

eLearning AWARD 2024

Kategorie: Mittelstand

Barnimer
Busgesellschaft mbH

BBG

Barnimer Busgesellschaft (BBG) is een regionaal openbaarvervoerbedrijf gevestigd in het noordoosten van Berlijn, dat ongeveer 55 regionale routes bedient met ongeveer 130 voertuigen en jaarlijks ruim 11 miljoen passagiers vervoert.

Medewerkers: 300
Klant sinds: 2020
Oplossing: eLearning

"We laten stagiairs de cursussen maken, omdat hoe meer iemand zich bezighoudt met de materie, hoe dieper de kennis wordt."

Steffen Groß
Hoofd opleidingen

Important criteria

- ✓ Gegevensbeveiliging
- ✓ Opslag volume
- ✓ Externe toegang

Hoe we een nieuw type onboarding creëerden met eLearning en GoPro

De uitdaging

Barnimer Busgesellschaft (BBG), een Berlijns openbaarvervoerbedrijf, had moeite met de efficiënte opleiding van hun chauffeurs op de uitgebreide, voortdurend veranderende regionale routes. Traditionele inwerkmethoden bleken tijdrovend en ineffectief, nieuwe chauffeurs hadden problemen om complexe routekaarten zichzelf eigen te maken, wat leidde tot operationele storingen. Steffen Groß, hoofd opleidingen bij BBG, zag de noodzaak om het proces te herzien.

De oplossing

BBG integreerde eLearning via het Coursepath-platform in hun training. Deze innovatie bracht een grote verschuiving in hun inwerkproces teweeg:

- **Cursusontwikkeling:** Er werden gedetailleerde cursussen voor elke route ontwikkeld, inclusief GoPro-video's en aanvullende notities.
- **Interactief leren:** Een interface werd geïmplementeerd die interactie en vragen bevordert, en actief leren stimuleert.
- **Gebruiker gegenereerde inhoud:** De cursussen werden interessant genoeg gemaakt door de cursisten zelf, wat resulteert in een diepere kennisretentie.

Het resultaat

De implementatie van het eLearning-platform veranderde BBG's inwerkproces drastisch. Chauffeurs konden hun kennis van de routes verbeteren dankzij snellere onboarding en op maat gemaakte cursussen, wat resulteerde in minder operationele fouten. Het platform werd een centrale hub voor alle trainingsbehoeften, inclusief Microsoft-training en veiligheidsinstructies. De door de chauffeurs gegenereerde inhoud bevorderde bovendien zelfgemotiveerd leren, verbeterde de employee experience en positioneerde BBG als een aantrekkelijke innovatieve werkgever.