



## Marché International

Met merken als Marché Mövenpick vertegenwoordigt het Zwitserse bedrijf diverse gastronomische oplossingen voor drukbezochte locaties zoals snelwegen, luchthavens, dierentuinen en stadscentra.

Medewerkers: 2500  
Klant sinds: 2021  
Oplossing: LMS

*"Medewerkers hebben het aanbod van leercontent op hun smartphone omarmd en maken regelmatig gebruik van de mogelijkheid om kennis op te doen. Dit maakt zakelijk leren gemakkelijker, sneller en leuker voor de werknemers."*

**Jana Northe**  
HR Development en Training

### Belangrijke criteria

- ✓ Flexibele toegang
- ✓ Traceerbaarheid
- ✓ Cursusherhaling

## Hoe Marché International nieuwe medewerkers verwelkomt met mobiele training

### De uitdaging

Het doel van het eLearning-concept dat in 2021 werd geïntroduceerd, was het creëren van een toegankelijke digitale onboarding-oplossing die niet alleen efficiënt kennis overdraagt, maar ook een warm welkom biedt en een echte band met het bedrijf bevordert. Aangezien niet alle werknemers, vooral die in het restaurant, regelmatig toegang hebben tot een computer, moest de oplossing intuïtief en gemakkelijk toegankelijk zijn.

### De oplossing

Coursepath LMS, een leerplatform dat bekend staat om zijn gebruiksgemak en flexibele beheer, werd als oplossing gekozen. Het heeft een 'responsive design' dat gemakkelijk te gebruiken is op zowel pc's als mobiele apparaten en gebruikers moeiteloos door cursussen navigeert. De voordelen van dit platform zijn onder andere:

- **Efficiëntie:** Compacte cursussen van 10 minuten die ook onderweg toegankelijk zijn.
- **Automatisering:** Processen zoals uitnodigingen, herinneringen en het maken van certificaten zijn geautomatiseerd, waardoor een gestandaardiseerde workflow ontstaat.
- **Continuïteit:** Jaarlijkse herhaling van verplichte cursussen bevordert een continue bewustwording van belangrijke onderwerpen.
- **Integratie:** Naadloze integratie met het communicatieplatform van het bedrijf beperkt de administratieve rompslomp tot een minimum.

### Het resultaat

In een uitgebreide bedrijfsacademie kunnen medewerkers kennismaken met de verschillende merken en concepten van Marché International en bijgeschoold worden op cruciale gebieden als hygiëne en veiligheid op de werkplek. De introductie van eLearning cursussen en de digitale onboarding strategie heeft niet alleen positieve feedback van medewerkers opgeleverd, maar heeft ook tijd en kosten bespaard. Bovendien levert het automatisch en betrouwbaar het vereiste bewijs van kennis voor wettelijke inspecties. Marché International is dus goed bezig om de uitdagingen van de moderne gastronomische industrie op te pakken.