



# **TOIMINTASUUNNITELMA 2027**

## ***Suomen Pesäpalloliitto ry***



## Toimintasuunnitelma 2027

# Strategiakauden ensimmäinen vuosi

Vuonna 2027 käynnistämme kaikki yhdeksän strategista painopistettä, toimintatavan pohjana mitatut lähtötasot ja otamme ensimmäisen viidenneksen koko strategiakauden kasvutavoitteista.

### Etenemme strategian kolmen valinnan mukaan:

- 1. Vetovoima** – Huippupesis, pesäpallobrändi sekä lasten ja nuorten toiminta näkyviksi
- 2. Elinvoima** – Seurojen ammattimaistaminen, Junnusuper-toiminnan kasvattaminen, varhaiskasvatuskohtaamisten lisääminen, viestinnän tehostaminen
- 3. Toimintaedellytykset** – Kilpailutoiminnan, valmentaja- ja tuomarikoulutusten, olosuhteiden kehittäminen

Toimimme **Ylpeästi yhdessä** - Onnistumisten jakaminen ja pesäpallotietoisuuden lisääminen kulkevat läpi kaiken tekemisen.

Vastuut painopisteiden toteutuksesta on sisällytetty henkilöstön tehtäviin. Johto ja painopistealueen vastuuhenkilöt vastaavat seurojen osallistamisesta, hyvästä hallinnosta, seurannasta sekä vastuullisuudesta.



# Vuoden 2027 tavoitteet lukuina

**90**

Junnusuperia pelaavaa seuraa

Tavoite 2031: 120

**84**

Päätoimista ja osa-aikaista  
seuratoimihenkilöä

2026: 70 henkilöä

Tavoite 2031: 140

**3 700**

Tuomaria

2026: 3610

Tavoite 2031: 4 000

**+6 %**

Huippupesäpallon liikevaihdon kasvu

Ykköspesis 2026: 3,5 milj. euroa

Tavoite 2031: +30 %

**+20 %**

Varhaiskasvatuksen kohtaamiset

Tavoite 2031: +100 %

**5**

Uutta olosuhdeparannusta

Tavoite 2027-2031: Vuosittain 5 parannusta



# Mittarit ja tavoitetasot 2027–2031

| Strateginen valinta  | Mittari                                           | Lähtötaso   | Tavoite 2027 | Tavoite 2031   |
|----------------------|---------------------------------------------------|-------------|--------------|----------------|
| Vetovoima            | Lisenssimäärä                                     | 19 300      | 20 500       | 30 000         |
|                      | Huippupesäpallon (Ykköspesis) liikevaihdon kasvu  | 3,5 milj. € | +6 %         | +30 %          |
|                      | Näkyvyys, tavoitavuus ja brändimielikuva          | 6,8 milj.   | + 6%         | + 30 %         |
| Elinvoima            | Junnusuperia pelaavat seurat                      | 80          | 90           | 120            |
|                      | Päätoimiset ja osa-aikaiset seuratoimihenkilöt    | 70          | 84           | 140            |
|                      | Varhaiskasvatuksen kohtaamiset                    | 0           | +20 %        | +100 %         |
|                      | Seurojen tyytyväisyys liiton palveluun (4-10)     | 7,5         | 8            | 9              |
| Toimintaedellytykset | Tuomarit                                          | 3 610       | 3 700        | 4 000          |
|                      | Koulutetut valmentajat                            | 1952        | +4 %         | +20 %          |
|                      | Tyytyväisyys kilpailutoimintaan (1–5)             | 3,5         | 3,7          | 4+             |
|                      | Tyytyväisyys huippupesiksen otteluohjelmaan (1–5) | 3,5         | 3,7          | 4+             |
|                      | Ottelutapahtumien tyytyväisyys (1–5)              | -           | 3,5          | 4+             |
|                      | Parantuvat olosuhteet                             | –           | 5            | 5 / vuosittain |



## Pesäpallon vetovoiman kasvattaminen

| Painopiste                                | Toimenpide                                                                        | Vastuu                     | Aika   |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------|
| Lasten ja nuorten toiminnan esiintuominen | Junioripolun, leirien ja seura-arjen tarinasarja PPL kanaviin                     | Viestintä, leiritoiminta   | Q2–Q3  |
|                                           | Leirien ja juniorifinaalien näkyvyys mediassa ja striimeissä                      | Lasten ja nuorten toiminta | Q3     |
| Huippupesäpallo on kasvun veturi          | Superpesiksen ja Ykkösesiksen kaupallinen kasvusuunnitelma seurojen kanssa        | Huippupesis, myynti        | Q1     |
|                                           | Lasten kokeilupisteet ja seurojen rekrytointi ottelutapahtumissa                  | Huippupesis, seuratoiminta | Q2–Q3  |
| Kirkastettu brändi ja tarinankerronta     | Pesäpallobrändin kirkastus ja yhteinen ilme liitolle, sarjoille ja Junnusuperille | Viestintä, markkinointi    | Q1–Q2  |
|                                           | Brändimielikuvan lähtötasomittaus ja vertailu                                     | Markkinointi               | Q1, Q4 |

### Tavoitteet 2027

- » Lisenssimäärä +6 %
- » Huippupesäpallon liikevaihto +6 %
- » Brändimielikuvan lähtötasot mitattu ja kasvutavoitteet asetettu Q1 aikana



## Strateginen valinta

# Seurojen elinvoiman vahvistaminen

| Painopiste                                    | Toimenpide                                                       | Vastuu                     | Aika   |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------|
| Seurojen ammattimaistaminen ja osallistaminen | Työllistämistuki- ja mentorimalli seurojen toimihenkilöille      | Seuratoiminnan kehitys     | Q1–Q3  |
|                                               | Alueelliset seurafoorumit ja seurojen edustus kehitystyöryhmissä | Verkostotoiminta, johto    | Q1, Q4 |
|                                               | Seurakysely liiton palveluista, tiedolla johtamisen työkalut     | Seuratoiminnan kehitys     | Q4     |
| Junnusuper ja varhaiskasvatus                 | Junnusuper-konsepti Kunnariketun Pesisliikkarin jatkoksi         | Lasten ja nuorten toiminta | Q1–Q4  |
|                                               | Junnusuperin jalkautus uusiin seuroihin                          | Lasten ja nuorten toiminta | Q2–Q3  |
|                                               | Varhaiskasvatuksen materiaali ja seurojen päiväkotivierailut     | L&N-toiminta, seurat       | Q1–Q4  |
| Sisäinen ja ulkoinen viestintä                | Sisäisen viestinnän kohderyhmäkartta ja kanavat                  | Viestintä                  | Q1     |
|                                               | Seurojen viestintä- ja markkinointipaketti                       | Viestintä, seuratoiminta   | Q2     |

### Tavoitteet 2027

- » 90 Junnusuper-seuraa
- » 84 seuratoimihenkilöä
- » Varhaiskasvatuksen kohtaamiset +20 %
- » Seurojen tyytyväisyys PPL toimintaan 3,7/ 5
- » Näkyvyyden ja tavoittavuuden kasvu +10%



# Toimintaedellytysten parantaminen

| Painopiste                        | Toimenpide                                                                            | Vastuu                        | Aika  |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------|
| Kilpailutoiminta ja palvelu       | Kilpailumääräysten selkeytys ja yhdenmukaistus kauteen 2028                           | Kilpailutoiminta              | Q3–Q4 |
|                                   | Tekoälypilotit otteluohjelmoinnissa ja asiakaspalvelussa                              | Kilpailutoiminta              | Q1–Q3 |
|                                   | Tyytyväisyyskysely kilpailutoiminnasta 2026 ja otteluohjelmasta 2027                  | Kilpailutoiminta, huippupesis | Q1    |
| Valmentaja- ja tuomarikoulutukset | Koulutusten verkko-osuudet ja alueelliset lähijaksot                                  | Koulutus ja valmennus         | Q1–Q2 |
|                                   | Tuomarirekrytointi seuroista ja junioreista, mentorointi                              | Tuomaritoiminta               | Q1–Q2 |
| Olosuhteiden parantaminen         | Olosuhdeohjelma: dokumentoitu kenttäkartoitus ja tuki kuntien ja seurojen hankkeisiin | Seuratoiminta, johto          | Q1–Q4 |
|                                   | Ottelutapahtuma 2.0 -pilotti Superpesis ja Ykköspesis seurojen kanssa                 | Huippupesis, johto            | Q2–Q3 |

## Tavoitteet 2027

- » Tuomarit 3 700
- » Koulutetut valmentajat +4 %
- » 5 uutta olosuhdetta
- » Tyytyväisyys kilpailutoimintaan ja otteluohjelmaan 3,7 / 5
- » Ottelutapahtumat 3,5 / 5



# Vuosikello 2027

|                           | Q1 · tammi–maalis                                     | Q2 · huhti–kesä                                 | Q2-Q3 · huhti–syys                                   | Q4 · loka–joulu                               |
|---------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Vetovoima                 | <b>Kasvusuunnitelma</b><br>Brändimittaus              | <b>Brändikirja valmis</b><br>Tarinasarja alkaa  | <b>Kokeilupisteet otteluissa</b><br>Leirien näkyvyys | <b>Liikevaihto +6 %</b><br>Brändimittaus 2    |
| Elinvoima                 | <b>Palkkaus- ja hanketukien haku</b><br>Seurafoorumit | <b>Junnusuper käyntiin</b><br>Viestintäpaketti  | <b>90 Junnusuper-seuraa</b><br>Tukivalinnat          | <b>Seurakysely</b><br>Seurafoorumit           |
| Toiminta-<br>edellytykset | <b>Tuomarirekrytointi</b><br>Tekoälypilotit alkavat   | <b>Verkkokoulutukset</b><br>Ottelutapahtuma 2.0 | <b>Määräysuudistus</b><br>Pilotit arvioitu           | <b>Uudet määräykset</b><br>Tyytyväisyyskysely |
| Seuranta                  | <b>Vuosisuunnitelmat</b><br>Lähtötasot mitattu        | <b>Johtokuntakatsaus</b>                        | <b>Johtokuntakatsaus</b>                             | <b>Johtokuntakatsaus</b><br>Vuosiraportointi  |





Läpileikkaavat

# Yhdessä, vastuullisesti ja vaikuttaen

**Ylpeästi yhdessä.** Jaamme hyvät käytännöt seurafoorumeissa ja liiton kanavissa kuukausittain – onnistumiset näkyviksi kaikessa tekemisessä.

**Hyvä hallinto ja vastuullisuus.** Vastuullisuusohjelman vuosiraportti: turvallinen toimintaympäristö, yhdenvertaisuus ja tasa-arvo. Seurat osallistetaan kehitystyöhön.

» **Vaikuttaminen.** Toiminnanjohtaja johtaa olosuhde- ja rahoitusvaikuttamista kuntiin ja valtioon.



# Resurssit, seuranta ja riskit

## Resurssit

Uudet panostukset kohdistuvat Junnusuperiin, varhaiskasvatuksen kohtaamisiin, seurojen palkkaustukiin, brändityöhön ja viestintään. Jakautuminen vahvistetaan talousarviossa.

## Raportointi

Toimintoryhmien vuosisuunnitelmat tammikuun loppuun. Toteuma toimintakertomukseen ja kevätkokoukselle 2028.

## Seuranta

Johtoryhmä käy mittarit läpi kvartaaleittain. Johtokunta saa tilannekatsauksen neljä kertaa vuodessa.

## Riskit

Lähtötasotiedon osittainen vajavaisuus tieto, seurojen resurssit toiminnan ammattimaisuuteen (mm. Junnusuperin laajentaminen, toimihenkilöiden palkkaus) ja kuntien investointikyky)





# ***TOIMINTASUUNNITELMA***

**2027**