



BBG

Die Barnimer Busgesellschaft (BBG) im Nordosten Berlins befördert als regionales Nahverkehrsunternehmen mit rund 55 Regionallinien und 130 Fahrzeugen an die 11 Millionen Fahrgäste im Jahr.

Mitarbeiter: 300
Kunde seit: 2020
Lösung: eLearning

"Wir lassen Kurse durch Auszubildende erstellen, denn je mehr sich jemand mit der Thematik auseinandersetzt, desto tiefer sitzt das Wissen."

Steffen Groß
Ausbildungsleiter

Wie die BBG mit eLearning und GoPro eine neue Art Onboarding kreiert hat

Die Herausforderung

Trotz detaillierten Onboardings mit intensiver Einarbeitung sind die mitunter komplexen Streckenpläne bei den Mitarbeitern der Barnimer Busgesellschaft (BBG) nicht immer komplett verinnerlicht. Strecken ändern sich, z. B. durch Baustellen oder Umleitungen. Das wiederum kann zu Problemen im Betriebsablauf führen. Mitarbeitern fehlt es aber an Zeit und Zugang zu vielen Weiterbildungsmaßnahmen.

Die Lösung

Um die Qualität im Betriebssystem zu verbessern, hat die BBG ein neues und dynamisches Onboarding-Konzept aufgestellt.

- Non-Desk: relevantes Wissen packt die BBG in eLearning Kurse, die sich zeit-, orts- und geräteunabhängig abrufen lassen
- Zentral gesammelt: alle Kurse der BBG befinden sich in Coursepath als zentralem Lernort, auch Aufbaukurse zu Microsoft o. ä.
- Vielseitigkeit: die Plattform dient für neues Wissen und als Nachschlagewerk zugleich
- Multiautorentool: auf der eLearning Plattform werden diverse Mitarbeiter aktiv, um Wissen einzupflegen
- Pragmatismus: Auszubildende erstellen Kurse zur Streckenkenntnis und verbessern damit auch ihr eigenes Wissen
- Moderne Tools: viele Lehrsequenzen entstehen mittels GoPro und im eLearning eingebetteten Video
- Motivation: Pausen gelten als Arbeitszeit, wenn sie nachweislich für eLearning genutzt werden
- Feedback: Teilnehmer dürfen Fragen stellen, direkt im Kurs – wodurch sich auch die Qualität der Kurse verbessert

Die wichtigsten Kriterien

- ✓ Datenschutz
- ✓ Speichervolumen
- ✓ Remote Zugriff

Das Ergebnis

Schnelleres Onboarding, besseres Fachwissen und höhere Performance – das sind die wichtigsten Zugewinne, die mit dem Einsatz der Coursepath eLearning-Plattform erreicht wurden. Die BBG positioniert sich durch ihren vielseitigen Einsatz von Lernangeboten als innovativer Arbeitgeber in der Region und zieht motiviertes Personal an. Neben Pflichtkursen entdecken Mitarbeiter weitere Kurse und halten sich ganz nebenbei selbst auf dem Laufenden. So ist dem Lern- und Ausbildungskonzept ein langfristiger Erfolg gesichert.