



STRATEGIA

2027–2031





” Liiton tarkoituksena on kansallispelimme pesäpallon ja vastaavanlaisen lyömäpalloilun edistäminen, kehittäminen ja valvominen, kilpailu-, nuoriso- ja kuntoliikuntatoiminnan harjoittaminen sekä toimiminen mainittuja toimintoja harjoittavien jäsentensä valtakunnallisena yhdyselimenä.”

PPL:n toimintasäännöt 2 §



Pesäpalloliiton strategia 2027–2031

– Hissipuhe

Pesäpalloliiton missiona on, että elinvoimaiset seurat tarjoavat jokaiselle mahdollisuuden olla osa pesäpalloyhteisöä.

Strategiamme rakentuu kolmen valinnan pohjalle:

1. Kasvatamme pesäpallon vetovoimaa
2. Vahvistamme seurojen elinvoimaa
3. Parannamme toimintaedellytyksiä ja olosuhteita

Huippupesäpallo, eli Superpesis ja Ykköspesis, toimii lajin veturina. Se lisää näkyvyyttä ja kiinnostavuutta sekä houkuttelee mukaan uusia harrastajia, toimijoita ja yhteistyökumppaneita.

Kasvu edellyttää vahvaa perustaa: valmentajia ja tuomareita, toimivia olosuhteita sekä kestävää taloutta.

Kaiken keskiössä ovat elinvoimaiset seurat, jotka voivat ottaa vastaan uudet harrastajat. Seurojen toiminnan tulee olla entistä ammattimaisempaa; niitä johdetaan tiedolla, arki on sujuvaa ja osaamista kehitetään. Elinvoimaiset seurat mahdollistavat toiminnan laajentumisen ja kasvun myös uusille alueille.

Näiden valintojen avulla etenemme kohti visiotamme: **Koko kansan pesäpallo.**



KOKO KANSAN PESÄPALLO

Missio

Elinvoimaiset seurat tarjoavat jokaiselle mahdollisuuden olla osa pesäpalloyhteisöä.

- » Pesäpalloliitto luo toiminnalle edellytykset tarjoamalla yhteiset alustat, toimintamallit ja palvelut. Elinvoimaiset seurat mahdollistavat lajin kasvun toiminta-alueellaan.

Strategiset valinnat

1. Pesäpallon vetovoiman kasvattaminen
2. Seurojen elinvoiman vahvistaminen
3. Toiminta-edellytysten parantaminen



Visio:

KOKO KANSAN PESÄPALLO

Pesäpallo on Suomen kansallispeli. Pesäpalloyhteisö varmistaa, että jokainen Suomessa oleva saa jonkin kontaktin pesäpalloon. Pesäpallo on kohtaamisia, kannustusta, liikettä, mukana elämistä ja vaikuttamista.



Suomen Pesäpalloliitto ry 21.10.2026



Missio:

ELINVOIMAISET SEURAT TARJOAVAT JOKAISELLE MAHDOLLISUUDEN OLLA OSA PESÄPALLOYHTEISÖÄ.

Pesäpalloliitto luo toiminnalle edellytykset tarjoamalla yhteiset alustat, toimintamallit ja palvelut. Elinvoimaiset seurat mahdollistavat lajin kasvun toiminta-alueellaan.



Suomen Pesäpalloliitto ry 21.10.2026



Arvot avattuna



1. Yhdessä

Yksi liike – onnistumme yhdessä. Kunnioitamme toisiamme kentällä ja kentän ulkopuolella. Olemme ylpeitä omasta lajistamme.



2. Rohkeasti

Uskallamme kokeilla, emme pelkää muutosta. Uskallamme epäonnistua, emme tyrmää uusia ideoita.



3. Avoimesti

Toimimme läpinäkyvästi, viestimme aktiivisesti ja osallistamme pesäpalloyleisöä. Avoimuus luo mahdollisuuksia aitoon osallistumiseen.



4. Vastuullisesti

Pesäpalloliike on sitoutunut [Olympiakomitean vastuullisuus-ohjelmaan](#). Liiton oma vastuullisuusohjelma korostaa turvallista toimintaympäristöä, yhdenvertaisuutta ja tasa-arvoa.



Strategiset valinnat

Pesäpallon vetovoiman kasvattaminen

- » Lasten ja nuorten toiminnan esiintuominen
- » Huippupesäpallo on kasvun veturi
- » Kirkastettu pesäpallobrändi ja vahva tarinankerronta

Seurojen elinvoiman vahvistaminen

- » Seurojen ammattimaistaminen, osallistaminen ja tukeminen
- » Junnusuper-toiminnan konseptointi ja pesäpallon jalkauttaminen varhaiskasvatukseen
- » Sisäisen ja ulkoisen viestinnän kehittäminen

Toiminta- edellytysten parantaminen

- » Kilpailutoiminnan kehittäminen ja palvelun parantaminen
- » Valmentaja- ja tuomari-koulutusten monimuotoisuus
- » Olosuhteiden parantaminen

» HARRASTAJAMÄÄRÄN KASVATTAMINEN

Yhteinen toimintatapa: Ylpeästi yhdessä



Pesäpallon vetovoiman kasvattaminen

Lasten ja nuorten toiminnan esiintuominen

Pesäpallon junioripolku on ainutlaatuinen Suomessa. Leirien, yhteisöllisen toimintamallin ja omaleimaisen seuratoiminnan esiintuominen luo mahdollisuuksia kasvattaa lajitietoisuutta.

Huippupesäpallo on kasvun veturi

Huippupesäpallo kattaa Superpesiksen ja Ykköspesiksen. Huippupesäpallon näkyvyyttä ja kiinnostavuutta kasvattamalla on tarkoitus houkutella lisää ihmisiä lajin pariin – huippupesis toimii näyteikkunana pesäpallolle.

Kirkastettu pesäpallobrändi ja vahva tarinankerronta

Lajin vetovoimaisuutta vahvistetaan kirkastamalla pesäpallon brändiviestintää – nostetta luodaan kiinnostavin tarinoin, ilmiöin ja persoonien kautta. Pesäpallo on houkutteleva, kaupallisesti kiinnostava ja sopii ajan henkeen tarjoten elämyksiä ja kohtaamisia.

Mittarit

- » Huippupesäpallon näkyvyys ja tavoitavuus
- » Lasten ja nuorten pesäpallon näkyvyys ja tavoitavuus
- » Näkyvyys ja tavoitavuus yhteensä **+30%** (2026 6,8milj.)
- » Huippupesiksen sekä lasten ja nuorten pesiksen brändimielikuva
- » Lisenssimäärä **30 000** (2026 19 300)
- » Huippupesäpallon liikevaihto kasvuprosentti **30 %** (Ykköspesis 2026 3,5milj.€)



Strateginen valinta

Seurojen elinvoiman vahvistaminen

Seurojen ammattimaistaminen, osallistaminen ja tukeminen

Seurojen ammattimaistamiseksi seuroihin tarvitaan päätoimisia ja osa-aikaisia seuratoimihenkilöitä. Monipuolisella taloudellisella ja toiminnallisella tuella mahdollistetaan seurojen kehittäminen. Seuratoimijoita osallistetaan aktiivisesti pesäpallotoiminnan kehittämiseen.

Junnusuper-toiminnan konseptointi ja pesäpallon jalkauttaminen varhaiskasvatukseen

Pesäpallo saa uusia harrastajia erityisesti lapsista. Lisätään pesäpallotoimintaa varhaiskasvatuksen arjessa. Samanaikaisesti konseptoidaan ja jalkautetaan pienten lasten Junnusuper-toiminta valtakunnalliseksi vetovoimatuotteeksi Kunnariketun Pesisliikkarin jatkoksi. Aikuisten harrastustoiminta kootaan yhdeksi kokonaisuudeksi.

Sisäisen ja ulkoisen viestinnän kehittäminen

Varmistetaan, että sisäinen viestintä tavoittaa oikeat kohderyhmät oikea-aikaisesti. Ulkoisessa viestinnässä kerrotaan ylpeästi pesäpallosta ja tavoitetaan ihmisiä myös lajin ulkopuolelta. Edesautetaan seuroja niiden viestinnän ja markkinoinnin kehittämisessä.

Mittarit

- » Seurojen tyytyväisyys Pesäpalloliiton palveluun **9+** (2026 7,5)
- » Junnusuperia pelaavien seurojen määrä **120** (2026 90 seuraa)
- » Päätoimisten ja osa-aikaisten seuratoimi-henkilöiden määrä **140** (2026 70)
- » Varhaiskasvatuksen kohtaamiset (kasvu 100%)
- » Viestinnän tavoitavuus ja ajantasaisuus



Toimintaedellytysten parantaminen

Kilpailutoiminnan kehittäminen ja palvelun parantaminen

Kilpailutoiminta on ajantasaista, toimintaympäristöä huomioivaa ja rakenteeltaan selkeää. Toiminnan muodot ovat nykyaikaisia ja hyödyntävät tekoälyä. Kilpailu-määräykset ovat aiempaa selkeämmät ja yhdenmukaiset kaikille, kuitenkin toimintaympäristö huomioiden.

Valmentaja- ja tuomarikoulutusten monimuotoisuus

Valmentaja- ja tuomarikoulutukset ovat saavutettavia, ja ne hyödyntävät nykyaikaisia koulutusmuotoja. Ymmärretään läsnäolokoulutusten ja kohtaamisten merkitys oppimisessa ja kokemusten vaihdossa. Lajin pariin on saatava lisää tuomareita ja valmentajia pelaajien määrän kasvaessa.

Olosuhteiden parantaminen

Pesäpallon pelaaminen tarvitsee erinomaiset puitteet jo kilpailumääräystenkin mukaisesti. Huippupesäpallossa tulee luoda ottelutapahtuma 2.0., jossa katsojien viihtyvyys on keskiössä. Myös lasten ja nuorten sekä harrastajien harjoitteluolosuhteita on kehitettävä ja lisättävä harrastajamäärän kasvun tavoitteiden saavuttamiseksi.

Mittarit

- » Tuomareiden määrä **4 000** (2026 3610)
- » Koulutettujen valmentajien määrä **2340** (2026 1952)
- » Tyytyväisyys kilpailutoimintaan **4+** (2026 3,7)
- » Tyytyväisyys huippupesiksen otteluohjelmiin **4+** (2026 3,7)
- » Vuosittain **5** parantunutta olosuhdetta
- » Ottelutapahtumien tyytyväisyys **4+**





Yhteinen toimintatapa

Pesäpallotietoisuuden lisääminen

Teemme pesäpallossa paljon asioita hyvin ja olemme monessa asiassa edelläkävijöitä suomalaisessa urheilussa. Olemme notkeita, nykyaikaisia ja määrätietoisia – tuomme jatkossa entistä enemmän esille pesäpallon tapaa tehdä asioita ja jaamme toimivia käytäntöjä eteenpäin.

Onnistumisten jakaminen ja pesäpallotoiminnan tietoisuuden lisääminen on vuosien 2027–2031 strategian läpileikkaava toimintatapa, joka tulee ottaa kaikkien tekemiseen mukaan. Onnistumisten jakaminen ja hyödyntäminen sekä osallistaminen ovat keinoja helpottaa arkea ja viedä lajien toimintaa eteenpäin.

» **Yhteinen toimintatapa lisää tietoisuutta pesäpallosta ja kasvattaa lajista kiinnostuneiden määrää.**

Näin se tukee strategian tavoitteita lajin kasvun edistämiseksi.



Suomen Pesäpalloliitto ry 21.10.2026



Strategian toimeenpano

1. Lasten ja nuorten toiminta
2. Leiritoiminta
3. Huippupesis
4. Koulutus ja valmennus
5. Kilpailutoiminta
6. Tuomaritoiminta
7. Seuratoiminnan kehitys
8. Verkostotoiminta
9. Viestintä, markkinointi ja myynti

J. Osallistaminen
J. Hyvä hallinto
J. Vastuullisuus

PJ. Vaikuttaminen





STRATEGIA

2027–2031

