

# International

Mit Marken wie Marché Mövenpick repräsentiert das schweizerische Unternehmen vielfältige Gastro-Lösungen für hochfrequentierte Orte wie Autobahnen, Flughäfen, Zoos und Innenstadtlagen.

Nutzer: 2500 Kunde seit: 2021 Lösung: LMS

"Die Mitarbeitenden haben das mobile Lernen auf dem Smartphone sehr gut angenommen und nutzen die Möglichkeit, sich regelmäßig Wissen anzueignen. Damit ist das betriebliche Lernen einfacher, schneller und macht den Mitarbeitenden einfach Ѕрав."

Jana Northe **Referentin Personalentwicklung und Training** 

### **Wichtige Kriterien**

- Flexibler Zugang
- Nachweisbarkeit
- Kurs-Wiederholung

# Wie Marché International neue Mitarbeitende mobil an Bord holt

#### **Die Herausforderung**

Das Ziel des 2021 eingeführten eLearning-Konzepts war es, eine zugängliche digitale Onboarding-Lösung zu schaffen, die nicht nur Wissen effizient vermittelt, sondern auch ein herzliches Willkommen und eine echte Bindung zum Unternehmen ermöglicht. Da nicht alle Beschäftigten – besonders im Restaurant – regelmäßigen Zugang zu einem Computer haben, musste die Lösung intuitiv und leicht zugänglich sein.

#### **Die Lösung**

Coursepath LMS, eine Lernplattform, die besonders einfach und intuitiv zu bedienen und zu verwalten ist, wurde als Lösung gewählt. Sie zeichnet sich durch ein responsives Design aus, das sowohl auf dem PC als auch auf mobilen Geräten bequem zugänglich ist und die Nutzer nahtlos durch Kurse führt. Die Vorteile dieser Plattform umfassen:

- Effizienz: Kompakte, etwa 10-minütige Kurse, die leicht mobil abgerufen werden können.
- · Automatisierung: Prozesse wie Einladungen, Erinnerungen und Zertifikatserstellung sind automatisiert, was einen standardisierten Ablauf gewährleistet.
- · Kontinuität: Die jährliche Wiederholung der Pflichtkurse fördert eine kontinuierliche Sensibilisierung für Schlüsselthemen.
- Integrierte Systeme: Die Schnittstelle zur Kommunikationsplattform des Unternehmens minimiert den administrativen Aufwand.

## **Das Ergebnis**

In einer umfangreichen Unternehmensakademie können sich die Mitarbeitenden über die verschiedenen Marken und Konzepte von Marché International informieren und in wichtigen Bereichen wie Hygiene und Arbeitssicherheit weiterbilden. Die Einführung der eLearning-Kurse und der digitalen Onboarding-Strategie hat nicht nur zu einer positiven Resonanz bei den Mitarbeitenden geführt, sondern auch Zeit und Kosten eingespart. Zudem liefert sie die vorgeschriebenen Kenntnisnachweise für behördliche Kontrollen automatisiert und zuverlässig. Marché International ist damit auf dem besten Weg, die Herausforderungen der modernen Gastronomiebranche zu meistern.

