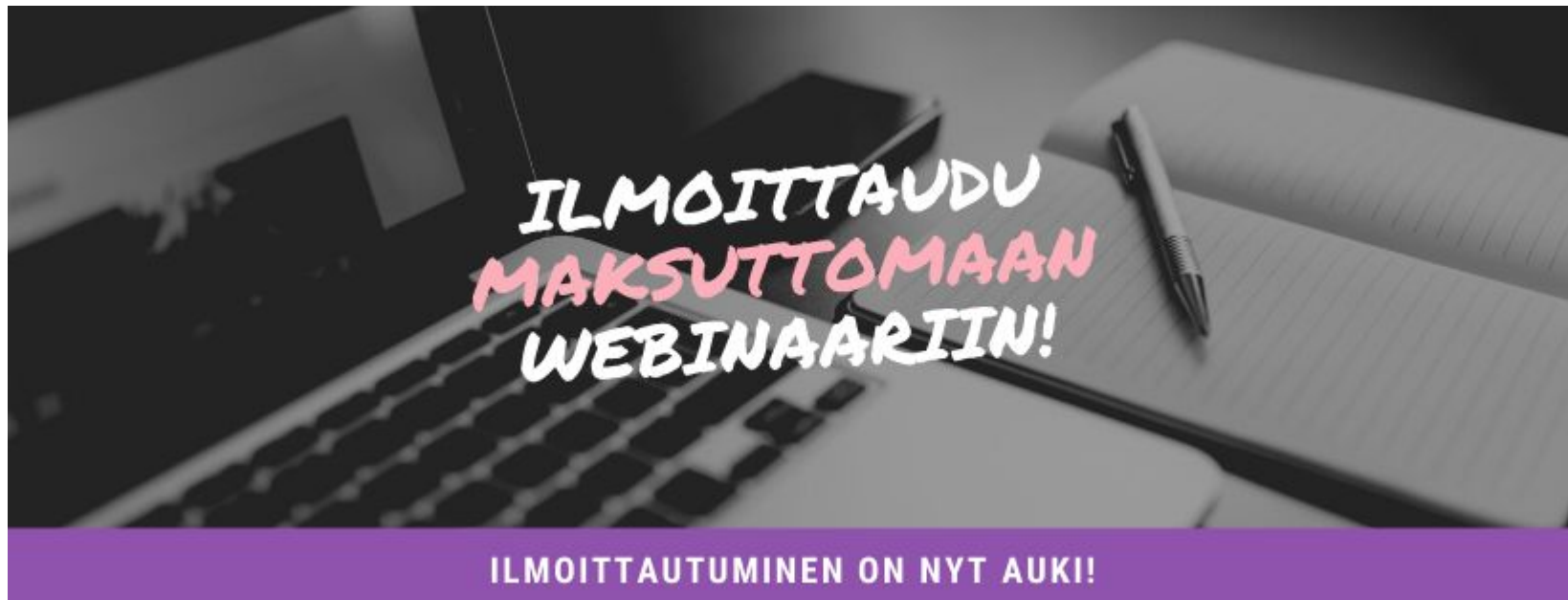
Isoja kirjaimia käyttäessäsi, muita pitää taustakuva mahdollisimman simppeleinä.



6. KÄYTÄ VÄREJÄ TEHOKEINONA

— — —

Korosta tärkeitä sanoja vaihtamalla niiden väriä muusta tekstistä poikkeavaksi!



7. TUO SEURASI VÄRIÄ ESIIN VÄRIPEITTONA

— — —

Etsi raja, josta teksti erottuu hyvin, mutta kuva ja sen idea välittyvät.



VINKKEJÄ KUVIIN JA MAINOKSIIN

1) Facebook ja Whatsapp
pakkaavat kuvia, eli kierrätä
niitä aina sähköpostin kautta.

2) Sijoita tärkeimmät asiat
kauemmaksi reunasta, jotteivät
ne rajaudu pois eri laitteilla.

3) Huomioi tekstin prosenttiosuus mainoskuvan pinta-alasta (20%).

Tarkista mainoksesi tekstipeitto:

https://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay

4) Ota/otata pysty- ja vaakakuvia ja
käytä niitä niille parhaiten
sopivissa tilanteissa.

5) Anna julkaisuillasi aina lisäarvoa asiakkaallesi. Pohdi ennen julkaisua: “Miksi jaan tämän julkaisun?” ja “Miten se palvelee seuraani ja asiakastani, mitä hän saa tästä?”.

6) Käytä katseen vangitsevia kuvia. Mieti millaisia kuvia lajista normaalisti julkaistaan, hae uusia lähestymiskulmia.